

1. Conta gli ospiti raggruppandoli per anno di nascita
2. Somma i prezzi dei pagamenti raggruppandoli per status
3. Conta quante volte è stata prenotata ogni stanza
4. Fai una analisi per vedere se ci sono ore in cui le prenotazioni sono più frequenti
5. **Quante prenotazioni ha fatto l'ospite che ha fatto più prenotazioni? (quante, non chi!)**