



STR

מסמך סיכום בדיקות

| פרויקט | בדיקת אתר "חומוס אליהו" |
|----------------------|---|
| נכתב ע"י | בן דדון אדולפו ליברמן סמאח אלזחלקה אגנה קלימייטה |
| תאריך עריכה אחרון | 16/08/2022 |

תוכן עניינים

| | |
|------------------------------------|-----|
| 1. כללי..... | 3 |
| 1.1 מטרת מסמך..... | 3 |
| 1.2 תכולת מסמך..... | 3 |
| 1.3 מסמכים ישימים..... | 4 |
| 2. תמצית מנהלים..... | 4 |
| 3. תכולת הבדיקות..... | 5 |
| 3.1 יעדי הבדיקות..... | 5 |
| 3.2 נושאים מחוץ לטווח הבדיקות..... | 5 |
| 4. ביצוע בדיקות המערכת..... | 5-6 |
| 5. סיכום ביצועי הבדיקות..... | 6 |
| 6. תוצאות בדיקות המערכת..... | 6 |
| 7. הערכת איכות המערכת..... | 7 |
| 8. סקר חווית משתמש..... | 8 |
| 9. מסקנות והמלצות..... | 9 |

1. כללי

1.1 מטרת מסמך:

מסמך זה הינו דו"ח אשר מסכם של תוצאות ומסקנות הבדיקות עבור אתר האינטרנט: <https://www.humus-eli-yahoo.com/> המסמך הינו מסמך סיכום הבדיקות של האתר שבדקנו, חומוס אליהו. אתר חומוס איכותי וטעים עבור כל אדם אשר מעוניין במנת חומוס עם דגש על הפונקציונליות של האתר, שימושיות ותצוגה. תוצאות המסמך מאפשר למנהל הפרויקט לקבל החלטה האם להעביר את האתר לשלב הבא. המסמך כולל תיעוד באגים שנמצאו ובהתאם לכך נדון באיכות האתר וניתן תמונת מצב והערכת סיכונים. מסמך זה מופץ עם סיום בדיקות. בדיקות גרסה ראשונה נערכו בין התאריכים 16\08\22 – 31\07\22

מטרת המסמך היא לענות על השאלות הבאות:

- א. מה נבדק?
- ב. מהן התוצאות?
- ג. מהם הנושאים הפתוחים והנושאים המהווים סיכונים.

את גרסה 1 בדקו ארבעה בודקי תוכנה מטעם היחידה ללימודי חוץ בטכניון, במסגרת פרויקט WEB. הבדיקות שנעשו היו ידניות, אינטואיטיביות והתמקדו בפונקציונליות וידידותיות האתר. האתר נבדק בשיטת Exploratory Testing בשילוב עם Checklist שהתמקד בנושאים הרלוונטיים. בתום הסבב הבדיקות נמצאו כ – 7 באגים.

1.2 תכולת המסמך:

מסמך זה מתמקד בעיקר בתיאור בדיקות שהתבצעו. GUI, פונקציונליות ושימושיות. (ידידותיות למשתמש)

1.3 מסמכים ישימים

| מספר | שם מסמך | תיאור קצר של המסמך ותכולתו |
|------|------------------------|---|
| 1 | אפיון | מסמך המתאר את דרישות הלקוח – לא קיים עבורנו |
| 2 | STP מסמך תכנון הבדיקות | מסמך המפרט את הבדיקות המתוכננות ושאינן מתוכננות, סיכונים, אסטרטגיות בדיקה, משאבי בדיקה ולו"ז ליישום |
| 3 | סקר חווית משתמש | סקר המקוון לאיסוף מידע ביחס לאתר |

2. תמצית מנהלים

אתר חומוס אליהו הינו אתר חומוס איכותי שנועד להזמנות עבור הקהל הרחב אשר מעוניין להזמין מנות באפשרות משלוח ואיסוף עצמי. בנוסף האתר מתאר אתר על המקום כחומוסיה קטנה עם לב רחב, וזאת לא קלישאה "כשיש מקום בלב יש מקום בבית". כך הפכה המסעדה להיות בית ונקודת עצירה חובה לאורחים מכל רחבי הארץ. גרגרי חומוס ישראלים, איכותיים, מבושלים כל יום על מנת לשמור על הטריות.

