



1. Команда

Эмма Быстрова
Заказчик
Руководитель подразделения по подбору новых объектов

Анна Комова
Визуализация, сбор требований, управление проектом



6. Данные

Данные с сайта Airbnb, гугл-таблица с отсортированными предложениями по разным типам

Таблица:
Объект - цена, загрузка, иные характеристики



7. Вопрос → Формат

Какие графики и визуализации будут отвечать на вопросы из пункта 5?

Блок 1: **Карта районов**, визуализирующая основные параметры - количество объектов, среднюю стоимость сдачи и среднюю загрузку в течение года. Фактоиды с крупным отображением основных параметров в целом и при нажатии на выбранный район.

Блок 2: **Бар-чарт, показывающий среднюю цену** за год в зависимости от рейтинга и разных факторов - факторы можно включить фильтром

Блок 3: **Таблица** с возможностью переходить в конкретные объявления



2. Понимание задачи

Заказчик сдает объекты в субаренду. Сначала выбирается наиболее привлекательный район и уже внутри него выбираются объекты.

Нужен аналитический дашборд, чтобы следить за ситуацией на рынке и выбирать только те объекты, которые приносят прибыль, а убыточных - избегать. Сравниваем районы по количеству объектов, средней стоимости сдачи и средней загрузке в течение года. Анализируем, что может влиять на загрузку.

Дашборд должен помочь проанализировать ситуацию на рынке и подобрать объекты, имеющие хорошие показатели в среднем за год (загрузка, рейтинг, цена).

Дашборд нужен как можно скорее, для ежедневного мониторинга рынка.



9. Тестирование и поддержка

Демо-сессия и опрос пользователей после нее.

Статистика по использованию дашборда.

Успех - если дашборд используется каждый день для подбора новых объектов, без использования других инструментов.



4. Контекст и формат взаимодействия

Ежедневно для мониторинга рынка и анализа показателей объектов.

Еженедельно для планирования задач работников, выезжающих непосредственно на выбранные объекты.



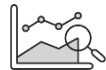
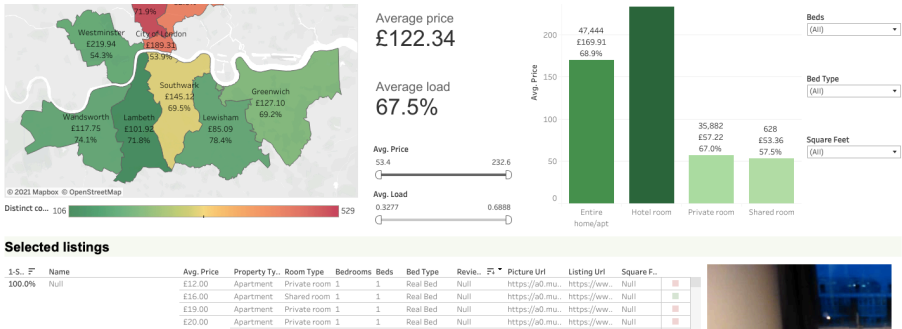
3. Пользователи

Руководитель подразделения по подбору новых объектов
Смотрит дашборд для оценки общей картины и анализа средних показателей объектов.

Руководитель сотрудников, выезжающих на объекты
Смотрит дашборд для оценки ситуации на рынке объектов, анализа показателей и выбора конкретных объектов для выезда на них сотрудников.



8. Макет



5. Вопросы и Бизнес-решения

Как районы различаются по количеству объектов, средней стоимости сдачи и средней загрузке в течение года? В каких районах больше предложений? В каких районах выгоднее сдавать объекты? Поиск объектов с высокими загрузкой и рейтингом и анализ, какие характеристики влияют на это. Есть ли объекты с загрузкой и ценой выше средней?

KPI - подобранные нами объекты наиболее популярны среди аналогов (показатели выбранного объекта выше средних среди аналогичных объектов)

Если руководитель понимает, что конкретный объект имеет худшие характеристики, чем планируется по району или городу, принимается решение о прекращении работы с этим объектом. Подбираются новые объекты с хорошими показателями