

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Кемеровский государственный университет»

Экономический факультет

(Наименование факультета (филиала), где реализуется данная дисциплина)

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Микроэкономика

(Наименование дисциплины (модуля))

Направление / специальность подготовки

38.03.01 / 080100 Экономика

(цифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки

Налоги и налогообложение

Страхование

Финансы и кредит

Региональная экономика

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Кемерово

(город)

2014

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы _«Налоги и налогообложение», «Страхование», «Финансы и кредит», «Региональная экономика».....	3
2. Место микроэкономики в структуре ООП бакалавриата	4
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
3.1. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)	5
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	6
4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)	9
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «микроэкономика»	19
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	19
6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю).....	19
6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы	20
6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.....	30
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	31
а) основная учебная литература:.....	31
б) дополнительная учебная литература:.....	31
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)	34
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины микроэкономики	34
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	36
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	36
12. Иные сведения и (или) материалы	36

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы _«Налоги и налогообложение», «Страхование», «Финансы и кредит», «Региональная экономика»

В результате освоения ООП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Микроэкономика»:

<i>Коды компетенции</i>	Результаты освоения ООП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-4:	Способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем <i>Данная компетенция в рамках дисциплины «микроэкономика» формируется частично</i>	знать: происходящие в обществе процессы (ОК 4-1).
ОК-6	Способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	<ul style="list-style-type: none"> • знать: ОК 6-1: правила письма и устной речи • уметь: ОК 6-2: грамотно и аргументировано выражать свою точку зрения, вести дискуссию • владеть: ОК 6-3: навыками публичной речи, аргументацией, ведения дискуссии; ОК 6-4: навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи.
ОК-9	Способен к саморазвитию повышению своей квалификации и мастерства	<ul style="list-style-type: none"> • знать: ОК-9-1 - возможности для обучения и развития • уметь: ОК 9-2: применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; ОК 9-3: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; ОК 9-4 – осуществлять практическую и/или познавательную деятельность по собственной

<i>Коды компетенции</i>	Результаты освоения ООП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>инициативе (в отсутствии прямого педагогического воздействия, т.е. присутствия преподавателя)</p> <p>ОК 9-5 - планировать самостоятельную деятельность</p> <ul style="list-style-type: none"> • владеть: ОК 9-6 – знаниями для обеспечения своей конкурентоспособности ОК 9-7 – навыками принимать ответственность за собственное развитие
ПК-1	<p>Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p><i>Данная компетенция в рамках дисциплины «МЭ и МЭО» формируется частично</i></p>	<p>знать: Знать основные категории, понятия и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин (ПК-1-1)</p>
ПК-8	<p>Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях в мировой экономике, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей развития мирового</p>	<p>Знать: закономерности функционирования современной экономики на микроуровне (ПК 8-1);</p> <p>Владеть: методологией экономического исследования (ПК 8-5).</p>
ПК-9	<p>Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и / или аналитический отчет.</p> <p><i>Данная компетенция в рамках дисциплины «микроэкономика» формируется частично</i></p>	<p>Знать: основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки (ПК 9-3);</p> <p>Уметь проводить статистические обследования, опросы, анкетирование и первичную обработку их результатов (ПК-9-5).</p>

2. Место микроэкономики в структуре ООП бакалавриата

Микроэкономика – часть экономической теории, изучающей поведение

отдельных субъектов экономики. Данная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (БЗ.Б.1) в структуре дисциплин бакалавриата. Данный курс является методологической основой для изучения конкретных экономических дисциплин, таких как «Финансы», «Налоги и налогообложение», «Организация деятельности коммерческого банка», «Маркетинг», «Страхование». Микроэкономика занимает ведущее место в профессиональной подготовке студента т.к. она изучается на начальных курсах, относится к дисциплинам, которые формируют общую научную базу студентов. Студенты первого года обучения для успешного освоения микроэкономикой должны знать математику на уровне графического и функционального моделирования, а также знать основные закономерности развития общества и экономики из курса обществознания, основ экономики и истории.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет _3 зачетных единиц (ЗЕ), 108 академических часов.

3.1. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)

Объём дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной (очно-заочной) формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		
Аудиторная работа (всего):	72	8
в т. числе:		
Лекции	36	4
Семинары, практические занятия	36	4
Практикумы		
Лабораторные работы		
Внеаудиторная работа (всего):	1	1
В том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:	1	1

Объём дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной (очно-заочной) формы обучения
Курсовое проектирование		
Групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)		
Творческая работа (эссе)		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	35	95
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	зачет	зачет – 4 ч.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Общая трудоемкость (часов)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)			
				Учебная работа		Самостоятельная работа	
	Микроэкономика	1	108	лекции	Практ.		
	<u>Общая часть</u>						
1	Предмет, функции и современной экономической науки	1	6	2	2	Подготовка дополнений, 1 к контрольной работе. 0,5, Подготовка реферата. 0,5	Рейтинг по опросу, контрольная работа, реферат.
2	Производство, уровни, факторы, эффективность	1	10	4	4	Подготовка дополнений, к тесту 1, 0,5, решение задач.	Рейтинг по опросу, тест, решение задач.
3	Экономические системы, модели хозяйствования и собственности	1	9,5	4	4	Подготовка к дополнениям, 1 к тесту. 0,5	Рейтинг по опросу, тест
4	Рыночная система и рынок	1	6	2	2	Подготовка к к дополнениям, 1 к тесту, 0,5 работа над рефератом 0,5	Рейтинг по опросу, тест, реферат.

	<u>Микроэкономика</u>						
1	Спрос и предложение. Рыночное равновесие.		5,5	2	2	Подготовка к дополнениям, 1, работа над рефератом.0,5	Рейтинг по опросу, тест, реферат, решение задач.
2	Теория потребительского поведения	1	10	4	4	Подготовка к дополнениям, 1заданий по задачам и графикам,0,5 к тесту.0,5	Рейтинг по опросу, реферат, тест, решение задач, построение графиков.
3	Эластичность спроса и предложения	1	6	2	2	Подготовка к дополнениям, 1заданий по задачам и графикам,0,5 к тесту0,5	Рейтинг по опросу, тест, решение задач, построение графиков
4	Конкуренция и монополия	1	10	4	4	Подготовка к дополнениям,1 к тесту,0,5 к реферату. 0,5	Рейтинг по опросу, тест, реферат.
5	Рынки факторов производства	1	10	4	4	Подготовка к дополнениям, 1заданий по задачам и графикам,0,5 к тесту, к реферату.0,5	Рейтинг по опросу, тест, решение задач, построение графиков, реферат.
6	Предпринимательство и предприятие		6	2	2	Подготовка к дополнениям,1 к тесту,0,5 к реферату.0,5	Рейтинг по опросу, тест, реферат
7	Производственная деятельность фирмы	1	6	2	2	Подготовка к дополнениям, 1заданий по задачам и графикам,0,5 к тесту, к реферату.0,5	Рейтинг по опросу, тест, решение задач, построение графиков, реферат.
8	Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	1	10	4	4	Подготовка к дополнениям, 1заданий по задачам и графикам,0,5 к тесту.0,5	Рейтинг по опросу, тест, решение задач, построение графиков.
9	Итого		108	36	36	35+1КСР	

для заочной (очно-заочной) формы обучения

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Общая трудоёмкость (часов)	Формы текущего контроля успеваемости)			
					Учебная работа		Самостоятельная работа	
	Микроэкономика			108	лекции	Практ.		
	Общая часть							
1	Предмет, функции и современной экономической науки		1	11	2		Самостоятельное изучение темы, в том числе проработка ответов на контрольные вопросы, работа над изучением литературы - 8 ч.	Консультативное собеседование по организации и самостоятел

