l’innovation en entreprise

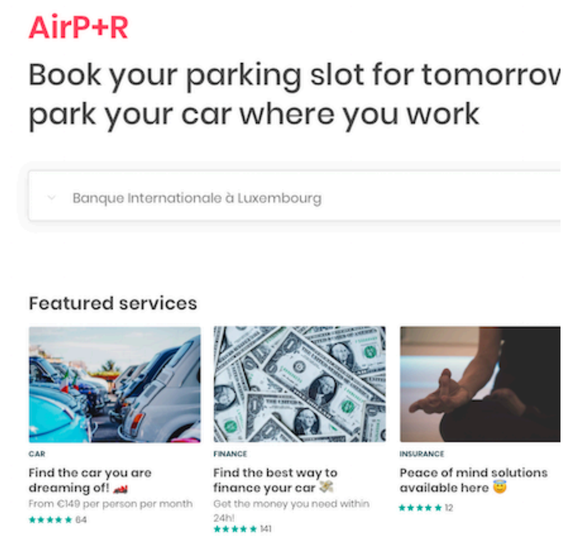
Aurélien Dobbels, La Bâloise, 05 Décembre 2018

05 DÉCEMBRE 2018

agenda

les problèmes rencontrés
Partie I

les solutions potentielles
Partie II



un cas concret
Partie III

Amazon

Jeff Bezos

“un jour, Amazon fera faillite”

BNP Paribas

Jean-Laurent Bonnafé

“nous avons 200 ans et nous serons encore là dans 200 ans”

PARTIE I

problèmes rencontrés

des objectifs courtermistes →

la méthodologie waterfall →

un département innovation non structuré →

1 2 3

des objectifs courtermistes

L’exemple de Tesla

.01

Maximiser la rentabilité

Les investisseurs cherchent un retour sur investissement rapide et élevé

.02

Minimiser l’horizon

Les entreprises cotées doivent publier leurs résultats sur base trimestrielle

.03

Des décideurs scotchés dans le passé

Focus porté sur les produits dits de “vache à lait”

.04

Divergence avec le processus d’innovation

L’innovation coûte chère et les résultats sont incertains

Elon Musk
07 Aout 2018

“Being publics subjects us to the quarterly earnings cycle that puts enormous pressure on Tesla to make decisions that may be right for a given quarter, but not necessarily right for the long-term”

