Аннотация рабочей программы дисциплины

* 1. **МИКРОЭКОНОМИКА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цели освоения дисциплины** | Целью освоения дисциплины является: дать студентам знания о закономерностях поведения экономических субъектов и механизме функционирования экономики на микроуровне.  Выработать у студентов способность к анализу причинно- следственных связей и модельной интерпретации поведения экономических субъектов и функционирования рынков (рынков товаров и услуг, рынков факторов производства) с учетом роли государства на микроэкономическом уровне.  Привить студентам интерес к проблемам микроэкономики, показывая возможности микроэкономической теории в области анализа и поиска практических решений.  Выработать у студентов экономический образ мышления через восприятие ими принципов принятия решений экономическими субъектами. |
| **Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах** | Принадлежность дисциплины - Модуль 1.  «Управление малым и средним бизнесом»  Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): дисциплина является первой в данном блоке.  Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: «Маркетинг»;  «Экономика фирмы»; «Менеджмент»; «Управление человеческими ресурсами»; «Бухгалтерский учет»;  «Бизнес-планирование»; «Налогообложение предприятия»; «Управление временем и личная эффективность»; «Организация, нормирование и оплата труда на малых и средних предприятиях»;  «Антимонопольное регулирование и защита прав потребителей»; «Государственная поддержка и регулирование малого и среднего бизнеса»;  «Планирование на предприятии»; «Анализ и оценка стоимости бизнеса»; «Экономическая оценка инвестиций» |
| **Формируемые**  **компетенции** | ОПК-2; ПК-1.1 |
| **Содержание дисциплины** | Микроэкономика: предмет и методология. Теория поведения потребителя. Теория фирмы.  Производство и производственная функция. Теория издержек и прибыли.  Конкурентная структура рынка: рынок совершенной конкуренции.  Конкурентная структура рынка: рынок несовершенной конкуренции  Рынки факторов производства  Теория общественного благосостояния |

|  |  |
| --- | --- |
| **Виды учебной работы** | Лекции, консультации, практические занятия,  самостоятельная работа. |
| **Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения** | Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей.  Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%. |
| **Формы текущего**  **контроля успеваемости студентов** | Текущий контроль осуществляется в системе Moodle |
| **Виды и формы**  **промежуточной аттестации** | Промежуточный контроль знаний представляет собой зачет в форме тестирования. |