								ьной работы. 1ч.
2	Производство,ур овни, факторы, эффективность		1	10	2		Самостоятельное изучение темы, в том числе проработка ответов на контрольные вопросы, работа над грфиками и задачами 7 ч.	Консультат ивное собеседован ие по организаци и самостоятел ьной работы. 1ч.
3	Экономические системы, модели хозяйствования и собственности		1	8			Самостоятельное изучение темы, в том числе проработка ответов на контрольные вопросы, работа над изучением литературы 7 ч.	Консультат ивное собеседован ие по организаци и самостоятел ьной работы. 1ч.
4	Рыночная система и рынок		1	8			Самостоятельное изучение темы, в том числе проработка ответов на контрольные вопросы, работа над изучением литературы 7 ч.	Консультат ивное собеседован ие по организаци и самостоятел ьной работы. 1ч.
	Микроэкономик а							
1	Спрос и предложение. Рыночное равновесие.		1	10		2	Самостоятельное изучение темы, в том числе проработка заданий по задачам и графикам - 7 ч.	Консультат ивное собеседован ие по организаци и самостоятел ьной работы.. 1ч.
2	Теория потребительског о поведения	1		8			Самостоятельное изучение темы, в том числе проработка заданий по задачам и графикам - 7 ч.	Консультат ивное собеседован ие по организаци и самостоятел ьной работы. 1ч.
3	Эластичность спроса и предложения	1		10		2	Самостоятельное изучение темы, в том числе проработка заданий по задачам и графикам - 7 ч.	Консультат ивное собеседован ие по организаци и самостоятел ьной работы. 1ч.
4	Монополия и конкуренция.	1		8			Самостоятельное изучение темы, в том числе проработка	Консультат ивное собеседован

							заданий по задачам и графикам - 7 ч.	ие по организаци и самостоятельной работы. 1ч.
5	Рынки факторов производства	1		7,5			Самостоятельное изучение темы, в том числе проработка заданий по задачам и графикам - 7 ч.	Консультативное собеседование по организаци и самостоятельной работы. 0,5 ч.
6	Предпринимательство и предприятие	1		7,5			Самостоятельное изучение темы, в том числе проработка заданий по задачам и графикам - 7 ч.	Консультативное собеседование по организаци и самостоятельной работы. 0,5 ч.
7	Производственная деятельность фирмы	1		7,5			Самостоятельное изучение темы, в том числе проработка заданий по задачам и графикам - 7 ч.	Консультативное собеседование по организаци и самостоятельной работы. 0,5 ч.
8	Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	1		7,5			Самостоятельное изучение темы, в том числе проработка заданий по задачам и графикам - 7 ч.	Консультативное собеседование по организаци и самостоятельной работы. 0,5 ч.
				103			85 ч.	10 ч.
	КСР			1				
	зачет			4				
9	Итого			108	4	4	85	10

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Содержание лекционного курса

	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
	Предмет, функции современной экономической	<u>Экономическая теория</u> как наука. Становление экономической теории. Политическая экономия (А.

	науки	<p>Монкретьен, Адам Смит, К. Маркс). Направления и школы в экономической теории. Меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономия, марксизм, кейсианство, монетаризм, неоклассическая теория, институционализм.</p> <p><u>Экономика</u>, экономическая теория и политическая экономия. Предмет экономической теории (марксистская политическая экономия и Экономика). Методология науки. Цели и функции экономической теории. Микро- и макроэкономика. Экономические законы и принципы. Гипотезы, теоремы, теории, концепции и модели в экономической теории. Позитивная, нормативная экономика, экономическая стратегия и <u>экономическая политика</u>.</p> <p><u>Методы</u> экономической теории. Диалектический метод. Метод научной абстракции, рационалистический. Субъективный, моделирование, графический методы.</p>
	Производство, уровни, факторы, эффективность	<p>Производство и воспроизводство. Общественное производство. Труд индивидуального работника, производство на уровне фирмы (микроуровень), производство на уровне общества (макроуровень). Предметы труда, средства труда. Средства производства, рабочая сила. Разделение труда, специализация, производительная сила и обмен. Экономические агенты и их виды. Домашние хозяйства, предприятия, государство.</p> <p>Экономические потребности и блага. Структура экономических потребностей. Закон Энгеля. Понятие экономического блага. Экономические и неэкономические блага. Частные, коллективные, клубные, общественные блага. Материальные и нематериальные блага. Услуги. Ресурсы, субституты, комплементы. Редкость благ. Виды экономических ресурсов.</p> <p>Безграничность потребителей и ограниченность экономических ресурсов. Переплетение, мобильность и взаимозаменяемость экономических ресурсов. Ограниченные экономические возможности. Эффективность. <u>Проблема выбора оптимального решения</u>. Кривая производственных возможностей. <u>Граница производственных возможностей</u>.</p>
	Экономические системы, модели хозяйствования и собственности	<p>Экономические системы. Понятие экономической системы. Формационный подход. Доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная цивилизации. Теории Джона Гэлбрейта, Уолта Ростоу, Арнольда Тойнби, Пола Самуэльсона. Три основных вопроса экономики. Традиционная, командно-административная, рыночная и смешанная экономики.</p>

		<p>Основные формы и модели организации хозяйственной жизни в экономических системах. Натуральное и товарное хозяйство. Понятие товара (маржиналистская, марксистская концепции). Понятие денег и их роль в экономике.</p> <p><u>Собственность и хозяйствование.</u> Эволюция собственности. Формы собственности. «Пучок прав» собственности Р. Коуза. Теорема Р. Коуза. <u>Внешние эффекты</u>, структура прав, передача прав, согласование обязанностей. <u>Экономические интересы, цели и средства.</u></p> <p>Приватизация российской экономики: причины, пути, итоги. Экономические системы. Понятие экономической системы. Формационный подход. Доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная цивилизации. Теории Джона Гэлбрейта, Уолта Ростоу, Арнольда Тойнби, Пола Самуэльсона. Три основных вопроса экономики. Традиционная, командно-административная, рыночная и смешанная экономики.</p> <p>Основные формы и модели организации хозяйственной жизни в экономических системах. Натуральное и товарное хозяйство. Понятие товара (маржиналистская, марксистская концепции). Понятие денег и их роль в экономике.</p> <p><u>Собственность и хозяйствование.</u> Эволюция собственности. Формы собственности. «Пучок прав» собственности Р. Коуза. Теорема Р. Коуза. <u>Внешние эффекты</u>, структура прав, передача прав, согласование обязанностей. <u>Экономические интересы, цели и средства.</u> Экономические системы. Понятие экономической системы. Формационный подход. Доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная цивилизации. Теории Джона Гэлбрейта, Уолта Ростоу, Арнольда Тойнби, Пола Самуэльсона. Три основных вопроса экономики. Традиционная, командно-административная, рыночная и смешанная экономики.</p> <p>Основные формы и модели организации хозяйственной жизни в экономических системах. Натуральное и товарное хозяйство. Понятие товара (маржиналистская, марксистская концепции). Понятие денег и их роль в экономике.</p> <p><u>Собственность и хозяйствование.</u> Эволюция собственности. Формы собственности. «Пучок прав» собственности Р. Коуза. Теорема Р. Коуза. <u>Внешние эффекты</u>, структура прав, передача прав, согласование обязанностей. <u>Экономические интересы, цели и средства.</u></p> <p>Приватизация российской экономики: причины, пути, итоги.</p>
--	--	---

