# **LAPORAN AKHIR KEGIATAN GELADI WILAYAH TELEKOMUNIKASI (WITEL) BANDUNG**

# **DIVISI CUSTOMER CARE**

*Laporan ini disusun untuk memenuhi syarat mata kuliah Geladi Program Studi  
 S1 Teknik Telekomunikasi Universitas Telkom*



Disusun oleh :  
  
Adimas Fachri Ranunegoro (1101184289)

**S1 TEKNIK TELEKOMUNIKASI**

**FAKULTAS TEKNIK ELEKTRO**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2020**

# **RINGKASAN**

Geladi merupakan salah satu mata kuliah di Universitas Telkom yang bertujuan untuk mendapatkan pengalaman kerja bagi mahasiswa Fakultas Teknik Elektro. Penulis merasakan banyak sekali manfaat dari kegiatan Geladi ini. Dalam dunia kerja, penulis merasakan bahwa menjadi pekerja disuatu instansi diperlukan pribadi yang bertanggung jawab, tepat waktu, disiplin, dan inovatif. Selain itu, penulis juga mendapatkan ilmu bagaimana cara menawaran layanan/produk Indihome yang baik dan benar.

Penulis juga menjadi paham akan sistematika penawaran layanan Indihome, terutama layanan STB tambahan.

# **KATA PENGANTAR**

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan jasmani dan rohani serta petunjuk dan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan isi dari laporan akhir kegiatan geladi ini.

Tujuan dari penyusunan laporan ini guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan mata kuliah Geladi Program Studi S1 Teknik Telekomunikasi.

Penulis sampaikan terimakasih kepada seluruh pembimbing geladi yang bertempat di Witel Bandung, Bandung. Tak luput juga rasa terimakasih kepada kedua orang tua penulis.

Semoga laporan geladi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak, khususnya penulis dan Witel Bandung.

Bandung, 22 Agustus 2020

Penulis

# **DAFTAR ISI**

[LEMBAR PENGESAHAN i](#_Toc15987862)

[RINGKASAN ii](#_Toc15987863)

[KATA PENGANTAR iii](#_Toc15987864)

[DAFTAR ISI iv](#_Toc15987865)

[DAFTAR GAMBAR v](#_Toc15987866)

[DAFTAR TABEL v](#_Toc15987867)

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc15987868)

[1.1 Latar Belakang 1](#_Toc15987869)

[1.2 Profil Perusahaan 2](#_Toc15987870)

[1.2.1 Sejarah Singkat Perusahaan 2](#_Toc15987871)

[1.2.2 Logo Perusahaan 2](#_Toc15987872)

[1.2.3 VISI dan MISI Perusahaan 3](#_Toc15987873)

[1.2.4 Profil Singkat Perusahaan 4](#_Toc15987874)

[1.2.5 Bidang Pekerjaan 4](#_Toc15987875)

[1.3 Struktur Organisasi 7](#_Toc15987876)

[1.4 Rumusan Masalah 7](#_Toc15987877)

[1.5 Batasan Masalah 7](#_Toc15987878)

[BAB II TINJAUAN TEORI 9](#_Toc15987879)

[2.1 Fiber Optik 9](#_Toc15987880)

[2.1.1 Jenis-jenis Kabel Fiber Optik 9](#_Toc15987881)

[2.1.2 Tipe Kabel Fiber Optik 10](#_Toc15987882)

[2.1.3 Komponen Fiber Optik 10](#_Toc15987883)

[2.1.4 Kelebihan dan kekurangan Fiber Optik 12](#_Toc15987884)

[2.1.5 Alat-alat Yang Digunakan Untuk Penyambungan Fiber Optik 12](#_Toc15987885)

[2.1.6 Optical Distribution Purpose (ODP) 14](#_Toc15987886)

[2.1.7 Optical Distribution Cabinet (ODC) 14](#_Toc15987887)

[2.1.8 Starclick 15](#_Toc15987888)

[BAB III PELAKSANAAN GELADI 16](#_Toc15987889)

