* 1. **СТАТИСТИКА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Цели освоения дисциплины** | Целью освоения дисциплины является формирование знаний и умений, связанных с организацией и проведением статистического исследования, а также освоение статистической методологии, принятой в официальной российской статистике. | | |
| **Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах** |  | Данная дисциплина относится к блоку Общей части программы профессиональной переподготовки  «Менеджмент». Дисциплина является одной из основных дисциплин, которая предназначена для формирования у слушателей теоретической базы по экономической теории. Изучение дисциплины базируется на знании основных положений экономической теории, отечественной истории, политологии, правоведении, менеджмента. Логически и содержательно-методологически она непосредственно связана с дисциплинами – Менеджмент, Маркетинг, Управление персоналом и организационное поведение, Бизнес-планирование, Финансовый менеджмент. Освоение дисциплины позволит подготовиться к решению междисциплинарного кейса  «Управленческие маркетинговые решения в современной  организации» и к работе над проектом, выполняемым в рамках итоговой аттестационной работы. |  |
| **Формируемые компетенции** | ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей  путем их адаптации к конкретным задачам управления | | |
| **Содержание дисциплины** | 1. Предмет и метод статистики 2. Статистическое наблюдение 3. Сводка и группировка статистических данных 4. Статистические таблицы и графики 5. Абсолютные и относительные величины 6. Средние величины 7. Показатели вариации 8. Выборочное наблюдение 9. Ряды динамики 10. Экономические индексы | | |
| **Виды учебной работы** | Лекции, консультации, практические занятия,  самостоятельная работа. | | |
| **Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения** | Лекции с проблемным изложением материала, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тесты, а также предусматривается внеаудиторная самостоятельная работа с целью формирования и развития профессиональных навыков слушателей.  Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%. | | |
| **Формы текущего** | Текущий контроль осуществляется в системе Moodle | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **контроля успеваемости**  **студентов** |  |
| **Виды и формы промежуточной**  **аттестации** | Промежуточный контроль знаний представляет собой зачет в форме тестирования. |