<p>Рыночная система и рынок</p>	<p>Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Что, сколько и как следует производить. Распределение общего объема продукции. Адаптация к изменениям. Позитивные и негативные моменты рыночной системы. Провалы рынка. Побочные эффекты. Переход к рыночной системе в российской экономике.</p> <p>Формирование концепции рынка. «Невидимая рука» А. Смита. «Пусть все идет своим чередом». А. Маршалл о рыночном механизме.</p> <p>Понятие рынка. Рынок как система отношений, как набор соглашений, как механизм. Условия рынка: специализация, обособленность, свободный обмен ресурсами, величина транзакционных издержек. Функции, принципы функционирования рынка. Структура рынка. Рынок рабочей силы, рынок товаров, рынок капиталов, рынок ценных бумаг, информационный рынок, рынок человеческого капитала. Оптовые и розничные рынки.</p> <p>Этапы развития рынка. Социально ориентированное рыночное хозяйство</p>
<p>Спрос и предложение. Рыночное равновесие.</p>	<p>Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Основы закона спроса. <u>Эффект дохода и эффект замещения</u>. Величина спроса. Эффект Гиффена. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы спроса (детерминанты). Потребительские вкусы. Число покупателей. Доход. Цены на сопряженные товары. Изменения в спросе. Товары низшей категории, нормальные товары. Взаимозаменяемые товары (субституты). Взаимодополняемые товары (комплементы).</p> <p>Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Величина предложения. Неценовые факторы предложения (детерминанты). Изменение в предложении. Цены на ресурсы. Технологии, налоги и дотации. Цены на другие товары. Ожидание. Число продавцов.</p> <p>Рыночное равновесие на микроуровне. Модели А. Маршалла и Л. Вальраса. Механизм установления рыночного равновесия. Излишки потребителя и производителя. Равновесная цена и равновесное количество. «Нормальная» цена. Фактор времени в микроэкономическом равновесии. «Компромиссная» теория цены. Сложные случаи: изменение спроса и предложения. Цены «пола» и «потолка».</p>
<p>Теория потребительского поведения</p>	<p>Понятие ценности, полезности, потребительной стоимости. К. Менгер и Е. Бем-Баверк о субъективной теории полезности. Законы Г. Госсена, Дж. Хикс о теореме рационального потребительского выбора. Потребительские</p>

		<p>предпочтения. Поведение разумного потребителя. Эффект дохода и эффект замещения. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. Представление потребительских предпочтений с помощью кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Полная взаимозаменяемость. Полная взаимодополняемость. Карта безразличия. Бюджетная линия. Бюджетное ограничение. Оптимальный выбор потребителя. Изменение доходов потребителя и его выбор. Изменение цен и потребительский выбор.</p>
	Эластичность спроса и предложения	<p>Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность. Формула ценовой эластичности. Формула центральной точки. Абсолютно эластичный и абсолютно неэластичный спрос. Свойства эластичности. Факторы ценовой эластичности спроса. Заменяемость. Удельный вес в доходе потребителя. Предметы роскоши и предметы необходимости. Фактор времени. Зависимость общей выручки от степени эластичности рынка. Варианты практического применения концепции эластичности. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Дуговая эластичность.</p> <p>Эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Роль фактора времени в эластичности предложения. Эластичность предложения в кратчайшем рыночном периоде, краткосрочном и долгосрочном периодах.</p>
	Монополия и конкуренция	<p>Конкуренция. Основы конкуренции. Конкуренция в концепциях А. Смита, К. Маркса. Поведенческая теория конкуренции. Внутриотраслевая, межотраслевая, свободная конкуренция. Функциональная теория конкуренции. Положительные и отрицательные последствия конкуренции. Конкуренция и <u>монополия</u>. Концентрация и централизация производства. Промышленная и рыночная монополии. Тресты, картели, синдикаты. Роль монополии. Модификация монополии. Диверсификация и транснационализация. Изменение отношений монополии и малого бизнеса. Советская монополия. Особенности конкурентных отношений в российской экономике.</p> <p>Структурная концепция конкуренции (А. Курно, Дж. Робинсон, Э. Чемберлин).</p> <p>Совершенная и несовершенная конкуренция. <u>Монополистическая конкуренция</u>. Чистая монополия. <u>Олигополия</u>. Критерии выделения различных рыночных структур. <u>Барьеры ввода и</u></p>

		<p><u>вывода из отрасли</u>. Эффект масштаба производства. Естественная монополия. Дифференциация продукта. Тайный сговор и лидерство в ценах. Антимонопольное законодательство, его эффективность. Монополия в российской экономике.</p>
	Рынки производства	<p>факторов</p> <p>Ресурсы и факторы производства. Особенности рынка факторов производства. Особенности спроса на факторы производства. Особенности предложения факторов производства. <u>Кругооборот благ и доходов</u>. Рынок труда. Рабочая сила. Спрос на труд. Кривая спроса на труд. Предложение труда. Субъекты спроса и предложения на рынке труда. Эффект замещения и эффект дохода на рынке труда. Равновесие на рынке труда. Заработная плата как равновесная цена. Дифференциация ставок заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Конкурентные и неконкурентные факторы рынка труда. Роль государства, профсоюзов, корпораций. Модели рынка труда. Модель чистой конкуренции. Модель монополии. Модель двухсторонней монополии.</p> <p>Теории капитала. Капитал как факторный доход. Капитал физический и денежный. Субъекты спроса на капитал. Кривая спроса на капитал. Предложение капитала. Субъекты предложения капитала. Равновесие на рынке капитала. Процент как равновесная цена и факторный доход. Чистая производительность капитала. «Естественная» норма процента. Убывающая предельная доходность капитала. Дисконтирование и фактор времени. Номинальная и реальная ставка процента. Особенности рынка земельных ресурсов. Ограниченность предложения земли. Земельная рента и арендная плата. Классификация видов земельной ренты. Землевладение и землепользование. Цена земли.</p>
	Предпринимательство и предприятие	<p>Предпринимательство: становление понятия. Фактор риска в концепции предпринимательства (Р. Кантильон). А. Смит и Ж. Б. Сэй о цели предпринимательства. Предпринимательство как особый фактор производства. А. Маршалл о «принципе замещения» в концепции предпринимательства. Инновационная концепция предпринимательства (Й. Шумпетер). Современные трактовки предпринимательства. Эволюция предпринимательства. Предпринимательство и собственность. Явление предпринимательства в акционерных обществах и малом бизнесе.</p> <p>Функции предпринимательства. Предпринимательская среда. Границы предпринимательства. Предприниматель как</p>

		<p>субъект рыночной экономики. Предпринимательский доход. Роль государства в развитии предпринимательства. Государственное предпринимательство. Становление предпринимательства в России.</p> <p>Предприятия и отрасль. Эволюционные формы предприятий (кооперация, мануфактура, фабрика). Классификация предприятия. Размер предприятия. Крупный, средний, малый бизнес. Предприятия с различной формой собственности (товарищества, кооперативы, акционерные общества, государственные предприятия). Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство. Функции малого бизнеса. Особенности малого бизнеса в России.</p>
	Производственная деятельность фирмы	<p>Предприятие и фирма. Маржиналистская, управленческая, бихевиористская концепция фирмы.</p> <p>Направления деятельности фирмы: коммерция, финансирование, внутрифирменное планирование, маркетинг, производство.</p> <p>Цели производственной деятельности фирмы. Содержание производственной деятельности фирмы. Ресурсы и факторы производства. Взаимодополняемые и взаимозаменяемые ресурсы. Краткосрочный и долгосрочный периоды.</p> <p>Производственная функция. Изокванта и изокоста. Издержки. Альтернативные, явные, неявные, экономические, бухгалтерские издержки. <u>Прибыль нормальная, экономическая и бухгалтерская.</u> Масштаб деятельности фирмы. <u>Переменные, постоянные, валовые, средние издержки.</u> Закон убывающей отдачи. Предельная производительность, предельный продукт, <u>предельные издержки.</u> <u>Доходы</u> фирмы: <u>валовые, средние, предельные.</u> Графики издержек и доходов. Положительный и отрицательный эффект роста <u>масштабов производства.</u> Минимальный эффективный размер предприятия и структура отрасли. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски, страхование, экономическая безопасность.</p>
	Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	<p>Условия функционирования фирмы на рынке совершенной конкуренции. Принципы сопоставления валового дохода и валовых издержек. Максимизация прибыли и минимизация убытков. Закрытие фирмы. Принципы сопоставления предельных доходов и предельных издержек. Поведение фирмы в условиях краткосрочного и долгосрочного периодов. Чистая конкуренция и эффективность. Поведение фирмы в</p>

		<p>условиях чистой монополии. Особенности формирования цены, предельного и среднего дохода. Максимизация прибыли и минимизация убытков в условиях чистой монополии. Прибыли совокупные и на единицу продукции. Особенности определения цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции. Выбор стратегии фирм в условиях олигополии. Роль ценовой конкуренции в условиях олигополистического рынка. Ломанная кривая спроса и прерванная кривая предельного дохода.</p>
--	--	---

