**תרגיל בית 1- ארכיטקטורת מערכות תוכנה**

**מגישים:**

רסיל חמודה 213504806

ספא זידאן 214050999

אדם תחאוק 214311912

מרים אמון 214613366

איה חושאן 324931377

מוחמד בדארנה 324158971

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **הערות משוב** | **האם התבצע שינוי באפליקציה בעקבות ההערה?** | **נימוק** |
| דרך בחירת כמות המנות מכל סוג | לא | לא כי אנחנו חושבים שזאת הדרך הכי טובה כדי שהמשתמש יבחור את הכמות שהוא רוצה בקלות. |
| להוסיף סכום לתשלום | כן | הוספנו חישוב לסכום התשלום כדי שהמשתמש ידע הסכום של המנות שלו בלי צורך לשאול . |
| בדיקת קלט של מספר בשמות ותווים במספר טלפון | כן | הוספנו את הבדיקה הזאת, וצריך רק להכניס 10 מספרים. |
| הגדלת התמונות של האוכל | כן | הגדלנו את התמונות כדי שתהיה ברורה למשתמש . |
| את עיצוב העמודים בצבע שונה, הגדלת כתב | כן | עשינו עיצוב חדש, השתמשנו בצבעים שונים כך שיהיו נוחים לעיניים באותו זמן. |
| להיות עוד צבעים | לא | שיהיה פחות צבעים יהיה נוח לעינים בגלל זה הסרנו את תמונת הרקע וסמנו צבעים נוחים לכל בני אדם שישתמש בה. |
| צריך בדיקת קלט יותר טוב | כן | עשינו בדיקת קלט לכל הנתונים שהמשתמש יכנס אותו עם בדיקה לכל המקרים. |
| לשים דגש על התפריט למשתמש | כן | עשינו צבע של התפריט בצבע שונה כדי שתהיה ברורה . |
| פייסבוק ואינסטגרם כתמונה עם הייפר קישור ליופי | כן | עשינו את זה, השתמשנו בתמונות כאשר לוחץ על התמונה, הוא מעביר אותו לפייסבוק/ אינסטגרם. |
| ה Font של הכותרת | כן | הדגשנו אותה כדי לשיפור העיצוב. |

**הסבר קצר על כל אלמנט שבו השתמשנו בבניית האתר אך לא נלמד בכיתה:**

|  |  |
| --- | --- |
| מגדיר קטע במסמך. | <section> |
| מגדיר מקטע במסמך (ברמת הבלוק). | <div> |
| מגדיר קבוצה של קישורי ניווט. | <nav> |
| מגדיר רשימה לא מסודרת השתמשנו בו ברשימה שנמצאה בראש הדף. | <ul> |
| מגדיר פריט רשימה השתמשנו בו ברשימה שנמצאה בראש הדף. | <li> |
| השתמשנו בה להפעלת קובץ שמע בדף אינטרנט. | <audio> |
| השתמשנו בה להצגת סרטון בדף אינטרנט. | <video> |
| השתמשנו בה להצביע על שם מחלקה בגיליון סגנונות בקובץ  css | class |
| השתמשנו בה כתמונה עם הייפר קישור ליופי,ב  contact | Shortcut icon |
| השתמשנו בה בדף הראשי לציין את התוכן העיקרי של המסמך | <main> |

**הסבר קצר, בין חצי עמוד לעמוד, על הנושא אותו בחרת מרשימת הנושאים (מהו, מתי כדאי להשתמש בו, כיצד משתמשים בו, למה בחרתם בנושא זה).**

קודם כל בחרנו בנושא מספר 5 :

Media+ video+ audio

כדאי להשתמש בנושא הזה כאשר רוצים למשוך את תשומת הלב של הלקוחות לאתר, ובנוסף לכך השימוש בווידאו ובשמע מתאים במקרים רבים ובהקשרים שונים, למשל:

הצגת מוצרים או שירותים, ניתן להשתמש בווידאו כדי להציג מוצרים או שירותים בצורה ממוחשבת, כדי לעזור ללקוחות להבין את היתרונות והשימושים שלהם. אפשר גם בקידום מכירות ופרסום, ניתן להשתמש בווידיאו ובשמע ככלי לקידום מכירות של מותג/מוצר כאשר ניתן ליצור מודעות יצירתיות ומרתקות שמשפיעות על התשומת הלב ומעלות את המודעות למוצר. גם אפשר להגיד שכדאי להשתמש בנושא הזו להנחיית משתמשים, כלומר, ניתן להשתמש בווידאו ובשמע כדי לספק הנחיות ומדריכים למשתמשים, באפליקציות לטלפון הנייד או באתרי אינטרנט, כדי לכוון אותם בצורה יעילה וברורה יותר.

חשוב לזכור ששימוש בווידיאו ובשמע תלוי בהקשר ומטרה של התוכן, ועלינו לשמור על איזון בין הטקסט לתמונה כדי למשוך את תשומת הלב והשיג את המטרות הרצויות.

באתר שלנו, השתמשנו בווידיאו בדף הראשי, ויש לו השפעה מיוחדת על משיכת לקוחות למסעדה בזמן השימוש באתר, ובנוסף לכך השתמשנו בשמע בדף הראשי הוא מברך את הלקוח למסעדה, זה נותן ללקוח הרגשה טובה וגורם לו להתרגש לראות את כל האתר, וגם השתמשנו בו לאחר שיילחץ על הכפתור של הזמנת שולחן, הוא מודה ללקוח על השלמת ההזמנה.

ואנחנו משתמשים בווידיאו בצורה הזו :

<video controls>  
  <source src="movie.mp4" type="video/mp4">  
  <source src="movie.ogg" type="video/ogg">  
  
</video>

ואנו משתמשים בשמע בצורה הזו:

<audio controls>  
  <source src="voice.ogg" type="audio/ogg">  
  <source src="voice.mp3" type="audio/mpeg">  
</audio>

בחירה בנושא הזו מתבצעת עקב חשיבותו בבניית אתרי האינטרנט. בעידן הנוכחי, בו קיימים מספר רב של אתרים ותחרות חזקה, קשה לבנות אתר המעורר את תשומת הלב של המבקרים ושומר על נוכחותם באתר לתקופות ארוכות. הדבר החשוב ביותר שמעניין את האדם הוא הקול והתמונה, והוספת כאלה אלמנטים לאתר מוסיפה לו כוח פרסומי והופכת את המבקרים למושפעים ממנו. כאשר המבקר יכול להאזין לקול או לצפות בסרטון, הוא יכול להתמודד עמו בצורה עמוקה יותר וחש בחוויה פורה יותר. זה מעלה את הסיכוי שהוא יחזור להשתמש באתר שוב, מכיוון שהוא מוצא בו חוויית משתמש מהנה ושימושית.