



Unidad 4

Actividad 1. Reunión de revisión inicial

INTEGRANTES:

Adrián González, Luis Lira, José Ma. Gutiérrez.

Licenciatura en Desarrollo de Sistemas Web

Proyecto II

Enlace GitHub

- <https://github.com/josemagutierrez/Sprin-Planing>

Roles de los integrantes del equipo.

- **Adrián González** **Product Owner**
- **Luis Lira** **Scrum Master**
- **José Ma. Gutiérrez.** **Desarrollador**

Bitácora de Reuniones:

Viernes 24 de abril reunión Scrum Master y programador

Fecha	Participantes	Horario	Objetivo
24/04/20	Scrum Master, Desarrollador	3:00 Pm – 4:15 Pm	Organizar futuras reuniones, valorar estatus de Product Backlog.
27/04/20	Scrum Master, Product Owner, Desarrollador	3:00 Pm – 5:20 Pm	Se planteó la reestructuración del Product Backlog,
28/04/20	Scrum Master, Product Owner, Desarrollador	3:00 Pm – 5:20 Pm	Se Hizo Revisión al Product Backlog.
5/04/20	Scrum Master, Desarrollador	3:00 Pm – 3:50 Pm	Se aprobó la nueva estructura de Los Sprint Planning.
8/08/20	Scrum Master, Product Owner, Desarrollador	3:00 Pm – 4:45 Pm	Se cargó el repositorio de los Sprint Planning del proyecto en Git Hub

Modificación al proyecto durante las reuniones de trabajo.

Los cambios que realizados fueron notorios ya que se reestructuró el Product Backlog generando Sprints más grandes los cuales se apeguen al criterio de mayor a dos y menor a 4 semanas de tiempo para su elaboración.

En el primer backlog contaba con 10 Sprint, se agruparon las tareas y se crearon solamente 3, para un mejor manejo y se reajustaron los tiempos.

Los Sprint Planning se etiqueto cada uno con un color que lo identifica dentro del Product Backlog.

A continuación, presento el nuevo Product Backlog:

Identificador (ID) de la Historia	Enunciado de la Historia	Alias	Estado	Dimensión/ Esfuerzo	Tiempo	Interacción (Sprint)	Prioridad	Comentarios
<div>S1</div> <div>Afinar puntos de acuerdo en layout de página inicial del sitio web</div> <div>Selección de imágenes y tipografías</div> <div>Codificación de pantalla índice</div> <div>Pruebas de funcionalidad</div>	Reunión de involucrados para planear, diseñar índice, asignar objetivos y tareas. Del sitio web	Crear índice	echo	8/10	2 días	1	1	Periodo de planeación
<div>S2</div> <div>Reunión Team</div> <div>Diseño de layout de la estructura de ventas online</div> <div>Diseño de base de datos para artículos</div> <div>Diseño de base de datos usuarios</div> <div>Diseño de base de datos clientes</div>	El Sistema será un punto de venta y facturación online.(codificación del p.v.)	Diseño de Estructura	en proceso	9/10	11 días	2	2	Estructura del sitio web

Codificación de sección 1								
Codificación de sección 2								
Codificación de sección 3								
Codificación de sección 4								
Codificación de sección 5								
Codificación de sección 6								
Pruebas de funcionalidad								
S13								
Reunión Team	Catálogo de productos con existencia en tiempo real restando cada producto entregado a cliente final.	Catalogo tiempo real	en proceso	10/10	9 días	3	3	Buena calidad e imágenes ligeras.
Selección de imágenes y artículos para catalogo								
Reacondicionamiento de imágenes sección 1								
Reacondicionamiento de imágenes sección 2								
Reacondicionamiento de imágenes sección 3								
Armar tarjetas informativas de artículos (código, nombre y especificaciones)								
Codificación de control de entradas y salidas de artículos en bases de datos 1								
Codificación de control de entradas y salidas de artículos en bases de datos 2								
Pruebas de funcionalidad								

