

Résumé

di Alessandro Di Tecco

In breve

Profilo & skills

- **UI Designer & Imprenditore**

User Interface Designer con approccio imprenditoriale, negli ultimi 5 anni ho lavorato sui miei progetti d'impresa sviluppando un'ampia esperienza nella creazione, vendita e mantenimento di prodotti o servizi.

- **Un designer che scrive codice**

Il mio output principale è high-fidelity mockups in Adobe Photoshop, ma sono anche in grado di scrivere HTML & CSS di base (l'esempio più recente è [il mio portfolio responsive](#).)

Di cosa mi occupo oggi (2016)

- **2011 ad oggi — Simplest**

Dal 2011 lavoro come freelance User Interface Designer, con il brand Simplest: [simplest.io](#)

- **2013 ad oggi — Geekville**

Sono l'ideatore di Geekville, coworking per professionisti creativi e digitali: [geekville.it](#)

In passato (2007–2013)

- **2012 - 2013 — The Collective**

Ho ideato The Collective, il primo vero coworking a Verona: [thecollective.it](#)

- **2011 - 2013 — The Digital League**

Ho ideato The Digital League, una tech community a Verona: [thedigitaleague.org](#)

- **01–06/2011 — Ninja Marketing**

Ho scritto per Ninja Marketing, uno dei primi marketing blogs italiani, come contributor per la sezione Startup e come editor per la sezione Design: [My posts on Ninja Marketing](#)

- **2010 - 2011 — Clab Comunicazione**

Ho lavorato come Copywriter e designer di progetti digitali presso [Clab Comunicazione](#)

- **2007 - 2009 — BCF**

Ho lavorato come Copywriter presso [BCF](#)

| Altre esperienze (2012–2014)

- **03–05/2014 — Behance Portfolio Reviews Verona**

Sono stato uno degli organizzatori di Behance Portfolio Reviews Verona 2014: [BPR Verona 2014](#)

- **10–12/2012 — Startup Weekend Verona**

Sono stato uno dei 3 organizzatori di Startup Weekend Verona 2012: [SW Verona 2012](#)

| Info di contatto

Il modo migliore per contattarmi è scrivermi un'e-mail.

- Per proposte di lavoro come UI Designer, scrivere a: hello@simplest.io
 - Per qualunque altra questione l'indirizzo è: alessandro@ditecco.me
-

La storia completa*

(*) Questo non è esattamente un résumé, ma una storia del mio percorso professionale. Chi cercasse solo le informazioni essenziali troverà un profilo rapido nella sezione precedente.

2011 - 2016 — Simplest

Freelance User Interface Designer

Mi occupo stabilmente di UI Design dal 2011, e dal 2015 ho deciso di dare un nome alla mia attività: l'ho chiamata Simplest, per ricordare a me stesso che le interfacce utente e le interazioni più semplici sono il fondamento delle migliori esperienze digitali.

Negli ultimi 5 anni ho progettato una vasta gamma di prodotti digitali, spesso curandone l'immagine completa dall'identità al marketing: subscription e-commerce, web apps, applicazioni multi-piattaforma, & molto altro. [→ Tutti i miei lavori](#)

Inoltre, data la mia attuale esperienza nella creazione e gestione di uno spazio di coworking, ho sviluppato una comprensione a tutto tondo del ciclo di vita di un prodotto: progettazione (nell'ambito fisico o digitale), marketing & vendita, pricing, amministrazione, acquisizione clienti, fidelizzazione, customer care, e tutte le quotidiane attività di problem-solving che ogni imprenditore conosce bene.

2013 - 2016 — Geekville

Creator, Co-Founder, All-around Designer

Attivo da ottobre 2013, Geekville è il coworking per aziende e freelance del settore creativo, web, & mobile a Verona. [→ Visita il sito](#)

Ispirato agli uffici delle startup di Silicon Valley, Geekville è un ambiente di lavoro non convenzionale: offre tutto ciò che serve per essere produttivi, e allo stesso tempo favorisce l'incontro e lo scambio di conoscenze tra coworkers grazie all'atmosfera amichevole e informale.

Geekville è attivo anche nella produzione di corsi & workshop, con il brand [→ Geekville Learning](#).

Credits: Geekville è stato fondato e realizzato col fondamentale aiuto del mio socio Francesco Adami, con il quale attualmente sto gestendo la società.

2012 - 2013 — The Collective

Creator, Co-Founder, All-around Designer

Nel 2012 a Verona non esisteva una vera e propria offerta dedicata al coworking; certo, c'era abbondanza di professionisti e aziende con uffici più grandi del necessario, che per arrotondare affittavano qualcuno dei loro locali. Ma ho sempre pensato che questo non si potesse chiamare coworking; piuttosto, sub-affitto.

Nessuno aveva ancora pensato di creare una realtà che facesse una cosa sola, e con la massima qualità: offrire spazi di lavoro come servizio per giovani aziende e professionisti, a un prezzo ragionevole. E' in questo vuoto che si è inserito The Collective.

Durante la sua esistenza, in molti si sono incontrati a The Collective: alcuni hanno instaurato rapporti professionali, altri sono diventati semplicemente buoni amici. Alcuni ne hanno fatto quasi una seconda casa, altri ci hanno trovato lo spazio giusto per dare vita a quei progetti che da troppo tempo tenevano nel cassetto. Altri ancora si sono ispirati a The Collective per creare un proprio coworking. In ogni caso, The Collective ha lasciato il segno.

