



# Actividad 1

DEMO EN POWER BI: ANÁLISIS DE DATOS PÚBLICOS

**Estudiante:** Mariana Adó | **Curso:** Calidad de Datos. SADIO | **Profesora:** Roxana Martínez | **2025**

# Pasos de la actividad

## 1. Selección del Dataset

El **dataset** elegido se descargó del siguiente link: <https://www.kaggle.com/datasets/adilshamim8/social-media-addiction-vs-relationships>

El conjunto de datos "**Estudiantes, Redes Sociales y Relaciones**" contiene registros anónimos sobre el comportamiento de estudiantes en redes sociales y sus resultados en distintos aspectos de la vida. Incluye información de estudiantes de diferentes países y niveles académicos, y se centra en dimensiones clave como la **intensidad de uso**, las **plataformas preferidas** y las **dinámicas de sus relaciones personales**.

## 2. Carga y Transformación de datos sencilla

Se realizaron algunas transformaciones básicas para adaptar los datos al idioma español. Por ejemplo, en la columna correspondiente al estado civil se reemplazaron los valores Single, In a Relationship y Complicated por Soltero, En una relación y Complicado, respectivamente.

Del mismo modo, en la columna de nivel académico, los valores High School, Undergraduate y Graduate fueron traducidos como Secundario, Grado y Posgrado. En la columna de género, se reemplazaron las categorías Male y Female por Masculino y Femenino.

En la variable Affects\_Academic\_Performance (Afecta el rendimiento académico), se sustituyeron los valores Yes y No por Sí y No.

Además, se crearon medidas para calcular el total de estudiantes, así como la cantidad de estudiantes identificados como género femenino y masculino.

Finalmente, se generaron nuevas columnas para ajustar correctamente los valores correspondientes a las horas diarias de sueño y de uso de redes sociales. Esto fue necesario ya que, al descargar el archivo del dataset, estos valores se encontraban en formato entero en lugar de decimal. Por ejemplo, donde debería figurar 5.8, aparecía 58, lo cual es incorrecto dado que un día tiene únicamente 24 horas.

Cabe aclarar que los nombres de los países **aún no han sido modificados**; todos los valores deberán ser traducidos al español en una etapa posterior del procesamiento.

### 3. Dashboard con visualizaciones en Power BI

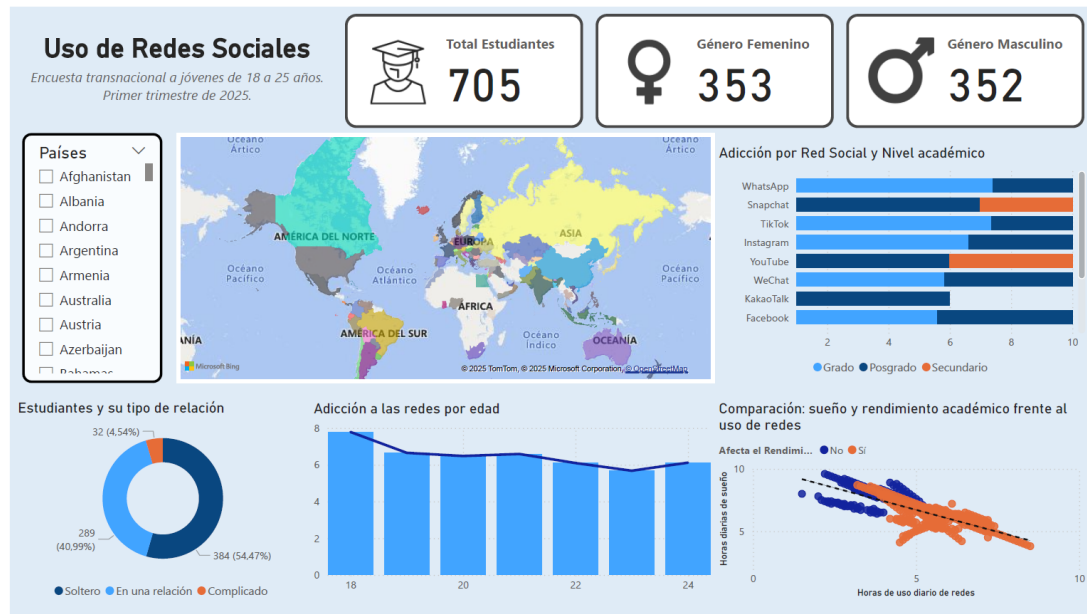


Figura 1: Dashboard creado a partir del dataset en Power BI.

