

# Klient

## ⇒ Analýza projektu:

- Jedná sa o VoIP aplikáciu, ktorej hlavný mód je zrozumiteľný, rýchle a individuálne ovládanie popri jednoduchom uskutočnení telefónnych hovorov.
- Cieľová skupina sú ľudia, ktorí nepotrebujú zbytočne náročné ovládanie či složité nastavenia a skôr preferujú jednoduchosť a prívítanosť.
- GUI sa skladá len z najdôležitejších prvkov na zachovávanie prehľadnosti - obsahujú len možnosti začatia a ukončenia hovoru, sčítanie minútovania, vyhľadanie a pridanie kontaktu s voliteľnou možnosťou pridať si fotozáznam.
- Cieľová platforma sú ako aj mobilné zariadenia, tak aj počítače.

## ⇒ Definícia cieľa:

















Cieľový produkt: Telefón VoIP









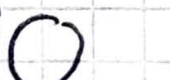


Produkty umožňujúce:

- Rýchle založenie si konta
- Pridávanie si osoby do kontaktu
- Volat s pridanými osobami + skupinami
- Zdieľať svoje konto prostredníctvom iných prostriedkov

Ciele produktu: Intuitívne ovládanie, jednoduchosť, zberanie sa slyšiacich prvkov a možností

Existujúce riešenia: Existuje mnoho aplikácií na telekomunikáciu, ale väčšina z nich sa na časť zbera viac a viac komplikovaných a náročnejších na ovládanie

Híðat...	
 Kontakt c.1	
 Kontakt c.2	
 Kontakt c.3	
 . . .	
 . . .	
 . . .	
 . . .	
	

Híðat...	
 ADAM	
05:42	FFRU
	
 Kontakt c.1	
 . . .	
 . . .	
 . . .	
	

Híðat...	
	
Fero Markuq	
+427 900 123 456	
Zóliat Kontakt	
SMS / MSG / QR	
Vastavenig	
Lota dit postu: 4-2	
. . .	



# Expert

- Je cieľový produkt definovaný dostatočne?
  - Kto je <sup>cieľový</sup> používateľ produktu?
  - Aké sú ciele produktu?
  - Reprodukovať sa produkt až moc na už existujúce produkty?
  - Čo produkt odlišuje od ostatných a aký problém rieši?
  - Čo sú kľúčové prvky programu?
  - Čím je produkt abstraktný pre nových používateľov?
  - Aká je cieľová platforma produktu?
-

Notepad : Editor zdrojových kódov

základná funkcionálnosť (+ resize)

- používateľ : začínajúci programátor

- hromádička, editácia, kopírovanie + možnosť dom. štr.  
(basic)

- pop-up okná

- c.p. : PC (inštalácia)

- code highlighting + základné kláves. skratky



## Návrh testovacích postupov

- Cieľová skupina: začínajúci programátori / developeri
- Testy: používať editor pri svojej práci, používanie pri rýchlych editáciách / nahliadnutí do <sup>dennej</sup> zborní
- Cieľ testov:
  1. pozorovať, či a za ako dlho si používateľ privikol na používanie takého editora
  2. ako ľahko/ľahko sa naviguje medzi jednotlivými možnosťami (menu, toolbar)
  3. či tam niejaké rušivé prvky?
  4. či majú niejaké „zložitejšie“ funkcie k tomu, aby používateľ prešiel zo svojho starého editora na tento?

Príem: používatelia sa rozdelia do skupín:

1. budú musieť používať tento editor full-time
2. čo budú mať za úlohu skúsiť na rôzne typy úloh / práce

Uvažujeme: • uplatnosť 1. skupiny, ich návrhy, nápady a pripomienky.

- ako často druhá skupina prešla na tento editor, je abstrakčný? Ak nie, čo ich odradilo?  
<sup>prácu</sup>

! Vyvarovať sa až prílišnej jednoduchosti editora na úkor používateľnej a intuitívnej stránky.