GESTION DE PROJETS

une méthodologie en waterfall

Définir l’ensemble du projet en amont

Business plan

Prévisions financières

Toutes les fonctionnalités

Tous les scénarii envisagés

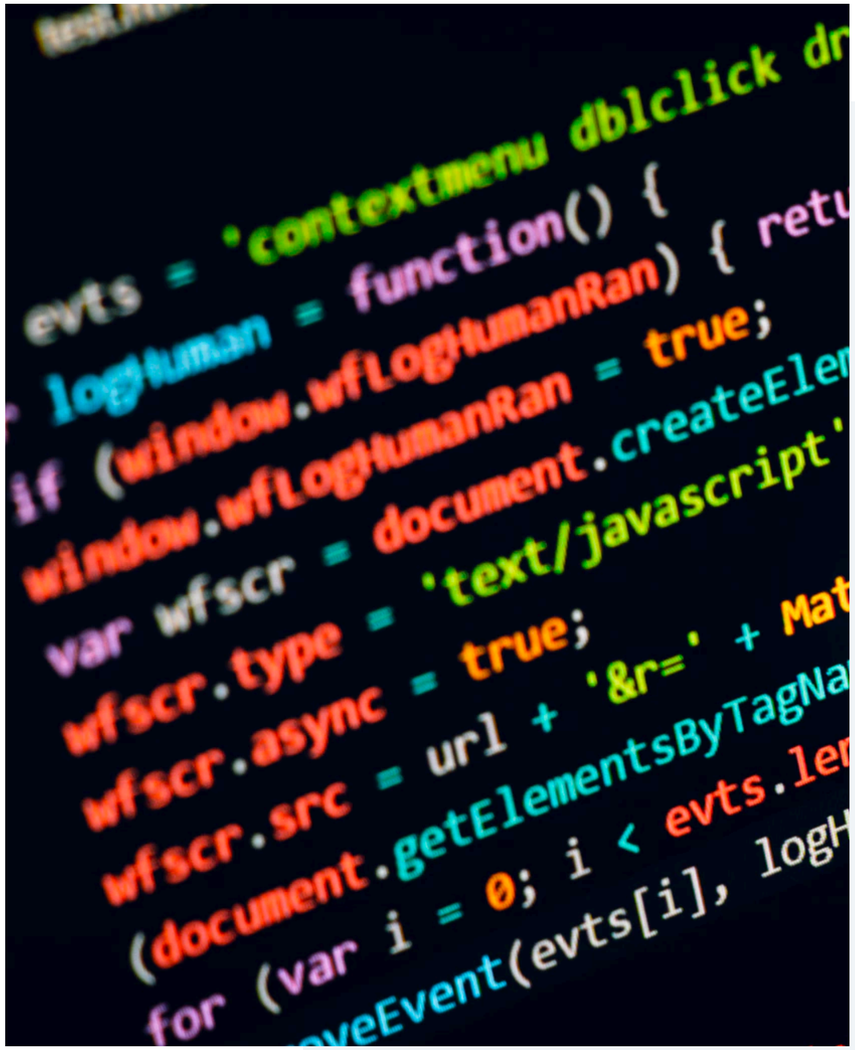
Aucune place à l’imprévu

Pas de flexibilité

Aucun feedback possible

Pas collaboratif

Hypothèses non vérifiées par le marché



INTÉGRÉ À L'IT OU AU MARKETING

un département innovation non structuré

.01

Pas d'approbation du top management

.02

Pas de stratégie

.03

Pas de ressources sécurisées

.04

Toujours même type de projet développé

.03

Problème d'empowerment et de suivi

.04

Pas de demande pour le produit développé

PARTIE II

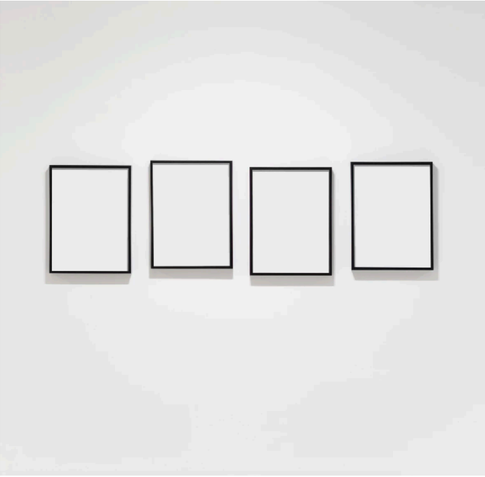
outils organisationnels

la
thèse
d’innovation

1

le
portefeuille
d’innovation

2



le
cadre
d’innovation

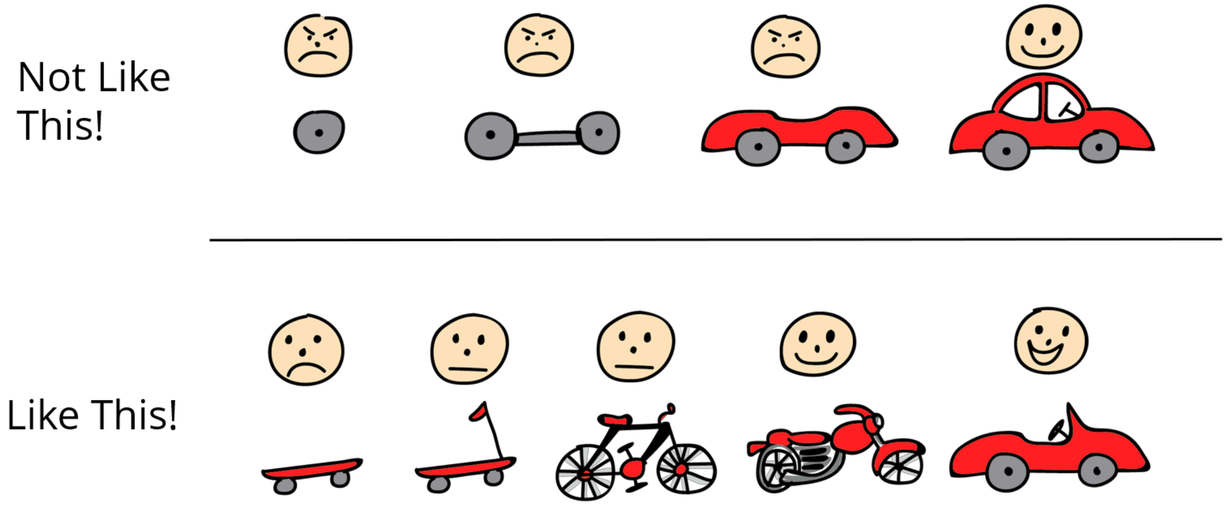
3

les
indicateurs
de performance
clés

4

HENRIK KNIBERG

le concept de Minimum Viable Product



la thèse d’innovation

.01

Pas de guérilla interne

En ligne avec la stratégie globale de l’entreprise: les produits “vache à lait” financent les produits de demain

