

A photograph of a hotel sign at night, featuring the word 'HOTEL' in large, illuminated letters and a row of five stars to its right. The sign is mounted on a building with a glass facade reflecting the sky and trees. A blue vertical bar is on the left side of the image.

HOTEL

Adli Aulia Fattah H

Hotel Booking Demand

Dataset : Hotel Booking Demand
Sumber : Kaggle.com

Terdapat 119.390 data yang didalamnya terdapat dua jenis hotel, *Resort Hotel & City Hotel*

- **31 variabel** tentang pemesanan hotel
- **1 periode**: Juli 2015 - Agustus 2017



<https://www.kaggle.com/jessemostipak/hotel-booking-demand>

Goals by data extraction

1.

Mengetahui customer behavior dari kedua hotel tersebut (*City Hotel & Resort Hotel*)

2.

Mengetahui & Menganalisa apa yang perlu dilakukan oleh pebisnis hotel tersebut dalam meningkatkan performa hotelnya sehingga mendapatkan keuntungan maksimum

Properti data setiap **column**, Hotel Booking Demand

Data	hotel	children	country	agent	company
Amount of Data	119390.0				
Type	object	float	object	float	float
Missing Value	0	4	488	16340	112593
Solve the missing value	-	fill with mode of children	fill with mode of country	fill with mean of agent	drop the company column

Amount, Mean, Median, Std, Max, dan Min of Data

Data	lead_time	adults	children	babies	adr
Amount of Data	119390.0				
Mean	104.011416	1.856403	0.103886	0.007949	101.83112
Median	69	2	0	0	94.575
Std	106.863097	0.579261	0.398555	0.097436	50.53579
Max	737	55	10	10	5400
Min	0	0	0	0	-6.38

Category based on lead time

Category based on lead time:

Short Time < 69

Medium Time >= 69 & Medium Time <= 160

Long Time > 160

- **49.70%** → Short Time
- **25.32%** → Medium Time
- **24.98%** → Long Time

Diketahui perilaku konsumen yang cenderung lebih memilih short time, antara waktu booking hotel dengan kedatangannya.

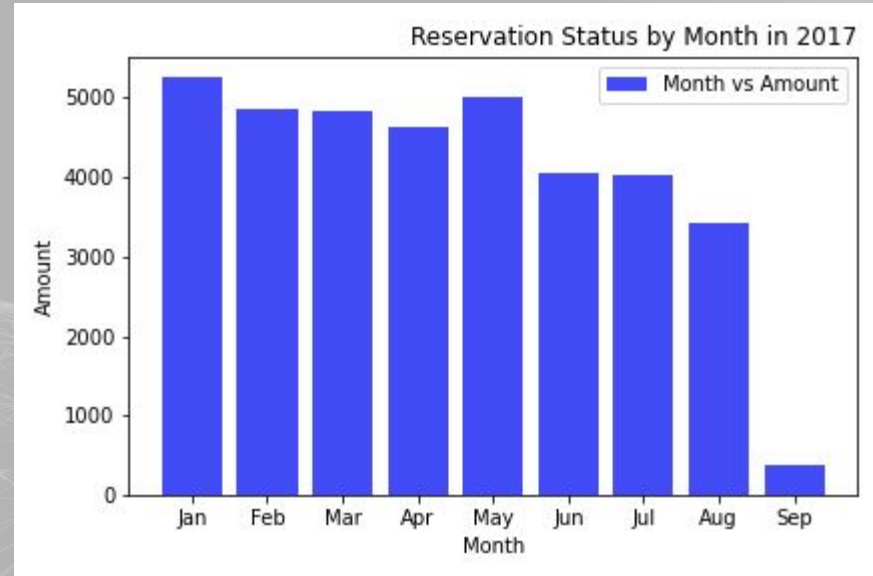


Filter reservation status date in year ≥ 2017

Reservation status on year ≥ 2017 :

- **36483** data observation
- **First Date** = 2017-01-01
- **Last Date** = 2017-09-14
- **unique** \rightarrow 255
- **mode** \rightarrow 2017-01-24

Terdapat 36483 reservasi, dimana reservasi pertama 1 Januari - 24 September reservasi terakhir, 255 data yang berbeda, resevasi terbanyak pada tanggal 24 Januari.