Credits: un fondamentale aiuto nel realizzare e gestire The Collective è venuto dal mio socio Francesco Adami, con il quale attualmente conduco Geekville.

2011 - 2013 — The Digital League

Founder, All-around Designer

I principali eventi tech/digital in Italia di norma sono un'esclusiva delle grandi città come Roma o Milano. E' nel 2009 che ho avuto per la prima volta l'idea di creare un'organizzazione in grado di portare quel tipo di manifestazioni a Verona. Due anni dopo, nel 2011, ho fondato The Digital League: un'associazione con l'obiettivo di portare a Verona i migliori eventi nazionali e internazionali su internet, tecnologia, startup e cultura digitale, favorendo così la nascita di una tech-community locale.

Nei suoi due anni di attività, The Digital League ha ottenuto molte conquiste:

- Ha creato The Collective, il primo coworking a Verona per professionisti creativi & digitali;
 - Ha creato il format Digital Drink, ciclo di aperitivi di networking che hanno offerto a molte startup l'opportunità di presentare il proprio prodotto a un pubblico selezionato;
 - Ha attivato relazioni e collaborazioni, nella forma della media partnership, con eventi e iniziative tech italiane e internazionali;
 - E' stata uno degli sponsor paganti di Startup Weekend Verona 2012.
-

01-06/2011 — Ninja Marketing

Contributing writer

Ninja Marketing è uno dei principali blog di marketing italiani, con particolare specializzazione su social media & unconventional.

Come contributor per la Sezione Startup ho scritto news e approfondimenti, interviste e analisi sul mondo startup italiano. [→ Leggi i miei post](#)

04–06/2011 — Ninja Marketing

Editor

La Sezione Design è stata un'assoluta novità per Ninja Marketing ed ha introdotto un grande cambiamento nella tradizione marketing-centrica del sito: sono stato scelto come editor per gestirne il lancio al pubblico, curarne la linea editoriale, reclutare e coordinare un team di contributors. → [Post di lancio della Sezione Design](#)

2010 - 2011 — Clab Comunicazione

Copywriter

Clab Comunicazione è un'agenzia pubblicitaria; ho lavorato principalmente come copywriter, ma anche in qualità di responsabile dell'area digitale (siti web, adv online, e altri), sia come designer che come project manager.

2007 - 2009 — BCF

Copywriter

BCF è un'agenzia di pubblicità e studio di design industriale con oltre 30 anni di esperienza. Ho lavorato principalmente come copywriter, ma mi sono anche occupato di presentare progetti creativi ai maggiori clienti d'agenzia e di ideare/gestire progetti digitali.

Altre esperienze

03–05/2014 — Behance Portfolio Reviews

Organizer

Sono stato uno degli organizzatori di Behance Portfolio Reviews Verona 2014, prima edizione in assoluto per la città: → [Behance Portfolio Reviews Verona 2014](#)

Behance Portfolio Review è un format pensato per incitare i professionisti della creatività a scambiarsi feedback sui propri lavori.

Come organizzatore mi sono occupato di:

- Marketing dell'evento;
- Vendita dei biglietti;
- Allestimento dei locali della manifestazione (pre & post evento);

- Conduzione dell'evento;
- Comunicazione con Behance HQ in USA.

Credits: per il reclutamento degli ospiti speciali e dei Review Leaders un grande aiuto è venuto da Stefano Torregrossa & Matteo Cuccato, che hanno messo a disposizione il loro network di conoscenze personali e professionali.

04/2013 — Startup Weekend

Coach

Nell'aprile 2013 [H-Farm](#) (uno dei maggiori acceleratori di startup italiani) ha organizzato e ospitato Startup Weekend Venezia; sono stato invitato a partecipare all'evento in qualità di Coach: [→ Startup Weekend Venice 2013](#)

Quello del Coach è un ruolo importante all'interno di uno Startup Weekend: il Coach è fondamentalmente un esperto nella sua materia – nel mio caso, UI Design & Logo Design – che assiste i team mettendo a disposizione la propria conoscenza.

10–12/2012 — Startup Weekend

Organizer

Sono stato uno dei 3 organizzatori di Startup Weekend Verona 2012, per la prima volta in assoluto nella città: [→ Startup Weekend Verona 2012](#)

Organizzare uno Startup Weekend è un'attività che richiede molta pianificazione, e l'abilità di saper gestire una moltitudine di aspetti:

1. Reperimento sponsor;
2. Reclutamento di coach e giuria;
3. Marketing dell'evento;
4. Relazioni pubbliche dell'evento;
5. Vendita dei biglietti e customer service;
6. Allestimento dei locali della manifestazione (pre & post evento);
7. Conduzione dell'evento secondo il programma stabilito;
8. Gestione dei premi e comunicazione con aziende partner;
9. Lavoro amministrativo (gestire gli incassi, emettere fatture, etc);
10. Comunicazione con gli HQ di Startup Weekend in USA.

Personalmente ho lavorato soprattutto negli ambiti 2, 3, 5, 6, 8. Inoltre, ho realizzato l'immagine dell'evento: [→ Startup Weekend Verona 2012 on Simplest](#)