[3.1 Rencana Kegiatan 16](#_Toc15987890)

[3.2 Pelaksanaan Geladi 16](#_Toc15987891)

[3.3 Hasil Geladi 19](#_Toc15987892)

[BAB IV PENUTUP 21](#_Toc15987893)

[4.1 Kesimpulan 22](#_Toc15987894)

[4.2 Saran 22](#_Toc15987895)

[DAFTAR PUSTAKA 24](#_Toc15987896)

# **DAFTAR GAMBAR**

[Gambar ‎1.1 Logo PT. Telkom Indonesia, Tbk. 2](file:///D:\DATA%20KULIAH\%23%20GELADI\LAPORAN%20AKHIR%20KEGIATAN%20GELADI%20CUDAY.docx#_Toc15988100)

[Gambar ‎1.2 Peta Wilayah Kandatel Sindanglaya 4](file:///D:\DATA%20KULIAH\%23%20GELADI\LAPORAN%20AKHIR%20KEGIATAN%20GELADI%20CUDAY.docx#_Toc15988101)

[Gambar ‎1.3 Struktur Organisasi KANDATEL SINDANGLAYA 7](file:///D:\DATA%20KULIAH\%23%20GELADI\LAPORAN%20AKHIR%20KEGIATAN%20GELADI%20CUDAY.docx#_Toc15988102)

[Gambar ‎2.1 Bagian-bagian Fiber Optik 11](file:///D:\DATA%20KULIAH\%23%20GELADI\LAPORAN%20AKHIR%20KEGIATAN%20GELADI%20CUDAY.docx#_Toc15988103)

[Gambar ‎2.2 Alat-alat Yang Digunakan 13](file:///D:\DATA%20KULIAH\%23%20GELADI\LAPORAN%20AKHIR%20KEGIATAN%20GELADI%20CUDAY.docx#_Toc15988104)

[Gambar ‎2.3 Optical Distribution Purpose ( ODP ) 14](file:///D:\DATA%20KULIAH\%23%20GELADI\LAPORAN%20AKHIR%20KEGIATAN%20GELADI%20CUDAY.docx#_Toc15988105)

[Gambar ‎2.4 Optical Distribution Cabinet ( ODC ) 14](file:///D:\DATA%20KULIAH\%23%20GELADI\LAPORAN%20AKHIR%20KEGIATAN%20GELADI%20CUDAY.docx#_Toc15988106)

[Gambar ‎2.5 Tampilan Utama Aplikasi Starclick 15](file:///D:\DATA%20KULIAH\%23%20GELADI\LAPORAN%20AKHIR%20KEGIATAN%20GELADI%20CUDAY.docx#_Toc15988107)

[Gambar ‎3.1 Penyambungan Kabel Fiber Optik menggunakan Splicer 19](file:///D:\DATA%20KULIAH\%23%20GELADI\LAPORAN%20AKHIR%20KEGIATAN%20GELADI%20CUDAY.docx#_Toc15988108)

[Gambar ‎3.2 Pengecekan dan Penyambungan Kabel Fiber Optik di Rumah Pelanggan 20](file:///D:\DATA%20KULIAH\%23%20GELADI\LAPORAN%20AKHIR%20KEGIATAN%20GELADI%20CUDAY.docx#_Toc15988109)

[Gambar ‎3.3 Penarikan Kabel Fiber Optik dari ODP Terdekat ke Rumah Pelanggan. 20](file:///D:\DATA%20KULIAH\%23%20GELADI\LAPORAN%20AKHIR%20KEGIATAN%20GELADI%20CUDAY.docx#_Toc15988110)

[Gambar ‎3.4 Penginputan Paket Layanan Pelanggan 21](file:///D:\DATA%20KULIAH\%23%20GELADI\LAPORAN%20AKHIR%20KEGIATAN%20GELADI%20CUDAY.docx#_Toc15988111)

[Gambar ‎3.5 Titik Lokasi ODP 21](file:///D:\DATA%20KULIAH\%23%20GELADI\LAPORAN%20AKHIR%20KEGIATAN%20GELADI%20CUDAY.docx#_Toc15988112)

