

Mediacontext 1

De taal van het object

Kristof Michiels

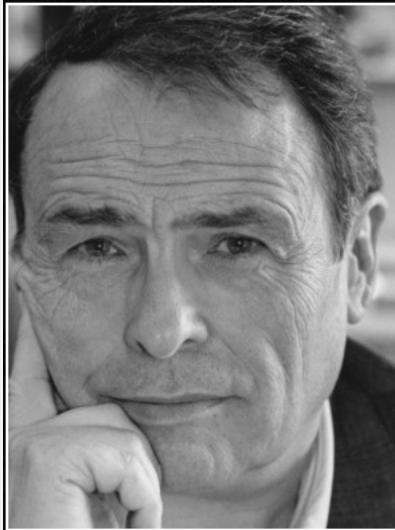
Korte inhoud

Vier eerste lessen

- De taal van het object
- De designer als storyteller
- Het spanningsveld tussen design en kunst
- Leven in een beeldcultuur

MC1 wil jullie laten nadenken over de samenleving en het toekomstig werkveld en wil ook een kapstok bieden.

Belang van referentiekaders én "cultureel kapitaal"



The point of my work is to show that culture and education aren't simply hobbies or minor influences. They are hugely important in the affirmation of differences between groups and social classes and in the reproduction of those differences.

— *Pierre Bourdieu* —

AZ QUOTES

De taal van het object?

- Op welke vlakken communiceren objecten met ons?
- Ze hebben een functionele maar ook en vooral een symbolische waarde
- De rol van design en van de designer?
- Hoe kijken we naar objecten als consumenten én als makers?
- Want wij als makers laten objecten los op de wereld (willen of niet)

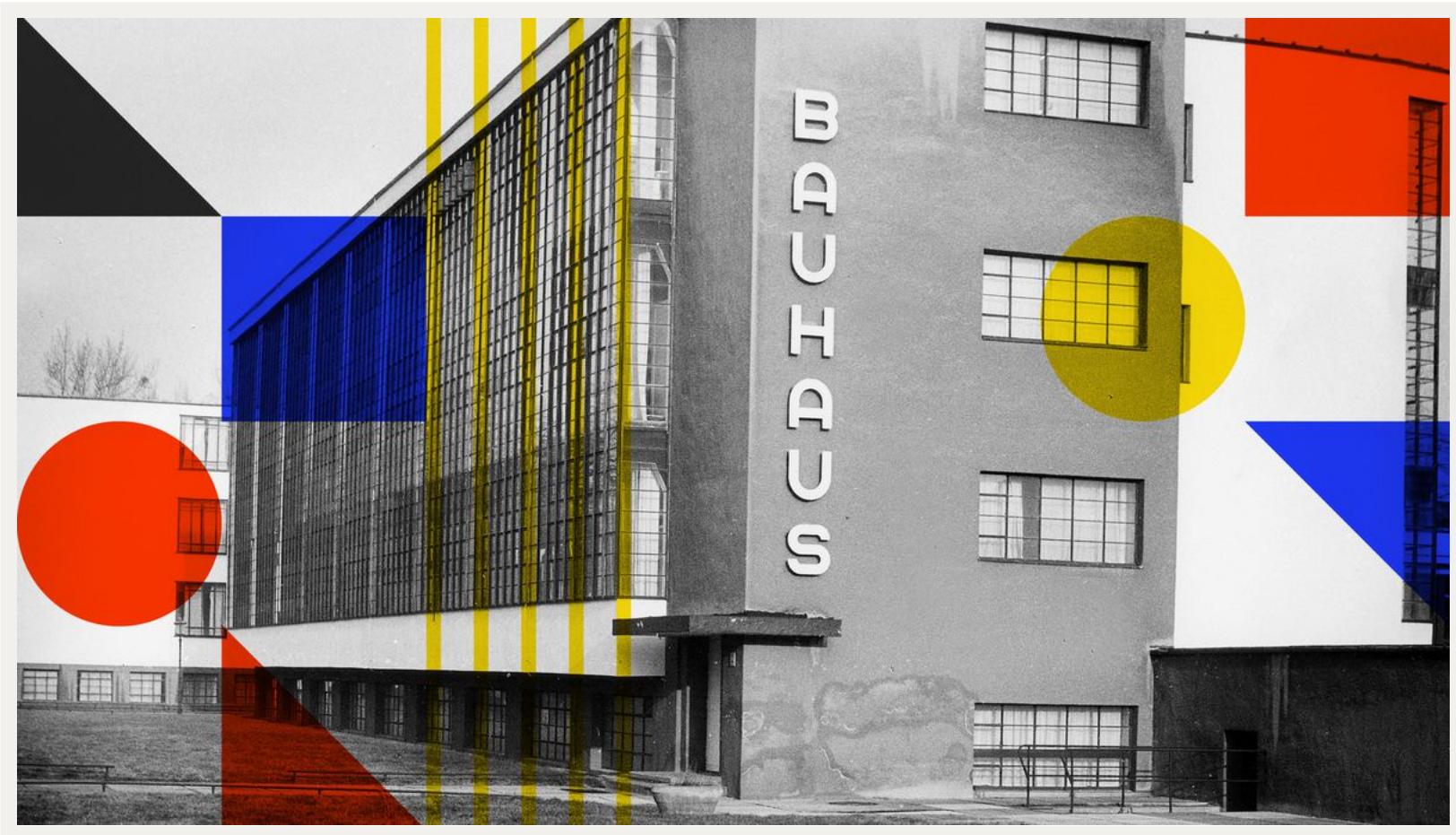
Wat verstaan we onder objecten?

Peter Paul Rubens: de kruisafneming



Antwerpen, kathedraal. Geschilderd tussen 1611-1614

De producten en ideeën van Bauhaus



Geometrische vormen, modernisme, oorsprong van design vandaag

Bedsprei "William Morris"

Clothing Stickers Masks Phone Cases Wall Art Home & Living Kids & Babies Accessories Stationery Gifts Explore designs

William Morris forest fabric
Comforter

Designed by thomasjgaulton

€96.56

Size

Twin

Add to cart

View size guide

Delivery

Express by 14 October
Standard between 28 - 30 October

Arts & Crafts-beweging. Traditie vh handgemaakte in ere herstellen. Door werkplezier betekenisvolle objecten

