

BEM-VINDOS
OBRIGADA POR SUA PRESENÇA!



“Procure sempre uma ocupação; quando o tiver, não pense em outra coisa além de procurar fazê-lo bem feito.”
- Tales de Mileto -

Reunião UN

Gerência Geral

UGQ

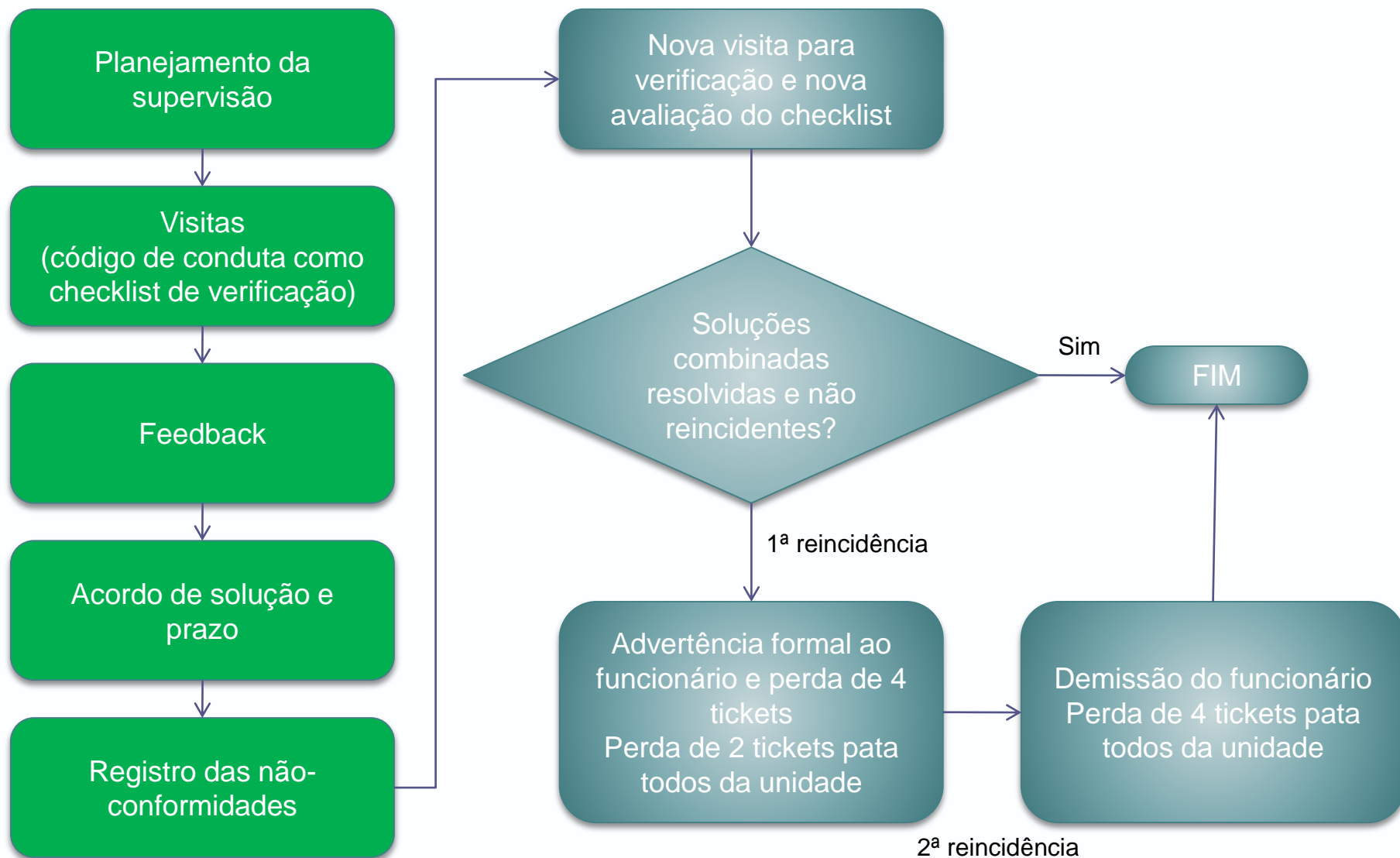
25/26 de agosto de 2014

- 📌 Intranet nova – apresentação – 10 min
- 📌 Processo de Supervisão e resultados parciais
- 📌 Premiações – metas e resultados
- 📌 Boas Práticas
- 📌 Código de conduta





PARABÉNS EQUIPE DA TI!



Se há uma não conformidade na sua unidade já registrada formalmente, você não recebe a não-conformidade.






Resultados da supervisão

UN	1ª	2ª	Não conformidades
Santa Monica	11	2	<ul style="list-style-type: none"> Jaleco/ Ar condicionado Mofo banheiro / Cupim móvel
Shopping Vitória	10	1	<ul style="list-style-type: none"> Jaleco não ajustado Pendurador
Aracruz	7	4	<ul style="list-style-type: none"> Não havia banana e café (reincidente) / Adornos / Cartazes fixados sem autorização / Imprimir exames na hora que o cliente chegar – não há necessidade de fichários Uniforme e crachá
Itapuã	7	4	<ul style="list-style-type: none"> Totem / Limpeza sala da coleta / Verificação temperatura bolsa de transporte (nova – não reincidente) / Esmalte inadequado
Alto Lage	5	2	<ul style="list-style-type: none"> Frutas – não havia (reincidente) / Tubo de coleta não verificado pelo cliente - reincidente
Novo México	5	1	<ul style="list-style-type: none"> Trocar as lixeiras
Praia da Costa	2	0	-
Porto de Santana	4	1	<ul style="list-style-type: none"> Esmalte inadequado
Laranjeiras	4	0	-

Vídeo criação fazendo exame de sangue e rindo

Ganhará 4 tickets adicionais no mês seguinte à premiação a unidade que:



-  Tiver 100% de OS's particulares pagas
-  Menos do que 6 não conformidades
-  Tiver a menor soma de não conformidades e % de inconsistências nas guias (qtde de inconsistências / qtde de guias).

METAS:

- Redução de custo de 5% - sustentabilidade – energia, água, PAPEL, telefone, coleta, copos descartáveis.
- Aumento de 10% de Clientes.



MEDIÇÃO DO RESULTADO:

- Período a ser medido: média de Agosto a Dezembro/2014
- Referência: média de Janeiro a Julho/2014
- Prêmio: O dobro do ticket alimentação em fevereiro/2015.
- Data da medição: Janeiro/2015



- Sustentabilidade – economia de água, energia, papel, etc.
- Confirmar e-mail do Cliente e pedir a ele para regerar a senha na internet.
- Aprendizado a compartilhar - Caso dos exames .
- Cremes e squeezes – pode ou não pode?

- 🏠 Grupos de 6 – que tenha o menor contato possível
- 🏠 Decorar os itens do código selecionados para o grupo
- 🏠 Marcar o tempo de quem consegue falar mais rápido e acertar, sem olhar no papel, os itens do código de conduta.
- 🏠 Os vencedores devem recitar o código aqui na frente para os demais.



PREMIO PARA OS VENCEDORES!



Grupo de 6 pessoas – escolham pessoas com quem vocês têm o menor contato possível;

Elejam um representante para o grupo;

Compartilhem entre vocês pelos 3 aprendizados, conhecimentos ou algo que você já sabia e apenas se deu conta desde o nosso último encontro em 09/06. Pode ser qualquer coisa por mais boba que possa parecer;

Parabenizem uns aos outros;

Reflitam sobre o que foi bom neste exercício.

O Representante deve tomar nota e descrever para todos os aprendizados e o que foi bom neste exercício..