



PUBLIC PRESENTATION

For C-SIGN

Q1/2024

Date 28 May 2024

AGENDA

01

**CS-Sign Posting:
Summary Financial Position**

02

**CS-Sign Posting:
Milestone Planning on 'C' Sign Removal**

03

**CMO GROUP
BUSINESS STRATEGY**

04

Q & A

01 CS-Sign Posting: Summary Financial Position

“CS” Sign Posting: Going Concern Issues

เหตุขึ้นเครื่องหมาย CS : บริษัทฯ ถูกขึ้นเครื่องหมาย CS จากตลาดหลักทรัพย์ฯ เนื่องจากผู้สอบบัญชีไม่ให้ออสรูปในงบการเงิน ซึ่งไม่ได้เกิดจากการถูกจำกัดขอบเขตการตรวจสอบ

ประเด็นที่ 1

กลุ่มบริษัทประสบผลขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่องสำหรับระยะเวลาหลายปี และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 176 ล้านบาท

ประเด็นที่ 2

ความไม่แน่นอนเกี่ยวกับผลที่จะเกิดขึ้นในอนาคตของคดีความที่กลุ่มบริษัทถูกฟ้องร้องต่อศาล แสดงถึงความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ซึ่งอาจมีความเป็นไปได้ที่จะสะสมผลกระทบต่อบการเงินของกลุ่มบริษัทเพิ่มมากขึ้น

02 Milestone Planning on 'CS' Sign Removal

ประเด็น: ความไม่แน่นอนเกี่ยวกับผลที่จะเกิดขึ้นในอนาคตของคดีความที่กลุ่มบริษัทถูกฟ้องร้อง
ต่อศาล แสดงถึงความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ซึ่งอาจมีความ เป็นไปได้ที่จะสะสมผลกระทบต่อการเงินของ
กลุ่มบริษัทเพิ่มมากขึ้น

แนวทางแก้ไข

ข้อพิพาทและคดีความฟ้องร้องที่สำคัญ - ฝ่ายบริหารเชื่อมั่นว่ามีข้อต่อสู้และมีโอกาสที่ศาลจะพิพากษา
ยกฟ้องโจทก์ภายหลังจากที่ศาลได้พิจารณาข้อเท็จจริงทั้งหมดแล้ว

ประเด็น: กลุ่มบริษัทประสบผลขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่องสำหรับระยะเวลาหลายปี และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 176 ล้านบาท

แนวทางแก้ไข

การจัดการแหล่งเงินทุน – บริษัทฯ มีแผนการสรรหาแหล่งเงินทุนเพื่อเสริมสภาพคล่องของกิจการและใช้ชำระหนี้สินของบริษัทฯ

หุ้นเพิ่มทุน – จากมติการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2566 บริษัทฯ ยังคงเหลือหุ้นเพิ่มทุนที่สามารถเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นได้อีกจำนวน 135.75 ล้านหุ้น

แหล่งเงินทุนจากกองทุน – ฝ่ายบริหารอยู่ระหว่างศึกษาการจัดการแหล่งเงินทุนจากกองทุนในวงเงินไม่เกิน 500 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนสำรองของบริษัทฯ

