

Nama : Adinda Tsabita Salma

Asur, S., & Huberman, B. A. (2010). Predicting the Future With Social Media. *ACM International Conference on Web Intelligence and Intelligent Agent Technology*, 492-499.

Penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan bagaimana konten media sosial dapat digunakan untuk memprediksi hasil dunia nyata yang cukup akurat. Selain itu, penelitian ini juga mendemonstrasikan bagaimana sentimen yang diekstraksi dari Twitter dapat digunakan untuk meningkatkan kekuatan peramalan media sosial. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan data obrolan dari website Twitter.com dengan menggunakan kata kunci yang ada pada judul film untuk memperkirakan pendapatan box-office pada film yang ditujukan guna menunjukkan bahwa model sederhana yang dibangun dari tingkat di mana tweet dibuat tentang topik tertentu dapat mengungguli prediktor berbasis pasar.

Penelitian ini berfokus pada masalah memprediksi pendapatan box office film demi memiliki metrik perbandingan yang jelas dengan metode lain, selain itu metode ini juga dapat diperluas ke banyak topik. Meskipun demikian, penelitian ini memiliki keterbatasan yakni menggunakan data yang bersifat opini. Sebab, menggunakan data tweet para penonton terkait penilaian sebuah film merupakan sebuah hal yang bersifat subjektif sehingga hasil yang didapatkan pun akan berubah-ubah.

Penelitian ini berhasil menunjukkan bagaimana media sosial dapat digunakan untuk memperkirakan hasil di masa depan. Penelitian ini juga menganalisis sentimen yang ada dalam tweet dan menunjukkan kemanjurannya dalam meningkatkan prediksi setelah sebuah film dirilis. Penelitian ini memberikan manfaat sebagai referensi dalam mempelajari data analytics. Dalam penelitian ini juga dijelaskan tahapan-tahapan penulis melakukan analisis data mulai dari mengumpulkan data, mengekstraksi data, membuat visualisasi data, hingga membuat analisis prediksi.