[Gambar ‎3.6 Input Data Diri Pelanggan 21](file:///D:\DATA%20KULIAH\%23%20GELADI\LAPORAN%20AKHIR%20KEGIATAN%20GELADI%20CUDAY.docx#_Toc15988113)

# **DAFTAR TABEL**

[Tabel ‎2.1 Perbedaan Single-Mode dan Multi-Mode Fiber Optik 10](file:///D:\DATA%20KULIAH\%23%20GELADI\LAPORAN%20AKHIR%20KEGIATAN%20GELADI%20CUDAY.docx#_Toc15988216)

[Tabel ‎3.1 Kegiatan selama Geladi 19](#_Toc15988217)

# **BAB I PENDAHULUAN**

## **Latar Belakang**

Geladi merupakan suatu mata kuliah yang dirancang untuk menciptakan pengalaman kerja bagi mahasiswa Fakultas Teknik Elektro Universitas telkom yang telah menempuh perkuliahan selama 4 semester. Dengan melaksanakan Geladi, diharapkan mahasiswa dapat melatih diri untuk mengenal dan mencoba beradaptasi dengan ruang lingkup pekerjaan di lapangan untuk melengkapi proses belajar yang didapat di bangku kuliah.

Mahasiswa juga diharapkan dalam melaksanakan Geladi ini dapat menyesuaikan dengan keadaan dalam lingkungan kerja baik dari tata tertib, kerapihan, program studi, sopan santun dalam berbicara, dan prilakunya. Pelaksanaan Geladi ini tidak hanya difokuskan agar peserta didik menguasai sepenuhnya keterampilan, program studi, dan aspek-aspek kompetensi yang dituntut kurikulum, mahasiswa juga diharapkan dapat mengenal lebih dini dan mempunyai pengalaman bagaimana lingkungan di dunia kerja yang sesungguhnya yang menjadi dunianya kelak setelah menyelesaikan pendidikan.

Ilmu pengetahuan dan teknologi selalu berkembang dan mengalami kemajuan sesuai dengan perkembangan zaman dan cara berfikir manusia. Hingga saat ini kualitas sumber daya adalah salah satu faktor yang sangat penting untuk ditingkatkan, khususnya di wilayah Indonesia. Kebutuhan akan sumber daya manusia yang memiliki kualitas yang baik semakin dibutuhkan.

PT. Telkom Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang Telekomunikasi, Informasi Media dan *Edutainment* (TIME) yang menjadi salah satu penggerak di bidang teknologi di Indonesia. PT. Telkom yang sejak dulu mengikuti perkembangan teknologi di Indonesia tidak sedikit memiliki perubahan organisasi dan teknologi. Oleh karena itu PT. Telkom menjadi salah satu perusahaan yang banyak di minati mahasiswa Universitas Telkom sebagai tempat untuk melakukan praktik kerja / geladi. Karena sejarah yang dimiliki oleh PT. Telkom menjadi tantangan tersendiri bagi mahasiswa Universitas Telkom untuk melakukan geladi dan memperoleh gambaran secara nyata mengenai lapangan kerja khususnya di bidang telekomunikasi.

## **Profil Perusahaan**

### **Sejarah Singkat Perusahaan**

PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. adalah perusahaan informasi dan komunikasi serta penyedia jasa dan jaringan telekomunikasi secara lengkap di Indonesia. Pada awalnya di kenal sebagai sebuah badan usaha swasta penyedia layanan pos dan telegrap atau dengan nama “JAWATAN”. Pada tahun 1961 Status jawatan diubah menjadi Perusahaan Negara Pos dan Telekomunikasi (PN Postel), PN Postel dipecah menjadi Perusahaan Negara Pos dan Giro (PN Pos & Giro), dan Perusahaan Negara Telekomunikasi (PN Telekomunikasi). Dan pada tahun 1974 PN Telekomunikasi disesuaikan menjadi Perusahaan Umum Telekomunikasi (Perumtel) yang menyelenggarakan jasa telekomunikasi nasional maupun internasional. Pada tanggal 14 November 1995 di resmikan PT. Telekomunikasi Indonesia sebagai nama perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia.

