



GOLDEN GLOVES

INDEX

INTRODUCCIÓ.....	3
GUIA D'ESTILS.....	3
1. IDENTITAT DE LA MARCA.....	3
2. COLORS.....	3
2.1. Regles d'ús del color.....	4
3. TIPOGRAFIES.....	4
3.1. Tipografies Principals.....	4
3.2. Jerarquia Tipogràfica.....	5
3.3. Regles d'ús.....	5
4. Ús del Color en Composició.....	6
4.1. Fons.....	6
4.2. Títols.....	6
4.3. Botons.....	6
4.4. Regles de contrast.....	6
5. ICONOGRAFIA.....	7
5.1. Estil.....	7
5.2. Temàtica.....	7
5.3. Evitar.....	7
6. Fotografia.....	8
6.1. Estil Visual.....	8
6.2. Composició.....	8
6.3. Paleta fotogràfica.....	8
7. Estil d'UI (Disseny Web/App).....	9
7.1. Components.....	9
7.2. Layout.....	9
7.3. Microinteraccions.....	9
PLANIFICACIÓ.....	10
PAGINA WEB ACABADA.....	12
PÀGINA D'INICI.....	12
PAGINA SOBRE NOSALTRES.....	13
PÀGINA D'ENTRENADORS.....	14
PÀGINA CALENDARI.....	14
PÀGINA TENDA.....	15
PÀGINA DE CONTACTE.....	15

INTRODUCCIÓ

Per introduir el meu projecte explicaré en que consistirà la web. En el meu cas he escollit una empresa ja existent GOLDEN GLOVES, més que una empresa es un gimnàs de boxa, per a la web s'implementarà una pàgina d'inici on expliquem els objectius del gimnàs, un altre apartat on es pugui seleccionar horari per anar a entrenar, també implementar un apartat de contacte (per demanar informació extra) i un apartat final on explicarem els entrenadors que tenim al gimnàs.

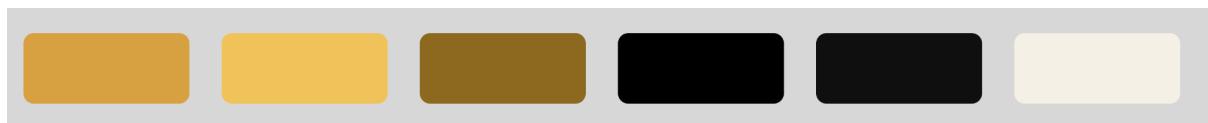
GUIA D'ESTILOS

1. IDENTITAT DE LA MARCA

1. Tenim la missió de tenir un entrenament accessible i professional per a tothom.
2. Respectem molt els valors dintre el gimnàs com la Disciplina, Respecte, Comunitat...

2. COLORS

- Daurat Principal: #D9A441
- Daurat Metàl·lic: #F4C75B
- Daurat Fosc: #8C6A21
- Negre Absolut: #000000
- Negre Suau: #121212
- Blanc Càlid: #F5F2E9



2.1. Regles d'ús del color

El daurat mai no s'utilitza en blocs grans: funciona millor com a accent.

Negre Absolut per a seccions hero o àrees que busquen dramatisme.

Negre Suau per a fons de lectura perllongada.

Blanc Càlid ha d'evitar veure's completament pur; sempre càlid per a continuïtat estètica.

Mantenir una ràtio de:

70% negre, 20% blanc càlid, 10% daurat en composicions visuals.

3. TIPOGRAFIES

3.1. Tipografies Principals

ROBOT

3.3. Regles d'ús

El daurat va millor en títols, el blanc càlid al cos.

Evitar cursives: la marca és recta i decidida.

Utilitzar espaiats amplis per transmetre seguretat.

4. Ús del Color en Composició

4.1. Fons

Prioritzar negres per mantenir el to dramàtic.

Combinar llums daurades o reflexes subtils per donar elegància.



4.2. Títols

Daurat Principal sempre que el fons sigui fosc.

TIENDA EN COLABORACION CON ECHALEKU

GUANTES BURDEOS/DORADO Guantes premium boxeo amateur 189,00 € 3 plazos sin intereses COMPRAR	GUANTES NEGRO/DORADO Guantes premium boxeo amateur 189,00 € 3 plazos sin intereses COMPRAR	GUANTES VERDE MILITAR/DORADO Guantes premium boxeo amateur 189,00 € 3 plazos sin intereses COMPRAR
---	---	---

En fons molt saturats, optar per Blanco Càlid.