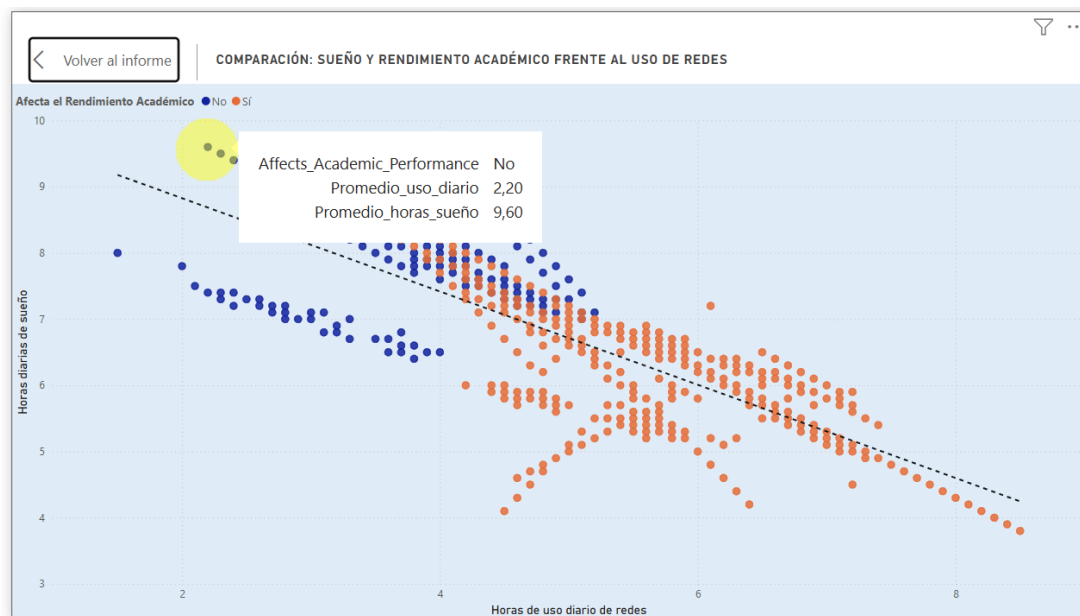


Figura 2: Ampliación de la visualización “Gráfico de Dispersión”.

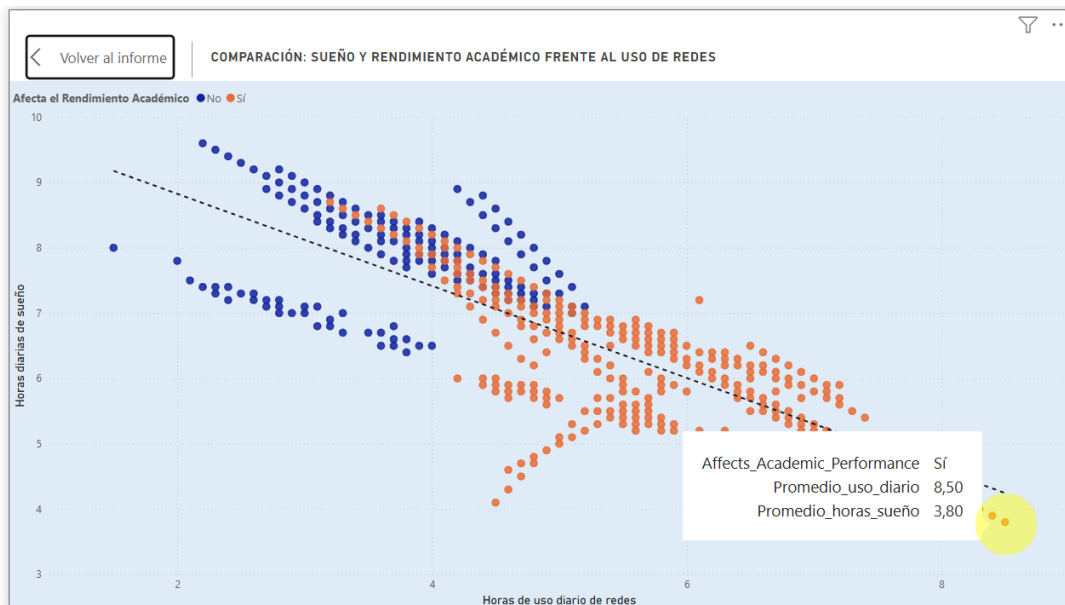


Figura 3: Ampliación de la visualización “Gráfico de Dispersión”.

#### 4. Analisis de los resultados obtenidos

El informe elaborado en Power BI (Figura 1) presenta un análisis de los datos obtenidos en una encuesta internacional aplicada a jóvenes de entre 18 y 25 años, con foco en el uso de redes sociales, el rendimiento académico y las relaciones personales.

Se relevaron un total de 705 estudiantes, distribuidos de forma casi equitativa entre géneros. En cuanto al estado civil, más de la mitad se identificó como soltero/a, seguido por quienes están en una relación y, en menor medida, quienes atraviesan una situación relacional complicada.

El análisis del uso de redes muestra que plataformas como WhatsApp, Snapchat, TikTok, Instagram y YouTube concentran los mayores niveles de adicción percibida, con diferencias según el nivel académico.

Además, se observa que el uso intensivo de redes sociales tiende a disminuir conforme aumentan las horas de sueño, lo que sugiere una posible relación inversa entre ambas variables. Por otra parte, más de la mitad de los encuestados considera que el uso diario de redes sociales afecta negativamente su rendimiento académico. De manera consistente, a medida que aumentan las horas diarias dedicadas a las redes sociales y disminuyen las horas de sueño, los estudiantes perciben un impacto adverso en su desempeño académico (Figura 2 y Figura 3).

Por otro lado, considerando que el Índice de Adicción a las Redes Sociales varía de 1 (mínimo) a 10 (máximo), se observa que el promedio se mantiene relativamente estable entre los 18 y 25 años. Este índice es cercano a 8 en los jóvenes de 18 años y desciende progresivamente hasta alcanzar un valor aproximado de 6 en quienes tienen 24 años.

Este primer análisis permite identificar patrones de comportamiento digital y abre la posibilidad de profundizar en sus implicancias personales y académicas.