



FATEC - SOROCABA

Análise e Desenvolvimento de Sistemas - Diurno

ADRIEL TAKESHI KASIMA DA SILVA - 0030482111014

PROGRAMAÇÃO WEB

Atividade 02 – Design responsivo

Sorocaba – SP

2022

Sumário

1.	INTRODUÇÃO	1
2.	O QUE É UMA TELA RESPONSIVA ?	2
3.	QUAL A IMPORTÂNCIA ?.....	2
4.	BOAS PRÁTICAS DE RESPONSIVIDADE	3
4.1.	Comece pela tela pequena (mobile first)	3
4.2.	Utilize elementos flexíveis e leves	3
4.3.	Priorize a velocidade do site.....	3
4.4.	Faça testes de usabilidade.....	4
5.	BIBLIOGRAFIA.....	5

1. INTRODUÇÃO

Neste trabalho, abordaremos o conceito de responsividade, uma prática de desenvolvimento de aplicações web, que vem se tornando cada vez mais comum e necessária hodiernamente.

Conforme os smartphones, tablets e outros aparelhos tecnológicos surgiam, surgiu também, a necessidade de adaptar as telas de sites ou aplicativos para se “encaixarem” corretamente dentro desses aparelhos devido as suas diferentes dimensões e características.

A partir dessa necessidade, surgiu o conceito de design responsivo. Uma prática que consiste em desenvolver aplicações dinâmicas, que se adequem automaticamente de acordo com as dimensões do aparelho que o usuário está utilizando para acessá-la.

2. O QUE É UMA TELA RESPONSIVA ?

O design responsivo é uma técnica que permite que a interface de um site ou aplicativo seja adaptada em qualquer tipo e tamanho de tela, tornando-a responsiva, ou seja, sem distorções ou inacessibilidade no conteúdo em todos os dispositivos.

Todo o layout do site oferece a experiência de usuário possível, independentemente do dispositivo onde está sendo exibido, seja em grandes telas, tablets ou celulares.

É uma área que necessita de profissionais com habilidades técnicas, pois além do design, a codificação com o HTML e CSS também faz parte desse processo. É adaptar-se ao layout, assim como entender as necessidades do usuário, proporcionando a experiência mais agradável e satisfatória possível.

3. QUAL A IMPORTÂNCIA ?

Entendendo o que é uma tela responsiva, devemos saber que a técnica tem se tornado cada vez mais essencial no cenário atual, onde cada vez mais pessoas utilizam os dispositivos móveis como smartphones e tablets, ao invés de computadores.

Ao construir a interface de um site, normalmente se inicia pelo computador, para assim pensar em seus desdobramentos nas demais plataformas. Porém, esse processo está mudando e pensar nos dispositivos móveis inicialmente tem sido uma alternativa para facilitar o trabalho.

Um segundo ponto é a experiência do usuário. Se a interface de um site é construída pensando em seu design responsivo, o cliente não terá dificuldades para navegar e interagir em um celular, sem precisar, por exemplo, usar os seus dedos para ampliar ou encolher o site para enxergar um conteúdo.

Além disso, esses sites são feitos com elementos leves e fáceis de carregar, possibilitando o uso e a navegação com dados móveis (3G, 4G, 5g), que nem sempre oferecem a melhor qualidade de conexão.

Ter um design responsivo também ajuda um site a ter melhor posicionamento em mecanismos de busca. O próprio Google já anunciou que as páginas com boa

experiência mobile sempre estarão bem ranqueadas, comparadas às que não priorizam diferentes plataformas.

Por fim, considerar o design responsivo é também ter um gerenciamento mais facilitado do site, principalmente para os analistas de SEO, pois eles não terão duas páginas diferentes (celular e computador) para analisar os resultados e KPIs de desempenho.

4. BOAS PRÁTICAS DE RESPONSABILIDADE

Ao usar o design responsivo, é importante considerar alguns pontos importantes para oferecer uma boa experiência ao usuário. Confira as principais boas práticas na construção de um site:

4.1. Comece pela tela pequena (mobile first)

Ao criar um site, priorize a criação do layout do mobile ao invés de começar pelo desktop. É importante que o conteúdo e a experiência sejam ótimos em ambas as versões, mas começar por telas menores é um caminho mais fácil, ao invés de projetar da maior para a menor.

4.2. Utilize elementos flexíveis e leves

Inicialmente, é importante escolher um layout que seja leve e adequado para as suas necessidades. Ao escolher as imagens do site, é necessário pensar na flexibilidade. Utilizar fotos pesadas e estáticas pode provocar uma experiência ruim, dependendo do dispositivo utilizado.

Nesse contexto, recomendamos o uso de imagens leves e sem definição fixa de largura e altura. Com isso, elas se adaptam a qualquer tipo de tela.

4.3. Priorize a velocidade do site

Quando se usa o design responsivo, é imprescindível pensar na diminuição do carregamento e resposta a interações. Um usuário desiste da navegação, quando tem que esperar muito. Para que isso não aconteça, é recomendável usar ferramentas para reduzir o carregamento das páginas internas do site.

4.4. Faça testes de usabilidade

Realizar testes de usabilidade é essencial para saber se o design responsivo utilizado está sendo eficaz na experiência final do usuário. De acordo com o feedback dos testes, pode-se aplicar melhorias ou alterações nas criações, com o intuito de otimizar os resultados.

5. BIBLIOGRAFIA

House, Digital. "Design responsivo e sua importância"; *digitalhouse.com*.
Disponível em: <https://www.digitalhouse.com/br/blog/design-responsivo/> . Acesso em
27 de Agosto de 2022.