<div>S11</div> <div><div>Reunión Team</div><div>Codificación de query por sucursal ventas de mostrador a menudeo</div><div>Codificación de query por sucursal ventas de mostrador a mayoreo</div><div>Codificación de query para ventas online</div><div>Diseño de reporte para query</div><div>Pruebas de funcionalidad</div></div>		el sistema deberá entregar reporte diario de productos de bajo inventario, ventas por cada sucursal, dividir las ventas de mostrador, Mayoreo y en línea.	reporte diario	planificada	8/10	5 días	4	4	Asignar receptores de reporte
<div>S14</div> <div><div>Reunión Team</div><div>Diseño de documento de reporte</div><div>Codificación etapa 1</div><div>Codificación etapa 2</div><div>Codificación de geo localización de remisión</div><div>Pruebas de funcionalidad por ubicación</div></div>		El sistema deberá entregar una remisión de cada venta en línea al email del almacén más cercano al lugar de entrega, tomando en cuenta el código postal de la dirección de entrega.	Reporte de venta online	en proceso	8/10	5 días	5	5	Reportar recepción de cliente
<div>S5</div> <div><div>Reunión Team</div><div>Planificación de sistema de seguridad</div><div>Codificación etapa 1</div></div>			Seguridad online	planificada	9/10	6 días	6	6	Proteger datos personales

<div>Codificación etapa 2</div> <div>Codificación etapa 3</div> <div>Pruebas de seguridad de información</div> <div>Pruebas de seguridad al pagar c/ tarjeta</div>	el sistema deberá contar con un sistema de seguridad para compras online.							
<div>S4</div> <div> <div>Reunión Team</div> <div>Acondicionamiento de base de datos</div> <div>Generar código de log</div> <div>Acoplamiento a código de estructura</div> <div>Pruebas de funcionalidad</div> </div>	el sistema debe contar con un sistema de logeo para el usuario de ventas de mostrador.	Logeo de Usuario	echo	6/10	3 días	7	7	Usuario y password
<div>S6</div> <div> <div>Reunión Team</div> <div>Acondicionamiento de base de datos</div> <div>Codificación de pantalla de registro</div> <div>Pruebas de funcionalidad</div> </div>	El sistema debe permitir registrar al cliente.	Registro de cliente	echo	6/10	2 días	7	8	Incluir redes sociales como registro

Pruebas de funcionalidad								Solicitar código de confirmacion
S9								
Reunión Team	El sistema debe generar en automático código de cliente al generar su registro .	Código de cliente	echo	6/10	1 días	9	13	Único e irrepetible
Diseño de logaritmo generador de código								
Pruebas de funcionalidad								
S10								
Reunión Team	El sistema debe impulsar al cliente a recomendarnos.	Recomendación de cliente	planificada	9/10	2 días	10	14	Replicando publicidad
Diseño de logaritmo robot replica de publicidad a usuarios								
Pruebas de funcionalidad								
S15								
Reunión Team	Buen diseño, funcionalidad y apariencia de sitio web.	Funcionalidad de sitio web	En proceso	6/10	2 días	10	15	Pantalla para pc y celulares
Diseño de herramienta de auto actualización de imágenes y apariencia de páginas principales de app en periodos de 1 mes								
Pruebas de funcionalidad								

GITHUB:

<https://github.com/adosva/sprintplanning>

Roles de los integrantes del equipo.

- Luis Lira **Product Owner**
- José Ma. Gutiérrez **Scrum Master**
- Adrián González. **Desarrollador**

Identificador (ID) de la Historia	Enunciado de la Historia	Alias	Estado	Dimensión/ Esfuerzo	Interacción (Sprint)	Prioridad	Comentarios
DG1	Pantalla principal atractiva con video de fondo	Index	Por iniciar	3	#1	1	La primera impresión tiene que ser impactante
DW1	Ubicaciones donde se entrena, visualización de los horarios puedan botón para agendar su entrenamiento.	Ubicación, horario y agenda.	Por iniciar	5	#1	2	El botón debe ser discreto pero siempre a la vista
Dw2	Permitir método de pago con tarjeta de débito o crédito	Venta digital	Por iniciar	2	#1	4	Esto al realizar la transacción permitir estos métodos de pago al final del formato de pago
Dw3	Permitir una base de datos de estadísticas de peso, edad, estatura	Registro	Por iniciar	5	#2	5	Cada usuario tiene que tener su Id personal y el coach tener acceso a esa informacion
Dw4	Base de datos de control sobre sus entrenamientos	Base de datos entrenamientos	Por iniciar	3	#2	6	

