

Introducción

La escena del trap argentino ha experimentado una expansión vertiginosa en los últimos años, con artistas como Duki, Bizarrap, Nicki Nicole y YSY A consolidándose como referentes no solo a nivel nacional, sino también internacional. Esta evolución ha estado acompañada por el surgimiento de comunidades digitales altamente activas que sostienen, promueven y expanden la cultura trap en las redes sociales. Parte esencial de este fenómeno es la actividad de los fandoms en redes sociales, especialmente en Twitter, donde fans interactúan, apoyan lanzamientos, organizan eventos virtuales y defienden a sus ídolos frente a polémicas.

En este trabajo se construyó y analizó una red social basada en la coocurrencia de palabras en tweets sobre trap argentino, así como una red bipartita entre fans y artistas. A partir de la información obtenida, se realizó un análisis profundo sobre la organización, influencia y dinámicas de estos fandoms, a partir de un dataset de tweets obtenidos mediante scraping. Se han construido dos tipos principales de redes:

- Una **red de coocurrencia de palabras** basada en los contenidos de los tweets.
- Una **red bipartita artista-fan** basada en las menciones y hashtags relacionados con los artistas.

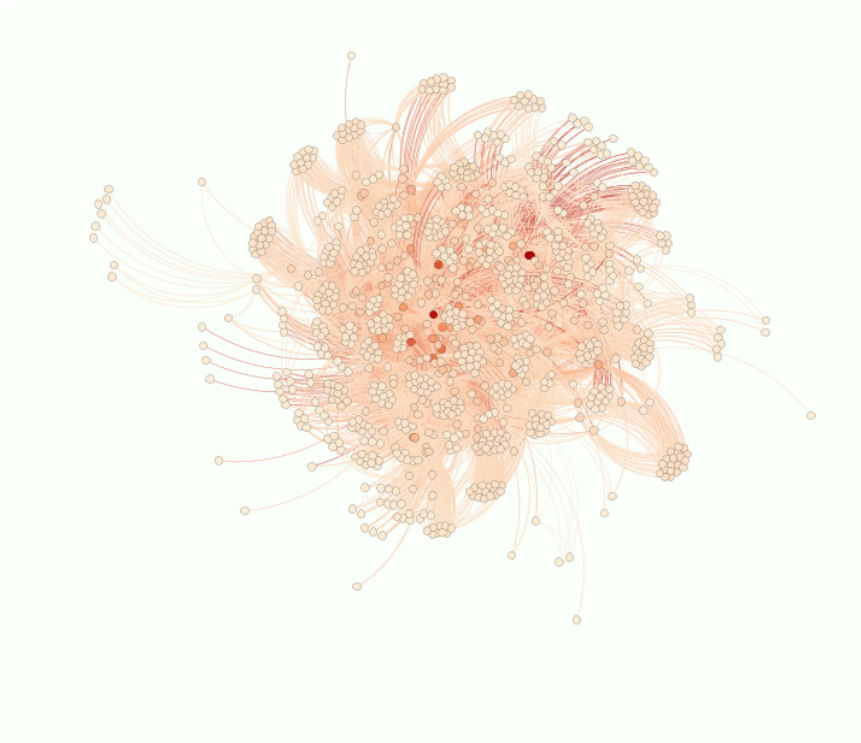
Mediante visualizaciones en Gephi, aplicación de algoritmos de detección de comunidades, y cálculo de medidas de centralidad, se busca comprender la dinámica interna de estas comunidades online.

Análisis y resultados

Análisis de la Red de Coocurrencia de Palabras

Descripción de la Red:

- **Nodos:** Palabras clave extraídas de los tweets.
- **Aristas:** Coocurrencias entre palabras en el mismo tweet.



Observaciones:

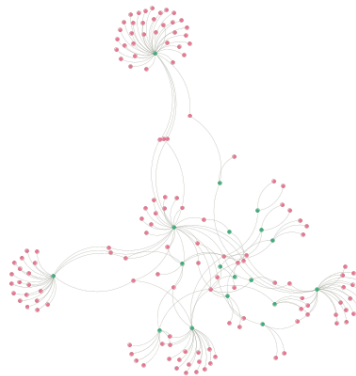
- El grafo presenta una estructura densa y altamente conectada, formando un núcleo central compacto.
- Palabras relacionadas a artistas y eventos aparecen como hubs centrales.
- No se detectan clústeres claramente separados, lo que indica que las conversaciones en torno al trap argentino están altamente interconectadas, sin burbujas temáticas rígidas.

El fandom del trap argentino presenta un discurso muy cohesionado en Twitter. Las palabras claves, nombres de artistas y eventos coexisten dentro de los mismos espacios discursivos, reforzando la idea de comunidad amplia en lugar de microgrupos aislados.