Темы практических семинарских занятий

	<p>Наименование раздела дисциплины</p>	<p>План семинарского занятия № 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы становления экономической теории. 2. Направление и школы в экономической теории. <p>План семинарского занятия № 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Политическая экономия, экономическая теория и экономикс. Функции экономической теории. 2. Понятие и эволюция предмета экономической теории. Предмет политической экономии в марксистской концепции. 3. Особенности предмета и понятийного аппарата «Экономикс». <p>План семинарского занятия № 3</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Микро- и макроэкономика. Позитивная, нормативная экономика. Взаимосвязь экономической теории и экономической политики. 2. Экономические законы и принципы. Гипотезы, теории, концепции и модели в экономической теории. 3. Методы экономической теории (диалектический, научной абстракции, рационалистический, субъективный, моделирование, графический).
	<p>Предмет, функции современной экономической науки</p>	<p>План семинарского занятия № 4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концептуальные основы производства. Производительный и непроизводительный труд (классическая, физиократическая, маржиналистская, маршаллианская концепция). Производство на микро- и макроуровне. 2. Особенности марксистской концепции производства. Роль производства в системе производственных отношений. 3. Труд, предметы труда, средства труда. <p>План семинарского занятия № 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды экономических агентов производства. Роль домашних хозяйств, предприятий, государства. 2. Экономические потребности и их роль в производственном процессе. Структура экономических потребностей. Закон Энгеля. 3. Экономические блага (маржиналистская, маршаллианская и другие концепции). Классификация благ. Редкость благ. <p>План семинарского занятия № 6</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ресурсы и факторы производства. Виды экономических ресурсов. 2. Ограниченность экономических ресурсов. Эффективность. 3. Проблема выбора. Кривая производственных

		возможностей.
	Производство, уровни, факторы, эффективность	<p><i>План семинарского занятия № 7</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие экономической системы. Классификация экономических систем в теориях У. Ростоу и Д. Гелбрейта. Цивилизационный подход. 2. Формационный подход. Производительные силы и производственные отношения, их взаимосвязь. 3. Основные вопросы экономики (П. Самуэльсон). Традиционная, командная, рыночная и смешанная экономики. <p><i>План семинарского занятия № 8</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Натуральное и товарное хозяйство. 2. Товар и его свойства в марксистской и маржиналистских концепциях. 3. Теории денег. Функции денег. <p><i>План семинарского занятия № 9</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие собственности в различных концепциях. 2. Формы собственности. 3. Приватизация российской экономики: причины, пути, итоги.
	Экономические системы, модели хозяйствования и собственности	<p><i>План семинарского занятия № 10</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности функционирования рыночной системы. 2. Позитивные и негативные моменты рыночной системы. Провалы рынка. 3. Переход к рыночной системе в российской экономике. <p><i>План семинарского занятия № 11</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы понятия «рынок». Отличие марксистской концепции и школы «Экономикс». 2. Условия существования рынка. Функции рынка. 3. Структура рынка.
	Рыночная система и рынок	<p><i>План семинарского занятия № 13</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование теоретической основы в вопросах о спросе, его ценовых и неценовых факторах, равновесии. (А. Смит, А. Маршалл, М. Фридмен и др.). 2. Спрос. Ценовые факторы спроса. Кривая спроса. Эффект Гиффена и Веблена. 3. Неценовые факторы спроса. <p><i>План семинарского занятия № 14</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предложение. Ценовые и неценовые факторы предложения. 2. Равновесие на микроуровне. Маршаллианская концепция формирования цен. «Крест» Маршалла. 3. Варианты нарушения рыночного равновесия. Цены «пола» и «потолка».
	Спрос и предложение. Рыночное равновесие.	<p><i>План семинарского занятия № 12</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ординалистская и кардиналистская концепция потребительского поведения. 2. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. 3. Кривые безразличия и бюджетные линии. Равновесие потребителя.
	Теория потребительского поведения	<p><i>План семинарского занятия № 15</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и способы счета эластичности спроса по цене. Эластичный и неэластичный спрос.

		<p>2. Типы эластичности (эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность). Эластичность на предметы роскоши и предметы первой необходимости.</p> <p>3. Эластичность предложения.</p>
	Эластичность спроса и предложения	<p><i>План семинарского занятия № 16</i></p> <p>1. Понятие конкуренции в различных концепциях (поведенческая, структурная, функциональная).</p> <p>2. Монополия: понятие, причины возникновения. Виды монополий.</p> <p>3. Типы рыночных структур.</p>
	Монополия и конкуренция	<p><i>План семинарского занятия № 17</i></p> <p>1. Теория факторов производства (А. Смит, Ж. - Б. Сэй). Д. Кларк о законе убывающей производительности факторов производства.</p> <p>2. Характеристика ресурсных рынков. Особенности спроса и предложения на них.</p> <p>3. Теория факторных доходов.</p> <p><i>План семинарского занятия № 18</i></p> <p>1. Особенности фактора производства «труд». Теоретические концепции по рынку труда.</p> <p>2. Спрос на труд и предложение труда. Равновесие на рынке труда. Заработная плата как равновесная цена.</p> <p>3. Роль государства, профсоюзов, корпораций в нарушении равновесия на рынке труда.</p> <p><i>План семинарского занятия № 19</i></p> <p>1. Теоретические концепции капитала (К. Маркс, Ф. Кларк, С. Фишер).</p> <p>2. Рынок капитала. Процент как равновесная цена и факторный доход.</p> <p>3. Особенности рынка земли. Понятие и типы земельной ренты.</p>
	Рынки факторов производства	<p><i>План семинарского занятия № 20</i></p> <p>1. Теоретические основы концепции предпринимательства. Эволюция предпринимательства.</p> <p>2. Функции предпринимательства. Роль государства в развитии предпринимательства.</p> <p>3. Предприятие, классификация предприятий.</p>
	Предпринимательство и предприятие	<p><i>План семинарского занятия № 21</i></p> <p>1. Предприятие и фирма. Маржиналистская, управленческая, бихевиористская теория фирмы.</p> <p>2. Направление деятельности фирмы. Производственная деятельность и производственная функция фирмы.</p> <p>3. Виды издержек и доходов фирмы.</p>
	Производственная деятельность фирмы	<p><i>План семинарского занятия № 22</i></p> <p>1. Особенности функционирования фирмы в условиях чистой монополии.</p> <p>2. Выбор поведения фирмы на основе сопоставления валового дохода и валовых издержек.</p> <p>3. Выбор поведения фирмы на основе сравнения предельного дохода и предельных издержек.</p> <p><i>План семинарского занятия № 23</i></p> <p>1. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.</p> <p>2. Особенности выбора стратегии фирмы в условиях монополистической конкуренции.</p> <p>3. Особенности поведения фирмы в условиях олигополистической структуры.</p>
	Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	<p>4.</p>

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «микроэкономика»

Для самостоятельной работы обучающихся разработаны следующие учебно-методические материалы:

«Учебно- методическое пособие по экономической теории «Микроэкономика» / составители Зобова Л.Л., Евдокимова Е.К., Щербакова.»; ГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет»: Кузбассвуиздат, 2007. – 72с.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или ее части) и ее формулировка по желанию	Наименование оценивающего средства
	Предмет, функции современной экономической науки	ПК-9-3, ПК-8-5, ОК-6	Реферат, тест устный ответ, задачи, построение графиков, презентация
	Производство, уровни, факторы, эффективность	ПК-1-1	Тест, устный ответ, задачи, построение графиков, контрольная работа
	Экономические системы, модели хозяйствования и собственности	ОК-4-1, ПК-8-5	Реферат, тест устный ответ, задачи, построение графиков, презентация
	Рыночная система и рынок	ОК-4-1	Реферат, тест устный ответ, задачи, построение графиков, презентация
	Спрос и предложение. Рыночное равновесие.	ПК-9-5	Реферат, тест устный ответ, задачи, построение графиков
	Теория потребительского поведения	ПК-8-5	Реферат, тест устный ответ, задачи, построение графиков, презентация
	Эластичность спроса и предложения	ОК-9	Тест, устный ответ, задачи, построение графиков, презентация
	Монополия и конкуренция	ПК-1-1, ОК-6	Реферат, тест