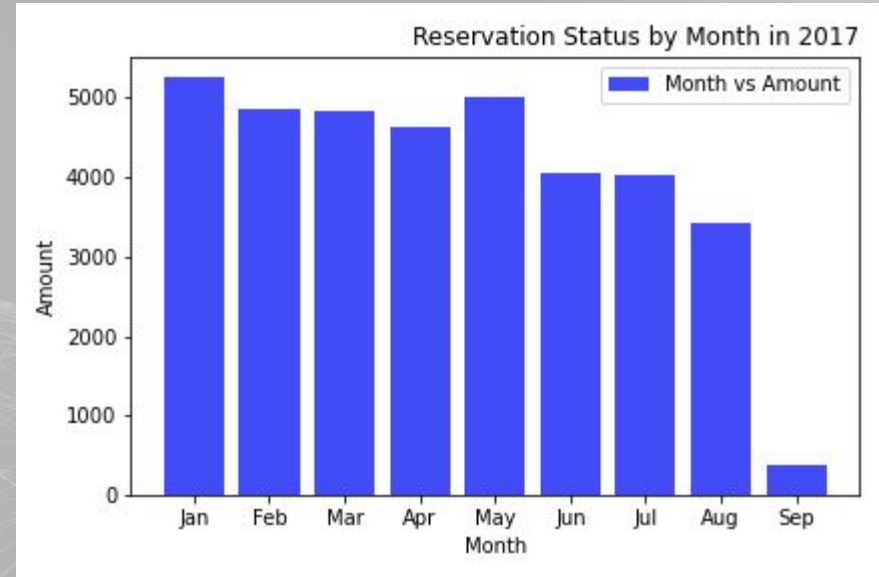


Reservation Status by Month in 2017

Reservation status by month in 2017:

- Period: **January - September**
- **Most Reservation** in moth → January
- **Lowest Resevation** → September

Terdapat 9 bulan pada satu periode pemesanan di tahun 2017. Reservasi terbanyak pada bulan Januari dan terendah pada bulan September.

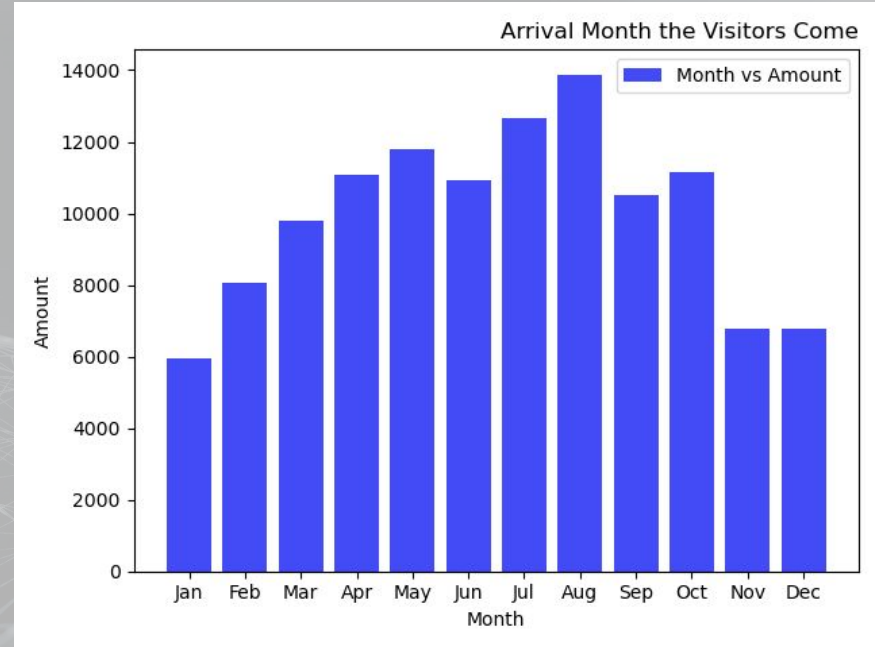


Month the most customer come

Arrival come by month:

- **119390** data observation
- **Most Arrival** in moth → August
- **Lowest Arrival** → January

Terdapat 119390 observasi data, dimana kedatangan pengunjung terbanyak pada bulan Agustus sebanyak 13877, sedangkan terendah pada bulan January yaitu 5929 pengunjung.

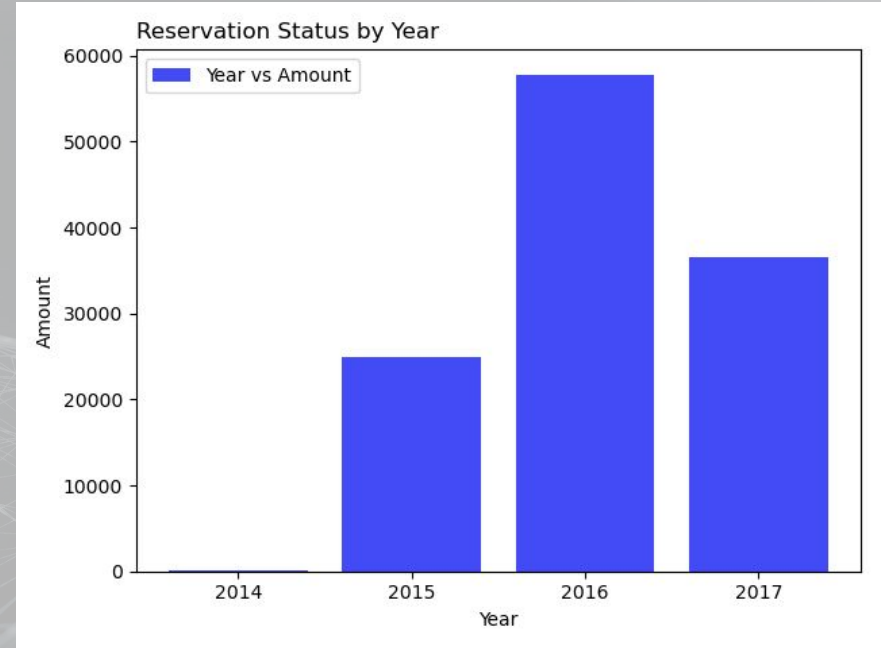


Reservation status by year

Reservation status by year:

- **2014** → 181
- **2015** → 24929
- **2016** → 57797
- **2017** → 36483

Reservasi hotel terbanyak terjadi pada tahun 2016 sebanyak 57797 reservasi, sedangkan terendah pada tahun 2014 sebanyak 181.



Booking Hotel based on type of hotel

Category based on type of hotel:

There's two type of hotels:

- **City Hotel**
- **Resort Hotel**
- **66.45%** → City Hotel
- **33.55%** → Resort Hotel

Diketahui perilaku konsumen yang cenderung lebih memilih **City Hotel** dibandingkan dengan Resort Hotel.



Information that can get from the analysis based on

Hotel

Dari data booking hotel, dapat menjadi masukan bagi perbisnis hotel meningkatkan promosi pada bulan dengan customer datang terbanyak.

Customer

Diketahui perilaku konsumen yang cenderung lebih memilih **City Hotel** dibandingkan dengan **Resort Hotel**. Hal tersebut dapat disebabkan oleh pertimbangan customer berkaitan dengan tujuan mereka menginap.

Other

Dari data tersebut dapat menjadi pertimbangan juga untuk pelaku usaha yang berada di tempat sekitar untuk memaksimalkan usahanya sesuai dengan kepadatan pendatang pada suatu waktu.



ThankY

o
u

