

MODELO CANVAS

Mercadotecnia Personalizada

Fecha:19 de Enero de 2016 2:00 am

7.Socios Clave Agencias de viajes, hoteles, aerolíneas, restaurantes, parques	8.Actividades Clave Seriamos el medio de distribución de información entre las empresas y el consumidor final.	1.Propuesta de Valor Crear un simulador para la venta de paquetes vacacionales donde puedas dar un tour a la persona en tiempo real, que se pueda visualizar a la persona en el lugar a donde desea viajar, así vender los paquetes de venta de boletos de avión, hoteles, parques, centros recreativos, restaurantes.	4. Relaciones con clientes Información clara y fácil acceso, información veraz	2.Segmento de Clientes Personas de 18 años en adelante
	6.Recursos Clave una oficina, fotógrafos, programadores, diseñadores, proyectores, equipos de cómputo, MAC		3.Canales de Distribución Redes sociales, publicidad en centros comerciales y gubernamentales, web, escuelas de todos los niveles educativos, televisión, radio	
9. Estructura de Costes Diseñador Web, Programador, administrador de bd, capturistas, dominio, hosting, módulos de información			5.Flujos de ingresos Tarjeta, pago en efectivo	