



QUALITY OBJECTIVES

गुणवत्ता उद्देश्य

- To achieve a turnover minimum of 100 crores with a profitability of 8%.
8% लाभ के साथ कम से कम 100 करोड़ रुपये का वार्षिक कारोबार करना।
- To achieve minimal rejection and contain it within 1% for each product.
अस्वीकृति को न्यूनतम स्तर पर बनाये रखते हुए, प्रत्येक उत्पादन के 1% के अंदर बनाये रखना।
- To achieve minimal rework and contain the consumable cost within a tolerance of 7% of the set standard.
पुनर्निर्माण को न्यूनतम स्तर पर बनाये रखते हुए उपभोज्य (कन्ज्युमेबल) की लागत निर्धारित मानक के 7% के अंदर रखना।
- To achieve on-time delivery against at least 90% of the order count.
सभी कार्य आदेश, 90% कार्य आदेश गणना के मान से समय पर सुपुर्दगी करना।
- Reduction of customer complaints that are repetitive in nature to zero.
एक ही प्रकार की बार-बार आने वाली ग्राहकों की शिकायतों को शून्य स्तर पर लेकर आना।
- To create a safe and healthy work environment by aiming for reducing 10% of man hour losses.
सुरक्षित एवं स्वस्थ कार्य वातावरण निर्मित करना ताकि मानव घंटों के नुकसान को 10% से कम किया जा सके।
- Development of human resources by increasing training hours by 10% and maintaining a minimum of 4 hours per employee per department every year.
मानव संसाधन के विकास हेतु प्रशिक्षण घंटों को 10% से बढ़ाना और उसे प्रति कर्मचारी, प्रति विभाग, प्रतिवर्ष कम से कम 4 घंटों के न्यूनतम स्तर को प्राप्त करना।
- To organize one event every half yearly for employee engagement.
कर्मचारियों का कार्य के प्रति एवं आपसी मेल-जोल बनाये रखने हेतु प्रत्येक 6 माह में भिन्न-भिन्न कार्यक्रमों का आयोजन।
- To add minimum of 20 new customers, every financial year.
प्रत्येक वित्तीय वर्ष में न्यूनतम 20 नये ग्राहकों को जोड़ना।
- Refocus product range on high margin items in each vertical.
प्रत्येक उत्पादन वर्ग के उच्च लाभ वाले उत्पादों पर ध्यान केन्द्रित करना।
- To develop alternate purchase sources for monopolistic items, with respect to our product.
संस्थान के उत्पाद को ध्यान में रखते हुए एकाधिकारिक (मोनोपोलेस्टिक) वस्तुओं के लिये वैकल्पिक स्रोत खोजना।
- Launch at least three new products in every financial year and work towards establishing it successfully.
प्रत्येक वित्तीय वर्ष में कम से कम तीन नये उत्पादों को लाना व सफलतापूर्वक स्थापित करने हेतु प्रयासरत् रहना।
- Create a central location in which data is stored and managed for internal resources like WPS, training needs form, applicable standards in our industry, man power requisition form.
आंतरिक साधनों : डब्ल्यू.पी.एस., प्रशिक्षण आवश्यकता प्रारूप, लागू होने वाले मानक, मानव-शक्ति मांग प्रारूप जैसे डेटा के लिये एक केन्द्रीय स्थान जिसमें डेटा संग्रहित और प्रबंधित किया जा सके।

Ravi V. Shah
(C.E.O.)