



SOBRE MIM

Sou um especialista em marketing digital, designer e programador com mais de 12 anos de experiência. Minha jornada profissional é impulsionada pela paixão em combinar criatividade e tecnologia, sempre buscando soluções inovadoras para desafios complexos. Sou comprometido com a aprendizagem contínua e busco constantemente as tendências e ferramentas mais atuais do mercado.

INFORMAÇÕES DE CONTATO

Nome Completo: Adolfo Henrique Nack Borba

Data de Nascimento: 11/05/1994

Endereço: R. Wenceslau Alves dos Santos, 319 - Humaitá, Tubarão - SC, 88704-041

Telefone: +55 (48) 9.9608-4931

E-mail: adolfohrq@live.com

Instagram: <https://www.instagram.com/adolfohrq/>

Portfólio: <https://www.adolfohenrique.com.br>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/adolfohrq/>

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- **Sistemas de Informação (Graduação Incompleta) | 2012-2014**

Centro Universitário Barriga Verde | Unibave

- **Design de Jogos e Entretenimento Digital (Graduação Incompleta) | 2015-2017**

Universidade do Vale do Itajaí | Univali

- **Marketing | 2019-2021**

Centro Universitário Leonardo da Vinci | Uniasselvi

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

- **Co-fundador e Game Designer | 2015-2016**

Sleepless Entertainment

Sócio e líder de design no desenvolvimento do jogo multiplayer online "The Last Day". Responsável pela criação de conceitos de design e pela coordenação da equipe de desenvolvimento. O projeto não avançou devido à falta de financiamento, mas proporcionou o aprimoramento das habilidades em liderança, design inovador e solução de problemas, com foco na gestão e direção criativa.

- **Gestor de Marketing Digital e Web Design | 2018–2019**
Brazil Sistem – Sistema para Revendas de Gás LP

Gerenciamento de redes sociais, desenvolvimento de websites e execução de campanhas de tráfego pago, consolidando expertise em marketing digital. Essa experiência foi crucial para o aprofundamento na área e resultou na fundação da Nobre Lobo, agência própria de marketing digital.

- **Proprietário | 2019–Atualmente**
Nobre Lobo – Agência de Marketing Digital

Fundador da Nobre Lobo, uma agência focada em estratégias digitais, especializada no desenvolvimento de marcas, gestão de redes sociais e criação de sites. Atendendo empresas de diversos setores, oferece soluções personalizadas que elevam a visibilidade e geram resultados sólidos.

- **Gestor de Marketing Digital | 2020–Atualmente**
Agrowerner Máquinas Agrícolas (Concessionária New Holland)

Prestação de serviços de marketing digital de forma independente, sem vínculos empregatícios, sem horário fixo e em regime totalmente home office. Responsável pela estratégia de marketing com foco em campanhas para melhorar a visibilidade da Agrowerner como concessionária da New Holland no mercado de tratores, organização de feiras do setor, fortalecimento da presença digital e ampliação do reconhecimento da marca.

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES

- **Design Gráfico:** Criação de soluções visuais para fortalecer a identidade da marca, com experiência em embalagens, identidade visual e materiais publicitários.
- **Marketing Digital:** Planejamento e execução de campanhas com foco em resultados, incluindo gestão de mídias pagas, SEO e inbound marketing.
- **Social Media:** Gestão de redes sociais, criação de conteúdo estratégico e análise de desempenho para engajamento do público-alvo.
- **Front-End e WordPress:** Desenvolvimento web em PHP, HTML, CSS, JavaScript, com foco em SEO, responsividade e criação de sites WordPress.
- **Branding:** Desenvolvimento de marcas autênticas e estratégias de posicionamento para conectar marcas ao público.
- **Inteligências Artificiais:** Conhecimentos em IAs para automações, análises preditivas e personalizações de conteúdo em campanhas de marketing.
- **Automação de Marketing:** Implementação de estratégias para otimização de campanhas e eficiência operacional, integrando ferramentas e criando fluxos de trabalho para maximizar resultados.
- **Gestão de Projetos:** Liderança de projetos com foco em prazos, orçamentos e colaboração entre equipes, utilizando metodologias ágeis e tradicionais para garantir eficiência e qualidade.
- **Idiomas:** Inglês e espanhol intermediário para comunicação em negócios internacionais.