

**Nama : Aditya Eka Prasetya**

**NIM : 22040012**

## **Kelebihan Data Warehouse pada Oke Hijab**

### **1. Integrasi Data dari Seluruh Cabang**

Sebelumnya, setiap cabang menggunakan sistem yang berdiri sendiri (isolated). Setelah penerapan DW, seluruh data penjualan dari cabang-cabang diintegrasikan ke dalam satu sistem pusat sehingga informasi bisa diakses secara holistik, tidak lagi terfragmentasi.

### **2. Akurasi dan Konsistensi Data**

Proses ETL (Extract, Transform, Load) yang digunakan membantu membersihkan dan menyeragamkan data sebelum disimpan di DW. Hal tersebut meminimalkan duplikasi dan kesalahan data yang umum dalam input manual atau sistem yang tidak terpusat.

### **3. Visualisasi Informasi Penjualan**

Dengan penggunaan pivot table, data ditampilkan dalam bentuk tabel dan grafik interaktif. Contohnya dapat langsung terlihat bahwa jenis produk “Hijab Segi 4” paling laris dan “Outer” memiliki pendapatan tertinggi di cabang Dhoho sehingga mempermudah pemilik bisnis dalam menganalisis tren penjualan dan menyusun strategi produk.

### **4. Pengambilan Keputusan Lebih Cepat dan Tepat**

Data warehouse menyediakan informasi real-time dan historis yang siap digunakan sehingga dapat membantu manajer toko dalam membuat keputusan berbasis data, seperti promosi, stok, dan pembukaan cabang baru.

### **5. Efisiensi Operasional**

Proses yang sebelumnya dilakukan manual dengan Excel kini otomatis dan tersentralisasi, hal tersebut dapat mengurangi beban kerja administratif dan mempercepat proses pelaporan.

### **6. Dukungan untuk Strategi Bisnis yang Adaptif**

DW memungkinkan pemilik untuk melihat performa dari waktu ke waktu dan beradaptasi dengan perubahan pasar sehingga membuat bisnis menjadi lebih responsif terhadap permintaan dan kompetitor.

Sumber jurnal : <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/inote/article/view/4921/3349>