### Image result for sejarah telkom indonesia**Logo Perusahaan**

Gambar ‎1.1 Logo PT. Telkom Indonesia, Tbk.

Adapun arti dari logo pada perusahaan PT. Telkomunikasi Indonesia, Tbkt tersebut adalah:

1. **Lingkaran**

Simbol dari produk layanan dalam portopolio bisnis baru Telkom yaitu *Telecomunication information, Media and Education (Time) Expertise.*

1. **Tangan yang meraih keluar.**

Simbol ini mencerminkan pertumbuhan dana ekspansi keluar *Empowering*

1. **Jemari tangan**

Simbol ini memaknai sebuah kecermatan, perhatian, serta kepercayaan dan hubungan yang erat. *Assured.*

1. **Kombinasi tangan dan lingkaran.**

Simbol dari matahari terbit yang maknanya adalah perubahaan dari awal yang baru. *Progresive.*

1. **Telapak tangan**

Simbol yang mencerminkan kehidupan untuk menggapai masa depan. *Heart.*

### **1.2.3 VISI dan MISI Perusahaan**

Visi :

“Menjadi digital telco pilihan utama untuk memajukan masyarakat.”

Misi :

1. Mempercepat pemangunan Infrastruktur dan *platform* digital cerdas yang berkelanjutan, ekonomis dan dapat diakses oleh seluruh masyarakat
2. Mengembangkan talenta digital unggulan yang membantu mendorong kempuan digital dan tingkat adopsi digital bangsa.
3. Mengorkestrasi ekosistem digital untuk memberikan pengalaman digital pelanggan terbaik

### **Profil Singkat Perusahaan**

Witel Bandung beralamatkan di Jl. Lembong No.11, Braga, Kec. Sumur Bandung, Kota Bandung, Jawa Barat

Witel Bandung menyediakan layanan seperti Wifi Corner, Internet Indihome dan telepon rumah.

Divisi *Customer Care* dimana tempat saya ditugaskan terbagi menjadi beberapa subdivisi yang dapat dilihat pada diantaranya adalah subdivisi *Handling complain by order* yang melayani sistem dan *call center*, subdivisi *Offering Product* dimana saya ditugaskan melakukan penawaran produk layanan Indihome kepada pelanggan, kemudian *Revenue assurance* yang bertugas untuk menangani tiket laporan pelanggan.

## **Struktur Organisasi**

Berikut adalah struktur organisasi Witel Bandung :



Gambar ‎1.3 Struktur Organisasi KANDATEL SINDANGLAYA

## **Rumusan Masalah**

Berikut adalah rumusan masalah untuk laporan Geladi :

1. Apa peran *customer care* khususnya subdivisi *Offering Product* dalam organisasi Witel Bandung ?
2. Bagaimana cara menwarkan produk/layanan Indihome yang baik dan benar melalui telfon?
3. Bagaimana cara menyikapi komplen pelanggan melalui telfon ?

## **Batasan Masalah**

Agar penulisan laporan ini tidak menyimpang dan mengambang dari tujuan yang semula direncanakan, sehinggan mempermudah mendapatkan data dan informasi yang diperlukan, maka penulis menetapkan batasan-batasan sebagai berikut :

1. Lokasi Geladi yaitu PT. Telkom Indonesia Tbk Divisi *Customer Care,* Bandung, Jawa Barat.
2. Pembahasan berkaitan dengan pelaksanaan Geladi selamat ditempatkan di PT. Telkom Indonesia Tbk Divisi *Customer Service,* Bandung, Jawa Barat
   1. **Tujuan Pelaksanaan Geladi**

Adapun tujuan disusunnya laporan pelaksanaan Geladi ini untuk :

1. Memberikan salah satu bentuk laporan tertulis atas hasil akhir pelaksanaan Geladi yang dilaksanakan oleh seluruh mahasiswa Fakultas Teknik Elektro, Universitas Telkom.
2. Untuk menyampaikan keadaan Kantor Witel Bandung secara garis besar.
3. Memberikan pengalaman praktik kerja sekaligus meningkatkan keterampilan dan wawasan baik dalam hal kompetensi *hardskill* maupun *softskill*.
4. Mempersiapkan mahasiswa dengan gambaran nyata dunia kerja sesungguhnya.
5. Sebagai pelatihan dalam penyusunan dan pembuatan sebuah laporan.