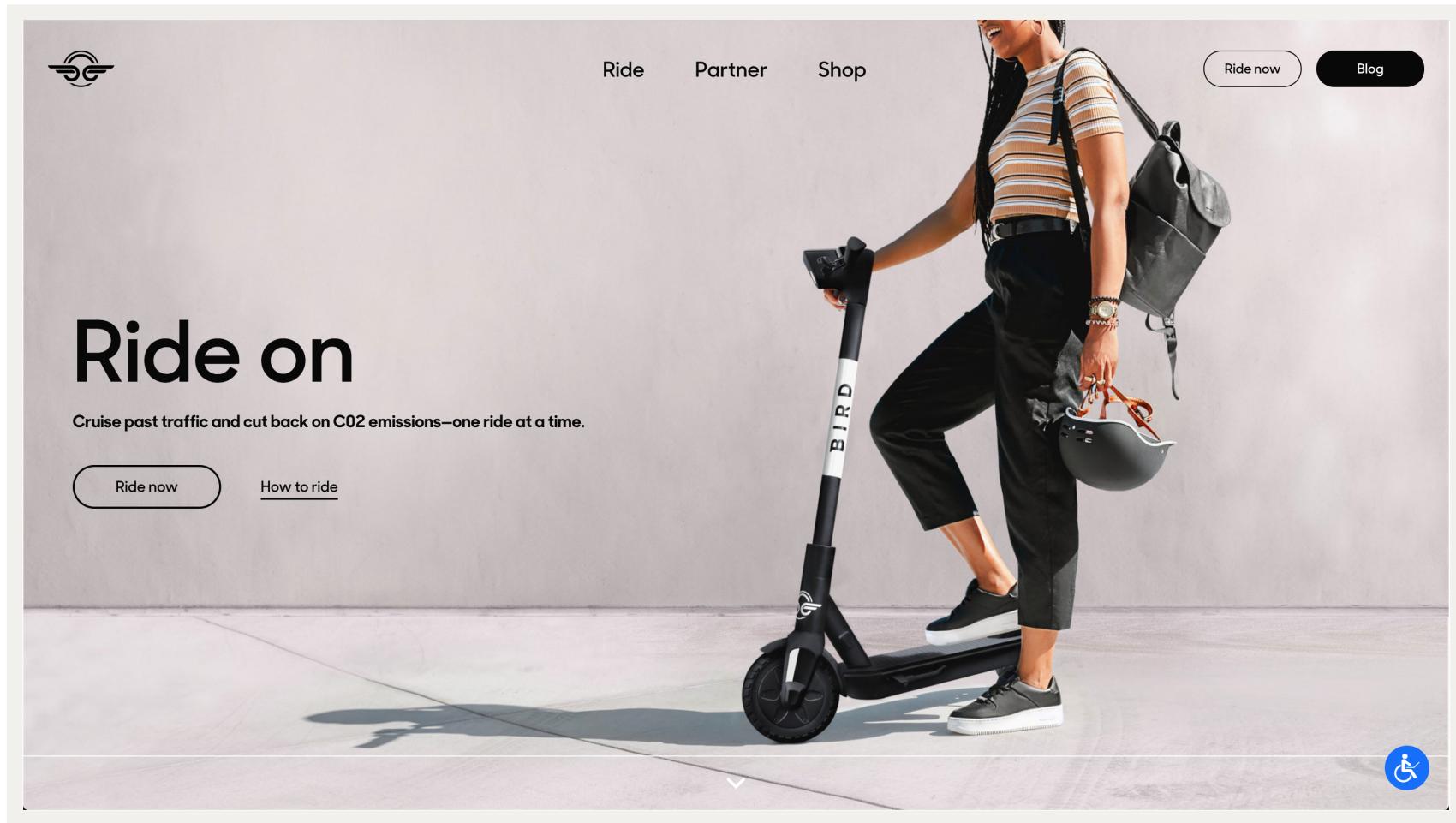
9 / 56

Grafisch design van Paul Rand (1914-1996)



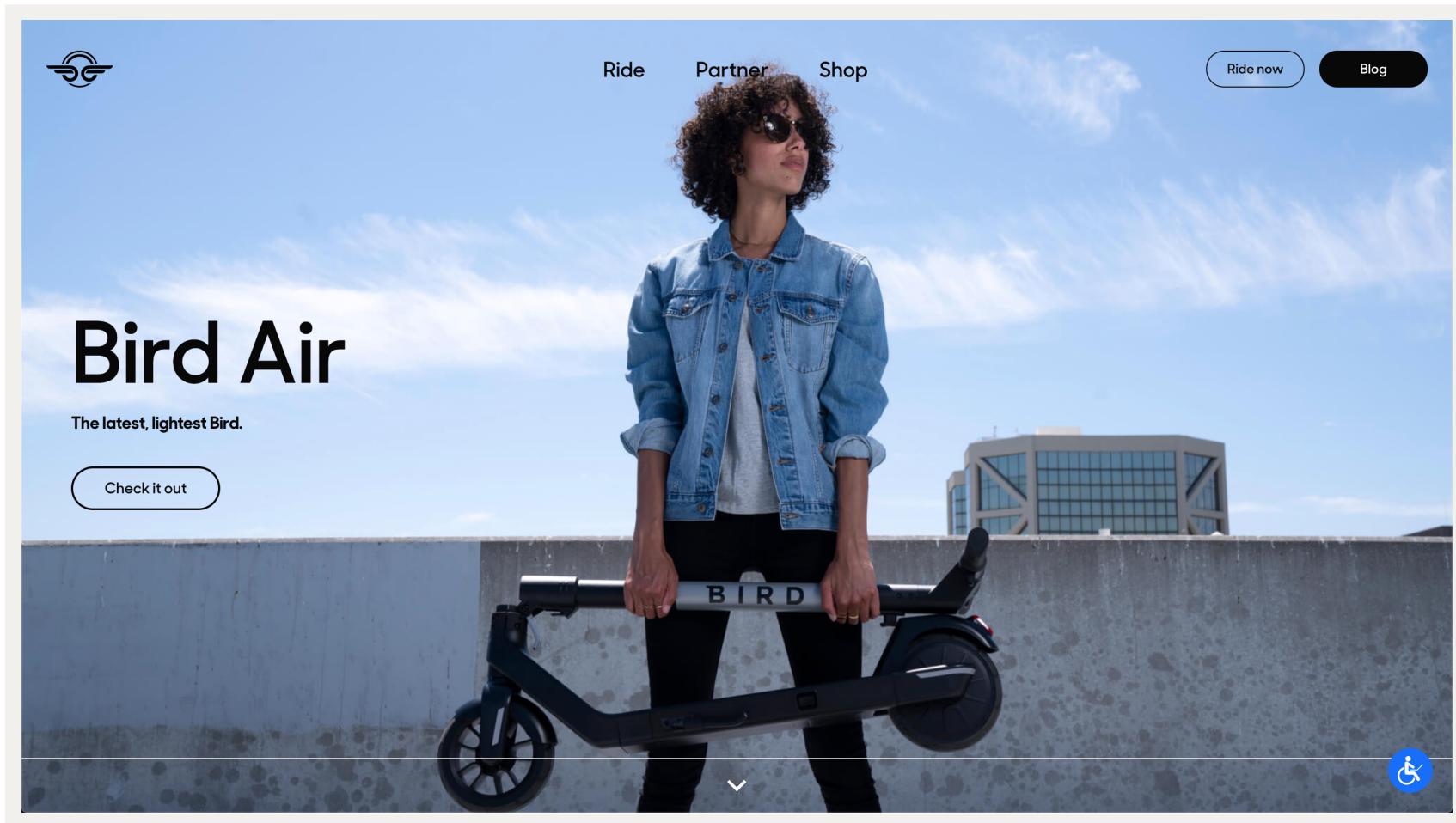
Grootmeester visuele communicatie & brand identities. Kleur, typografie, mixed media. "Everything is design"
10 / 56

Electrische step van Bird



Gebruiksvoorwerpen of veel meer? "Take a ride", "Rethinking urban mobility"...

