Judul : Digital Marketing Dan Branding

Terdapat 2 pemabahsan yang dibahas dalam pembalajaran pertama hari ini sebagai berikut:

1. The facts
2. Tools Shiftting

Sebelum itu Branding adalah identitas suatu brand atau merek. Identitas brand merupakan aspek yang sangat penting dalam branding, karena mencerminkan karakteristik unik yang membedakan suatu brand dari yang lain.

Zaman sekarang banyak cara menghasilkan uang salah satunya adalah dengan mengunakan media sosial seperti menjual suatu produk yang kita buat. FB salah satu flatform media sosial yang menjadi wadah melakukan transakir penjualan hingga promosi kemasan. Kenapa FB lebih sering digunakan pertama FB itu userfriendly, kedua punya fitur yang lengkap dan aplikasi yang sudah dikenal semua kalangan.

SEO merupakan singkatan dari Search Engine Optimization. SEO merupakan sebuah proses sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan kunjungan traffic melalui mesin pencarian. Dengan adanya ini mempermudah suatu produk dicari oleh pelanggan.

Dalam Digital Trend dan Tunnel tedapat beberapa hal yaitu sebagai berikut :

1. Website
2. E-mail Marketing
3. Chat Services
4. Seach Engine
5. Sosial Media

Dari beberapa hal diatas yang paling banyak digunakan dalm industri kita adalah Sosial Media.

Tedapat tujuan dalam digital marketing sebagai berikut:

1. Mudah Dicari
2. Dilihat
3. Diperhatikan
4. Dikenal

Namu nada juga tujuan sederhana dalam digital marketing yaitu :

1. Awareness
2. Selling

Kita dapat melihat banyak billboard raksasa yang ngenggur sehingga dapat dipergunakan dalam proses marketing ada beberapa hal yang ada dalam billboard sebagai berikut :

1. Bagus
2. Mahal
3. Peluang
4. Tidak terukur

Terdapat kata-kata yaitu lebih mudah menjual sebuah lamborgini dari pada sepuluh avanza. Hal ini terjadi karena lamborgini memiliki brand yang besar dan jelas sehingga mereka tidak perlu mencari pembeli lagi karena mereka punya pasarnya tersendiri.

Strategi Kompetisi dalam digital marketing sebagai berikut:

1. Pertama
2. Terbaik
3. Berbeda

Dalam hal itu manfaatkan Langkah AISAS:

AI adalah Attention Interest > The first important step

S adalah Search > Validation

AS adalah Action Share > Prove

Kenapa harus kemunikasi Visual ? Karena manusia merupakan mahluk yang menyukai keindahan banyak orang lebih tertarik untuk melihat gambar/menonton video. Dalam hal itu kita bisa memanfaaatkan ketertarikan tersebaut sebagai media promosi kita bisa membuat gambar atau video animasi untuk mempromosikan produk kita. Gambar dan video memperjelas iklan atau media digital marketing Dimana pengambilan keputuasan pembeli jadi lebih cepat.