# **BAB II TINJAUAN TEORI**

## **2.1 Apa itu *Set Top Box* (STB)**

STB (*Set Top Box*) merupakan alat yang berisikan perangkat dekoder yang berguna untuk mengatur saluran televisi yang akan diterima, kemudian dipilih sesuai kebutuhan, dan juga dekoder akan memeriksa hak akses pengguna atas saluran tersebut, kemudian akan menghasilkan keluaran berupa gambar, suara, dan layanan lainnya. Dilihat dari bagaimana cara kerja dekoder ini yang bekerja satu arah dan juga dapat bekerja tanpa campur tangan manusia, dekoder dapat dikatakan sebagai salah satu perangkat teknologi informasi.

### **2.1.1 Kegunaan layanan STB Indihome**

*Set Top Box* (STB) atau biasa disebut *Hybrid Box* merupakan *tool* agar pelanggan dapat menikmati TV interaktif-nya UseeTV yang menayangkan berbagai macam informasi dan hiburan baik untuk anak, remaja, maupun dewasa, seperti siaran langsung bola, konser musik, hingga film-film *box office* dalam paket IndiHome. *Hybrid Box* IndiHome memungkinkan pelanggan untuk menikmati layanan OTT TV di layar TV.

### **2.1.2 Keuntungan dan keunggulan *Hybrid Box* STB Indihome**

Berikut adalah keuntungan dan keunggulan *Hybrid Box* Indihome:

1. Mempunyai kemampuan untuk memutar konten video dengan resolusi HD dan 4K.Breakout Cable (*Indoor/Outdoor*).
2. Memiliki fitur layaknya perangkat Android dengan dukungan aplikasi yang beragam.
3. Memiliki *external storage* yang dapat ditambah dengan koneksi USB dan *micro SD.Armored Cable*.
4. Port USB bisa digunakan untuk hal lain seperti *external IP Camera*.
5. Memiliki layanan OTT yang memberikan kemampuan bagi pelanggan untuk mengakses ribuan konten *video.Zipcord cable*.
6. Memberi kenyamanan dalam menikmati berbagai konten dan aplikasi (*search, pause, rewind, dan forward*).

### **2.1.3 Perbedaan *Hybrid Box* dengan STB standar**

*Hybrid Box* IndiHome memiliki tampilan gambar pada layar lebih jernih dan jelas. Perbedaan kualitas gambar serta resolusi tersebut akan terasa bagi pelanggan yang sebelumnya menggunakan STB standar. Tidak hanya itu, dengan menggunakan *Hybrid Box*, TV biasa bisa berfungsi seperti sebuah *Smart TV*. Dengan *Hybrid Box*, pelanggan bisa ber-internet langsung di layar TV, sehingga *browsing, streaming*, dan menggunakan aplikasi bisa dilakukan dengan mudah dan nyaman dari layar TV.

### **2.2 Apa itu *Power Line Communication* (PLC)**

*Power Line Communication* (PLC) atau komunikasi melalui kabel listrik adalah sistem untuk membawa data pada konduktor yang juga digunakan untuk transmisi tenaga listrik. Sehingga jaringan listrik selain berfungsi sebagai sumber listrik juga menjadi media penghantar komunikasi.