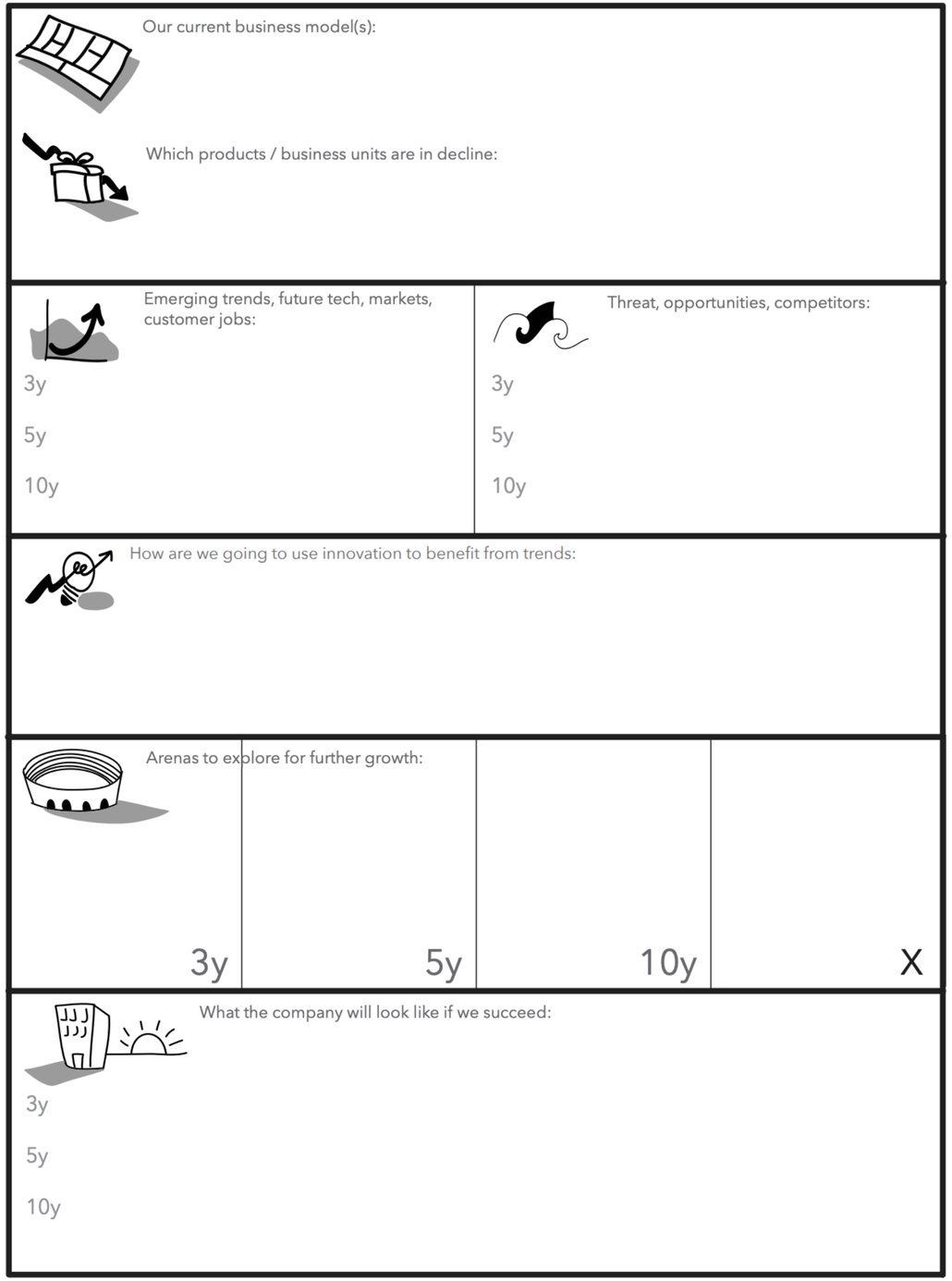
.02

Venture Capitalist

Les entreprises doivent investir dans l’innovation en s’inspirant de la méthodologie d’investissement des VC