Electrische step van Bird



Bird Air

The latest, lightest Bird.

Check it out

Ride now

Blog



Bruidskoffer, Florence, na ca. 1461

THE MET 150

Visit What's on Art Learn with us Shop

Buy Tickets Become a Member | Make a Donation

Search

◀ Browse the Collection

Cassone with painted front panel depicting the Conquest of Trebizon

after ca. 1461

Attributed to workshop of Apollonio di Giovanni di Tomaso Italian

This impressive marriage chest is said to have come from the Palazzo Strozzi, and it has the Strozzi emblem of a flacon perched on a caltrop (a spiky metal weapon) with a banderole inscribed ME[Z]ZE—probably a reference to the half-moons in their armorial device. The form of the cassone evokes classical sarcophagi. The painted front does not belong to this chest but is contemporary with it. It shows a battle before the city of Trebizon: Constantinople is seen at the upper left. In

[Read More](#)

 **LISTEN**
to experts illuminate this artwork's story



Public Domain



Metropolitan Museum of Art, New York (<https://www.metmuseum.org/art/collection/search/192693>)

Ik bezit dus ik ben

Ik bezit dus ik ben

6 | DS2

DOONDERDAG 1 OKTOBER 2020 DE STANDAARD

hart & hoofd

Ik bezit dus ik ben

psychologie Of je nou een maximalist bent of een minimalist, spullen zijn nooit zomaar dingen die je koopt, of juist weggooit. Ze definiëren wie je bent en wat je belangrijk vindt.

Laten we ons op horek bij mijn nogeven-nognegentig oma. Haar huis is gevuld met spullen. Ze heeft een grote collectie verfassaden en wist ik als kind erg gefascineerd door wie de vrientjes met parfumflacons waren. Ze had een grote kast vol met en die wanden van haar kamers volledig bedekt waren met Sint-Janskrans. En ik leg de velen profetieën van oma en ik leg de eigen collectie aan in mijn nacht- kastje.

Als je iets niet wil of grang wil hebben, moet je dat niet kopen, zei ik. 'Voor wie meer is er niet meer heel.'

Ik schudde mijn hoofd. Ik was verontwaardigd dat ik niet meer mocht kopen en dat mijn oma dit niet van had. Iets aanwijzen was niet goed genoeg.

'Nu doe god geweit wel stukkerijes plukken, zei ik dansoen, maar mo nog even niet.'

Natuurlijk vroeg ik: wie of wat was ik zo achterdochtig? En omdat ik een belangrijke waarde te kennen had herinneren, vind ik een mens ideaal. Maar die spullen van oma hadden een andere waarde voor mij. En dat is de waar waar ik al langer over nadenk: wat betekent een spullen eigenlijk voor mij?

Door spullen weg te gooien of te verzamelen ben ik aan het bepalen wat precies waarde voor mij is. Daarom horen mijn oma's collecties zo onlosmakelijk bij haar, of is spullen ervaar- en zo emotioneel!

De opruimage

Het is een vreselijk gevoel angst voor een huis, maar dat is ook een heel persoonlijk best gevoel - is het niet zo? gedwongen door het verlies van een huis, of omdat je niet meer alle spullen die in mijn huis staan. En ik ben niet de enige die moeite overweegt om alles weg te gooien. Want dat is een belangrijke voor een ware opruiming te hebben gevoel, dat je niet meer in een huis leeft, dat je huis ronduit de kringloopbediening overdoet.

Opnemen als antwoord op problemen in het leven is een belangrijke reden dat een huis spullen gebruikt om overbodige zaken weg te gooien. Geïnspireerd door de straatmuzikant en schrijver Joshua Fields Millburn en meer mensen kritisch naar hun bezittingen. Ze schreven in hun boek 'Happier without the things in the house die er echte toe doen, en je niet te trenen afleiden door materiële zaken'. En dat is een belangrijke boodschap. Joshua Fields Millburn en Ryan Nicodemus

De Standaard, 1 oktober 2020, door Else Boer

Kort omschreven...

- Objecten zijn nooit zomaar de dingen die je koopt
- Ze definiëren wie je bent en wat je belangrijk vindt
- Wat we bezitten vormt een onderdeel van onze identiteit
- Twee "verwante" tendenzen: minimalisme en maximalisme

Minimalisme

- Lockdown: mensen kijken kritisch naar hun bezittingen
- Focus op zaken die er echt toe doen
- Minder voorwerpen: meer vrijheid, minder stress
- Marie Kondo: "spullen kunnen je energie of vreugde geven. Of net niet".
- Geen vreugde meer = bedanken voor bewezen diensten en wegdoen
- Minimalisme en het duurzame karakter ervan spreekt aan

The Basic Elements of Design and Illustration



Books Voucher People History Contact [nl](#) [en](#)

Search...

COPYRIGHT | ART & ARCHITECTURE BOOKSHOP > graphic design > Dot Line Shape: The Basic Elements of Design and Illustration