4.3. Botons

Fons: Daurat Principal



Hover: Daurat Metà·lic

INICIO ENTRENADORES CALENDARIO SOBRE NOSOTROS TIENDA CONTACTO

Text: Negre Suau o Negre Absolut

4.4. Regles de contrast

Mínim d'AA en accessibilitat.

El daurat no ha d'anar mai sobre fons blancs.

5. ICONOGRAFIA

5.1. Estil

Geomètric

Línies gruixudes o semigruixudes (2–3 px)

Vores arrodonides lleugerament

Alt contrast

5.2. Temàtica

Foc, cops, energia

Acrònims esportius

Guants, campanes de ring, estrelles de competició

5.3. Evitar

Icônes realistes

Ombrejats complexos

Colors que no siguin negre, blanc o daurat

6. Fotografia

6.1. Estil Visual

Il·luminació dramàtica tipus "Rembrandt"

Fons fosc amb halos daurats

Alt contrast, ombres profundes

Pell amb textura visible (sudor, rugositat, esforç)



6.2. Composició

Primers plans del rostre o mans

Preses angulars que transmeten poder

Moviment congelat (cops, salts)

Escenes d'entrenament i competició

6.3. Paleta fotogràfica

Tons càlids foscos

Acabat lleugerament metà·lic

Molt baixa saturació de colors no relacionats (evitar tons blaus o verds intensos)

7. Estil d'UI (Disseny Web/App)

7.1. Components

Botons rectangulars, cantonades lleugerament arrodonides (4–6 px)

Targetes fosques amb ombra suau (blur 20–30, opacitat 20%)