.03

Un exemple de points présents dans une thèse d’innovation



facebook
10 YEAR ROADMAP
3
5
10
Facebook
Video
Messenger
Search
WhatsApp
Groups
Instagram
Connectivity
Drones
Satellites
Lasers
Terrestrial Solutions
Telco Infra
Free Basics
AI
Vision
Language
Reasoning
Planning
VR / AR
Mobile VR
Rift
Touch
Social VR
AR Tech
ECOSYSTEMS
PRODUCTS
TECHNOLOGIES

le portefeuille d’innovation

.01

Core innovation

Changements incrémentaux des produits existants

.02

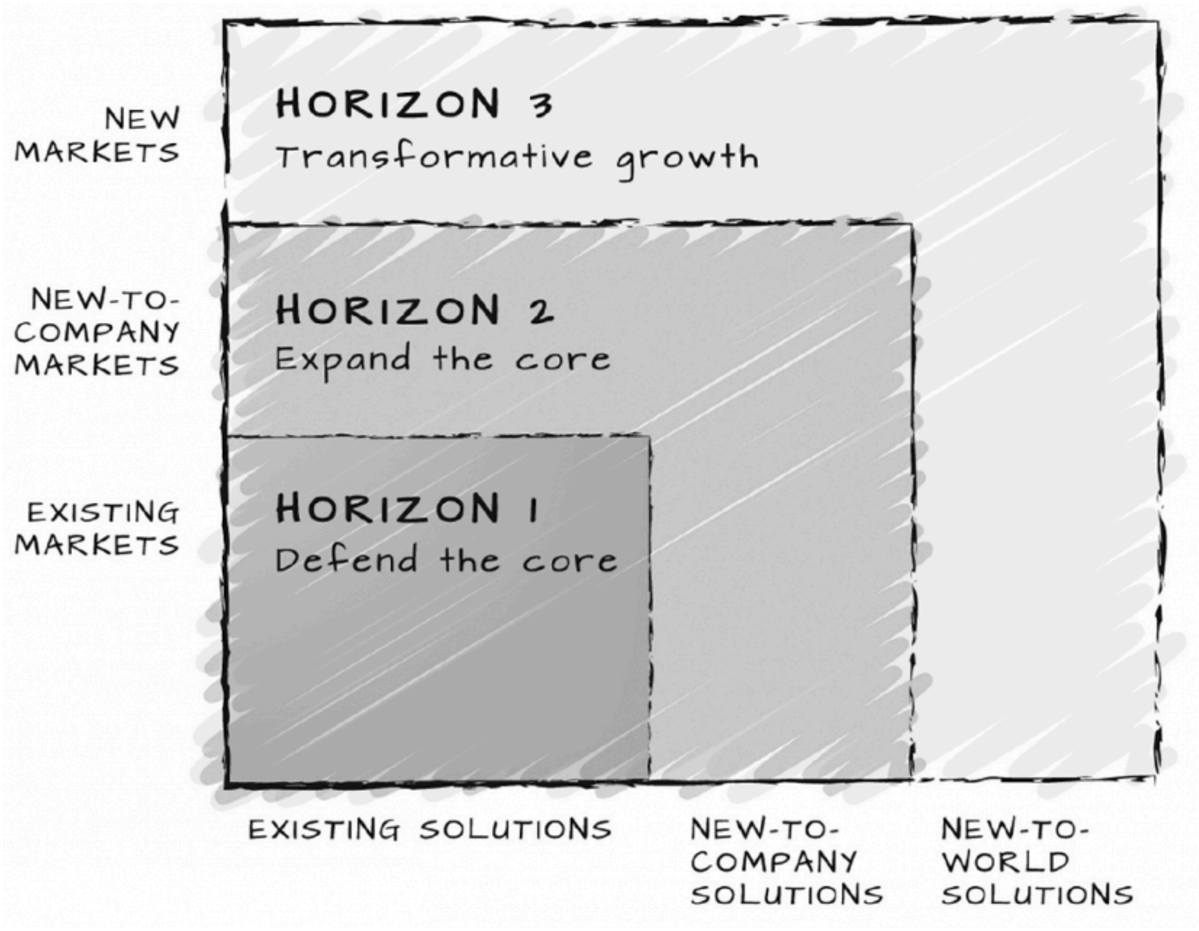
Adjacent innovation

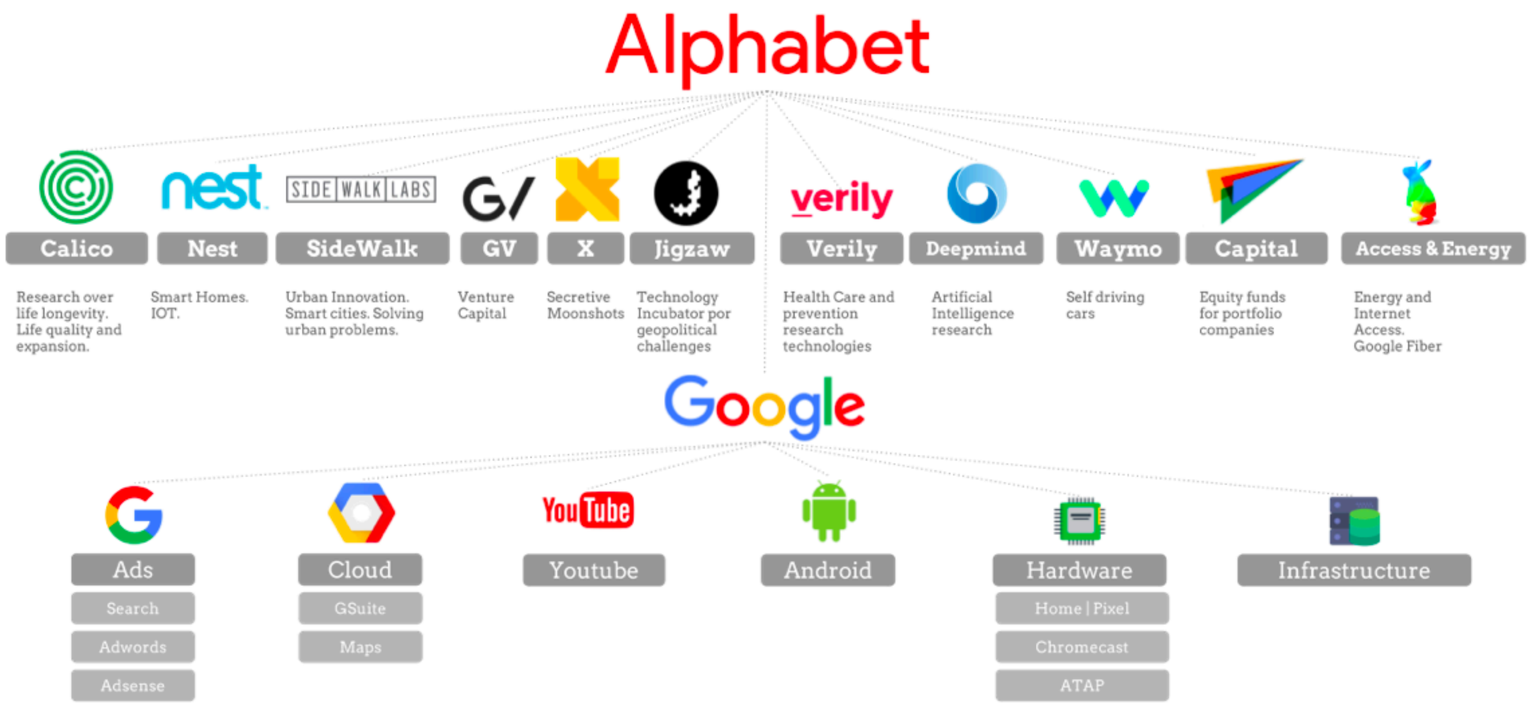
Créer de nouveaux usages en se basant sur les compétences existantes

.03

Transformationnal innovation

Développement de nouveaux produits et usages, conquête de nouveaux marchés




Alphabet
Calico
Research over life longevity. Life quality and expansion.
Nest
Smart Homes. IOT.
SideWalk
Urban Innovation. Smart cities. Solving urban problems.
GV
Venture Capital
X
Secretive Moonshots
Jigzaw
Technology Incubator por geopolitical challenges
Verily
Health Care and prevention research technologies
Deepmind
Artificial Intelligence research
Waymo
Self driving cars
Capital
Equity funds for portfolio companies
Access & Energy
Energy and Internet Access. Google Fiber
Google
Ads
Search
Adwords
Adsense
Cloud
GSuite
Maps
Youtube
Android
Hardware
Home | Pixel
Chromecast
ATAP
Infrastructure