- **Visualización:** La red muestra una estructura muy densa, con un núcleo central de alta conexión donde la mayoría de las palabras clave están relacionadas entre sí.
- **Palabras clave dominantes:** Se destacan términos como "Duki", "Bizarrap", "lanzamiento", "show", "freestyle", indicando los principales focos temáticos.
- **Conexiones temáticas:** Existen pequeños clusters temáticos alrededor de eventos (conciertos, sesiones) y controversias.

Esto sugiere que el discurso online alrededor del trap argentino no es fragmentado, sino que gira en torno a temáticas comunes que cohesionan a las distintas comunidades.

Red bipartita artista-fan

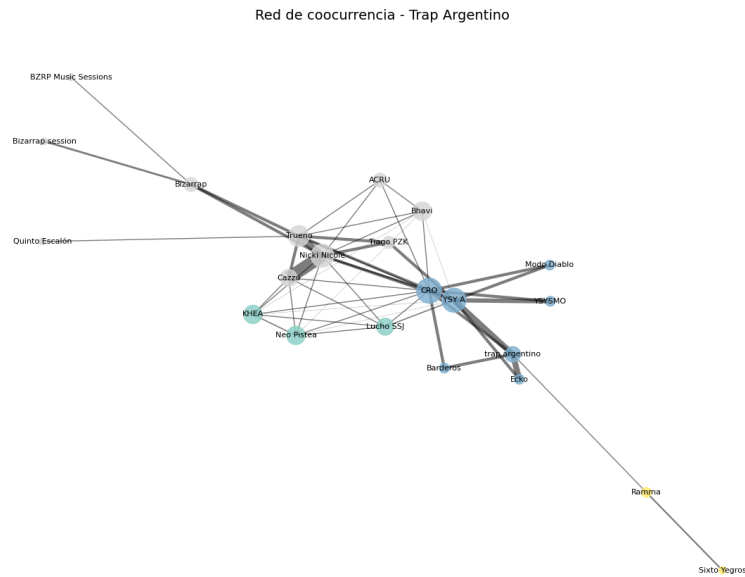


- **Visualización:** El grafo presenta tres grandes agrupaciones de usuarios conectados a artistas específicos.
- **Organización:** Cada "isla" corresponde a un fandom organizado, con los artistas como nodos centrales y los fans orbitando alrededor.
- **Conectores intercomunidades:** Algunos usuarios interactúan con varios artistas, actuando como "puentes" entre diferentes fandoms.

La organización refleja comunidades de fans muy definidas, con fuerte lealtad hacia sus artistas y baja interacción espontánea entre distintos fandoms. La existencia de usuarios conectores puede facilitar la difusión de mensajes o colaboraciones entre artistas. Esto sugiere una circulación de fandoms, donde los fans no son exclusivos de un solo artista, sino que se mueven en una escena más amplia.

Nube de Palabras (WordCloud)

Se confirma la importancia de eventos específicos (e.g., "quinto escalón") como referencia histórica para los fandoms actuales.



De la red, destacan los artistas y eventos más relevantes. A su vez, el mismo muestra las distintas comunidades que se forman dentro de la red. En ella, se diferencia entre los artistas más nuevos, donde se incluyen Ramma y Sixto Yegros, artistas más consagrados, artistas de los originales y eventos relacionados, y artistas más versátiles. De dicha red, se sacaron sus distintas métricas, resultando en la siguiente tabla.

	Palabra Clave	Grado	Centralidad Intermediación	Centralidad Cercanía	Comunidad	Eigenvector
0	CRO	13	0.283697	0.666667	1	0.395891
4	YSY A	12	0.256178	0.645161	1	0.360602
6	Nicki Nicole	11	0.185401	0.625000	2	0.376502
7	Trueno	8	0.119524	0.571429	2	0.276015
15	KHEA	7	0.003734	0.526316	0	0.296981
18	Bhavi	7	0.007982	0.526316	2	0.289669
16	Neo Pistea	7	0.003734	0.526316	0	0.296981
17	Lucho SSJ	6	0.001629	0.512821	0	0.263015
8	Cazzu	6	0.003421	0.500000	2	0.253097

Conclusiones

La red social del fandom del trap argentino se caracteriza por una estructura altamente cohesionada a nivel de discurso y segmentada a nivel de seguidores de artistas. Las conversaciones online giran en torno a temas comunes, generando una narrativa colectiva que refuerza la cultura urbana.

Cada artista principal es el eje de una comunidad de fans bien definida, donde la conexión entre distintos fandoms es baja, pero existen usuarios clave que sirven de puente y podrían actuar como agentes de difusión o conflicto.

El análisis refleja cómo la música urbana no sólo se consume, sino que se vive y se co-construye en el espacio digital, donde las dinámicas de apoyo, rivalidad y viralidad siguen lógicas de comunidad muy fuertes.

Este tipo de redes ofrece un marco ideal para comprender fenómenos como la consolidación de identidades juveniles, la gestión de la fama en la era digital y el potencial de la cultura fan para moldear la industria musical.