Dw5	Descripción y desarrollo de los entrenamientos Información del programa	Información	Por iniciar Por iniciar	1	#3	3	
Dw6	Venta ágil en cada una de la página botón de contratación	Botón ágil	Por iniciar	4	#2	2	El botón debe estar junto al de agendar entrenamiento mismo diseño
DW7	Estadísticas de frecuencia cardiaca y sus avances del mismo	Estadísticas frecuencia cardiaca	Por iniciar	5	#4	7	

Fichas del Sprint Backlog:

DG1

Como: Coach

Quiero: Impactar mis usuarios al ingresar dar a entender mis servicios en mi página web

Para: Poder retener la atención de los usuarios desde la primera impresión

Condiciones:

- Desde el primer momento que ellos entran en mi página aparece un video con filtro gris con unas letras al frente de mi logo
- En los dispositivos todos los dispositivos que no permitan esta función o tenga bajos datos móviles se les permite tener opción a ver solo una imagen

- Al pasar el mouse por el logo cambiara su opacidad y color haciendo contraste con el video del fondo
- El video no debe tener ningún audio o deberá estar muteado para poder reproducirlos en cualquier navegador.

DW1

Como: Coach

Quiero: Mis usuarios sean capaces de localizar la ubicación donde trabajamos y que puedan ver los horarios y cupo disponibles

Para: el usuario pueda acomodarse por sí solo en el grupo y horario de su preferencia.

Condiciones:

- El usuario podrá ver los horarios y cupos disponibles, pero solo podrá apartar uno una vez pagado su servicio
- La página le podrá abrir una nueva ubicación y horarios si la persona tiene un grupo mayor de 7 personas en el mismo horarios

Dw2

Como: coach

Quiero: Usuarios puedan pagar con tarjeta sus servicios o cualquiera tienda de autoservicio.

Para: tener la facilidad de compra online.

Condiciones:

- **Aceptar tarjetas de crédito y pay oxo .**
- **Que la transacción de pago no tenga más de 2 ventanas y sea fácil de entender.**

Dw3

Como: Coach

Quiero: Que mis usuarios puedan capturar un registro que puedan poner su edad peso, porcentaje de grasa

Para: puedan compararlo en un futuro con su avance

Condiciones:

- El usuario debe poder tener acceso exclusivo a su personal
- El usuario debe poder tener acceso a registrar su avance semanalmente sin poder modificar anteriores resultados

Dw4

Como: coach

Quiero: Que el registro que tengan sea bajado a una base de datos

Para: Poder tener control sobre sus entrenamientos

Condiciones:

- El coach debe poder modificar los resultados de cualquier fecha de los usuarios
- El coach tiene una gráfica de los datos de cada uno de los alumnos y media del grupo

Dw5

Como: Coach

Quiero: quiero que mis usuarios puedan ver la información de los beneficios que tiene realizar mi programa de entrenamiento

Para: ser más atractivo y poder hacer que quieran inscribirse

Condiciones:

- la visualización del programa de entrenamiento debe estar después del index
- debe tener toda la información de manera gráfica con sus debidos descansos visuales

Dw6

Como: coach

Quiero: Que en todas las paginas tenga la posibilidad de que el usuario pueda acceder de forma fácil a realizar la contratación

Para: aumentar probabilidad de venta y facilidad

Condiciones:

- **En cada página de nuestro sitio tendrá la posibilidad de estar a los pasos de contratación a un solo clic**
- **El formulario de pago debe ser breve y confiable**

Dw7

Como: Coach

Quiero: Quiero que mis usuarios puedan ver sus estadísticas de frecuencia cardiaca y sus avances del mismo

Para: puedan ver su rendimiento diario

Condiciones:

- El usuario al finalizar su entrenamiento puede consultar el rendimiento de su rutina
- El usuario podrá comparar su rendimiento de todas sus sesiones
- Las bandas de pulso son las que capturan los datos de las estadísticas del usuario
- El sistema de captura de datos de la banda debe ser automatizado.

- Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
2 Sprint Planning (Sprint 1)	3 Daily Standup (10:00 am)	4 Daily Standup (10:00 am)	5 Daily Standup (10:00 am) Testing	6 Revisión del sprint Retrospectiva del sprint
9 Sprint Planning	10 Daily Standup (10:00 am)	11 Daily Standup (10:00 am)	12 Daily Standup (10:00 am) Testing	13 Revisión del sprint Retrospectiva del sprint

16 Sprint Planning (Sprint 2)	17 Daily Standup (10:00 am)	18 Daily Standup (10:00 am)	19 Daily Standup (10:00 am) Testing	20 Revisión del sprint Retrospectiva del sprint
23 Sprint Planning	24 Daily Standup (10:00 am)	25 Daily Standup (10:00 am)	26 Daily Standup (10:00 am) Testing	27 Revisión del sprint Retrospectiva del sprint
30 Sprint Planning (Sprint 3)	31 Daily Standup (10:00 am)	1 Daily Standup (10:00 am)	2 Daily Standup (10:00 am) Testing	3 Revisión del sprint Retrospectiva del sprint
6 Sprint Planning	7 Daily Standup (10:00 am)	8 Daily Standup (10:00 am)	9 Daily Standup (10:00 am) Testing	10 Revisión del sprint Retrospectiva del sprint

13	14	15	16	17
Sprint Planning (Sprint 4)	Daily Standup (10:00 am)	Daily Standup (10:00 am)	Daily Standup (10:00 am)	Revisión del sprint
	Testing	Testing con cliente	Implementación	Retrospectiva del sprint
				Cierre del proyecto

udg

☆

Personal

Privado

OV

Invitar

Cosas que hacer

Encabezado

Footer

intro

test sprint 1

+ Añada otra tarjeta

En proceso

Diseño de interfaz

+ Añada otra tarjeta

Hecho

Index

video fondo de pantalla (sprint 1)

Codigo del index con enlace a intro

+ Añada otra tarjeta

CAMBIOS AL PRODUCT BACKLOG

- Todos los enunciados de historia se simplificaron
- Se les asigno su número de Sprint a todas las actividades de backlog}
- Se actualizo el estado de las actividades
- Se replanteo las prioridades de las actividades
- Toda la redacción del proyecto en general fue modificada y corregido.
- Se redujeron a 4 sprints las actividades del proyecto



Actividad 2. Reunión de revisión inicial

INTEGRANTES:

Adrián González, Luis Lira, José Ma. Gutiérrez.

Licenciatura en Desarrollo de Sistemas Web

Proyecto II

* Cambios en la segunda sesión: Se modificaron los putos DW4, DW5 yDW7 del product Backlog de Adrián así como se agregó la reunión la reunión a la bitácora de reuniones.

Enlace GitHub

- <https://github.com/josemagutierrez/Sprin-Planing>

Roles de los integrantes del equipo.

- Adrián González **Product Owner**
- Luis Lira **Scrum Master**
- José Ma. Gutiérrez. **Desarrollador**

Bitácora de Reuniones:

Viernes 24 de abril reunión Scrum Master y programador

Fecha	Participantes	Horario	Objetivo
24/04/20	Scrum Master, Desarrollador	3:00 Pm – 4:15 Pm	Organizar futuras reuniones, valorar estatus de Product Backlog.
27/04/20	Scrum Master, Product Owner, Desarrollador	3:00 Pm – 5:20 Pm	Se planteó la reestructuración del Product Backlog,
28/04/20	Scrum Master, Product Owner, Desarrollador	3:00 Pm – 5:20 Pm	Se Hizo Revisión al Product Backlog.
5/04/20	Scrum Master, Desarrollador	3:00 Pm – 3:50 Pm	Se aprobó la nueva estructura de Los Sprint Planning.
8/05/20	Scrum Master, Product Owner, Desarrollador	3:00 Pm – 4:45 Pm	Se cargó el repositorio de los Sprint Planning del proyecto en Git Hub
20/05/20	Scrum Master, Product Owner, Desarrollador	3-00 Pm - 5:00 Pm	Se completaron los comentarios de product backlog del proyecto de Adrián. Adrián corrigió el nombre de la cuenta de Git Hub.

Modificación al proyecto durante las reuniones de trabajo.

Los cambios que realizados fueron notorios ya que se reestructuró el Product Backlog generando Sprints más grandes los cuales se apeguen al criterio de mayor a dos y menor a 4 semanas de tiempo para su elaboración.

En el primer backlog contaba con 10 Sprint, se agruparon las tareas y se crearon solamente 3, para un mejor manejo y se reajustaron los tiempos.

Los Sprint Planning se etiqueto cada uno con un color que lo identifica dentro del Product Backlog.

A continuación, presento el nuevo Product Backlog:

Identificador (ID) de la Historia	Enunciado de la Historia	Alias	Estado	Dimensión/ Esfuerzo	Tiempo	Interacción (Sprint)	Prioridad	Comentarios
<div><div>S1</div><div>Afinar puntos de acuerdo en layout de página inicial del sitio web</div><div>Selección de imágenes y tipografías</div><div>Codificación de pantalla índice</div><div>Pruebas de funcionalidad</div></div>	Reunión de involucrados para planear, diseñar índice, asignar objetivos y tareas. Del sitio web	Crear índice	echo	8/10	2 días	1	1	Periodo de planeación
<div><div>S2</div><div>Reunión Team</div><div>Diseño de layout de la estructura de ventas online</div></div>								

<div>Diseño de base de datos para artículos</div> <div>Diseño de base de datos usuarios</div> <div>Diseño de base de datos clientes</div> <div>Codificación de sección 1</div> <div>Codificación de sección 2</div> <div>Codificación de sección 3</div> <div>Codificación de sección 4</div> <div>Codificación de sección 5</div> <div>Codificación de sección 6</div> <div>Pruebas de funcionalidad</div>	El Sistema será un punto de venta y facturación online.(codificación del p.v.)	Diseño de Estructura	en proceso	9/10	11 días	2	2	Estructura del sitio web
<div>S13</div> <div><div>Reunión Team</div><div>Selección de imágenes y artículos para catalogo</div><div>Reacondicionamiento de imágenes sección 1</div><div>Reacondicionamiento de imágenes sección 2</div><div>Reacondicionamiento de imágenes sección 3</div><div>Armar tarjetas informativas de artículos (código, nombre y especificaciones)</div><div>Codificación de control de entradas y salidas de artículos en bases de datos 1</div><div>Codificación de control de entradas y salidas de artículos en bases de datos 2</div><div>Pruebas de funcionalidad</div></div>	Catálogo de productos con existencia en tiempo real restando cada producto entregado a cliente final.	Catalogo tiempo real	en proceso	10/10	9 días	3	3	Buena calidad e imágenes ligeras.

<div>S11</div> <div><div>Reunión Team</div><div>Codificación de query por sucursal ventas de mostrador a menudeo</div><div>Codificación de query por sucursal ventas de mostrador a mayoreo</div><div>Codificación de query para ventas online</div><div>Diseño de reporte para query</div><div>Pruebas de funcionalidad</div></div>		el sistema deberá entregar reporte diario de productos de bajo inventario, ventas por cada sucursal, dividir las ventas de mostrador, Mayoreo y en línea.	reporte diario	planificada	8/10	5 días	4	4	Asignar receptores de reporte
<div>S14</div> <div><div>Reunión Team</div><div>Diseño de documento de reporte</div><div>Codificación etapa 1</div><div>Codificación etapa 2</div><div>Codificación de geo localización de remisión</div><div>Pruebas de funcionalidad por ubicación</div></div>		El sistema deberá entregar una remisión de cada venta en línea al email del almacén más cercano al lugar de entrega, tomando en cuenta el código postal de la dirección de entrega.	Reporte de venta online	en proceso	8/10	5 días	5	5	Reportar recepción de cliente
<div>S5</div> <div><div>Reunión Team</div><div>Planificación de sistema de seguridad</div><div>Codificación etapa 1</div></div>			Seguridad online	planificada	9/10	6 días	6	6	Proteger datos personales