Daya listrik ditransmisikan melalui jalur transmisi tegangan tinggi, yang didistribusikan melalui tegangan menengah, dan digunakan di dalam gedung pada tegangan rendah. PLC dapat diterapkan pada setiap tahap. Kebanyakan teknologi PLC membatasi diri untuk satu set kabel (misalnya, kabel tempat), tetapi beberapa dapat silang antara dua tingkat (misalnya, baik jaringan distribusi dan kabel tempat).Biasanya trafo mencegah menyebarkan sinyal yang memungkinkan beberapa teknologi PLC dijembatani untuk membentuk jaringan yang sangat besar.

### **2.2.1 Keunggulan PLC pada layanan Indihome**

Berikut adalah keuntungan dan keunggulan *Hybrid Box* Indihome:

1. Mempermudah proses instalasi perangkat *Hybrid Box* (STB) Tambahan.
2. Membuat instalasi perangkat *Hybrid Box* (STB) Tambahan menjadi lebih rapi karena tidak menggunakan kabel (*wireless*).

### **3.1 Peran *customer care* khususnya subdivisi Offering Product dalam organisasi Witel Bandung**

*Customer care* secara harafiah berarti pelayanan yang sangat baik, atau pelayanan yang terbaik. Layanan pelanggan (*customer care*) adalah salah satu *core value* Witel Bandung. Jika bisnis tumbuh dan berkembang dan tetap bisa bertahan dalam persaingan maka keuntungan dan pendapatan juga harus meningkat. Untuk melaksanakan hal tersebut, kita perlu meningkatkan jumlah pelanggan yang kita miliki, dengan demikian kita memelihara dan mempertahankan pelanggan kita seperti halnya mendapatkan pelanggan yang baru. Jadi dalam hal memenangkan bisnis baru, kita juga perlu mempertahankan loyalitas pelanggan yang ada.

Salah satu cara *customer care* Witel Bandung untuk memelihara pelanggan yaitu dengan cara *offering product* terbaru melalui telfon. Dengan melakukan *offering product* tersebut disamping memperkenalkan layanan baru kepada pelanggan diharapkan bisnis layanan akan bisa terus berkembang dan bertahan terhadap persaingan.

### **3.1 Cara menwarkan produk/layanan Indihome yang baik dan benar melalui telfon**

# **BAB III PELAKSANAAN GELADI**

## **3.1 Rencana Kegiatan**

Geladi serentak dimulai pada hari Senin, 13 Juli 2020. Program Geladi ini akan dilaksanakan selama 6 minggu yang berakhir pada tanggal 21 Agustus 2020. Unit dan pekerjaan yang akan dilakukan oleh peserta selama geladi ditentukan oleh pembimbing lapangan. Disini penyusun ditempatkan pada bagian *Customer Care*.

## **3.2 Pelaksanaan Geladi**

|  |  |
| --- | --- |
| Minggu Ke-1 | * Pengenalan dengan Pembimbing Lapangan * Memahami peraturan apa saja yang boleh dan tidak boleh dilakukan di area lingkungan kerja * Memahami *job desc* bagian *Customer Care* * Memahami apa yang disebut STB dan PLC untuk selanjutnya di tawarkan ke pelanggan * Melakukan penawaran STB Tambahan dan PLC Ke Pelanggan Melalui Telepon * Menginputkan data jawaban pelanggan setelah di tawarkan ke spreadsheet Witel * Melakukan Ticketing keluhan pelanggan yang sekiranya urgent ke https://qrcode.appsister.online/ |
| Minggu ke-2 | * Ikut melihat dan mempelajari pemasangan STB di daerah sartika dan sektarnya (wilayah witel Bandung) |
| Minggu ke-3-6 | * Melakukan penawaran STB Tambahan dan PLC Ke Pelanggan Melalui Telepon * Menginputkan data jawaban pelanggan setelah di tawarkan ke spreadsheet Witel * Menerima saran dan keluhan yang diberikan oleh pelanggan * Melakukan Ticketing keluhan pelanggan yang sekiranya urgent ke https://qrcode.appsister.online/ |