Separadors fins en daurat fosc

Formularis minimalistes

7.2. Layout

Molt espai negatiu

Seccions alternes: negre absolut → negre suau

Títols grans, contundents

Iconografia geomètrica alineada

7.3. Microinteraccions

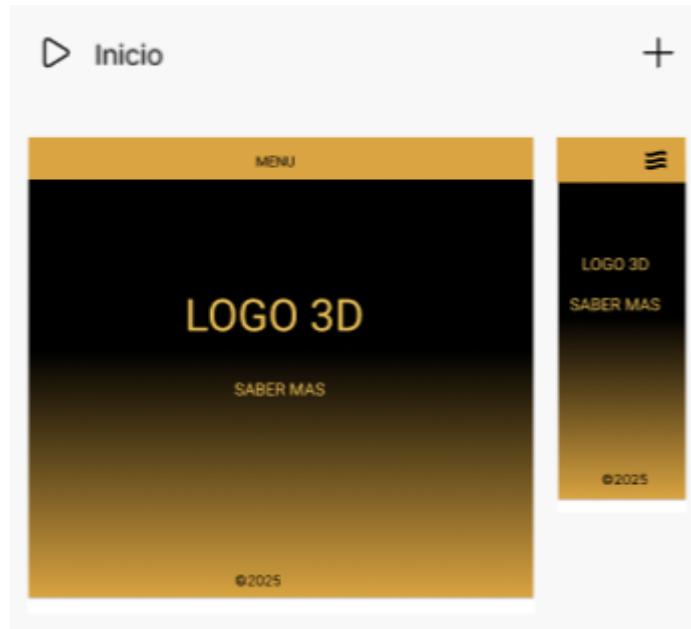
Hovers en daurat metàl·lic

Animacions breus (<150 ms) per transmetre agilitat

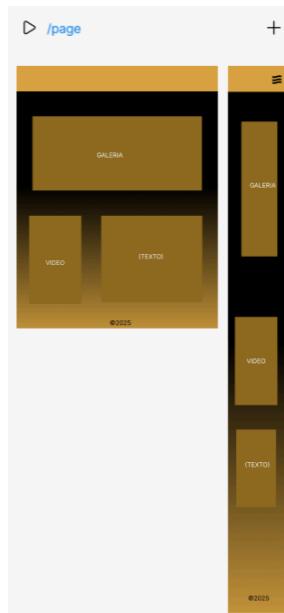
Transicions verticals suaus

PLANIFICACIÓ

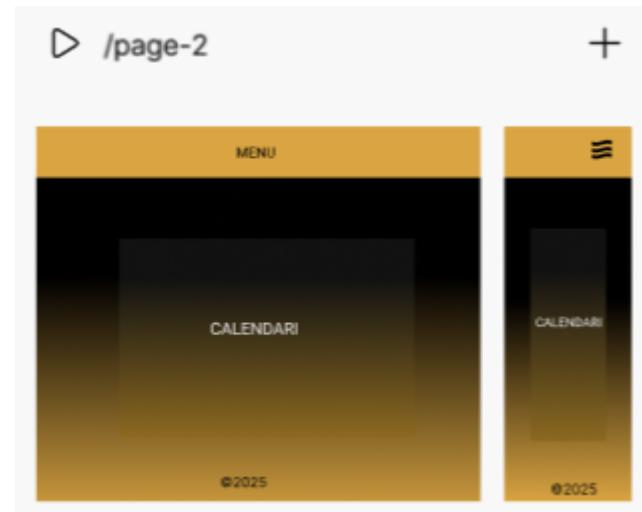
He utilitzat Figma per fer una idea general de com seria la web. Tindriem una pàgina principal on sortirà un logo 3d amb el menú i un botó se “saber mas” on ens portarà a una altra pàgina.



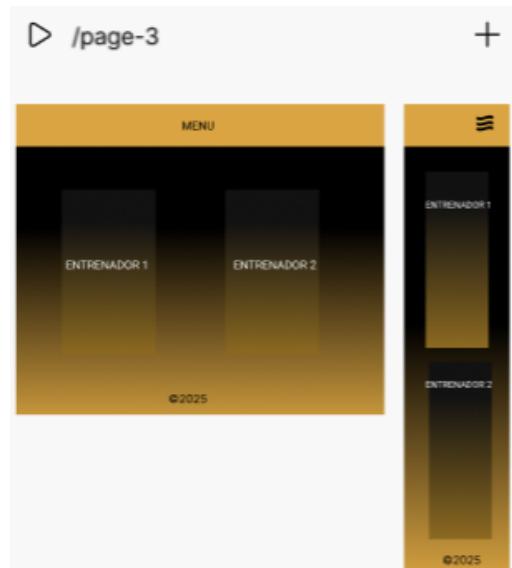
Una vegada donem a “Saber mas” tindrem un enllaç a un altre html on tindel més informació sobre el gimnàs.



També tindrem un altre apartat de “classes” on tindrem el calendari d’horari de les classes.



Tindrem implementat una pàgina on tindrem la informació dels entrenadors del gimnàs per agafar més confiança amb les persones que visiten la pàgina.



Y per finalitzar tindrem un apartat final on podran les persones contactar-nos per qualsevol pregunta que puguin tenir.



figma:

<https://www.figma.com/site/ccXhmjNAojZ6fZfGFqYHIP/PROJECTE?node-id=0-1&t=8k4cGjjT4Vs7myh7-1>