le cadre de l’innovation

.01

Le business model

Xerox Vs. Apple

.02

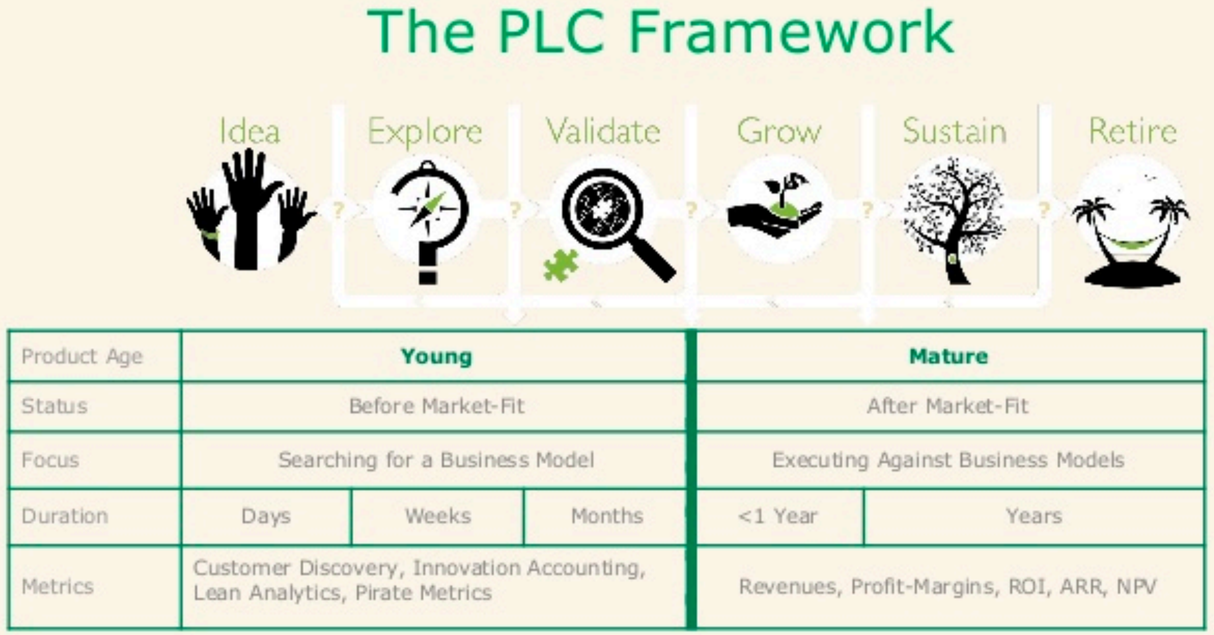
2 états

Chercher Vs. Exécuter

.03

Les hypothèses

Acquises Vs. A valider



les indicateurs de performances

.01

Vanity metrics

bounce rate, time on page, sessions, unique users, pages per session etc

.02

Impact metrics

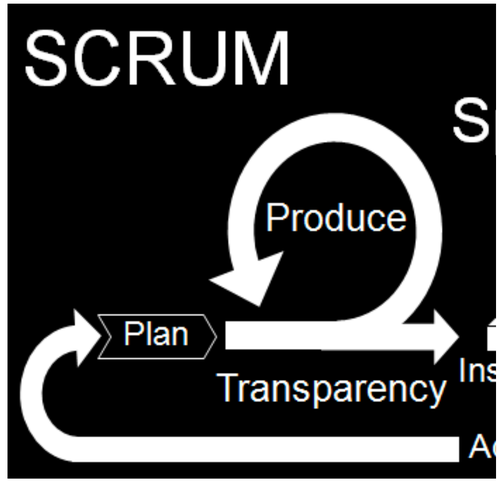
piracy metrics: AARRR

activation, acquisition, retention, revenue, referral

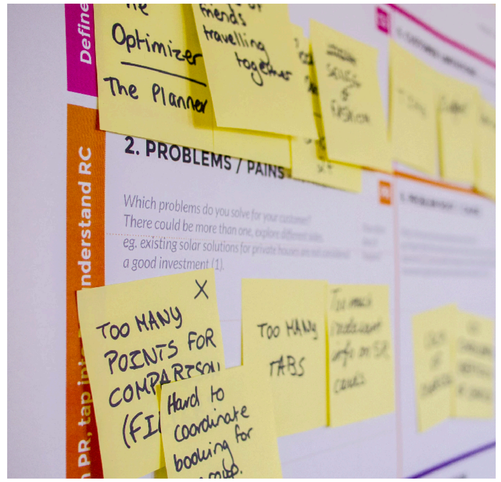
PARTIE II

outils méthodologiques

lean startup →



scrum →



workshops →

1 2 3

lean startup

.01

The story

Eric Ries et son expérience au sein de la startup There. Inc

.02

Créer - mesurer - apprendre

boucle itérative basée sur une validation empirique

.03

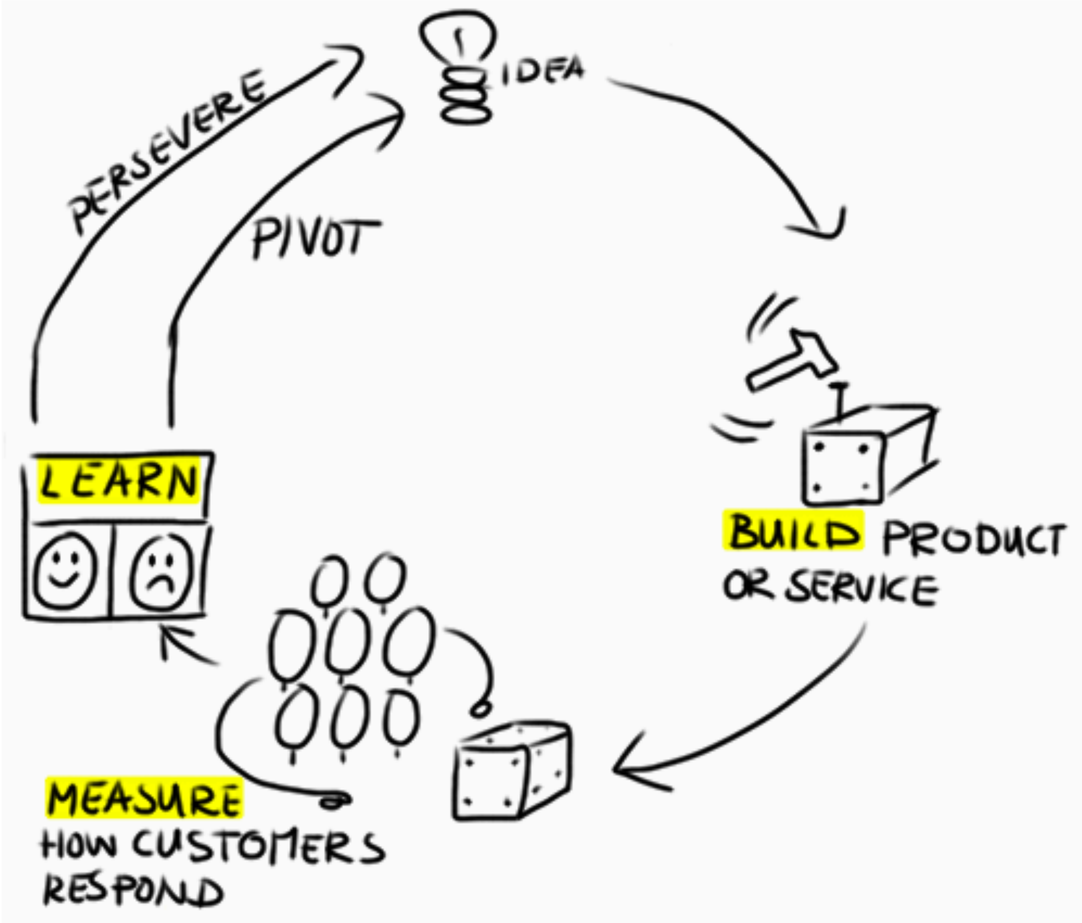
Ressources minimales

moyens limités mais sécurisés

.04

Investissement incrémental

