



PUBLIC PRESENTATION

For C-SIGN

Q3/2024

Date 28 November 2024

AGENDA

01

CS-Sign Posting:
Summary Financial Position

02

CS-Sign Posting:
Milestone Planning on 'C' Sign Removal

03

CMO GROUP BUSINESS

04

Q & A

01

CS-Sign Posting: Summary Financial Position

“CS” Sign Posting: Going Concern Issues

เหตุขึ้นเครื่องหมาย CS : บริษัทฯ ถูกขึ้นเครื่องหมาย CS จากตลาดหลักทรัพย์ฯ เนื่องจากผู้สอบบัญชีไม่ให้ข้อสรุปในงบการเงิน ซึ่งไม่ได้เกิดจากการถูกจำกัดขอบเขตการตรวจสอบ

ประเด็นที่ 1

กลุ่มบริษัทประสบผลขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่องเป็นระยะเวลาหลายปี และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนสูงกว่า สินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 208.24 ล้านบาท

ประเด็นที่ 2

เรื่องของผลที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ของคดีความที่กลุ่มบริษัทถูกฟ้องร้องต่อศาล

02

Milestone Planning on 'CS' Sign Removal

ประเด็น: กลุ่มบริษัทประสมผลขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่องสำหรับระยะเวลาหลายปี และณ วันที่ 30 กันยายน 2567 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 208.24 ล้านบาท

แนวทางแก้ไข

บริษัทฯ จัดทำกลยุทธ์บริหารงาน เพื่อให้เกิดการเติบโตที่ดีขึ้นและยั่งยืนในอนาคต โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้



Corporate Strategy

- Restructure
- Growth Strategy

Business Strategy

- Differentiation
- Finance



Corporate Strategy

➤ RESTRUCTURE

การปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรภายใน เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัท เกิดการขับเคลื่อนสอดคล้องไปกับกลยุทธ์ในด้านต่างๆ ที่บริษัทได้วางไว้

➤ Concentration Growth Strategy

บริษัทให้ความสำคัญกับธุรกิจอีเวนต์ ซึ่งเป็นจุดแข็งของ CMO นอกเหนือจากกลุ่มลูกค้าหลักที่เป็น Key Account บริษัทมีการขยายหน่วยงานธุรกิจใหม่ๆ เพื่อเพิ่มฐานลูกค้ารวมถึงดูแลลูกค้าเก่าให้กลับมาใช้บริการ นอกจากนี้งานภาครัฐเป็นส่วนที่บริษัทได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะนโยบาย Soft Power ที่คาดว่าจะมีงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเข้ามาในอุตสาหกรรมอีเวนต์ในปีหน้า



Business Strategy

➤ Differentiation

บริษัท มีบริษัท Supply เป็นของตัวเอง ทั้งด้านอุปกรณ์ระบบภาพแสงเสียง และการผลิตสื่อ Multimedia ต่างๆ ทำให้บริษัท เข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ และอุปกรณ์ที่ทันสมัย สามารถสร้าง Product Differentiation สร้างความแตกต่างในการขายงาน เพื่อให้ดึงดูดความสนใจและเจาะกลุ่มลูกค้าได้

➤ Finance

ในด้านกลยุทธ์ทางการเงิน บริษัทกำหนดนโยบายทางการเงิน เพื่อบริหารรายรับและรายจ่ายให้สมพันธ์กัน รวมถึงการควบคุมต้นทุนต่างๆ ทั้งต้นทุนการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร รวมถึงการมองหาโอกาสของแหล่งเงินทุน เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินงานได้อย่างราบรื่น

Key Financial Ratios



Liquidity Ratios

	Q3/24	Q3/23
Current Ratio	0.59	0.47
Cash Cycle (days)	4	16

- เมื่อพิจารณาถึงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ สำหรับการเงินรวมงวด 9 เดือน ประจำปี 2567 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จะเห็นว่า บริษัทฯ มีสถานะทางการเงินที่ดีขึ้นตามลำดับ โดยมีความสามารถในการ ชำระหนี้ระยะสั้นด้วยเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท โดยวงจรเงินสด (Cash Cycle) อยู่ที่ 4 วัน ขณะที่ Cash Cycle ในงวดเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 16 วัน