ניתן למצוא באתר תפריט, מסעדות, תמונות ודרכים ליצירת קשר בעזרת טלפון, מיילים ו - "אינסטגרם" ו "פייסבוק". האתר מאפשר גישה לזכיינות וכניסה לאתר הייצוג שלהם VISH . התבצעו הבדיקות הבאות:

- א. בדיקות GUI
- ב. בדיקות פונקציונליות
- ג. בדיקות Usability
- ד. בדיקות Compatibility
- ה. בדיקות Security

3. תכולת הבדיקות

3.1 יעדי הבדיקות

פעולות האתר -

בדיקת כל הפונקציות שמאפשר האתר ללקוחות הנכנסים אליו, הכוללת בדיקת הקטגוריות: אודות, הזמנות, מסעדות, תפריט, זכיינות, יצירת קשר, VISH, ENGLISH. בדיקות ניסיון עסקה בהזמנות.

כל קטגוריה באתר עברה שתי בדיקות באתר:

בדיקות GUI

בדיקות פונקציונליות.

האתר לא נבדק בתור משתמש פעיל מכיוון שאין אופציה לפתוח משתמשים באתר. אבל בכל זאת ביצענו הזמנה כדי לראות איך האתר עובד.

3.2 נושאים מחוץ לטווח הבדיקות (בדיקות שלא היה ניתן לבצע)

בדיקות עומסים – לא ניתן לבצע בדיקה זו.

בדיקת התקנה – לא ניתן לבצע בדיקה זו כי אין באתר אפשרות כזו
בדיקת שרידות והתאוששות – לא בוצעה עקב מחסור בזמן.

4. ביצוע בדיקות המערכת

באתר אנו מבצעים בדיקות דינמיות, במטרה לוודא את תקינות האתר.

GUI – על מנת לבדוק את הגרפיקה והעיצוב של האתר.

SECURITY – מכיוון שמדובר באתר קניות, אנו בודקים אם לאתר יש חותמות אבטחה לשימוש בכרטיס אשראי.

INTEGRATION – בדיקה במטרה לאמת את האינטגרציה בין דפים הכלולים באתר, וכפתורים המפנים אותנו לעמוד או לאתר אחר.

PERFORMANCE – בדיקה על מנת לוודא את מהירות התגובה של האתר, בין שינויי עמוד, שליחת הודעה ובעת ביצוע ההזמנה.

USABILITY – בדיקות כדי להבטיח שהמוצר קל, פשוט וידידותי לשימוש.

COMPATIBILITY – במטרה לבדוק את האתר במספר דפדפנים על מנת לוודא שאין עיוות ביניהם.

5. סיכום ביצועי הבדיקות

מצב הבדיקות לפי התבלה זו מרכזת את המספק הבדיקות שתוכננו ובוצעו במהלך הפרויקט.

| מס' בדיקות לביצוע לפי הציק ליסט | מס' בדיקות שלא רלוונטיות לאתר | מס' הבדיקות שבוצעו | מס' הבדיקות שבוצעו (מתוך 105) | מס' הבדיקות שעברו בהצלחה | אחוז הבדיקות שעברו בהצלחה (מתוך 81) |
|---------------------------------|-------------------------------|--------------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| 105 | 24 | 81 | 77% | 73 | 90% |

6. תוצאות בדיקות המערכת

בטבלה זו מרכזת את מספר התקלות שדווחו במהלך כל הפרויקט.

| מס' תקלות עם חומרה קריטית | מס' תקלות עם חומרה גבוהה | מס' תקלות עם חומרה בינונית | מס' תקלות עם חומרה נמוכה |
|---------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1 | 0 | 4 | 3 |