Dot Line Shape: The Basic Elements of Design and Illustration

Viction:ary, 2020

€39,00

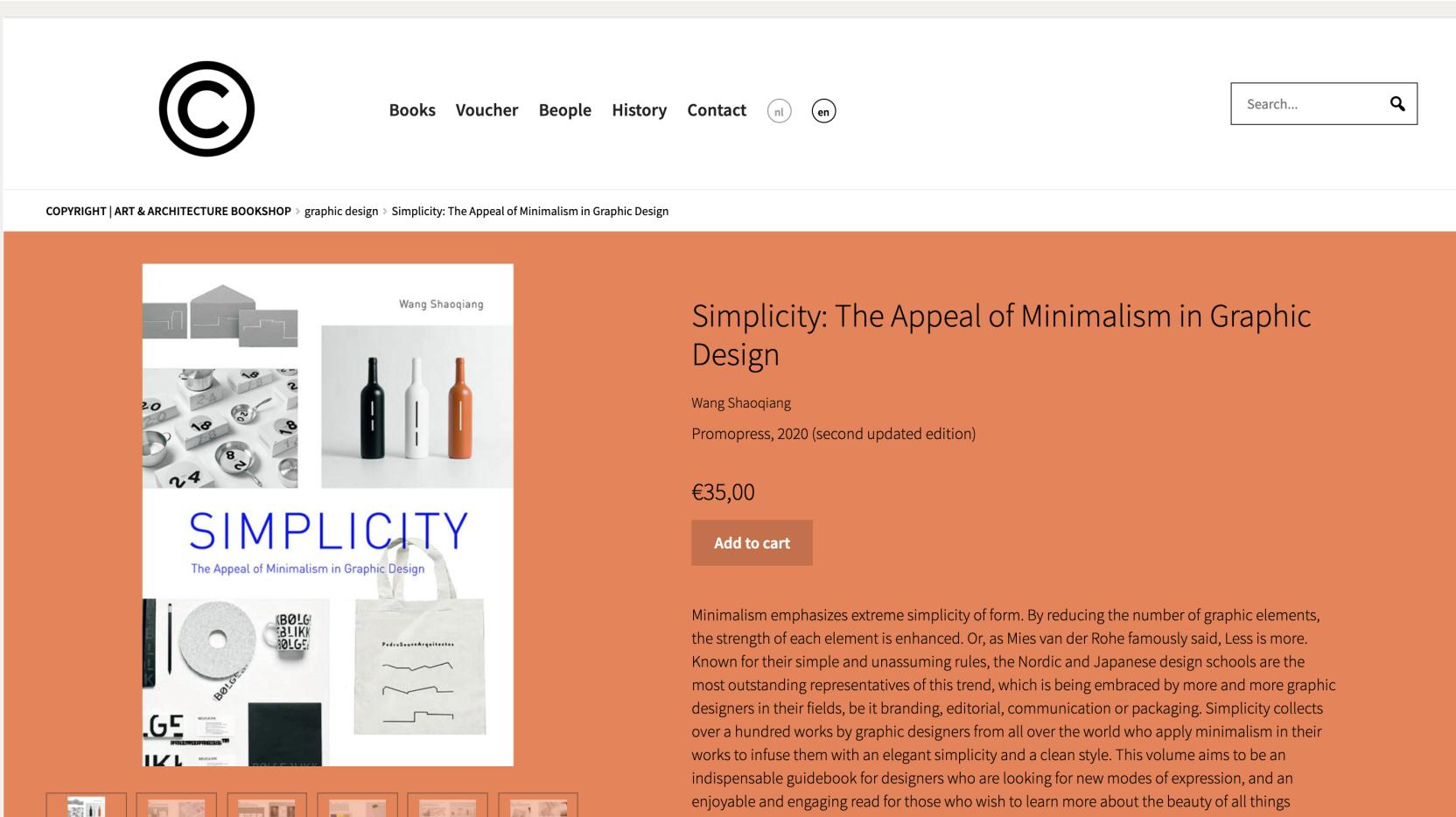
Add to cart

As much as skills and styles matter when it comes to design, every visual begins with a fundamental element that can be enhanced or expanded into an aesthetically pleasing and meaningful piece of work. Whether they serve as simple points of focus or building blocks for complex patterns, these elements present countless possibilities when combined with purpose and principles like contrast, balance, rhythm, and white space.

Going back to the basics, Dot Line Shape is a comprehensive collection of projects that manifest the three elements in inspiring and ingenious ways to bring unique creative visions to life. No matter how trends or platforms change over time, they serve as timeless components that provide designers and artists around the world with infinite means of expression to make a lasting impact.

Dot, Line, Shape: oervormen (<http://bit.ly/copyright-bhl-antwerpen>)

Simplicity: The Appeal of Minimalism in Graphic Design



COPYRIGHT | ART & ARCHITECTURE BOOKSHOP > graphic design > Simplicity: The Appeal of Minimalism in Graphic Design

Simplicity: The Appeal of Minimalism in Graphic Design

Wang Shaoqiang

Promopress, 2020 (second updated edition)

€35,00

Add to cart

Minimalism emphasizes extreme simplicity of form. By reducing the number of graphic elements, the strength of each element is enhanced. Or, as Mies van der Rohe famously said, Less is more. Known for their simple and unassuming rules, the Nordic and Japanese design schools are the most outstanding representatives of this trend, which is being embraced by more and more graphic designers in their fields, be it branding, editorial, communication or packaging. Simplicity collects over a hundred works by graphic designers from all over the world who apply minimalism in their works to infuse them with an elegant simplicity and a clean style. This volume aims to be an indispensable guidebook for designers who are looking for new modes of expression, and an enjoyable and engaging read for those who wish to learn more about the beauty of all things simple.

Maximalisme

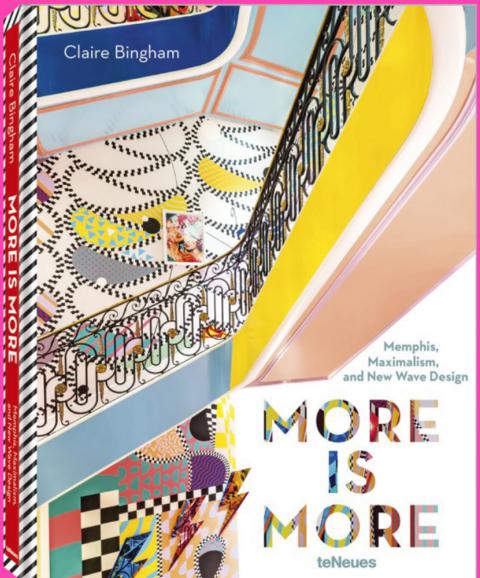
- Veel consumeren / kopen
- Uitbundige levensstijl (mode, ...)
- Verzamelwoede: alles is verhandelbaar, verzameld, gecategorizeerd, georganiseerd, toegeëigend en bezeten

More is More

Books Voucher People History Contact [nl](#) [en](#)

Search...

COPYRIGHT | ART & ARCHITECTURE BOOKSHOP > design > More is More: Memphis, Maximalism and New Wave Design



More is More: Memphis, Maximalism and New Wave Design

Claire Bingham
teNeues, 2019

€40,00

Add to cart

Pump up the postmodernism! Curious ceramic objects, wildly patterned fabrics, and anthropomorphic lamps: Instantly recognizable and never, ever boring, Memphis is one of the most important design movements of the 20th century. Founded by Italian architect and designer Ettore Sottsass, the Memphis Group put forward a visionary new approach to design, that rebelled against the rules of functionalism, defining the '80s with its radical combinations of shapes, materials, and patterns. Serving up kooky design that's eclectic yet tightly curated, the Memphis look is exuberant, outrageous, and entertaining. Who doesn't want a bit of that? Spanning the worlds of interiors, furniture, fashion, and graphics, this new design book explores how the rule-breaking Memphis aesthetic continues to shape the modern creative scene. It started with Millennial Pink. Now the sweet shop colors, terrazzo floors, and curved sofa shapes have

<http://bit.ly/copyright-bhl-antwerpen-3>

"Less is a bore"

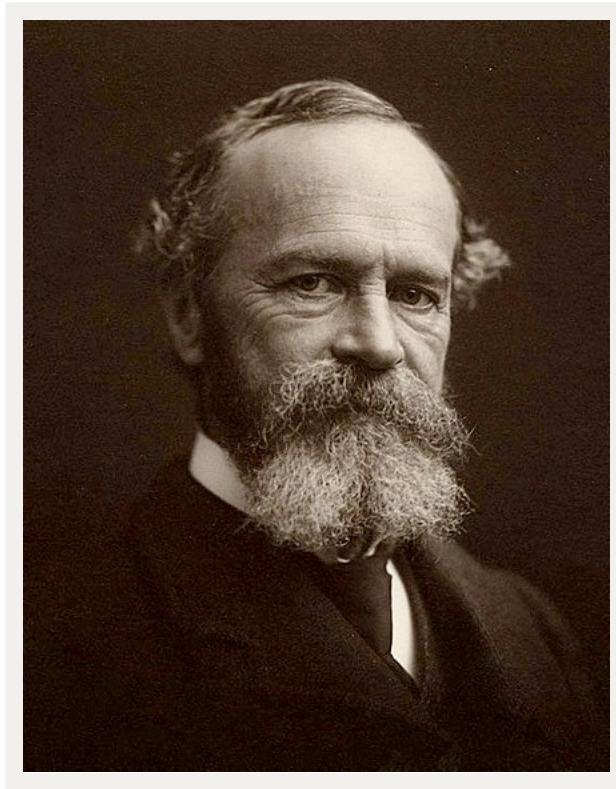


<https://de.phaidon.com/store/architecture/postmodern-architecture-9780714878126/>

