**Аннотация** **рабочей** **программы** **дисциплины** **М2.Б.1 Микроэкономика**

**Цели** **и** **задачи** **учебной** **дисциплины:**

**Цель:** познакомить студентов с методами микроэкономического анализа, помочь студентам освоить микроэкономические модели, предлагаемые современной экономиче-ской наукой и показать, как теоретические модели могут быть использованы для объясне-ния реальных практических ситуаций и, прежде всего, в российской экономике. Целями освоения дисциплины является изучение рационального выбора в условиях неопределен-ности и асимметричной информации, эффективного разделения рисков и обмена рисками

на рынках контингентных благ, концепций равновесия при асимметричной информации участников (относительно характеристик обмениваемых благ).

**Место** **учебной** **дисциплины** **в** **структуре** **ООП:** (цикл, к которому относится дис-циплина)

Профессиональный цикл. Базовая часть.

**Краткое** **содержание** **(дидактические** **единицы)** **учебной** **дисциплины** Теория поведения потребителей и рыночный спрос в условиях определенности и неопределенно-сти. Эффективность рыночных взаимодействий и ее оценка в условиях различных рыноч-ных структур. (Совершенная конкуренция. Модели: монополии, олигополии, монополи-стической конкуренции. Ценовая дискриминация и ее виды. Антимонопольная политика и особенности ее применения в РФ). Фактор времени, неопределенность, риск. Общее рав-новесие и экономическая теория благосостояния. Теория контрактов. Асимметрия инфор-мации. Внешние эффекты. Теория обмена. Экстерналии и общественные блага. Обще-ственный выбор. Экономическая теория информации.

**Формы** **текущей** **аттестации**. Письменная контрольная работа **Форма** **промежуточной** **аттестации** Экзамен

**Коды** **формируемых** **компетенций**

ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-2; ПК-6; ПК-7; ПК-11, ПК-12.