<div>Codificación etapa 2</div> <div>Codificación etapa 3</div> <div>Pruebas de seguridad de información</div> <div>Pruebas de seguridad al pagar c/ tarjeta</div>	el sistema deberá contar con un sistema de seguridad para compras online.							
<div>S4</div> <div> <div>Reunión Team</div> <div>Acondicionamiento de base de datos</div> <div>Generar código de log</div> <div>Acoplamiento a código de estructura</div> <div>Pruebas de funcionalidad</div> </div>	el sistema debe contar con un sistema de logueo para el usuario de ventas de mostrador.	Logueo de Usuario	echo	6/10	3 días	7	7	Usuario y password
<div>S6</div> <div> <div>Reunión Team</div> <div>Acondicionamiento de base de datos</div> <div>Codificación de pantalla de registro</div> <div>Pruebas de funcionalidad</div> </div>	El sistema debe permitir registrar al cliente.	Registro de cliente	echo	6/10	2 días	7	8	Incluir redes sociales como registro

<div>S12</div> <div><div>Reunión Team</div><div>Acondicionamiento base de datos artículos</div><div>Codificación de pantalla de registro alta de artículos</div><div>Pruebas de Funcionalidad</div></div>	fecha de ingreso, caducidad de producto si es producto perecedero.	Ingreso y caducidad	echo	8/10	2 días	7	9	Anexar a reporte diario producto a vencer.
<div>S8</div> <div><div>Reunión Team</div><div>Diseño de base de datos</div><div>Diseño de sección de búsqueda</div><div>Codificación de sección 1</div><div>Codificación de sección 2</div><div>Acondicionamiento de modulo a estructura</div><div>Pruebas de funcionalidad</div></div>	La herramienta deberá guardar un historial de compra y búsqueda de cada cliente.	Historial de cliente	en proceso	8/10	6 días	8	10	Para generar nivel de descuento
<div>S3</div> <div><div>Reunión Team</div><div>Diseño de módulo de logueo a usuarios en modo estación etapa 1</div><div>Diseño de módulo de logueo a usuarios en modo estación etapa 2</div><div>Pruebas de funcionalidad</div></div>	Debe ser interfaz simple que interactúe en cualquier momento que se desee cambiar de usuario .	Cambio de usuario	echo	6/10	3 días	9	11	Solo para mostrador
<div>S7</div> <div><div>Reunión Team</div><div>Diseño de logaritmo de robot</div></div>	El sistema debe permitir ingresar redes sociales, email y contactos del cliente.	Contactos de cliente	Echo	8/10	2 días	9	12	

Pruebas de funcionalidad								Solicitar código de confirmacion
S9								
Reunión Team	El sistema debe generar en automático código de cliente al generar su registro .	Código de cliente	echo	6/10	1 días	9	13	Único e irrepitable
Diseño de logaritmo generador de código								
Pruebas de funcionalidad								
S10								
Reunión Team	El sistema debe impulsar al cliente a recomendarnos.	Recomendación de cliente	planificada	9/10	2 días	10	14	Replicando publicidad
Diseño de logaritmo robot replica de publicidad a usuarios								
Pruebas de funcionalidad								
S15								
Reunión Team	Buen diseño, funcionalidad y apariencia de sitio web.	Funcionalidad de sitio web	En proceso	6/10	2 días	10	15	Pantalla para pc y celulares
Diseño de herramienta de auto actualización de imágenes y apariencia de páginas principales de app en periodos de 1 mes								
Pruebas de funcionalidad								

GITHUB:

<https://github.com/adosva/sprintplanning>

Roles de los integrantes del equipo.