03

CMO GROUP BUSINESS STRATEGY

Video Clip

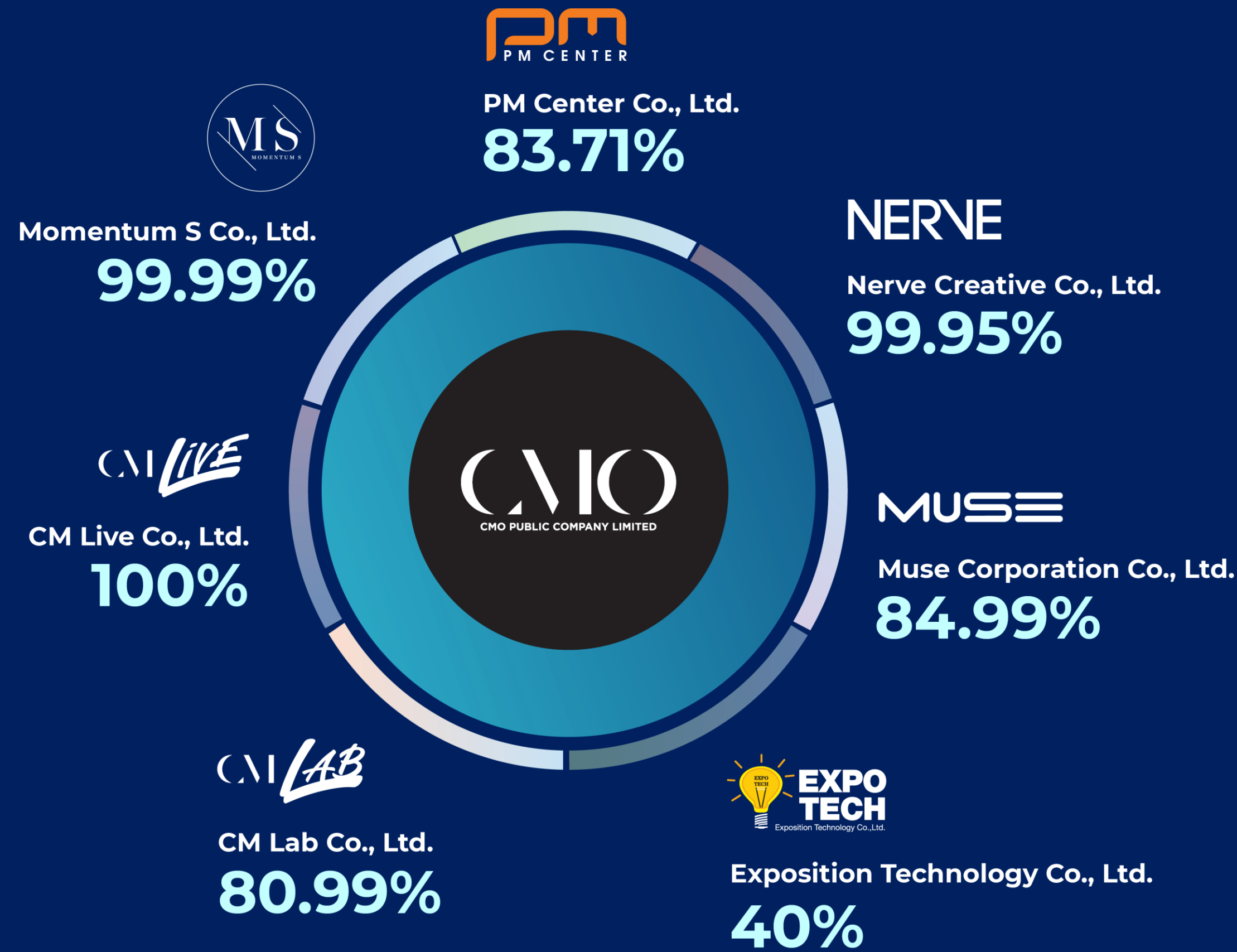
CMO
CMO PUBLIC COMPANY LIMITED

THE LARGEST PRODUCTION EQUIPMENT WAREHOUSE

Business Structure



7
Subsidiaries of CMO

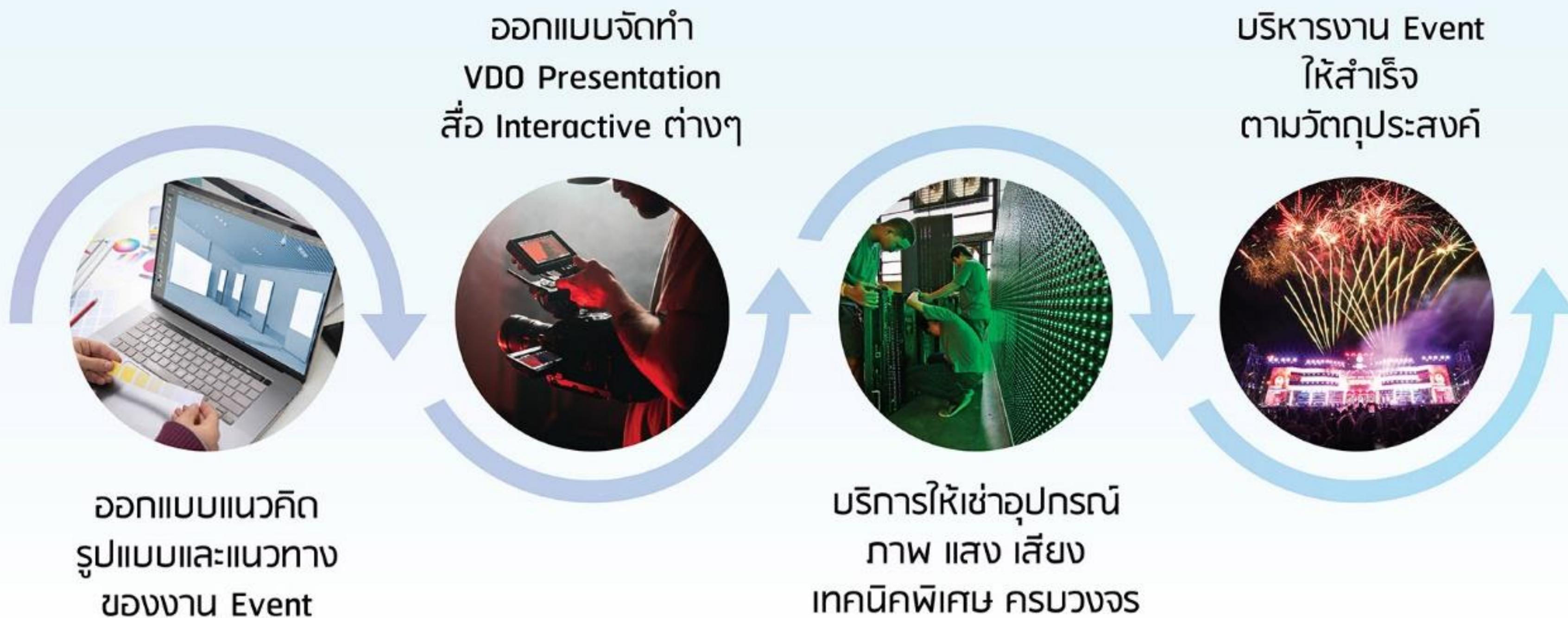


Business Strengths



THE LEADER CREATIVE EVENT MANAGEMENT IN THAILAND

ONE STOP SERVICE

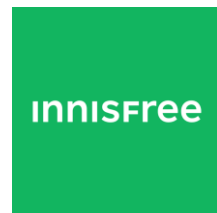


EFFECTIVE KEY ACCOUNTS



GENTLEWOMAN

SIBLING



SK-II

LANCÔME
PARIS

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL



CENTRALPATTANA



true | dtac

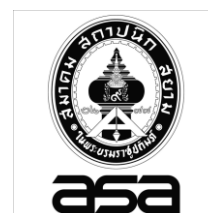


FUJIFILM

Amway



MEGA
BANGNA



PROPERTY PERFECT



NEO

H2/2024 PROJECTS IN PIPELINE

- Siam Square Countdown 2025
- Mega Countdown 2025
- BBL Pavilion in Money Expo 2024
- Thailife Pavilion in Money Expo 2024
- Amway Recognition (All Year)
- BLA Concert
- Mazda Dealer National Conference
- PTTEP Pavilion in APDT 2024
- Concert (Equipment Supply)
- โครงการก่อสร้างปรับปรุงอาคารนิทรรศการและบริการทางการศึกษา ของหน่วยงานกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

Target 2024
1,200-1,500 MB

Backlog Won
760 MB

04

Q&A

THANK YOU

For more information, please contact
Investor relations, CMO Public Company Limited



Tel: +66 2 088 3888 #1399



E-mail: ir@cmo-group.com



Website: www.cmo-group.com