

MEMORANDUM
0002/GMKE.HO/I/2025

Kepada Yth : All Karyawan Gadai Mulia Kepri
Tembusan : All Staff Kantor Pusat
Dari : Direktur Gadai Mulia Kepri
Tanggal : 01 Januari 2025
Perihal : **Skema Insentif Sales Officer**
Lampiran : -

A. Latar Belakang

Guna mendukung pencapaian target Outlet dan sebagai apresiasi terhadap kinerja maka dibuatlah insentif khusus sales officer.

B. Memo Referensi

1. Memo no. 0023/GMKE.HO/VIII/2024 tanggal 01 Agustus 2024 perihal Skema Insentif Sales Officer.

C. Ketentuan Umum

1. Insentif New Booking
 - a. Management menetapkan skema insentif sales officer, dengan rincian sebagai berikut :

Grading Sales	Target New CIF	Target Emas, Mobil dan Motor (EMM)	% Insentif	Target Elektronik, BPKB, dan Sepeda (EBS)	% Insentif
Bronze	15	100.000.000	0,25%	50.000.000	1%
Silver	20	150.000.000		75.000.000	
Gold	25	200.000.000		100.000.000	

- b. Target yang harus dicapai adalah target All New Booking.
 - c. Insentif yang akan diperhitungkan pada produk emas yaitu sewa modal minimal 1,5% dan gadai cicilan 1% (termasuk cicilan karyawan 0,8% tetap dihitung).
 - d. Jika hanya salah satu yang terpenuhi dari targetnya maka akan tetap diberikan insentif yang terpenuhi tersebut.
 - e. Bila mencapai kedua target maka akan diberikan additional insentif sebesar IDR.250.000,-
 - f. Khusus sales dengan grade gold, jika tidak mencapai target dalam evaluasi 3 bulan maka akan dikenakan Surat Peringatan.
3. Insentif Booking Perpanjangan dan Outstanding Cicilan Emas
 - a. Insentif perpanjangan EMM ditambahkan dengan outstanding cicilan emas berjalan dihitung 0,10%.
 - b. Insentif perpanjangan EBS dihitung 0,25%.
 - c. Jika insentif new booking tidak tercapai tetapi NEW CIF mencapai sesuai dengan target grading All produk, maka insentif perpanjangan tetap dihitung.

4. Simulasi perhitungan insentif.

a. Insentif New Booking

Nama Sales	Status	New CIF			EMM (x 1.000)					EBS (x 1.000)			Incentive (x 1)			
		Act	Target	+/-	Actual			Target	+/-	Actual	Target	+/-	EMM 0,25%	EBS 1%	Additional	Total
					Rate <1,5	Rate >1,5	Total									
A	GOLD	35	25	10	20.000	800.000	820.000	200.000	620.000	120.000	100.000	20.000	2.000.000	1.200.000	250.000	3.450.000
B	GOLD	20	25	-5		300.000	300.000	200.000	100.000	110.000	100.000	10.000	-	-	0	-
D	SILVER	25	20	5		140.000	140.000	150.000	- 10.000	30.000	50.000	- 20.000	-	-	0	-
F	BRONZE	17	15	2		75.000	75.000	100.000	- 25.000	300.000	75.000	225.000	-	3.000.000	0	3.000.000

b. Insentif Perpanjangan

Nama Sales	Status	New CIF			EMM (x 1.000)			EBS (x1.000)	Incentive (x 1)		
		Act	Target	+/-	Booking	OS Cicilan	Total		EMM	EBS	Total
A	GOLD	35	25	10	2.000	1.500	3.500	1.000	3.500	2.500	6.000
B	GOLD	20	25	-5	0	0	0	2.000	0	5.000	5.000
D	SILVER	25	20	5	5.000	6.000	11.000	3.000	11.000	7.500	18.500
F	BRONZE	17	15	2	0	0	0	800	0	2.000	2.000

c. Total keseluruhan menjadi :

Nama Sales	Status	New CIF			Insentif New Booking	Insentif Perpanjan gan	Total
		Act	Target	+/-			
A	GOLD	35	25	10	3.450.000	6.000	3.456.000
B	GOLD	20	25	-5	-	-	-
D	SILVER	25	20	5	-	18.500	18.500
F	BRONZE	17	15	2	3.000.000	2.000	3.002.000

Note :

- 1) B mencapai secara target booking tetapi tidak dapat insentif dikarenakan new cif tidak tercapai.
- 2) D mendapatkan insentif Perpanjangan walaupun secara target booking tidak tercapai.

Memo ini berlaku mulai tanggal 01 Januari 2025.

Dengan diberlakukannya memo ini maka memo referensi yang disebutkan diatas dinyatakan **sudah tidak berlaku**.

Demikian untuk diketahui dan dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.

PT GADAI MULIA KEPRI


Ranto Siregar
 Direktur