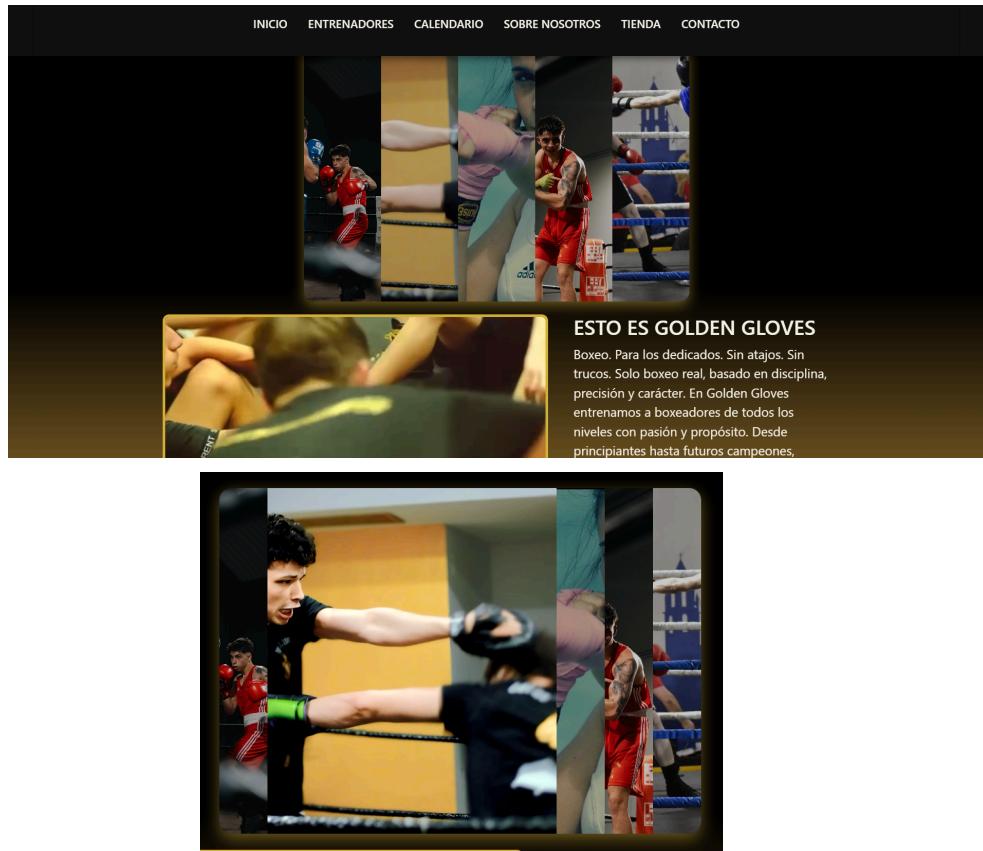
PAGINA WEB ACABADA

PÀGINA D'INICI



Podem veure que al final he seguit bastant l'estètica del prototipat, vaig canviar el color del menú per a que visualment sigui millor.

PAGINA SOBRE NOSALTRES



A la pagina de sobre nosaltres, tenim una galeria aplicada y modificada amb css, també un video i una breu explicació

PÀGINA D'ENTRENADORS

The screenshot shows a dark-themed website with a navigation bar at the top containing links: INICIO, ENTRENADORES, CALENDARIO, SOBRE NOSOTROS, TIENDA, and CONTACTO. Below the navigation, there are two circular profile pictures. The left profile is of a man, Juan Pérez, and the right profile is of a woman, Alba Ortiz. Each profile includes a name, a short bio, and a list of achievements.

	MAÑANA	TARDE
LUNES	10-11	17:30-18:30
MARTES	10-11	18:30-19:30
MIÉRCOLES	10-11	17:30-18:30
JUEVES	10-11	18:30-19:30
VIERNES	10-11	17:30-18:30

Horarios Semanales

Tenim dos entrenadors, separats en dos seccions diferents amb una estètica bastat elaborada.

PÀGINA CALENDARI

	MAÑANA	TARDE
LUNES	10-11	17:30-18:30
MARTES	10-11	18:30-19:30
MIÉRCOLES	10-11	17:30-18:30
JUEVES	10-11	18:30-19:30
VIERNES	10-11	17:30-18:30

Un calendari per veure les hores setmanals els quals es pot anar a entrenar.

PÀGINA TENDA

The screenshot shows a dark-themed website with a navigation bar at the top featuring links to INICIO, ENTRENADORES, CALENDARIO, SOBRE NOSOTROS, TIENDA, and CONTACTO. Below the navigation is a section titled "TIENDA EN COLABORACION CON ECHALEKU". Three product cards are displayed, each featuring a pair of boxing gloves and their respective details:

- GUANTES BURDEOS/DORADO**
Guantes premium boxeo amateur
189,00 €
3 plazos sin intereses
COMPRAR
- GUANTES NEGRO/DORADO**
Guantes premium boxeo amateur
189,00 €
3 plazos sin intereses
COMPRAR
- GUANTES VERDE MILITAR/DORADO**
Guantes premium boxeo amateur
189,00 €
3 plazos sin intereses
COMPRAR

Com tenim a ECHALEKU de patrocinador, tenim una tenda integrada a la nostra web amb uns quants guants per a comprar, on a l'hora de comprar et portarà a la tenda oficial dels guants.

PÀGINA DE CONTACTE

The screenshot shows a dark-themed website with a navigation bar at the top featuring links to INICIO, ENTRENADORES, CALENDARIO, SOBRE NOSOTROS, TIENDA, and CONTACTO. Below the navigation is a section titled "CONTACTO". A contact form is centered on the page, consisting of three input fields: "Nombre", "Email", and "Mensaje", followed by a "ENVIAR" button. A small text link "Al enviar aceptas nuestra Política de Privacidad" is located below the message field.

