



Proyecto 2
Osvaldo Adrián González Valencia.
PROFA: DEISY ACOSTA HAM.
Unidad 2.

Identificador (ID) de la Historia	Enunciado de la Historia	Alias	Estado	Dimensión/ Esfuerzo	Interacción (Sprint)	Prioridad	Comentarios
DG1	Como instructor (cliente) quiero poder compartir mi programa de entrenamiento funcional para que corredores desde el primer momento que ellos entran en mi página a través de un video con mascara gris con unas letras al frente de mi logo tipo para retener la atención de quien la visite	Diseñador Grafico	En proceso	3	#2	1	La primera impresión tiene que ser impactante
DW1	Como coach quiero mis usuarios sean capaces de localizar la ubicaciones donde trabajamos y que puedan ver los horarios que lo hacemos para que ellos puedan agendar su entrenamiento.	Desarrollador web		5	Pendiente de calcular	2	
Dw2	Como cliente quiero que mis usuarios puedan pagar con tarjeta sus servicios					4	
Dw3	Como cliente quiero que mis usuarios puedan capturar un registro que puedan poner su edad peso, porcentaje de grasa y	Desarrollador web		10	Pendiente de calcular	5	

	puedan compararlo en un futuro con su avance						
Dw4	Como usuario quiero que el registro que tengan sea bajado a una base de datos para poder tener control sobre sus entrenamientos	Desarrollador web		3	Pendiente de calcular	6	
Dw5	Como cliente quiero que mis usuarios puedan ver la información de los beneficios que tiene realizar mi programa de entrenamiento para ser más atractivo y poder hacer que quieran inscribirse	Desarrollador web		1	Pendiente de calcular	3	
Dw6	Quiero que en todas las paginas tenga la posibilidad de que el usuario pueda acceder de forma fácil a realizar la contratación esto para aumentar probabilidad de venta y facilidad	Desarrollador web		4	Pendiente de calcular	2.1	
DW7	Como cliente quiero que mis usuarios puedan ver sus estadísticas de frecuencia cardiaca y sus avances del mismo						

Fichas del Sprint Backlog:

DG1

Como: Coach

Quiero: Impactar mis usuarios al ingresar dar a entender mis servicios en mi página web

Para: Poder retener la atención de los usuarios desde la primera impresión

Condiciones:

- Desde el primer momento que ellos entran en mi página aparece un video con filtro gris con unas letras al frente de mi logo
- En los dispositivos todos los dispositivos que no permitan esta función o tenga bajos datos móviles se les permite tener opción a ver solo una imagen
- Al pasar el mouse por el logo cambiara su opacidad y color haciendo contraste con el video del fondo
- El video no debe tener ningún audio o deberá estar muteado para poder reproducirlos en cualquier navegador.

DW1

Como: Coach

Quiero: Mis usuarios sean capaces de localizar la ubicación donde trabajamos y que puedan ver los horarios y cupo disponibles

Para: el usuario pueda acomodarse por sí solo en el grupo y horario de su preferencia.

Condiciones:

- El usuario podrá ver los horarios y cupos disponibles, pero solo podrá apartar uno una vez pagado su servicio
- La página le podrá abrir una nueva ubicación y horarios si la persona tiene un grupo mayor de 7 personas en el mismo horarios

Dw2

Como: coach

Quiero: Usuarios puedan pagar con tarjeta sus servicios o cualquiera tienda de autoservicio.

Para: tener la facilidad de compra online.

Condiciones:

- **Aceptar tarjetas de crédito y pay oxo .**
- **Que la transacción de pago no tenga más de 2 ventanas y sea fácil de entender.**

Dw3

Como: Coach

Quiero: Que mis usuarios puedan capturar un registro que puedan poner su edad peso, porcentaje de grasa

Para: puedan compararlo en un futuro con su avance

Condiciones:

- El usuario debe tener acceso exclusivo a su personal
- El usuario debe poder tener acceso a registrar su avance semanalmente sin poder modificar anteriores resultados

Dw4

Como: coach

Quiero: Que el registro que tengan sea bajado a una base de datos

Para: Poder tener control sobre sus entrenamientos

Condiciones:

- El coach debe poder modificar los resultados de cualquier fecha de los usuarios
- El coach tiene una gráfica de los datos de cada uno de los alumnos y media del grupo

Dw5

Como: Coach

Quiero: quiero que mis usuarios puedan ver la información de los beneficios que tiene realizar mi programa de entrenamiento

Para: ser más atractivo y poder hacer que quieran inscribirse

Condiciones:

- la visualización del programa de entrenamiento debe estar después del index
- debe tener toda la información de manera gráfica con sus debidos descansos visuales

Dw6

Como: coach

Quiero: Que en todas las paginas tenga la posibilidad de que el usuario pueda acceder de forma fácil a realizar la contratación

Para: aumentar probabilidad de venta y facilidad

Condiciones:

- En cada página de nuestro sitio tendrá la posibilidad de estar a los pasos de contratación a un solo clic
- El formulario de pago debe ser breve y confiable

Dw7

Como: Coach

Quiero: Quiero que mis usuarios puedan ver sus estadísticas de frecuencia cardiaca y sus avances del mismo