Keuzes geven uiting aan je persoonlijkheid

- Wie ben jij? Het is een kwestie van kiezen geworden
- Minimalist of maximalist: spullen zijn nooit zomaar dingen die je koopt of juist laat staan
- Psycholoog William James (1842-1910): "Als wij denken over onszelf denken we aan ons brein en ons lijf. Maar ook wat we allemaal 'van mij' kunnen noemen bepalen mee onze identiteit. alles wat van jou is heeft invloed op hoe je je voelt". Relatie die stuk gaat of een koffiekopje dat stuk gaat = zelfde effect volgens James ;-)

William James



<http://bit.ly/williamjames>

Refereren, recycleren: Jake en Dinos Chapman



Herwerken van "originele" Goya's (2017): <http://bit.ly/chapman-goya>

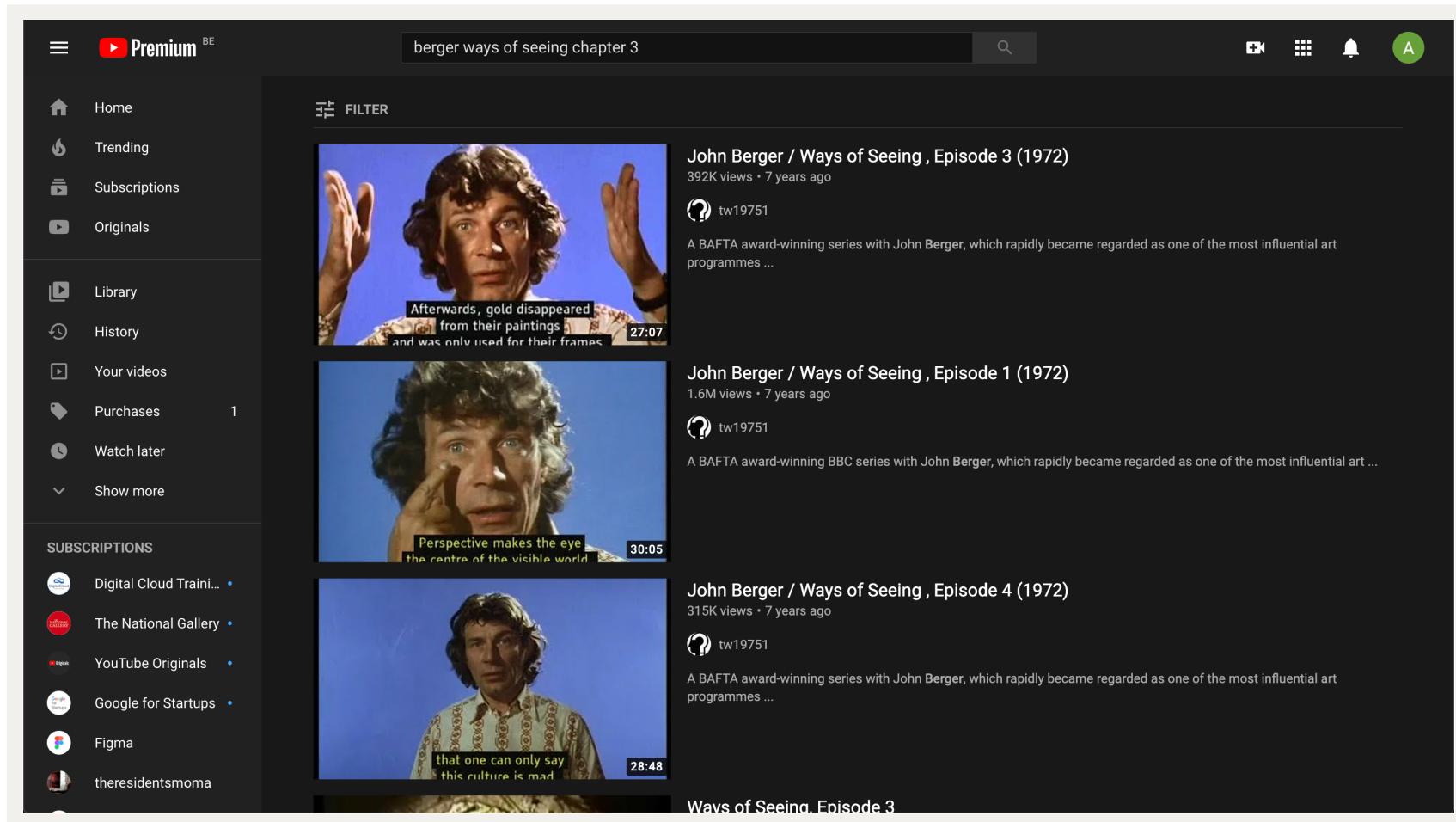
Negatief bekeken: verdrinken we in objecten?

- Een generatie geboren om te consumeren (wachtrijen aan Apple)
- Veel objecten, meer dan ooit, gebruiken ze minder dan ooit
- Ons speelgoed, troost voor de continue druk om de middelen te verwerven waarmee we de producten kopen
- Bedrijven kunnen ons enkel nog overtuigen om een nieuwe TV te kopen met nieuwe categorieën (kleiner,groter,beter, scherper,...), want we hebben er allemaal al 2 ;-)

John Berger, Ways of Seeing (1972)

- Boek + documentaire
- Onderscheid tussen echte objecten en "de manipulaties van het kapitalisme" die ons ze willen doen consumeren
- Reclame/marketing werkt op onze natuurlijke honger naar plezier
- Kapitalisme legt ons een valse standaard op van wat wenselijk is en wat niet
- Deze verlangens blijven altijd onvervuld
- Berger spreekt over "publiciteit" maar zou net zo goed over de objecten zelf kunnen gaan
- Vraag: valt het object niet meer en meer samen met de boodschap/marketing?

