



Proyecto 2

Osvaldo Adrián González Valencia.

PROFA: DEISY ACOSTA HAM.

Unidad 1

Metodología agil SCRUM

¿Que es?

Scrum

Es un proceso ágil que se centra en crear incrementos de trabajo funcionando, en etapas, y revisar el progreso continuo a lo largo de él.



Metodología agil

Es un proceso de implementación que busca a las empresas a adoptar y crear su propio camino. El proceso se divide en varias iteraciones para las empresas de software, así como para otros tipos de negocio, donde se necesita el cambio.



Características

- Marco de trabajo
- Conjunto de buenas prácticas
- Trabajo colaborativo
- Retorno en los resultados



- Enfoque para tomar decisiones en proyectos
- Desarrollo iterativo e incremental
- Responsables y roles bien definidos

Beneficios

Entrega manual o automática de los resultados lo cual da las siguientes ventajas:

• Gestión regular de los resultados del cliente



• Reducción del tiempo de entrega



• Flexibilidad y adaptación rápida a los cambios del cliente



• Gestión sistemática del proceso de desarrollo



• Productividad y calidad



Ejemplos

Google

"Además, introdujo una implementación de Scrum en Google en pequeños pasos, con mucha éxito. Como se presentó en la conferencia Agile 2006, esto ejemplifica una gran manera de poner en marcha los equipos de Scrum."



Steve Jobs habló en más de una ocasión de cómo se gestionaban los equipos en Apple para conseguir que todo funcionara. En este caso se ha recuperado una entrevista que hizo en 2010 en la que nos cuenta cómo Apple se organiza como una startup y mediante una metodología ágil. Según explica Jobs:

Bibliografía

1. [Scrum: The Art of Doing Just Enough to Get It Right](#) by Ken Schwaber and Jeff Sutherland
2. [The Scrum Guide](#) by Ken Schwaber and Jeff Sutherland
3. [The Scrum Framework](#) by Ken Schwaber and Jeff Sutherland
4. [The Scrum Framework](#) by Ken Schwaber and Jeff Sutherland
5. [The Scrum Framework](#) by Ken Schwaber and Jeff Sutherland
6. [The Scrum Framework](#) by Ken Schwaber and Jeff Sutherland

Formato para el backlog

Product backlog: Procesos de prospección y cierre de venta al cliente

Elaborado por: **Osvaldo Adrian Gonzalez Valencia**

Identificador (ID) de la Historia	Enunciado de la Historia	Alias	Estado	Dimensión/ Esfuerzo	Interacción (Sprint)	Prioridad	Comentarios
RP1	Una vez contactado el cliente se le solicitara realizar la primera junta para realizar el primer sprint de recaudación de datos. (debe realizar el filtro de sincronizar al equipo al mismo horario del cliente)	Relaciones publicas	Planificada	1 día		1	
RP2	Como vendedor tengo que tener claro anticipadamente lo que mis desarrolladores pueden desarrollar de manera predictiva a las necesidades del cliente para tener argumentos que ofrecer al cliente de la contratación más adecuada a su mercado.	Relaciones publicas	Planificada	1 día		8	A que hacer una previa investigación de acuerdo a la empresa que contrata
Team1	El equipo tiene una junta previa a la cita al cliente para que el vendedor exponga las necesidades principales del cliente y ellos puedan estar	Equipo completo	Planificada	1 día		7	A que realizar la junta el mismo día que se verá

	preparados para resolver las dudas del cliente						al cliente para no olvidar lo que se expondrá en ese día
Team 2	El equipo completo dedica una junta de no más 1 hora para resolver dudas del cliente y hacerlo ver que nuestro equipo es en el que debe confiar para poner su proyecto en nuestras manos además de que el Project master recaudación la información necesaria para realizar las cotizaciones que se le enviarán al cliente.	Equipo completo	Planificada	1 día		2	
RP3	El vendedor al finalizar la junta se queda a solas con el cliente (prospecto) para cerrar la venta.	Relaciones publicas	Planificada	1 día		3	
PM1	El Project master hacer un desglose de las necesidades del cliente para calcular los recursos necesarios para cumplir cada una de ellas y presentar una cotización a nuestro cliente.	Project manager	Planificada	1 día		4	Debe ser a la brevedad de terminar la junta del cliente para tener una respuesta de los más anticipada posible, tomando en

							cuenta ya costos previamente hechos.
RP4	El vendedor envía esta cotización al cliente para la respuesta de ella dando una fecha límite.	Relaciones publicas	Planificada	1 día		6	
Team 4	El Equipo una vez aceptada el Project master da pie al sprint de recaudación de datos	Equipo completo	Planificada	1 día		5	

Elemento de trabajo pendiente	Puntos de historia	Responsable	Estado	Estimado original	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Revisión del Sprint
ID de la historia #1 "index"										
Tarea conseguir o grabar los videos, editarlo que estarán atrás del logotipo	2	Post Producción			2					
Tarea iniciar con el diseño del encabezado como el footer	5	Diseñador Grafico				5				
Tarea realizar el código del index	5	Desarrollador					5			

Calendarización de los Sprint

ID de la historia #1.1 index	En proceso	Sprints Planeados (17 días)	Feb 5 a 27 Feb					Comenta rios
			1er	2ndo	3er	4to	5to	
Tarea conseguir o grabar los videos, editarlos que estarán atrás del logotipo	Hecho	1 día	Feb 5					
Tarea iniciar con el diseño del encabezado como el footer	En proceso	3 días	Feb 10	Feb 11	Feb 12			
Tarea realizar el código del index	Planificada	1 días	Feb 13					