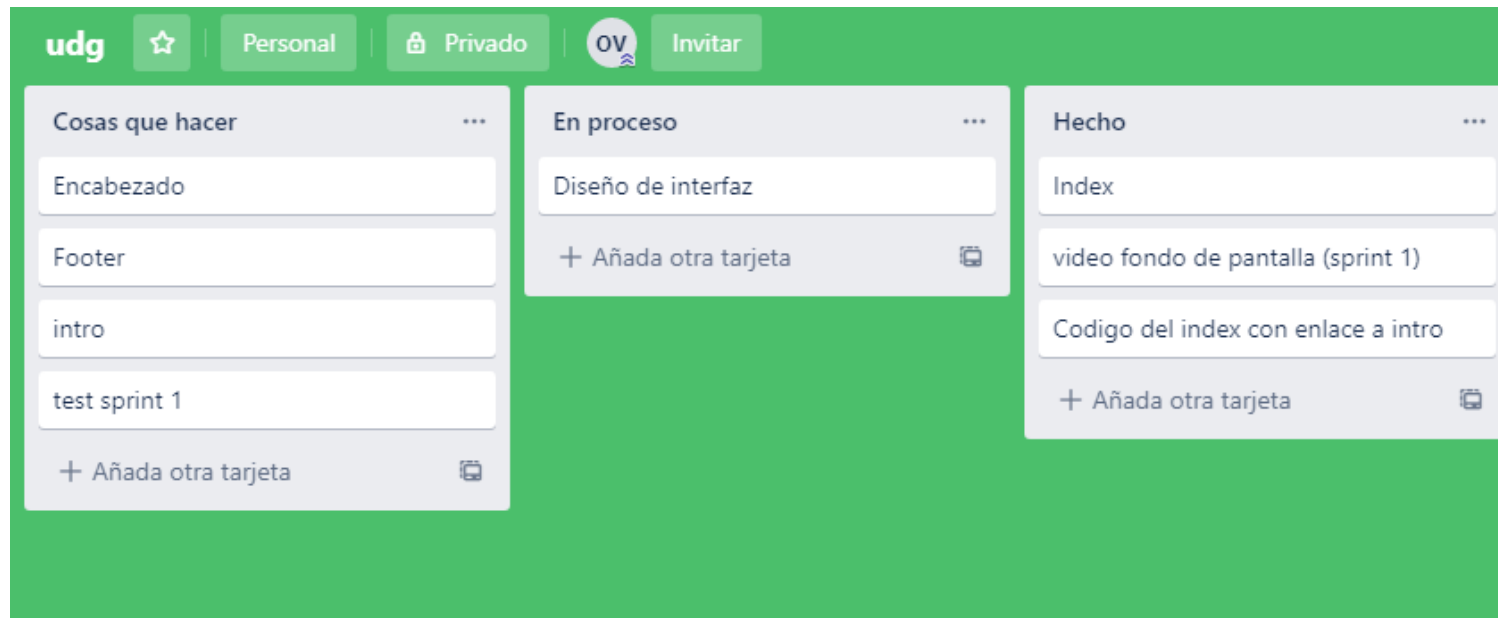
Para: puedan ver su rendimiento **diario**

Condiciones:

- El usuario al finalizar su entrenamiento puede consultar el rendimiento de su rutina
- El usuario podrá comparar su rendimiento de todas sus sesiones
- Las bandas de pulso son las que capturan los datos de las estadísticas del usuario
- El sistema de captura de datos de la banda debe ser automatizado.

- Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
2 Sprint Planning (Sprint 1)	3 Daily Standup (10:00 am)	4 Daily Standup (10:00 am)	5 Daily Standup (10:00 am) Testing	6 Revisión del sprint Retrospectiva del sprint
9 Sprint Planning (sprint 2)	10 Daily Standup (10:00 am)	11 Daily Standup (10:00 am)	12 Daily Standup (10:00 am) Testing	13 Revisión del sprint Retrospectiva del sprint
16 Sprint Planning (Sprint 3)	17 Daily Standup (10:00 am)	18 Daily Standup (10:00 am)	19 Daily Standup (10:00 am) Testing	20 Revisión del sprint Retrospectiva del sprint

23 Sprint Planning (Sprint 4)	24 Daily Standup (10:00 am)	25 Daily Standup (10:00 am)	26 Daily Standup (10:00 am) Testing	27 Revisión del sprint Retrospectiva del sprint
30 Sprint Planning (Sprint 5)	31 Daily Standup (10:00 am)	1 Daily Standup (10:00 am)	2 Daily Standup (10:00 am) Testing	3 Revisión del sprint Retrospectiva del sprint
6 Sprint Planning (Sprint 6)	7 Daily Standup (10:00 am)	8 Daily Standup (10:00 am)	9 Daily Standup (10:00 am) Testing	10 Revisión del sprint Retrospectiva del sprint
13 Sprint Planning (Sprint 7)	14 Daily Standup (10:00 am) Testing	15 Daily Standup (10:00 am) Testing con cliente	16 Daily Standup (10:00 am) Implementación	17 Revisión del sprint Retrospectiva del sprint Cierre del proyecto



Referencias:

ScrumManager. (23 de Marzo de 2014). *ScrumManager*. Obtenido de ScrumManager:

https://www.scrummanager.net/bok/index.php/Historia_de_usuario

Ágil Es - Por Cris Rúa. (3 de Julio de 2018). *Cómo crear historias de usuario en Scrum*. Obtenido de:

<https://www.youtube.com/watch?v=ky6wFiF5vMk>

Ágil Es - Por Cris Rúa. (13 de Mayo de 2019). *Cómo hacer la Planeación del Sprint*. Obtenido de:

<https://www.youtube.com/watch?v=FhiOeECwsS8>

Herramientas usadas para el scrum <https://trello.com/b/FkDJHpeC/udg>