- Luis Lira **Product Owner**
- José Ma. Gutiérrez **Scrum Master**
- Adrián González. **Desarrollador**

Identificador (ID) de la Historia	Enunciado de la Historia	Alias	Estado	Dimensión/ Esfuerzo	Interacción (Sprint)	Prioridad	Comentarios
DG1	Pantalla principal atractiva con video de fondo	Index	Por iniciar	3	#1	1	La primera impresión tiene que ser impactante
DW1	Ubicaciones donde se entrena, visualización de los horarios puedan botón para agendar su entrenamiento.	Ubicación, horario y agenda.	Por iniciar	5	#1	2	El botón debe ser discreto pero siempre a la vista
Dw2	Permitir método de pago con tarjeta de débito o crédito	Venta digital	Por iniciar	2	#1	4	Esto al realizar la transacción permitir estos métodos de pago al final del formato de pago
Dw3	Permitir una base de datos de estadísticas de peso, edad, estatura	Registro	Por iniciar	5	#2	5	Cada usuario tiene que tener su Id personal y el coach tener acceso a esa información

Dw4	Base de datos de control sobre sus entrenamientos	Base de datos entrenamientos	Por iniciar	3	#2	6	La información que se guardara es: Rutina de rendimiento, repeticiones de los ejercicios y tiempo.
Dw5	Descripción y desarrollo de los entrenamientos Información del programa	Información	Por iniciar Por iniciar	1	#3	3	Las descripciones deben contener: para que sirve, en que se enfoca.
Dw6	Venta ágil en cada una de la página botón de contratación	Botón ágil	Por iniciar	4	#2	2	El botón debe estar junto al de agendar entrenamiento mismo diseño
DW7	Estadísticas de frecuencia cardiaca y sus avances del mismo	Estadísticas frecuencia cardiaca	Por iniciar	5	#4	7	Debe ordenarse por fechas las frecuencias cardiacas de su sesión.

Fichas del Sprint Backlog:

DG1

Como: Coach

Quiero: Impactar mis usuarios al ingresar dar a entender mis servicios en mi página web

Para: Poder retener la atención de los usuarios desde la primera impresión

Condiciones:

- Desde el primer momento que ellos entran en mi página aparece un video con filtro gris con unas letras al frente de mi logo
- En los dispositivos todos los dispositivos que no permitan esta función o tenga bajos datos móviles se les permite tener opción a ver solo una imagen
- Al pasar el mouse por el logo cambiara su opacidad y color haciendo contraste con el video del fondo
- El video no debe tener ningún audio o deberá estar muteado para poder reproducirlos en cualquier navegador.

DW1

Como: Coach

Quiero: Mis usuarios sean capaces de localizar la ubicación donde trabajamos y que puedan ver los horarios y cupo disponibles

Para: el usuario pueda acomodarse por sí solo en el grupo y horario de su preferencia.

Condiciones:

- El usuario podrá ver los horarios y cupos disponibles, pero solo podrá apartar uno una vez pagado su servicio
- La página le podrá abrir una nueva ubicación y horarios si la persona tiene un grupo mayor de 7 personas en el mismo horarios

Dw2

Como: coach

Quiero: Usuarios puedan pagar con tarjeta sus servicios o cualquiera tienda de autoservicio.

Para: tener la facilidad de compra online.