seule la validation de certains milestones libère du capital



scrum

.01

Les cérémonies

sprints, daily scrum, review, retrospective

.02

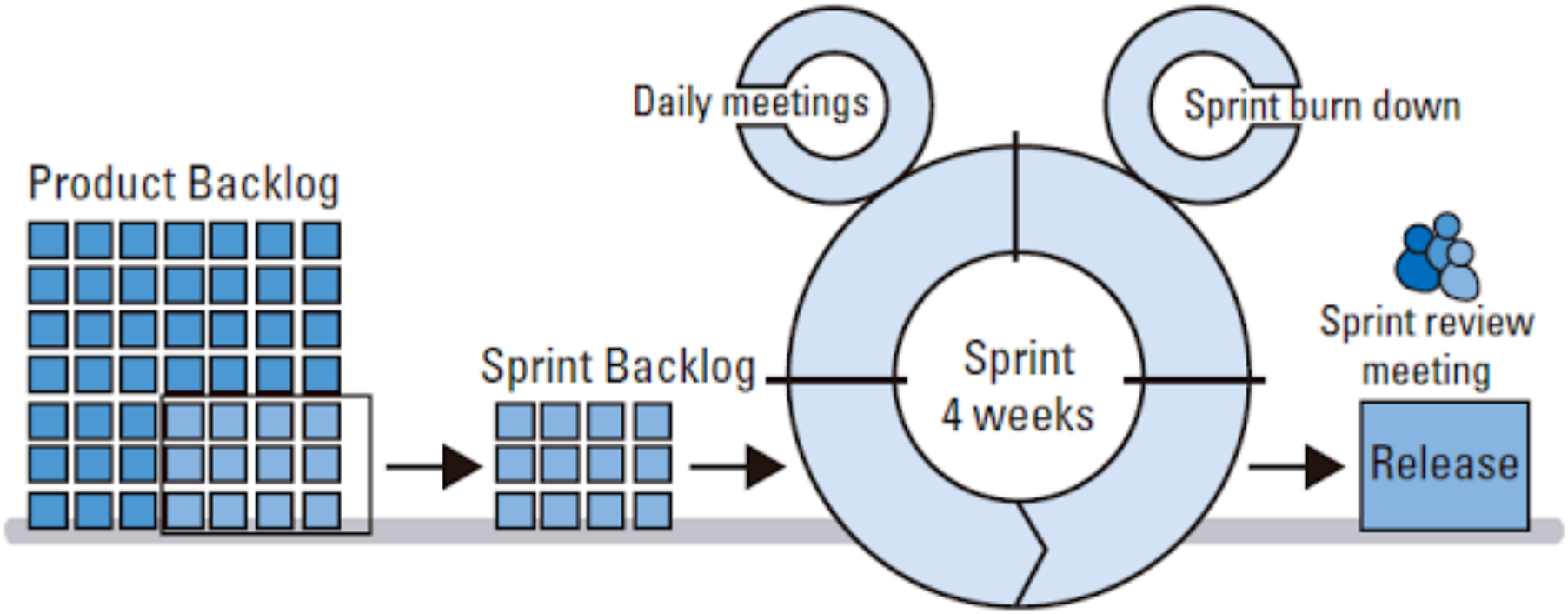
Les rôles

scrum master, product owner, dev team

.03

Les artefacts

backlogs, user stories



workshop

.01

Le travail en amont

comprendre la situation actuelle

définir les personas

rassembler les participants

.02

Pendant le workshop

warm up

situation “As is”

quels sont les principaux pain points

de la solution actuelle ?

branstorming “To be”

quelles sont les solutions permettant

de modifier la situation actuelle.

vote pour le top 3 des idées

.03

Après le workshop

résumer et structurer l’output

évaluation du champ des possibles

points bloquants

vision

roadmap

PARTIE III

l'exemple d'un cas concret

un double problème →

- business: PSD2
- opérationnel: gestion des parkings

Cliquer 👉 🖱️ 👈[1]

1

sketch →

création d'un mockup

Cliquer 👉 🖱️ 👈[2]

2

ruby on rails →

développement d'un MVP fonctionnel

Cliquer 👉 🖱️ 👈[3]

3

[1] https://adobbels.github.io/innovationlab/parking-slot.html
[2] https://adobbels.github.io/innovationlab/parking-slot.mov
[3] https://bil-parkings.herokuapp.com/

AURÉLIEN DOBBELS

Contactez-moi.

En plus des 10 ans d'expérience en finance de marchés, en gestion d'actifs, et en analyse financière, j'ai récemment acquis les compétences techniques enseignées à LeWagon. Après 6 mois de freelance, j'ai suivi la formation de Certified Scrum Product Owner®.

Depuis Juillet 2018, je suis Product Owner à la Banque Internationale à Luxembourg (BIL) et responsable du développement de l'Innovation Lab.

Mon CV en ligne est consultable 👉 🖱️ 👈[1]

19 cité du soleil
L3229 Bettembourg
adobbels@gmail.com
661.14.24.31

[1] https://adobbels.github.io/profile/index.html

Merci