



# PUBLIC PRESENTATION

## For C-SIGN

### Q2/2024

---

Date 27 August 2024

# AGENDA

**01**

**CS-Sign Posting:  
Summary Financial Position**

**02**

**CS-Sign Posting:  
Milestone Planning on 'C' Sign Removal**

**03**

**CMO GROUP  
BUSINESS STRATEGY**

**04**

**Q & A**

# 01 CS-Sign Posting: Summary Financial Position

## “CS” Sign Posting: Going Concern Issues

เหตุขึ้นเครื่องหมาย CS : บริษัทฯ ถูกขึ้นเครื่องหมาย CS จากตลาดหลักทรัพย์ฯ เนื่องจากผู้สอบบัญชีไม่ให้ออสรูปในงบการเงิน ซึ่งไม่ได้เกิดจากการถูกจำกัดขอบเขตการตรวจสอบ

### ประเด็นที่ 1

ความไม่แน่นอนเกี่ยวกับผลที่จะเกิดขึ้นในอนาคตของคดีความที่กลุ่มบริษัทถูกฟ้องร้องต่อศาล แสดงถึงความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ซึ่งอาจมีความเป็นไปได้ที่จะสะสมผลกระทบต่อการเงินของกลุ่มบริษัทเพิ่มมากขึ้น

### ประเด็นที่ 2

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 167.09 ล้านบาท

# 02 Milestone Planning on 'CS' Sign Removal

ประเด็น: ความไม่แน่นอนเกี่ยวกับผลที่จะเกิดขึ้นในอนาคตของคดีความที่กลุ่มบริษัทถูกฟ้องร้อง  
ต่อศาล แสดงถึงความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ซึ่งอาจมีความ เป็นไปได้ที่จะสะสมผลกระทบต่อการเงินของ  
กลุ่มบริษัทเพิ่มมากขึ้น

## แนวทางแก้ไข

ข้อพิพาทและคดีความฟ้องร้องที่สำคัญ - ฝ่ายบริหารเชื่อมั่นว่ามีข้อต่อสู้และมีโอกาสที่ศาลจะพิพากษา  
ยกฟ้องโจทก์ภายหลังจากที่ศาลได้พิจารณาข้อเท็จจริงทั้งหมดแล้ว

**ประเด็น:** กลุ่มบริษัทประสบผลขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่องสำหรับระยะเวลาหลายปี และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 167.09 ล้านบาท

## แนวทางแก้ไข

บริษัทฯ มีแผนการสรรหาแหล่งเงินทุนเพื่อเสริมสภาพคล่องของกิจการและใช้ชำระหนี้สินของบริษัทฯ

**กระแสเงินสด** – ในไตรมาสที่ 2/2567 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น โดยมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 125.43 ล้านบาท ซึ่งยังคงเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจที่วางไว้ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีมาตรการในการรักษาระดับของกระแสเงินสดสำหรับการจ่ายชำระหนี้สินและใช้ในการดำเนินงาน

**แหล่งเงินทุนจากภายนอก** – ฝ่ายบริหารอยู่ระหว่างศึกษาการจัดหาแหล่งเงินทุนจากกองทุนในวงเงินไม่เกิน 500 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนสำรองของบริษัทฯ

**หุ้นเพิ่มทุน** – บริษัทฯ อาจพิจารณาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นที่สนใจ

**03**

# **CMO GROUP BUSINESS STRATEGY**

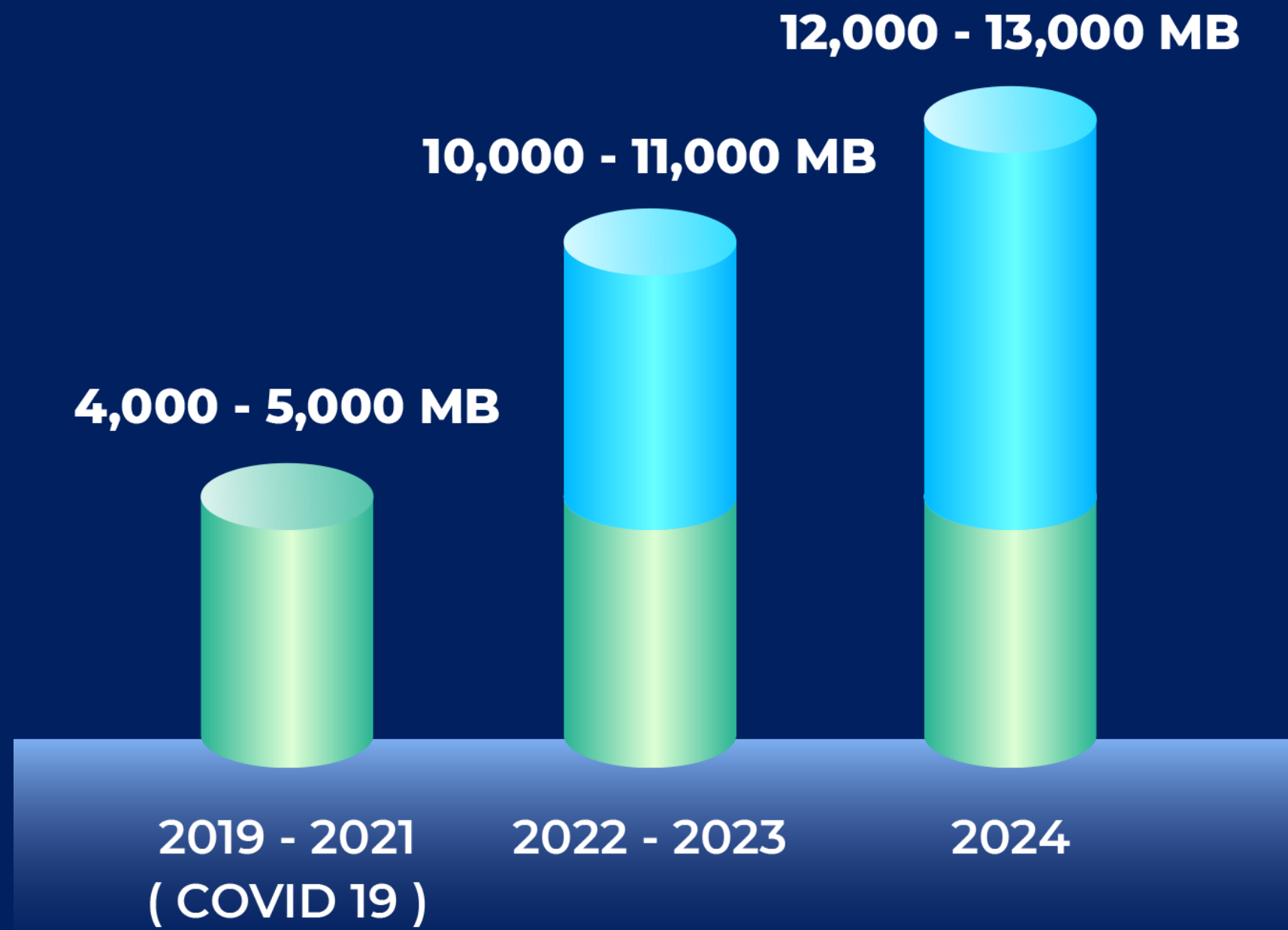




# THE LEADER CREATIVE EVENT MANAGEMENT IN THAILAND



# Market value of the event organizer industry



Ref: Business of Creative and Event Management Association: EMA

## Insights by event type

- Corporate & Marketing Events
- Personal Events
- Fashion & Entertainment Events
- Public Events
- Sport Events
- Seminar Events
- Conference & Convention Events
- Exhibition Events

Over  
**5,000**  
Event  
Organizers



CMO PUBLIC COMPANY LIMITED



**BIG PLAYER**  
**5 Event Organizers**

\*\* Revenue : over 1,000 MB/Year

# H2/2024 PROJECTS IN PIPELINE

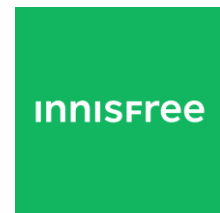
- Mega Countdown 2025
- Sustainability Expo 2024
- BITKUB SUMMIT 2024
- BBL Pavilion in Money Expo 2024
- Thailife Pavilion in Money Expo 2024
- New NISSAN NAVARA LAUNCHING
- POP MART CONCEPT STORE at MEGA Bangna
- LANCOME IDOLE House
- Maybelline X TikTok Shop Teddy Land

# OUR Clients



GENTLEWOMAN

SIBLING



SK-II

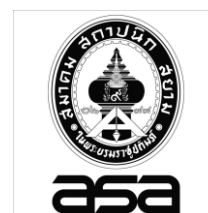
LANCÔME  
PARIS



CENTRALPATTANA



FUJIFILM



**Target 2024  
1,200-1,500 MB**

---

**Backlog Won  
800 MB**

04

Q&A

# THANK YOU

For more information, please contact  
Investor relations, CMO Public Company Limited



Tel: +66 2 088 3888 #1399



E-mail: [ir@cmo-group.com](mailto:ir@cmo-group.com)



Website: [www.cmo-group.com](http://www.cmo-group.com)