			устный ответ, задачи, построение графиков, презентация
	Рынки факторов производства	ОК-4-1, ОК-9	Реферат, тест устный ответ, задачи, построение графиков
	Предпринимательство и предприятие	ПК-1-1	Реферат, тест устный ответ, задачи, построение графиков, презентация
	Производственная деятельность фирмы	ОК-9	Реферат, тест устный ответ, задачи, построение графиков, презентация
	Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	ПК-8-1	Реферат, тест устный ответ, задачи, построение графиков, презентация

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Зачет

а) типовые вопросы (задания)

Вопросы к зачету

Часть 1 - студент должен «Знать»

1. Потребности людей и средства их удовлетворения. Классификация благ.
 2. Вилы экономических ресурсов и проблема их ограниченности.
 3. Экономический выбор. Эффективность как ключевое понятие.
 4. Спрос. Закон спроса. Факторы, определяющие спрос.
 5. Нормальные и низшие товары. Эффект Гиффена.
- Взаимодополняемые и взаимозаменяемые товары.
6. Предложение. Закон предложения. Факторы, определяющие предложение.
 7. Модель частичного рыночного равновесия.
 8. Механизм установления рыночного равновесия. Два типа неравновесия: излишек и дефицит.
 9. Устойчивое и неустойчивое равновесие. Условия устойчивости рыночного равновесия.
 10. Провалы рынка.
 11. Этапы развития рынка.
 12. Переход в России к рынку.

13. Основные принципы поведения потребителя в рыночной системе.
14. Полезность, ценность, предельная полезность.
15. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.
16. Кривые безразличия. Карта безразличия.
17. Бюджетная линия и потребительское равновесие.
18. Функциональный и нефункциональный потребительский спрос.
19. Типы экономических систем (формационный, цивилизационный подход; по способу координации экономической деятельности).
20. Собственность как экономическая категория. Форма собственности.
21. Система прав собственности (экономическая теория прав собственности).
22. Основные черты рыночной системы координации экономической деятельности.
23. Обмен как основное отношение рыночной системы. Принцип сравнительных преимуществ.
24. Предпринимательство как фактор производства. Конкуренция.
25. Рынок: сущность, функции, виды.
26. Деньги. Причины появления денег. Цена. Номинальные и реальные экономические величины.
27. Кругооборот благ, ресурсов и доход как простейшая модель рыночной системы.
28. Причины вмешательства государства в функционирование рыночного механизма, задачи, методы.
29. Государственный сектор экономики. Сфера распространения. Основные виды государственных предприятий.
30. Фирма как экономическая организация. Теория фирмы Р. Коуза.
31. Функциональное разделение собственности и предпринимательства.
32. Формы объединения предприятий в фирму: горизонтальная и вертикальная интеграция, конгломерация, диверсификация.
33. Современные хозяйственные структуры: холдинг, финансово-промышленные группы, «хозяйственный блок».
34. Основные организационно-правовые формы фирмы, их преимущества и недостатки.
35. Основные виды ценных бумаг, выпускаемые корпорацией.
36. Технологически эффективный способ производства.
37. Производственный выбор в краткосрочном периоде.
38. Равновесие производства.
39. Издержки и прибыль.
40. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
41. Совершенная конкуренция. Принятие фирмой решения об объемах выпуска в условиях совершенной конкуренции.

42. Формирование предложения в отрасли с совершенной конкуренцией.
43. Проблемы эффективности в условиях совершенной конкуренции.
44. Проблемы оценки монополистической власти.
45. Основные принципы антимонопольной политики.
46. Особенности ценообразования на рынках экономических ресурсов.
47. Спрос на экономические ресурсы как производный спрос.
- Факторы, определяющие спрос на экономические ресурсы.
48. Рынок труда. Факторы, определяющие уровень заработной платы.
- Профсоюзы на рынке труда.
49. Капитал как фактор производства. Формирование спроса на капитал.
50. Рынок ссудного капитала и рынок земли.
51. Предмет экономической теории.
52. Проблема экономического выбора.
53. Методы экономического исследования. Экономическая модель.
54. Спрос, закон спроса. Факторы, определяющие спрос. Нормальные и низшие товары. Взаимодополняемые и взаимозаменяемые товары.
55. Предложение, закон предложения. Факторы, определяющие предложение.
56. Рыночное равновесие. Механизм установления рыночного равновесия. «Паутинообразная» модель установления равновесия.
57. Государственное регулирование цен: «пол» и «потолок» цены, последствия их установления.
58. Потребительские предпочтения.
59. Бюджетные ограничения. Потребительский выбор.
60. Ценовая эластичность спроса. Перекрестная эластичность и эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения.
61. Технологически эффективный способ производства.
62. Производственный выбор в краткосрочном периоде.
63. Равновесие производства.
64. Издержки и прибыль.
65. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
66. Совершенная конкуренция. Принятие фирмой решения об объемах выпуска в условиях совершенной конкуренции.
67. Формирование предложения в отрасли с совершенной конкуренцией.
68. Проблемы эффективности в условиях совершенной конкуренции.
69. Модель чистой монополии. Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции.
70. Экономические последствия монополии.
71. Стратегия ценообразования в условиях монополии.
72. Монополистическая конкуренция как рыночная структура.
- Неценовая конкуренция, её основные модели.
73. Олигополия. Модели олигополии.

- 74. Проблемы оценки монополистической власти.
 - 75. Основные принципы антимонопольной политики.
 - 76. Особенности ценообразования на рынках экономических ресурсов.
 - 77. Спрос на экономические ресурсы как производный спрос.
- Факторы, определяющие спрос на экономические ресурсы.
- 78. Рынок труда. Факторы, определяющие уровень заработной платы.
- Профсоюзы на рынке труда.
- 79. Капитал как фактор производства. Формирование спроса на капитал.
 - 80. Рынок ссудного капитала и рынок земли.
 - 81. Риск и неопределенность. Способы предотвращения риска.
 - 82. Диверсификация и финансовый рынок. Спекуляция.
 - 83. Доходы, их распределение. Дифференциация доходов.
 - 84. Проблемы бедности.
 - 85. Внешние эффекты.

Часть 2 - студент должен «Уметь».

- 86. Объяснить проблему ограниченности экономических ресурсов.
- 87. Построить кривую спроса. Решить задачи по вычислению параметров спроса
- 88. Выполнять задание по определению факторов, влияющих на спрос.
- 89. Показать на графике эффект Гиффена.
- 90. Построить кривую предложения.
- 91. Выполнять задание по определению факторов, влияющих на предложение.
- 92. Показать на графике излишек и дефицит.
- 93. Решать задачи на вычисление предельной полезности и на правило максимизации полезности.
- 94. Построить кривые безразличия, карты безразличия и бюджетной линии
- 95. Уметь применять знание о функциях денег к реальной экономике.
- 96. Производить расчеты по курсовой стоимости основных видов ценных бумаг, выпускаемые корпорацией.
- 97. Рассчитать издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
- 98. Построить график совершенной конкуренции.
- 99. Построить график рынка труда.
- 100. Построить график рынка капитала .
- 101. Построить график рынка земли.

Часть 3 - студент должен «Владеть»

- 102. Применить модель частичного рыночного равновесия к практике хозяйствования современных фирм.

103. Владеть знанием о кривой производственных возможностей для объяснения современного состояния экономических систем.

104. Использовать модель чистой монополии в практике хозяйствования современных фирм.

105. Использовать модель совершенной конкуренции в практике хозяйствования современных фирм.

106. Применять знания о ценовой эластичности в практике ценообразования.

107. Владеть навыками построения стратегий ценообразования в условиях монополии.

108. Использовать модель монополистической конкуренции в практике хозяйствования современных фирм.

109. Применять модели неценовой конкуренции в практике хозяйствования современных фирм.

110. Использовать модель олигополии в практике хозяйствования современных фирм.