Financial Ratio

	Q3/24	Q3/23
D/E	1.64	2.04

- อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) ปรับมาอยู่ที่ 0.59 เท่า จากเดิมอยู่ที่ 0.47 เท่า ขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) อยู่ที่ 1.64 เท่า ซึ่งลดลงจากเดิมที่มีตัวเลข 2.04 เท่า ทั้งหมดนี้แสดงให้เห็นว่า บริษัทฯ มีการบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่ดีขึ้น และการจัดการภาระหนี้สิน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็น: เรื่องของผลที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ของคดีความที่กลุ่มบริษัทถูกฟ้องร้องต่อศาล

แนวทางแก้ไข

คดีดังกล่าวศาลมีชั้นต้นได้มีคำพิพากษายกฟ้องเมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา และปัจจุบันฝ่ายโจทก์ อยู่ระหว่างการขอขยายระยะเวลาการยื่นอุทธรณ์คัดค้านคำพิพากษา หากที่ท้ายสุดแล้ว โจทก์มีการขอยื่นอุทธรณ์ บริษัทฯ จะจัดทำคำแก้คำให้การเพื่อต่อสู้คดีในชั้นอุทธรณ์ โดยฝ่ายบริหารยังคงมีความมั่นใจว่า ศาลอุทธรณ์จะมีคำพิพากษายืนตามศาลมีชั้นต้น

03 CMO GROUP'S BUSINESS



THE LEADER CREATIVE EVENT MANAGEMENT IN THAILAND

PROJECT UPDATE

POPMART THAILAND 1st Anniversary



ชีรีส์กันดั้มและ ตัวละครต่างๆ

ตัวละครต่างๆ ที่มีชื่อเสียงมากที่สุดในเรื่อง

ในปีลูก กันดั้ม
(ตั้งแต่ปี 1979 เป็นต้นมา)



ในปีลูก กันดั้ม SEED
(ตั้งแต่ปี 2002 เป็นต้นมา)



เพื่อคนรุ่นต่อไป »»
THIS IS GUNDAM

มีเรื่องราวของ
Gundam ยังคงดำเนินต่อไป
ตามความรักและการสนับสนุนจาก
ผู้คนทุกคนที่ชื่นชอบ





BITKUB SUMMIT 2024

GATEWAY TO THE FUTURE

powered by aws



Maxbit Booth at Thailand Blockchain Week 2024



BETTER ME Zone at SUSTAINABILITY EXPO 2024



ThaiLife Insurance Booth
MONEY EXPO 2024
CHIANGMAI



@Copyright 2024 CMIO Public Company Limited - All Rights Reserved

50'th Annivaersary HOYA Lens Thailand Ltd.



NUCERA

4th Anniversary

CMO
CMO PUBLIC COMPANY LIMITED



Garnier Bright Complete VITAMIN C+ Booster Serum



PROJECTS IN PIPELINE

- Mega Countdown 2025
- "BamBam" is joining SRICHAND family
- SCGJWD Thank You Party
- BBL Pavilion at Thailand Smart Money 2024
- Money Expo Year End
- PTTEP Sustainability Day 2024
- ASA EXPO 2025

OUR Clients

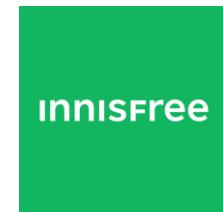


GENTLEWOMAN

SIBLING

P&G

Castrol



SK-II

LANCÔME
PARIS

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL



CENTRAL PATTANA



true dtac

HUAWEI

EGCO
GROUP

FUJIFILM

Amway

LG

HomePro



Grab

ThaiBev

Lazada



MEGA
BANGNA

BANDAI
NAMCO

DREAM
TOY

สสส
Thai Health



PROPERTY PERFECT

4NOLOGUE

NEO

04 Q&A

THANK YOU

For more information, please contact
Investor relations, CMO Public Company Limited



Tel: +66 2 088 3888 #1399



E-mail: ir@cmo-group.com



Website: www.cmo-group.com