Tenim un formulari en mode de contacte, on pots hablar-nos per aconseguir més informació, també una política de privadesa especial del propi gimnàs.

BOOTSTRAP

He utilitzat bootstrap per a implementar el menú + el menú hamburguesa.

Així es veu el menú general:

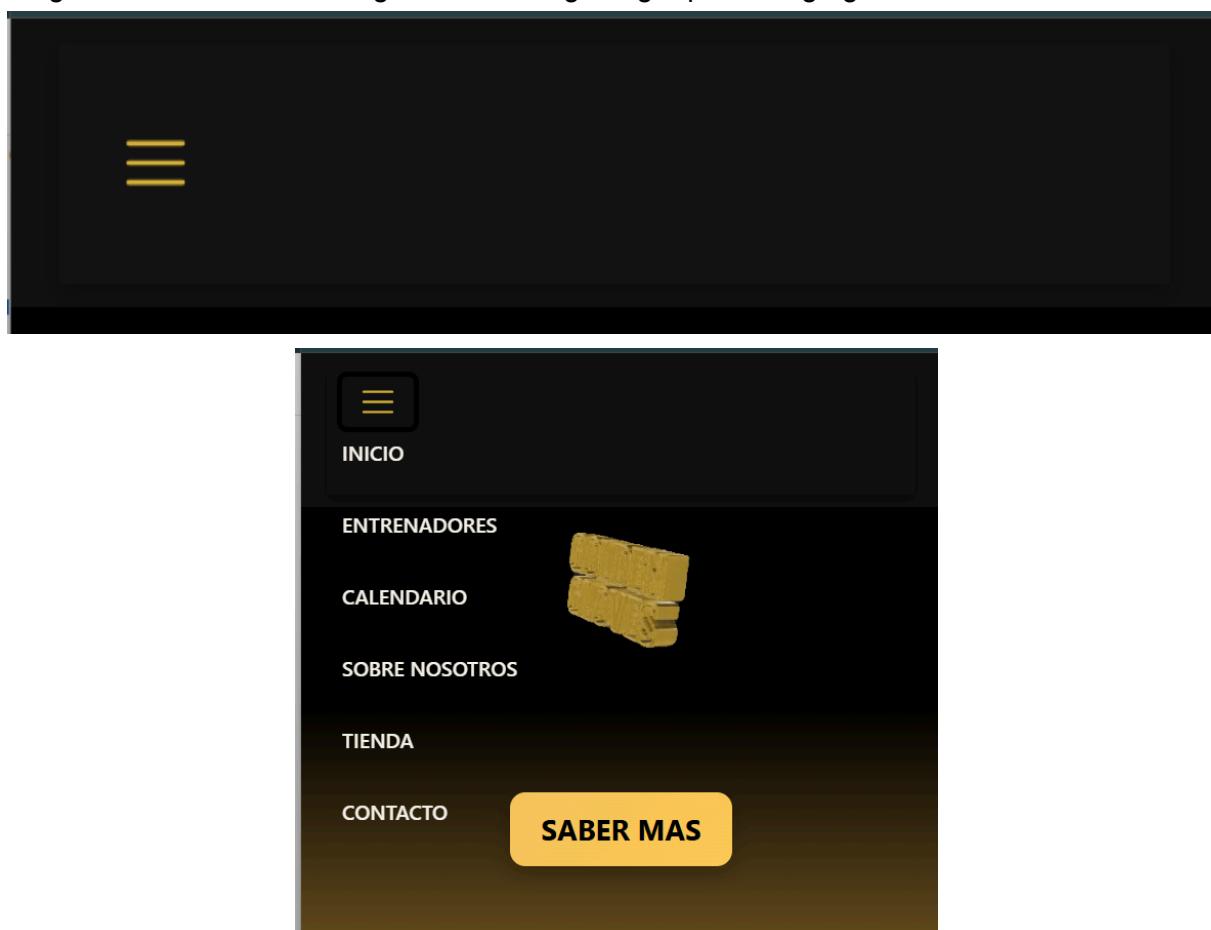


Utilitzarem un hover per a donar-li una mica d'estètica:



Com es veu el menú hamburguesa?

El menu hamburguesa només es veura si el dispositiu te menys de 'x' pixels, també el vaig modificar una mica, vaig canviar el logo negre per un logo groc daurat.