6.2.2. Наименование оценочного средства* (в соответствии с таблицей 6.1) Реферат, тест, устный ответ, решение задач, построение графиков, контрольная работа

Структура семинара представлена следующим образом:

- устные ответы на вопросы данного семинарского занятия;
- решение задач (оценочное средство – объяснение задачи);
- построение графиков (оценочное средство – объяснение графика) ;
- выступление с рефератом (оценочное средство – представленный доклад)
- выполнение тестового задания (оценочное средство – представленный тест);
- ролевая, деловая игра – (оценочное средство – выступление команды);
- презентация (оценочное средство – представленная презентация)
- контрольная работа по отдельным темам (оценочное средство – представленная контрольная работа).

а) типовые задания (вопросы)

Темы рефератов и эссе

- 1 Роль монополии в современном обществе
- 2 Поведение потребителей в рыночной экономике
- 3 Современная оценка меркантилизма
- 4 Наука и рынок факторов производства
- 5 Новые сегменты рынка

- 6 Особенности классификации систем в теории У. Ростоу
- 7 Новая роль малого бизнеса
- 8 Направления деятельности фирмы
- 9 Закон возвышения потребностей
- 10 Ценовая политика государства

Контрольные вопросы по темам и курсу

- 1 Покажите различие роли производства в классической политической экономии и в концепции А. Маршалла.
- 2 Какую функцию выполняют экономические потребности по отношению к продавцу?
- 3 Какие уровни можно выделить при рассмотрении теории производства
- 4 Какие критерии классификации систем имеют место в экономической теории?
- 5 Раскройте механизм смены экономических систем в формационном подходе.
- 6 В чем общее и отличие потребительной стоимости (ценности) и меновой стоимости (ценности) в марксистской концепции и теории австрийской школы маржинализма?
- 7 Каким образом смысл той или иной теории денег воплощается в их функциях?
- 8 Отличие рыночной системы и рынка в концепции «Экономикс».
- 9 Чем принципиально отличается марксистская трактовка рынка как системы отношений от западных трактовок рынка как места (А. Курно) или группы людей (У. Джевонс)?
- 10 Как связана эволюция рынка со структурой рынка?
- 11 Какие сущностные черты рынка формируют его недостатки?
- 12 На какой из концепций основана современная теория потребительского поведения?
- 13 Что означает «предельная» полезность вещи, кто ввел этот термин и какую роль она играет в случае последней единицы потребления в ряду данного блага?
- 14 Что означает состояние равновесия потребителя (показать на графике)?
- 15 С какой целью в вопросе о спросе рассматриваются эффекты дохода и замещения?
- 16 В чем отличие эффекта дохода от эффекта замещения?
- 17 Как доказать революционный характер маршаллианской концепции формирования цены?
- 18 Как отреагирует рынок в случае изменения рыночного равновесия:
а) под влиянием неценового фактора спроса или предложения;

б) в случае изменения спроса или предложения в результате действия ценового фактора?

19 Как теоретически доказать местонахождение на графике цены «пола» или «потолка»?

20 Какова взаимосвязь конкуренции и монополии?

21 В чем заключается отличие конкуренции в поведенческой и структурной концепциях?

22 Что является определяющей чертой таких рыночных структур, как чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия?

23 Что означает термин «факторный доход»?

24 Есть ли отличия в действии закона убывающей производительности по отношению к различным факторам производства?

25 Действует ли механизм установления равновесной цены труда в случае наличия государственного регулирования или активной деятельности профсоюзов?

26 Что общего и в чем различия в понимании термина «капитал» у Д. Кларка и С. Как соотносятся понятия «фирма» и предприятие» в западной литературе, в современной российской экономической литературе?

27 Что является целью деятельности фирмы в маржиналистской, бихевиористической концепциях?

28 В какой степени «вмененные издержки фирмы» - реальная категория?

Вопросы для самостоятельной подготовки

1. Какова взаимосвязь конкуренции и монополии?

2. В чем заключается отличие конкуренции в поведенческой и структурной концепциях?

3. Что является определяющей чертой таких рыночных структур, как чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия?

4. Каким образом современное определение предпринимательства можно связать с его предшествующими трактовками?

5. В чем отличие юридического от экономического аспекта характеристики предпринимательства?

6. Как доказать несостоятельность поверхностных трактовок предпринимательства типа «образ жизни», «любая рискованная деятельность», «мошенничество»?

7. Как предприятие можно представить как систему отношений

8. На какой из концепций основана современная теория потребительского поведения?

9. Что означает «предельная» полезность вещи, кто ввел этот термин и какую роль она играет в случае последней единицы потребления в ряду данного блага?

10. Что означает состояние равновесия потребителя (показать на графике)?

11.

Варианты презентаций.

- 1 Роль денег в экономике.
- 2 Переход в России к рынку.
- 3 Особенности поведения потребителя в рыночной экономике.
- 4 Предпринимательство в переходной экономике.

На семинарских занятиях по теме 3. «Экономические системы, модели хозяйствования и собственность» и теме 4 «Рыночная система и рынок» предусмотрено проведение презентаций студентами.

Контрольные работы проводятся по темам «*Производство: уровни, факторы, эффективность*» и «*Производственная деятельность фирмы*». На контрольную работу студентам выделяется 1 академический час. Контрольная работа включает в себя тестовые задания, решение задач и построение графиков.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения микроэкономики:

Знания на уровне следующих компетенций:

ОК-4-1-Знать происходящие в обществе процессы

ОК-6-Способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь

ПК-8-1-Знать закономерности функционирования современной экономики на микроуровне

ПК-1-1-Знать основные категории, понятия и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин

ПК-9-3-Знать основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки

ПК-2-2-Знать типовые методики расчета основных экономических и социально-экономических показателей

даются на первом этапе формирования компетенций. Оценочными средствами их являются устные ответы на вопросы данного семинарского занятия, включая дополнения; а затем и тест. *Устный ответ* на семинаре оценивается в 5 баллов за правильный и полный ответ, демонстрирующий не только знания лекции, но умение пользоваться литературой. Данный балл учитывает степень самостоятельности ответа, четкость ответа.

Тест оценивается по количеству правильных ответов с необходимой коррекцией из-за его объема, например, 1/2. Возможно обсуждение тестов с

показом графиков и расчетов на доске. За это назначаются дополнительные баллы до 3.

Вторым этапом освоения компетенций выступают следующие:

ПК-1-Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ОК 6-2: грамотно и аргументировано выражать свою точку зрения, вести дискуссию;

ОК-9 Способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства

ОК 9-2: применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

ОК 9-3: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

ОК 9-4 – осуществлять практическую и/или познавательную деятельность по собственной инициативе (в отсутствии прямого педагогического воздействия, т.е. присутствия преподавателя)

На данной стадии студент учиться применять полученные знания в таких практических навыках как решение задач, построение графиков, выполнении контрольных работ по отдельным темам. За решенные задачи первые 5 человек получают 3 балла, аналогично за самостоятельно построенные графики. Если студент по собственному желанию или по требованию преподавателя объясняет решенную группой задачей (график), то получает 2 балла. Оценка контрольной работы зависит от количества заданий и от сложности каждого из пунктов работы. Каждый из пунктов работы должен быть оценен дифференцированно. Оценка за контрольную работу может достигать 10 баллов.

Третьим этапом является освоение компетенций:

ОК-4-Способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе и прогнозировать возможное их развитие в будущем;

ОК 6-3: навыками публичной речи, аргументацией, ведения дискуссии;

ОК 6-4: навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи;

ПК-8-Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

ПК-8-5-Владеть методологией экономического исследования;

ПК-9-Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и / или аналитический отчет;

ПК-9-5-Уметь проводить статистические обследования, опросы, анкетирование и первичную обработку их результатов.