Condiciones:

- **Aceptar tarjetas de crédito y pay oxo .**

- **Que la transacción de pago no tenga más de 2 ventanas y sea fácil de entender.**

Dw3

Como: Coach

Quiero: Que mis usuarios puedan capturar un registro que puedan poner su edad peso, porcentaje de grasa

Para: puedan compararlo en un futuro con su avance

Condiciones:

- El usuario debe poner tener acceso exclusivo a su personal
- El usuario debe poder tener acceso a registrar su avance semanalmente sin poder modificar anteriores resultados

Dw4

Como: coach

Quiero: Que el registro que tengan sea bajado a una base de datos

Para: Poder tener control sobre sus entrenamientos

Condiciones:

- El coach debe poder modificar los resultados de cualquier fecha de los usuarios
- El coach tiene una gráfica de los datos de cada uno de los alumnos y media del grupo

Dw5

Como: Coach

Quiero: quiero que mis usuarios puedan ver la información de los beneficios que tiene realizar mi programa de entrenamiento

Para: ser más atractivo y poder hacer que quieran inscribirse

Condiciones:

- la visualización del programa de entrenamiento debe estar después del index
- debe tener toda la información de manera gráfica con sus debidos descansos visuales

Dw6

Como: coach

Quiero: Que en todas las paginas tenga la posibilidad de que el usuario pueda acceder de forma fácil a realizar la contratación

Para: aumentar probabilidad de venta y facilidad

Condiciones:

- **En cada página de nuestro sitio tendrá la posibilidad de estar a los pasos de contratación a un solo clic**
- **El formulario de pago debe ser breve y confiable**

Dw7

Como: Coach

Quiero: Quiero que mis usuarios puedan ver sus estadísticas de frecuencia cardiaca y sus avances del mismo

Para: puedan ver su rendimiento diario

Condiciones:

- El usuario al finalizar su entrenamiento puede consultar el rendimiento de su rutina
- El usuario podrá comparar su rendimiento de todas sus sesiones
- Las bandas de pulso son las que capturan los datos de las estadísticas del usuario
- El sistema de captura de datos de la banda debe ser automatizado.

- Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
2 Sprint Planning (Sprint 1)	3 Daily Standup (10:00 am)	4 Daily Standup (10:00 am)	5 Daily Standup (10:00 am) Testing	6 Revisión del sprint Retrospectiva del sprint
9 Sprint Planning	10 Daily Standup (10:00 am)	11 Daily Standup (10:00 am)	12 Daily Standup (10:00 am) Testing	13 Revisión del sprint Retrospectiva del sprint

16 Sprint Planning (Sprint 2)	17 Daily Standup (10:00 am)	18 Daily Standup (10:00 am)	19 Daily Standup (10:00 am) Testing	20 Revisión del sprint Retrospectiva del sprint
23 Sprint Planning	24 Daily Standup (10:00 am)	25 Daily Standup (10:00 am)	26 Daily Standup (10:00 am) Testing	27 Revisión del sprint Retrospectiva del sprint
30 Sprint Planning (Sprint 3)	31 Daily Standup (10:00 am)	1 Daily Standup (10:00 am)	2 Daily Standup (10:00 am) Testing	3 Revisión del sprint Retrospectiva del sprint
6 Sprint Planning	7 Daily Standup (10:00 am)	8 Daily Standup (10:00 am)	9 Daily Standup (10:00 am) Testing	10 Revisión del sprint Retrospectiva del sprint

13	14	15	16	17
Sprint Planning (Sprint 4)	Daily Standup (10:00 am)	Daily Standup (10:00 am)	Daily Standup (10:00 am)	Revisión del sprint
	Testing	Testing con cliente	Implementación	Retrospectiva del sprint
				Cierre del proyecto

udg

☆

Personal

Privado

OV

Invitar

Cosas que hacer

Encabezado

Footer

intro

test sprint 1

+ Añada otra tarjeta

En proceso

Diseño de interfaz

+ Añada otra tarjeta

Hecho

Index

video fondo de pantalla (sprint 1)

Codigo del index con enlace a intro

+ Añada otra tarjeta

CAMBIOS AL PRODUCT BACKLOG

- Todos los enunciados de historia se simplificaron
- Se les asigno su número de Sprint a todas las actividades de backlog}
- Se actualizo el estado de las actividades
- Se replanteo las prioridades de las actividades
- Toda la redacción del proyecto en general fue modificada y corregido.
- Se redujeron a 4 sprints las actividades del proyecto