Vaig decidir fer-lo transparent per veure la web en tot moment.

IMPLEMENTACIÓ

Per implementar bootstrap haurem d'anar a la pàgina principal y escollir un menú, després veurem que ens donan tot el codi html.

Haurem d'implementar un link al head de la pàgina, en el meu cas aquest:

```
<link href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap@5.0.2/dist/css/bootstrap.min.css" rel="stylesheet" integrity="sha384-EVSTQN3+azprG1Anm3QDgpJLIm9Nao0Yz1ztCQTWspd3yD65VohhpuuCOMLASjc" crossorigin="anonymous">
```

També dintre del body haurem de afegir un script per al menú hamburguesa:

```
<script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap@5.0.2/dist/js/bootstrap.bundle.min.js" integrity="sha384-MrcW6ZMFYlzcLA8NL+NtUVF0sA7MsXsP1UYJoMp4YLEuNSfAP+JcXn/tWtIxvXM" crossorigin="anonymous"></script>
```

una vegada afegit això afegirem tot el codi html que en dona bootstrap:

```
<header>
  <nav class="navbar navbar-expand-lg" style="background-color: #rgba(18,18,18,0.9); backdrop-filter: blur(8px); box-shadow: 0 0 10px #000; position: sticky; top: 0; width: 100%; height: 100%; z-index: 1000;">
    <div class="container-fluid">
      <button class="navbar-toggler" type="button" data-bs-toggle="collapse" data-bs-target="#navbarMenu" aria-controls="navbarMenu" aria-expanded="false" aria-label="Toggle navigation">
        <span class="navbar-toggler-icon" style="filter: invert(1);"></span>
      </button>
      <div class="collapse navbar-collapse justify-content-center" id="navbarMenu">
        <ul class="navbar-nav gap-3">
          <li class="nav-item"><a class="nav-link custom-link" href="index.html">INICIO</a></li>
          <li class="nav-item"><a class="nav-link custom-link" href="entrenadores.html">ENTRENADORES</a></li>
          <li class="nav-item"><a class="nav-link custom-link" href="calendario.html">CALENDARIO</a></li>
          <li class="nav-item"><a class="nav-link custom-link" href="SobreNosotros.html">SOBRE NOSOTROS</a></li>
          <li class="nav-item"><a class="nav-link custom-link" href="tienda.html">TIENDA</a></li>
          <li class="nav-item"><a class="nav-link custom-link" href="contacto.html">CONTACTO</a></li>
        </ul>
      </div>
    </div>
  </nav>
</header>
```

Després podem modificar-lo amb css per a que quedi com vulguem.

METADEDES I SEO

De metades tinc aquestes 5 afegides, les dos primeres so praticament obligatòries, i les altres tres he decidit jo posar-les.

```
<meta charset="UTF-8">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
<meta name="description" content="Gimnasio de boxeo golden gloves">
<meta name="keywords" content="boxeo, guantes boxeo, equipo boxeo, entrenamiento">
<meta name="author" content="Golden Gloves">
```

meta title

Defineix el títol de la pàgina web i ajuda els cercadors a identificar de què tracta el contingut.

meta description

Resumeix breument el contingut de la pàgina i apareix als resultats de cerca per atreure l'usuari.

meta keywords

Indica paraules clau relacionades amb el contingut, tot i que avui dia tenen poca influència en el posicionament.

meta author

Especifica l'autor o la marca responsable del contingut de la pàgina web.

SEO IMPLEMENTAT EN LA PAGINA PRINCIPAL

Metaetiquetes:

Hi ha description amb un resum del contingut, keywords amb paraules clau, i author indicant l'autor de la web.

Títol SEO:

S'ha definit un <title> amb el nom del lloc web.

Dades estructurades (Schema.org):

S'implementa un JSON-LD amb @type: SportsActivityLocation, indicant nom, descripció, URL i adreça del gimnàs.

Optimització d'imatges i favicon:

Les imatges tenen atribut alt i hi ha un favicon definit per a navegadors.

Responsive i experiència d'usuari:

S'utilitza Bootstrap per fer la web responsive i amb menú adaptable a mòbils.

Enllaços interns:

El menú i enllaços de pàgines internes faciliten la navegació i indexació.

VIDEOS I PÀGINA WEB

<https://adpa400.github.io/>

[Llenguatge de marques](#)

[Disseny D'interficies Web](#)