На этом этапе формируется умение студента применять методологию экономического исследования, понимать и анализировать мировоззренческие проблемы, анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор или аналитический отчет проявляется уже в более сложных формах образовательного процесса. Оценочными формами на данном уровне выступают выступление с рефератом; ролевая, деловая игра – (оценочное средство – выступление команды); презентация (оценочное средство – представленная презентация). Презентация и деловая игра осуществляются командами, баллы выставляются совместно. Общий балл команда получает за реализацию вышеуказанных компетенций. Критерием выступает качественное раскрытие проблемы, творческий элемент, интерес аудитории, применение полученных знаний. Балл может колебаться от 10 до 25 баллов, однако баллы делятся между членами команды. Желательно учитывать индивидуальный вклад особо проявивших участников (от 2 до 4 баллов).

Основные требования к реферату (докладу). В работе должен быть отражен современный подход к анализируемой проблеме. Необходимо изложить точку зрения различных авторов. Объем реферата должен составлять до 7 страниц. По материалам реферата студент должен подготовить доклад на 5 минут и выступить с ним на семинарском занятии.

Содержание доклада должно показать **знание** студентом основных методов сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения; происходящие в обществе процессы (ОК 4-1); перспективные направления научных исследований и основные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по проблемам мировой экономики (ПК-1-1); закономерности функционирования современной мировой экономики (ПК 8-1).

Реферат оценивается по 5-балльной шкале. Пять баллов ставится за реферат, в котором полностью раскрыта тема, продемонстрирована степень овладения максимальным количеством компетенций. Четыре балла студент получает за реферат, в котором достаточно полно раскрыта тема, продемонстрированы только компетенции на знание материала. Три балла студент получает за реферат, в котором слабо раскрыта тема, написанный не самостоятельно (студент не смог ответить на вопросы по теме).

Поскольку студент выполняет различные виды работ, получает за них определенное количество баллов, то получаемый результат (сумма) целиком зависит от его активности в течение семестра. Выполняющий все задания студент значительно облегчает себе сдачу зачетного теста, поскольку набирает большое количество баллов предыдущими видами работ.

Максимальное количество баллов на зачетном тесте -100.

Итоговая оценка определяется в соответствии со шкалой оценок:

«зачтено» – показатель успеваемости более 60%,

«не зачтено» – показатель успеваемости менее 60%.

Используется **модель оценки результатов обучения**, в основу которой положена методология В.П. Беспалько.

Объект оценки	Показатель оценки результатов обучения студента	Уровни обученности
Студент	Менее 70% баллов за задания каждого из блоков 1, 2 и 3	Первый
	Не менее 70% баллов за задания блока 1 и меньше 70% баллов за задания каждого из блоков 2 и 3 или Не менее 70% баллов за задания блока 2 и меньше 70% баллов за задания каждого из блоков 1 и 3 или Не менее 70% баллов за задания блока 3 и меньше 70% баллов за задания каждого из блоков 1 и 2	Второй
	Не менее 70% баллов за задания каждого из блоков 1 и 2 и меньше 70% баллов за задания блока 3 или Не менее 70% баллов за задания каждого из блоков 1 и 3 и меньше 70% баллов за задания блока 2 или Не менее 70% баллов за задания каждого из блоков 2 и 3 и меньше 70% баллов за задания блока 1	Третий
	Не менее 70% баллов за задания каждого из блоков 1, 2 и 3	Четвертый

6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Помощь в решении и оценке задач и тестов по разделу «микроэкономика» предлагается в:

«Учебно-методическое пособие по экономической теории «Микроэкономика» / составители Зобова Л.Л., Евдокимова Е.К., Щербакова.»; ГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет» - Кузбассвуиздат, 2007. - 72с.

Помощь в выполнении и оценке заданий уровня «владеть» и «уметь» можно получить при посредстве пособий:

Евдокимова Е.К., Щербакова Л.Н. «Использование интерактивных методов в курсе «Экономическая теория». Учебно-методическое пособие.- ГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет,-Кузбассвуиздат, 2007. - 72с.

Шабашев В. А., Евдокимова Е.К., Щербакова Л.Н. «Использование интерактивных методов в процессе обучения магистрантов». Учебно-

методическое пособие. – ГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет: Кузбассвуиздат, 2012. - 41с.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная учебная литература:

1. Ивашковский, С.Н. Экономика для менеджеров. Микро- и макроуровень: учеб. пособие / С.Н. Ивашковский. – М., 2008. – 438 с.
2. Ильященко В. В. Микроэкономика:учебник. 2012.
3. Кириченко, Евгений Александрович. Экономическая теория (микроэкономика) .опорный конспект лекций : учеб. пособие, 2010.
4. Лобачев Е. Н. Экономическая теория: учебник. – М.: Юрайт, 2012. – 516 с.
5. Экономическая теория [Текст] : учебник / [В. Д. Камаев и др.] ; под ред. В. Д. Камаева, 2010. - 591 с.

б)дополнительная учебная литература:

1. Микроэкономика: практический подход: учебник. – 2-е изд., испр. / под ред. А. Г. Грязновой и Н.Н. Думной. – М.: КНОРУС, 2006. – 688 с.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / кол. авт.: под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. Финансовая академия при Правительстве РФ. – 6-е изд. испр. и доп. – М.: КНОРУС. – 2006. – 624 с.
3. Экономика: Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. / Под ред. А. С. Булатова – М.: Экономистъ, 2004. – 896 с.
4. Дзарасов С. Российские реформы и экономическая теория // Вопросы экономики. – 2002. - № 7.
5. Корнаи Я. Системная парадигма // Вопросы экономики. – 2002. - № .2.
6. Маршалл А. Принципы экономической науки // Хрестоматия по экономической теории. – М., 1977.
7. Афонцев С. А. Политические рынки и экономическая политика. – М.: Комкнига, 2010. – 384 с.
8. В. Клинов Экономическая теория и проблемы современного развития // МЭиМО. – 2011. – №9. – С. 121 – 128.
9. Колодко Г. В. Глобализация, трансформация, кризис – что дальше? // М.: Магистр, 2011, 176 с.
- 10.Ситнова И. Причины российской бедности: структурный и ментальный уровни // МЭиМО. – 2012. – №2. – С. 57 – 69. А. Каменский. Бедное хозяйство богатейшей страны // МЭиМО. – 2012. – №2. – С. 122 – 128.
- 11.В поисках реалистической стратегии модернизации // МЭиМО. – 2012. – №2. – С. 115 – 118.
- 12.Зуйков Р. Истоки глобального кризиса: к разработке концепции движения международного мобильного капитала // МЭиМО. – 2012. – №4. – С. 16 – 24.

13. Гришин И. Стимулирование и динамизация занятости: рецепт flexicurity // МЭиМО. – 2012. – №4. – С. 40 – 50.
14. В. Кудров Два «крыла» хозяйственного подъема // МЭиМО. – 2012. – №4. – С. 109 – 114.
15. Соколов В. Коммерциализация государства и социальная ответственность // МЭиМО. – 2012. – №4. – С. 115 – 114.
16. Батяева А. Рынок труда: человеческий капитал в отечественной экономике // МЭиМО. – 2012. – №7. – С. 124 – 128
17. Монусова Г. Заработная плата: реакция на кризис // МЭиМО. – 2012. – №5. – С. 51 – 64.
18. Оболенский В. Рецессионный «маятник» и приоритеты экономической политики // МЭиМО. – 2012. – №5. – С. 112 – 118.
19. Вишневская Н. Безработица в странах ОЭСР – эволюция взглядов и политики Гоффе Н. Влияние кризиса на занятость и безработицу // МЭиМО. – 2012. – №8. – С. 27 – 39.
20. Оболенский В. Социально-экономические модели и «формула» роста // МЭиМО. – 2012. – №10. – С. 115 – 121.
21. А. Тауш Геостратегические соображения по поводу циклов Кондратьева, глобализации и войн // МЭиМО. – 2012. – №10. – С. 105 – 114.
22. Пилясов А. Географическая экономика знания: время собирать камни // МЭиМО. – 2012. – №11. – С. 110 – 120.
23. Кучуков Р. Государственный сектор как локомотив модернизации // Экономист. – 2010. – №9. – С. 3 – 13.
24. Хубиев К. Модернизация и отношения собственности // Экономист. – 2010. – №9. – С. 14 – 22.
25. Шерстнев М. Экономический кризис и судьба рыночного мейнстрима // Экономист. – 2011. – №9. – С. 73 – 80.
26. Глазьев С. К вопросу о размещении производительных сил // Экономист. – 2011. – №9. – С. 33 – 36.
27. Кац И. Ограниченность капитализма и путь развития России // Экономист. – 2010. – №9. – С. 77 – 79.
28. Иванов С. Международная миграция в России: динамика, политика, прогноз // Экономист. – 2011. – №10. – С. 35 – 52.
29. Ефимова Е. Низкооплачиваемые работники на рынке труда субъектов Российской Федерации: о чем молчит российская статистика // Экономист. – 2011. – №10. – С. 77 – 90.
30. Розмаинский И. Почему капитал здоровья накапливается в развитых странах и проедается в постсоветской России? // Экономист. – 2011. – №10. – С. 113 – 131.
31. Чиркунов О. Управление мотивами в здравоохранении // Экономист. – 2011. – №10. – С. 132 – 141.
32. Котляров И., Балашов А. Противоречия государственной политики в области регулирования цен на лекарственные средства: проблемы и пути их решения // Экономист. – 2011. – №10. – С. 142 – 154.