John Berger (1926-2017)



berger ways of seeing chapter 3

John Berger / Ways of Seeing , Episode 3 (1972)
392K views • 7 years ago

John Berger / Ways of Seeing , Episode 1 (1972)
1.6M views • 7 years ago

John Berger / Ways of Seeing , Episode 4 (1972)
315K views • 7 years ago

Ways of Seeing, Episode 3

<https://www.youtube.com/watch?v=Z7wi8jd7aC4> en https://en.wikipedia.org/wiki/John_Berger

Jean Baudrillard (1929-2007)



Simulacra et Simulation: "We leven in een hyperrealiteit: niets is nog echt". Still uit the Matrix.
https://en.wikipedia.org/wiki/Jean_Baudrillard

Taal van het object

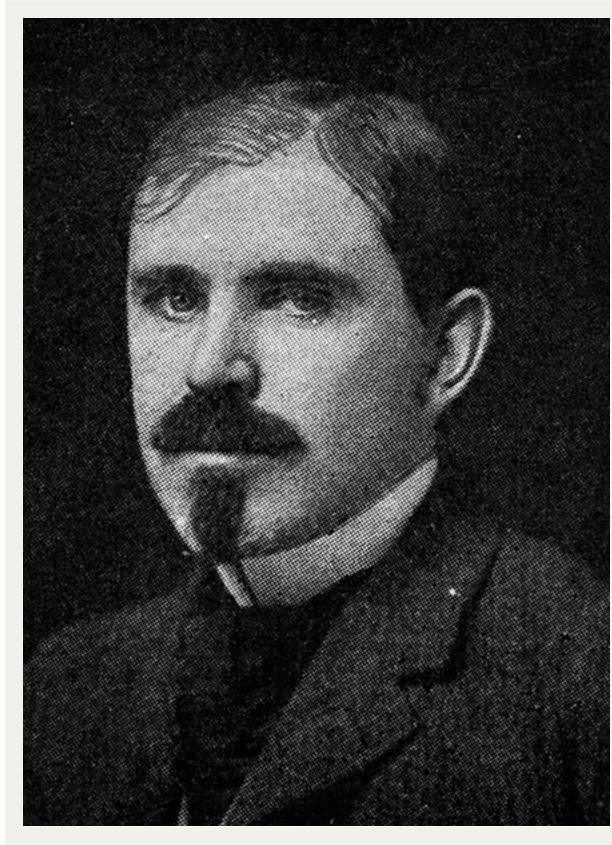
Kopen is geen rationele beslissing

- Aankoopproces is een verleidingsproces
- Zijn massageproduceerd en toch persoonlijk
- bvb Apple vs Dell
- Toestellen worden vervangen lang voor ze versleten zijn
- Object en marketing gaan vaak samen

Consumer Engineering: a new technique for prosperity (1932)

- Droom van de marketingpioniers VS uit de jaren 1930
- Earnest Elmo Calkins (1868-1964): "goods we use + those we use up"
- "We must see to it we use up goods we now merely use"
- Is vandaag realiteit. Na elke nieuwe Apple keynote heb je het gevoel dat je vorig jaar nog nieuwe iPhone is "opgebruikt"

Earnest Elmo Calkins (1868-1964)



Advertentiepionier: https://en.wikipedia.org/wiki/Earnest_Elmo_Calkins

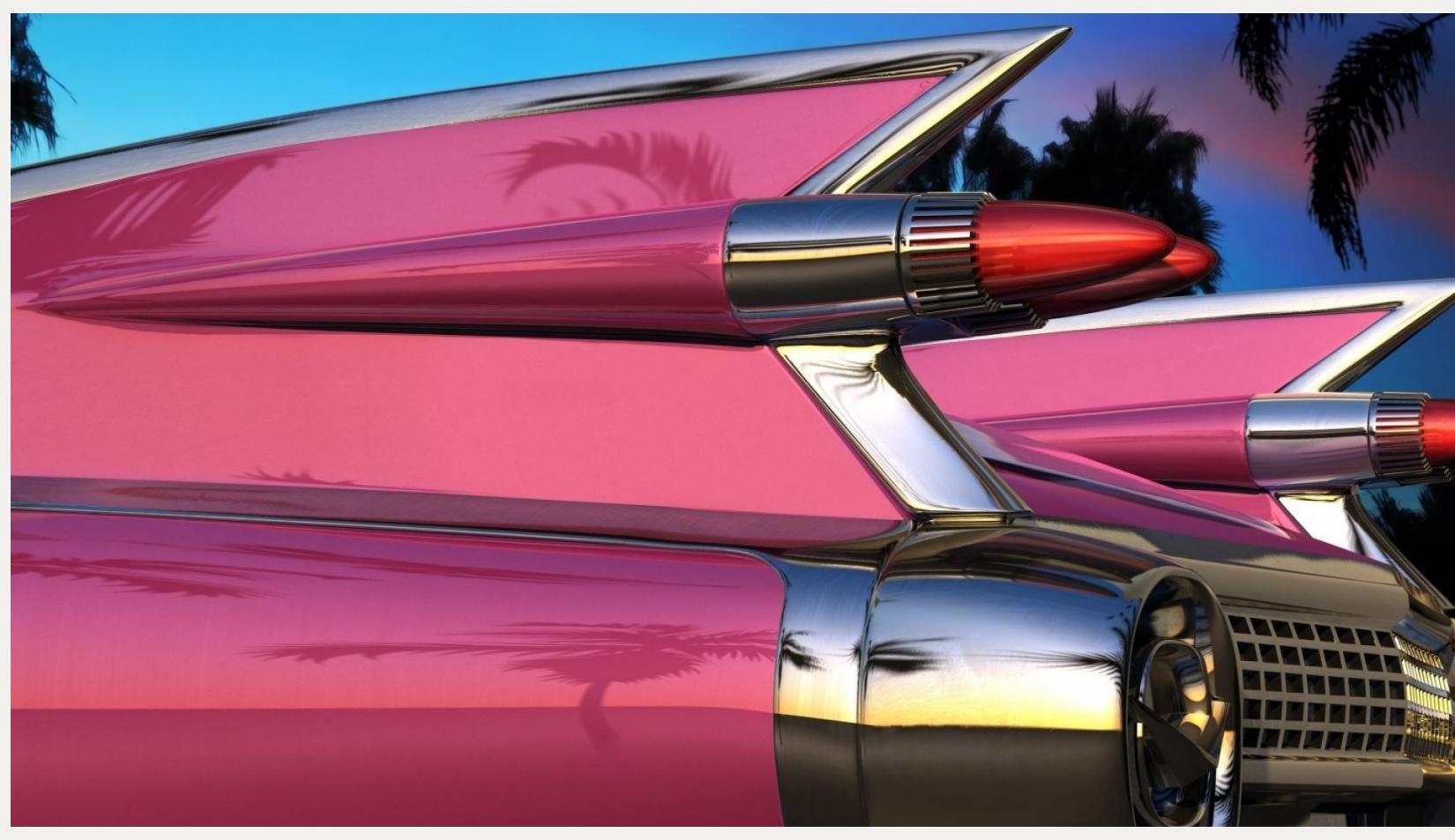
Reclame voor Colgate tandpasta (1932)



Reclame voor Forhans tandpasta (1932)



Harley Earl: Detroit master of Chrome (jaren 1950)



Verkoper van de "American Dream": <https://www.inc.com/jeff-haden/the-steve-jobs-of-car-design-how-harley-earl-transformed-car-business.html>
36 / 56

Gebruiksvoorwerpen en het "nieuwe"

- Eens je de garage buiten rijdt is de droom aangetast
- Zie ook electronica: vingerafdrukken op je Apple toestel
- Of koop een Apple hoesje ;-)
- We willen dat onze producten "nieuw" blijven
- Zorgt voor oppervlakkigere relaties met onze objecten
- We hebben geen tijd om ons te hechten want ze worden te snel vervangen

