

**MEMORANDUM**  
0003/GMJY.HO/I/2025

Kepada Yth : All Karyawan Gadai Sukses Aneka Mulia Jaya  
Tembusan : All Staff Kantor Pusat  
Dari : Direktur Gadai Sukses Aneka Mulia Jaya  
Tanggal : 01 Januari 2025  
Perihal : **Skema Insentif Sales Officer**  
Lampiran : -

---

**A. Latar Belakang**

Guna mendukung pencapaian target Outlet dan sebagai apresiasi terhadap kinerja maka dibuatlah insentif khusus sales officer.

**B. Memo Referensi**

1. Memo no. 0026/GMJY.HO/VIII/2024 tanggal 01 Agustus 2024 perihal Skema Insentif Sales Officer.

**C. Ketentuan Umum**

1. Insentif New Booking
  - a. Management menetapkan skema insentif sales officer, dengan rincian sebagai berikut :

Grading Sales	Target New CIF	Target Emas, Mobil dan Motor (EMM)	% Insentif	Target Elektronik, BPKB, dan Sepeda (EBS)	% Insentif
Bronze	15	100.000.000	0,25%	50.000.000	1%
Silver	20	150.000.000		75.000.000	
Gold	25	200.000.000		100.000.000	
  - b. Target yang harus dicapai adalah target All New Booking.
  - c. Insentif yang akan diperhitungkan pada produk emas yaitu sewa modal minimal 1,5% dan gadai cicilan 1% (termasuk cicilan karyawan 0,8% tetap dihitung).
  - d. Jika hanya salah satu yang terpenuhi dari targetnya maka akan tetap diberikan insentif yang terpenuhi tersebut.
  - e. Bila mencapai kedua target maka akan diberikan additional insentif sebesar IDR.250.000,-
  - f. Khusus sales dengan grade gold, jika tidak mencapai target dalam evaluasi 3 bulan maka akan dikenakan Surat Peringatan.
3. Insentif Booking Perpanjangan dan Outstanding Cicilan Emas
  - a. Insentif perpanjangan EMM ditambahkan dengan outstanding cicilan emas berjalan dihitung 0,10%.
  - b. Insentif perpanjangan EBS dihitung 0,25%.
  - c. Jika insentif new booking tidak tercapai tetapi NEW CIF mencapai sesuai dengan target grading All produk, maka insentif perpanjangan tetap dihitung.

4. Simulasi perhitungan insentif.

#### 4. Simulasi perhitungan insentif.

##### a. Insentif New Booking

Nama Sales	Status	New CIF			EMM (x 1.000)					EBS (x 1.000)			Incentive (x 1)			
		Act	Target	+/-	Actual			Target	+/-	Actual	Target	+/-	EMM 0,25%	EBS 1%	Additional	Total
					Rate <1,5	Rate >1,5	Total									
A	GOLD	35	25	10	20.000	800.000	820.000	200.000	620.000	120.000	100.000	20.000	2.000.000	1.200.000	250.000	3.450.000
B	GOLD	20	25	-5		300.000	300.000	200.000	100.000	110.000	100.000	10.000	-	-	0	-
D	SILVER	25	20	5		140.000	140.000	150.000	- 10.000	30.000	50.000	- 20.000	-	-	0	-
F	BRONZE	17	15	2		75.000	75.000	100.000	- 25.000	300.000	75.000	225.000	-	3.000.000	0	3.000.000

##### b. Insentif Perpanjangan

Nama Sales	Status	New CIF			EMM (x 1.000)			EBS (x1.000)	Incentive (x 1)		
		Act	Target	+/-	Booking	OS Cicilan	Total		EMM 0,10%	EBS 0,25%	Total
A	GOLD	35	25	10	2.000	1.500	3.500	1.000	3.500	2.500	6.000
B	GOLD	20	25	-5	0	0	0	2.000	0	5.000	5.000
D	SILVER	25	20	5	5.000	6.000	11.000	3.000	11.000	7.500	18.500
F	BRONZE	17	15	2	0	0	0	800	0	2.000	2.000

##### c. Total keseluruhan menjadi :

Nama Sales	Status	New CIF			Insentif New Booking	Insentif Perpanjangan	Total
		Act	Target	+/-			
A	GOLD	35	25	10	3.450.000	6.000	3.456.000
B	GOLD	20	25	-5	-	-	-
D	SILVER	25	20	5	-	18.500	18.500
F	BRONZE	17	15	2	3.000.000	2.000	3.002.000

Note :

- 1) B mencapai secara target booking tetapi tidak dapat insentif dikarenakan new cif tidak tercapai.
- 2) D mendapatkan insentif Perpanjangan walaupun secara target booking tidak tercapai.

Memo ini berlaku mulai tanggal 01 Januari 2025.

Dengan diberlakukannya memo ini maka memo referensi yang disebutkan diatas dinyatakan **sudah tidak berlaku**.

Demikian untuk diketahui dan dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.

**PT Gadai Sukses Aneka Mulia Jaya**

  
**Sukamto**  
 Direktur