33. Мау В. Экономика и политика в 2011 г.: глобальные вызовы и поиск новой модели роста // Экономист. – 2012. – №2. – С. 4 – 26.
34. Дятлов С. Инновационная гиперконкуренция как фактор развития экономической системы // Экономист. – 2012. – №5. – С. 69 – 76 .
35. Елецкий Н. Основной вопрос политической экономии и проблемы развития России // Экономист. – 2012. – №5. – С. 56 – 68 .
36. Сухарев О. Реиндустриализация России: возможности и ограничения // Экономист. – 2013. – №3. – С. 6 – 12.
37. Иванова В., Гончаров В. Продовольственный комплекс: проблемы развития // Экономист. – 2013. – №3. – С. 13 – 20.
38. Пшихачев С. К вопросу об устойчивости развития сельского хозяйства // Экономист. – 2013. – №3. – С. 69 – 83.
39. Плышевский Б. Бедность: методы анализа и экономическая политика // Экономист. – 2013. – №3. – С. 36 – 45.
40. Селезнев А. Ресурсное обеспечение неоиндустриальной модели развития // Экономист. – 2013. – №2. – С. 3 – 15.
41. Губанов С. Воспроизводство рабочих мест и «новая норма» ФРС США (теоретические аспекты) // Экономист. – 2013. – №2. – С. 16 – 63.

Электронные издания

1. Шагурин СВ., Шимко П.Д. Экономика транснационального предприятия: Учебное пособие. - СПб.: СПбГПУ, 2008. - 335 с.
<http://www.gaudeamus.omskcity.com/lib-pdf/econom/EkonomikaTransnatzionalnogoPredpriyatiya> - UP - Shagurin-Shimko
2. Любецкий В.В., Новикова Е.В., Фонина Т.Б. Экономическая теория: Методические материалы. - М.: МИЭМП, 2009. - 100 с.
http://www.gaudeamus.omskcity.com/lib-pdf/econom/LyubetskijNovikovaFonina_EkonomicheskayaTeoriya - MM - 2009 100 PDF.zip
3. Герасимов Б.И., Коновалова Т.М., Нижегородов Е.В. Микроэкономика: введение в экономический анализ: Учебное пособие. - Тамбов: Издательство ТГТУ, 2010. - 80 с.
http://www.gaudeamus.omskcity.com/lib-pdf/econom/GerasimovKonovalovaNezshgorodov_MikroEkonomika_VvedenieVEkonomicheskijAnaliz - UP - 2010 80 PDF.zip
4. Абакулина Л.Ю. Микроэкономика: Методические указания по самостоятельному изучению дисциплины для студентов направления 080100 "Экономика" дневной формы обучения. - СПб.: СПбГЛТА, 2007. - 47 с.
http://www.gaudeamus.omskcity.com/lib-pdf/econom/Abakulina_Mikroekonomika - MU - 2007 47 PDF.zip

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. *Госкомстат РФ* <http://www.gks.ru>
2. *Министерство финансов* <http://www.minfin.ru>
3. *Russian Economic Trends* <http://www.hhs.se/site/ret/ret.htm>
4. *Официальная статистика на сервере RBC.ru*
<http://www.rbc.ru/gks>
5. *Статистика Министерства по налогам и сборам*
<http://www.nalog.ru/stats>
6. *Центральный Банк Российской Федерации* <http://www.cbr.ru>
7. *Информационный сервер «Ведомости»* <http://www.vedomosti.ru>
8. *Журнал «Рынок Ценных Бумаг»* <http://www.rcb.ru>
9. *Газета «Финансовая Россия»* <http://www.fr.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины микроэкономики

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	<p><u>Лекции</u> построены на основе использования активных форм обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекция-беседа (преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов), - проблемная лекция (с помощью проблемной лекции обеспечивается достижение трех основных дидактических целей: усвоение студентами теоретических знаний; развитие теоретического мышления; формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего специалиста), - лекция с заранее запланированными ошибками (Эта форма проведения лекции необходима для развития у студентов умений оперативно анализировать профессиональные ситуации, выступать в роли экспертов, оппонентов, рецензентов, вычленять неверную или неточную информацию). <p>На каждой лекции применяется сочетание этих форм обучения в зависимости от подготовленности студентов и вопросов, вынесенных на лекцию.</p>

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
	<p>Присутствие на лекции не должно сводиться лишь к автоматической записи изложения предмета преподавателем. Более того, современный насыщенный материал каждой темы не может (по времени) совпадать с записью в тетради из-за разной скорости процессов – мышления и автоматической записи. Каждый студент должен разработать для себя систему ускоренного фиксирования на бумаге материала лекции. Поэтому, лектором рекомендуется формализация записи посредством использования общепринятых логико-математических символов, сокращений, алгебраических (формулы) и геометрических (графики), системных (схемы, таблицы) фиксаций изучаемого материала. Овладение такой методикой, позволяет каждому студенту не только ускорить процесс изучения, но и повысить его качество, поскольку успешное владение указанными приемами требует переработки, осмысления и структуризации материала.</p>
Семинарские занятия	<p>Приступая к изучению данного курса, следует особое внимание обратить на подбор учебных изданий по предмету, предполагающих активные формы обучения.</p> <p>В методических разработках указаны различные типы заданий, позволяющие студенту усвоить изучаемый материал и подготовиться к выполнению практической работы (методические разработки указаны выше). Указано на разные виды тестовых заданий, как их выполнять. Приводятся примеры задач, даются указания, как методически их осуществлять и оценивать.</p> <p>В рамках каждой темы в соответствии с рабочей программой предлагается план изучения темы, подкрепленный рядом контрольных вопросов для самостоятельной подготовки и индивидуального ответа.</p> <p>Вопросы составлены таким образом, чтобы акцентировать внимание на отдельных важных аспектах изучаемой проблемы. Выполнение заданий формируют навыки выделения важных моментов в большом объеме нового материала, стимулирует активный поиск полного ответа на сформулированную кратко учебную проблему.</p> <p>В методическом пособии по интерактивным методам приводятся указания по проведению дискуссии, метода</p>

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
	демонстраций, деловой игры.
Подготовка к зачету	Подготовка к зачету предполагает изучение рекомендуемой литературы и других источников, конспектов лекций, повторение материалов практических занятий.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Использование электронных ресурсов для подготовки к занятиям и экзамену (см. пп. 7 и 8);
2. Консультирование студентов посредством электронной почты.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения лекционных занятий используется поточная аудитория на 75 мест, для проведения практических занятий – аудитории на 25 мест.

Для пользования электронными ресурсами и контактирования студентов с преподавателями используется персональная компьютерная техника.

Компьютеры с доступом в Интернет;

Наборы слайдов по всем темам курса

12. Иные сведения и (или) материалы

Составитель (и): Щербакова Л.Н., доцент

(фамилия, инициалы и должность преподавателя (ей))