

Así lo hizo una startup internacional: Propuesta de valor

Nombre de la idea

LINKEDIN

Nuestro

LinkedIn es la red social orientada al uso empresarial, a los negocios y al empleo.

Producto/servicio/funcionalidad (ejemplo: asistente digital)

ayuda a

empleados de Recursos Humanos y agencias de selección de personal

Segmento de cliente (ejemplo: jóvenes menores de 35 años)

que quiere

encontrar al candidato ideal para sus ofertas laborales

Jobs/acciones que realiza (ejemplo: aconsejarles sobre los mejores productos del banco, ofertas y préstamos especiales)

publicando

Verbo (ejemplo: ofreciendo)

todas sus ofertas laborales en una
plataforma de empleo viralCustomer pain (ejemplo: una alternativa a la
atención presencial en las oficinas)

y

ahorrando

Verbo (ejemplo: ganando)

tiempo y dinero en el proceso de
selección, al recibir multitud de
candidatos cualificadosCustomer gain (ejemplo: tiempo y facilidad para
sacar partido a su cuenta en el banco)

no como

tu propia página web de empresa / las empresas de selección de personal / contratar
más personas de selección de personal / portales de empleo

Competidores o sustitutos (ejemplo: canales de la banca tradicional)