Gebruiksvoorwerpen en het "gebruikte": vroeger

- Gebruikssporen gaven autoriteit aan een object
- Objecten gemaakt door ambachtslieden, dienen met respect te worden behandeld
- Straalt intelligentie en waarde uit: spiegeling van onze eigen ervaringen en het vorderen van de tijd

Camera van Robert Capa (1913-1954)



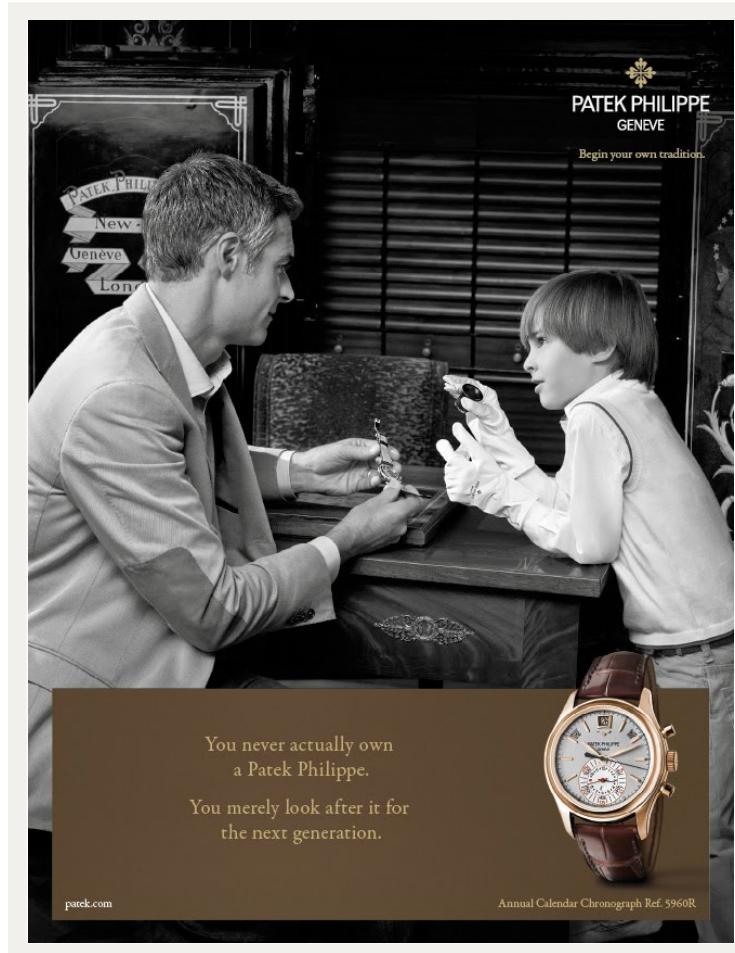
https://en.wikipedia.org/wiki/Robert_Capa

"You never actually own a Patek Philippe"



<https://www.patek.com/en/home>

"You never actually own a Patek Philippe"

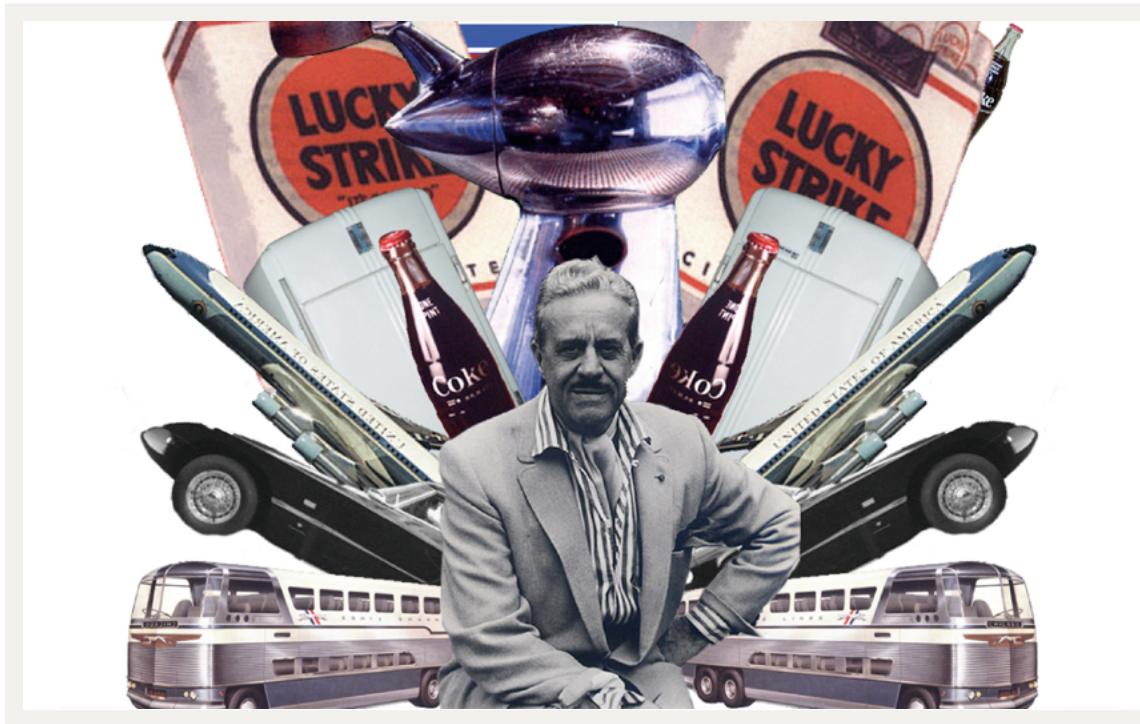


<https://www.patek.com/en/home>

Wat verstaan we nu onder de taal van het object?

- Design is de taal geworden waarmee we onze objecten opladen met de boodschappen die ze dragen
- Daarmee wordt de rol van de designer/vormgever vandaag die van "storyteller"
- Want haar design moet zorgen dat het object op manieren die deze boodschappen uitdragen
- Uiteraard lost design ook nog vormelijke en functionele problemen op

Raymond Loewy (1909-1980)



Creëerde een nieuw soort designer: zeer commercieel, altijd oog voor de verkoopscurve
(https://en.wikipedia.org/wiki/Raymond_Loewy)

Philippe Starck (1949-)

[Reserve timed tickets](#) [Become a member](#)

[Plan your visit](#) [What's on](#) [Art and artists](#) [Store](#) [Q](#)



Philippe Starck
Jim Nature Portable Television
1994

...

grid icon left arrow icon right arrow icon

Spelen met (luxe-)codes: terug naar houten TVs (<https://starck.com/>)

Dieter Rams (1932-)



RT20 Radio transmitter - 1961

Dieter Rams (1932-)

- Totaal tegenovergestelde visie op ontwerpen
- Nastreven van waarheid, betekenis en moraal bij design
- "mode" overstijgen en zo tijdloos worden
- Niet willen behagen
- We komen er nog op terug!

Vitsoe design

VITSOE Design Dieter Rams

Search   Log in to My Vitsoe Contact us Locations Editorial Careers

[Home](#) [About us](#) [606 Universal Shelving System](#) [620 Chair Programme](#) [621 Table](#)

620 Chair Programme

Now in linen...

[Learn more](#)



606 Universal Shelving System

Start small. Add to it. Take it with you.
Reconfigure it. Hand it on.