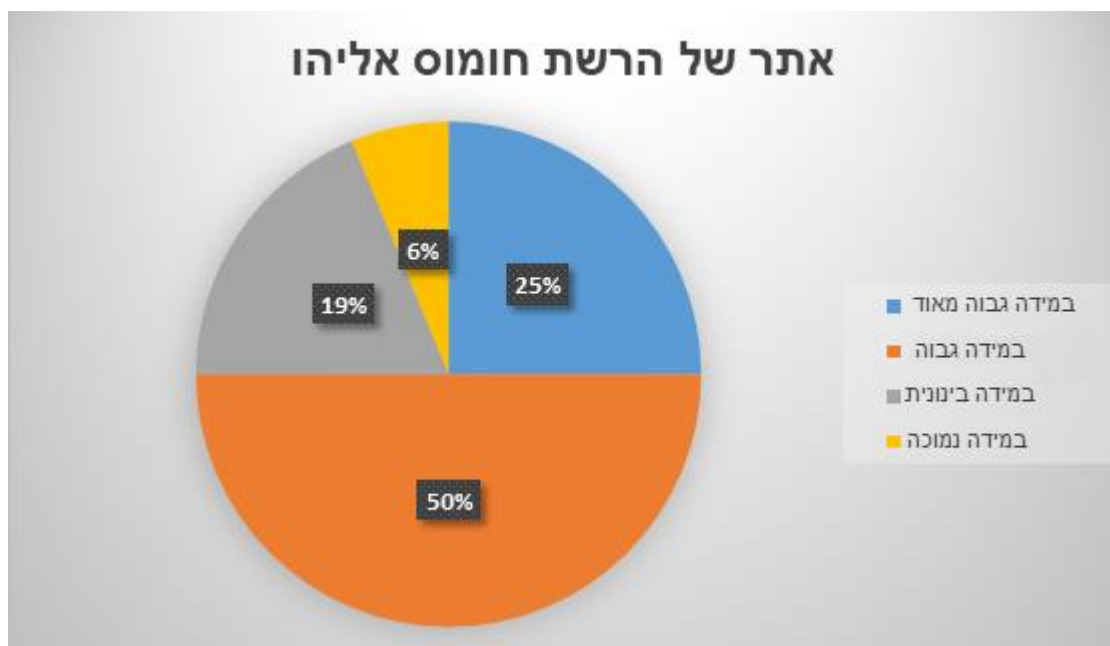
7. הערכת איכות המערכת

מצב סופי של תקלות לפי חומרת התקלה.

| סטטוס תקלה | קריטית | בינונית | נמוכה |
|------------|--------|---------|-------|
| פתוחה | | 4 | 2 |
| בטיפול | | | 1 |
| נסגרה | 1 | | |
| נפתחה מחדש | 0 | 0 | 0 |

8. סקר חווית משתמש

לאחר תשאול קצר של מס' לקוחות אשר השתמשו באתר מצ"ב סקר שביעות רצון מהאתר אשר מציג לנו באיזה מידה הלקוח היה מרוצה מהשימוש באתר הנבדק על ידנו.



9. מסקנות והמלצות

לאחר ביצוע בדיקות מקיפות באתר של רשת חומוסייה "חומוס אליהו" צוות בדיקות הגיע למסקנה שהאתר מוכן לעלייה לאוויר ואין תקלות ברמת חומרה גבוהה.

האתר נוח לשימוש הלקוחות וברור למשתמשים בו, באמצעותו ניתן לבצע הזמנות כולל תשלום עבור ההזמנה, להכיר את התפריט והימצאות של הסניפים בארץ ושעות פעילות.

המלצות:

כולנו יודעים שבמדינת ישראל יש הרבה קהילות שדוברות בשפות שונות, לא כל האוכלוסייה דוברת בעברית ברמה של שפת האם. אחת המטרות של כל בעל העסק היא להיחשף לכמה שיותר לקוחות פוטנציאליים לכן המלצתנו היא להוסיף אפשרות להשתמש באתר בשפות נוספות חוץ מעברית ואנגלית. לדוגמא: ערבית, צרפתית, רוסית, ספרדית.

המלצה נוספת היא לשפר את מקומכם בחיפושים של TripAdvisor, אתר המלצות המסעדות הגדול בעולם. כשאנחנו מחפשים חומוס/ מסעדות חומוס בגוגל, חומוס אליהו נמצא במקום הראשון בחיפושים, אבל כשאנחנו עושים את אותו חיפוש ב-tripadvisor-חומוס אליהו נמצא במקום 59 בחיפוש. פתרון הזה יכול לשפר את טווח ההגעה שלכם ללקוחות פוטנציאליים ולהגדיל משמעותית את מספרי המכירות.