Tabel ‎3.1 Kegiatan selama Geladi

## **3.3 Hasil Geladi**

Hasil yang didapat selama melaksanakan kegiatan geladi di Witel Telkom Bandung adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui Bagaimana Cara nya melakukan penawaran yang baik dan benar kepada pelanggan indihome
2. Mendapatkan pengalaman kerja dalam kantor
3. Mengetahui apa saja keluhan yang sering dirasakan oleh pelanggan
4. Mengetahui sistem kerja di Witel Telkom Bandung
5. Meningkatkan cara berkomunikasi baik dengan karyawan maupun pelanggan

# **BAB IV PENUTUP**

## **4.1 Kesimpulan**

Setelah pelaksanaan proses serta interaksi dalam kegiatan Geladi, maka penulis dapat menyimpulkan beberapa hal antara lain :

1. Kegiatan Geladi merupakan kegiatan yang positif bagi mahasiswa Fakultas Teknik Elektro di Universitas Telkom karena dengan kegiatan ini dapat meningkatkan jiwa kompetisi mahasiswa.
2. Kegiatan Geladi merupakan kesempatan yang memberikan ruang kepada mahasiswa untuk mengembangkan kemampuan sesuai dengan kompetensi masing-masing.
3. Kegiatan Geladi dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa sebagai calon tenaga kerja yang professional.
4. Praktik kerja industri sedikitnya memberikan pelatihan kepada mahasiswa untuk berpikir kreatif, dan inovatif serta berinisiatif dalam menyelesaikan suatu pekerjaan.
5. Perlu adanya sikap disiplin dan tanggung jawab pada masing-masing pekerja untuk memenuhi kewajibannya.

## **4.2 Saran**

Kegiatan geladi di harapkan mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang didapatkan selama di bangku kuliah, mampu beradaptasi serta bersaing dengan dunia kerja sebenarnya. Ada beberapa hal yang harus di perhatikan kedepannya oleh pihak terkait agar proses geladi lebih baik, sesuai dengan tujuan dan sasaran yang di harapkan, yaitu :

* + 1. Untuk pihak Kampus / Universitas :

1. Untuk kedepannya, ketika sebelum Geladi dilaksanakan, hendaknya mahasiswa diberi pembekalan Geladi yang benar-benar matang, yang dimana bisa memberikan gambaran lebih jelas bagaimana system dan cara kerja di instansi yang dipilih oleh mahasiswa untuk melaksanakan Geladi sehingga mahasiswa dengan mudah untuk beradaptasi dengan lingkungan kerja.
2. Kepada para pembimbing dari pihak kampus kedepannya diharapkan sering memonitoring peserta Geladi dengan lebih serius dan rutin agar dapat terpantau setiap kegiatan yang dilakukan oleh peserta Geladi.
   * 1. Untuk Mahasiswa :
3. Mahasiswa harus mengikuti dan mematuhi aturan dengan baik yang berlaku di Instansi dan Kampus.
4. Mahasiswa diharapkan bisa lebih untuk mempersiapkan diri agar bisa beradaptasi di lingkungan kerja.
   * 1. Pihak Instansi :
        + 1. Pihak instansi sebaiknya menempatkan peserta geladi di bagian yang sesuai dengan jurusan mahasiswa bersangkutan.
          2. Pihak instansi sebaiknya menganggap mahasiswa peserta Geladi seperti karyawan sesungguhnya. Dengan demikian akan mudah untuk dapat menumbuhkan sikap dan sifat profesional terhadap diri mahasiswa.
          3. Memberikan sarana dan kontribusi sebaik-baiknya kepada peserta geladi dalam rangka mewujudkan SDM yang handal dan siap bersaing.

# **DAFTAR PUSTAKA**

<https://ahmadikhsanm.wordpress.com/2015/08/20/tahap-modernisasi-jaringan-internet-dengan-indihome-fiber/>

<https://indihomesukabumi.com/mulai/kemitraan/>

<https://www.maxmanroe.com/vid/teknologi/internet/pengertian-fiber-optik.html>

<https://www.gatewayilmu.tk/2017/06/penjelasan-serta-macam-macam-odp-dan.html>