621 Table

The companion to a Vitsoe chair ...
or any chair, bed or sofa.



Vitsoe: meubelontwerpen door Dieter Rams, met een gelijkaardige bedrijfsvisie (<https://www.vitsoe.com/eu>)
47 / 56

Design vandaag en morgen

- Aard van de objecten is heel snel aan het veranderen
- Onder druk van het digitale + convergentie
- Produceren in China
- Oude definities van design en nodige vaardigheden gelden niet meer of zijn overbodig

Design vandaag en morgen

- Designer is hoofdzakelijk bezig met het oppervlak, het voorkomen en de betekenislagen
- Die betekenislagen laten ons toe het object te begrijpen en te interpreteren
- Wat vertelt het object over zichzelf? Wat kan het betekenen binnen ons leven?
- Betekenis/hints: wat het doet, hoeveel het waard is, hoe het te gebruiken
- Verschillende van die betekenissen kunnen naast elkaar bestaan

"No ghost just a shell" ?



<http://www.noghostjustashell.com/>

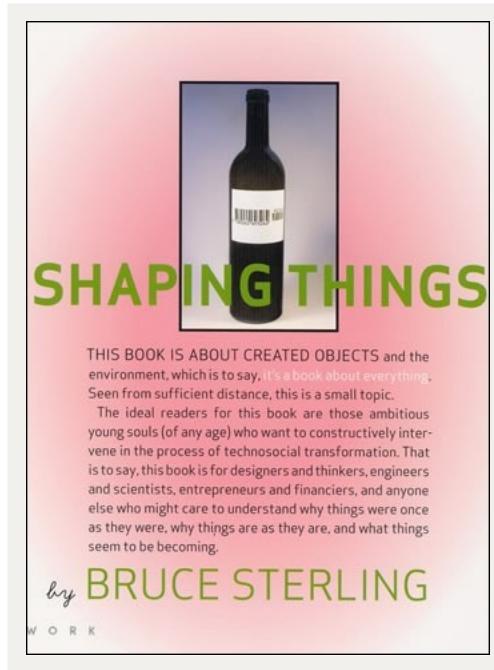
Lege schelpen ontwerpen?

- Vroeger betekenisvolle producten die een leven lang meegingen
- Naar producten die ons betekenis/identiteit moeten geven door hun bezit maar wiens functionaliteit quasi te verwaarlozen is?
- Het creëren/verlenen van die identiteit (burger, gemeenschap, persoonlijk) is op zich razend interessant en maatschappelijk zeer relevant

De wereld toont zichzelf

- Design werkt op het snijvlak van het technologische (het hoe) en de culturele context (het waarom)
- Als we met interesse voor beide polen naar de wereld van de objecten kijken hebben we een zeer krachtige manier om de wereld te begrijpen
- Als je zelf ontwerpt: de design thinking method probeert deze elementen zo goed mogelijk te vatten

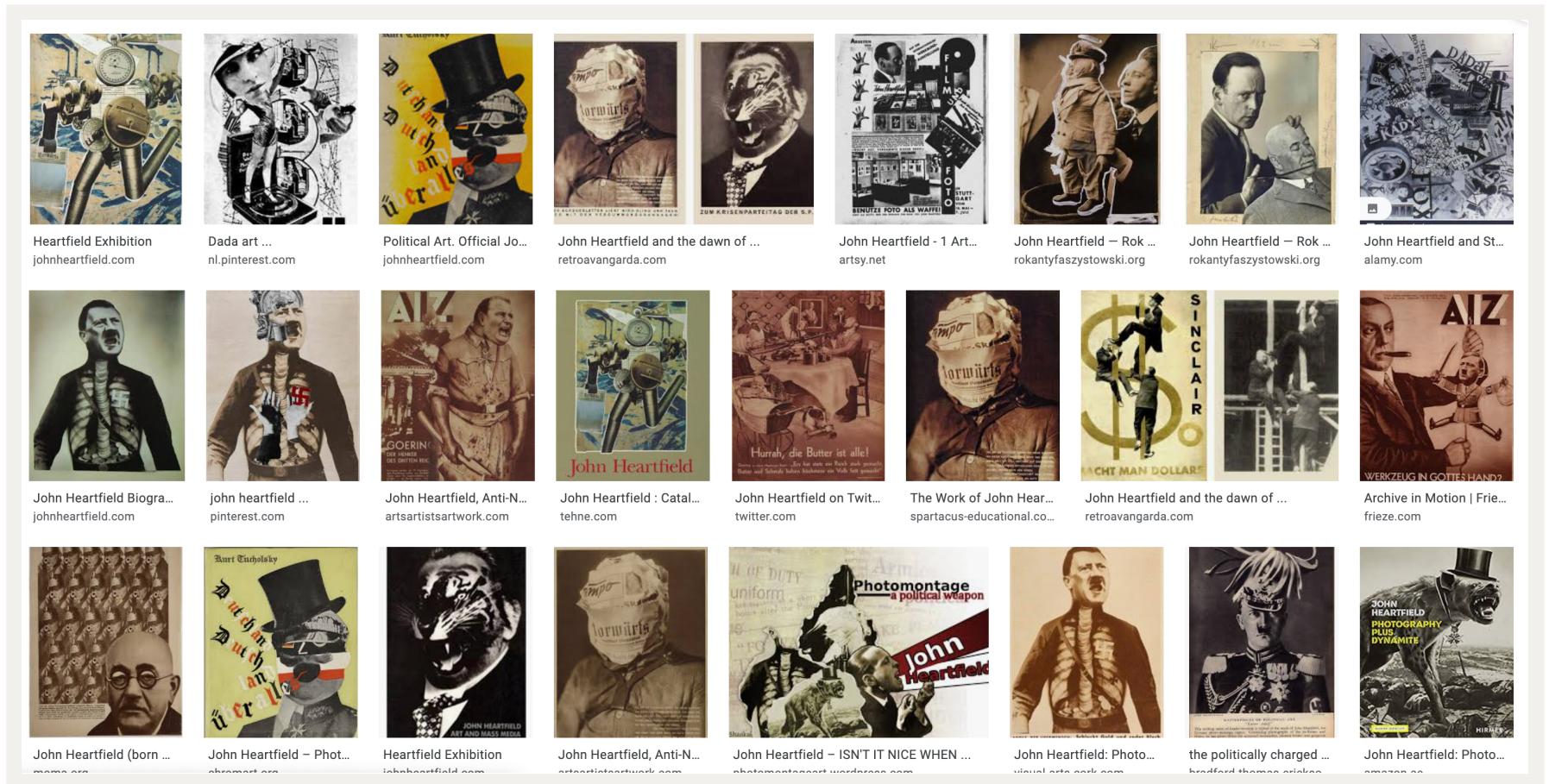
Bruce Sterling, Shaping Things



Spimes: duurzame objecten van de toekomst (<https://mitpress.mit.edu/books/shaping-things>)

De opdracht

De opdracht



Een reflectie in collagevorm over één of meerdere van de onderwerpen die in de 4 aansluitende lessen aan bod komen

Mediacontext 1 - de taal van het object