

5-11-2016

Poznań
Concordia Design



Projekcje

Konspekt konferencji.



Zarys projektu.



Projekcje są imprezą organizowaną przez projektantów graficznych, dla projektantów graficznych. Event ma integrować środowisko projektantów, ale przede wszystkim ma być **inspiracją** do dalszego tworzenia.



Chcemy rozbudzić nowe wizje, podsunąć nowe pomysły i zmotywować projektantów do poszukiwania nowych środków ekspresji.

Chcemy się skupić na pasji tworzenia, pielęgnować ją oraz rozwijać.





Temat edycji: Inspiracje.

Projekcje mają na celu zainspirować nie tylko młodych projektantów na początku ich drogi, ale przede wszystkim natchnąć kreatywnie projektantów pracujących zawodowo i przypomnieć im, że projektowanie nie zna granic poza tymi, które sami sobie postawiliśmy.

Bloki tematyczne:

- umiejętności
- zajawka
- doświadczenie
- innowacje
- dziedzictwo





Prelegenci opowiedzą o Inspiracji.

Resn

Amsterdam

resn.co.nz

Huncwot

Warszawa

huncwot.com

HOPA

Warszawa

hopastudio.pl

eduweb.pl

Warszawa

eduweb.pl

.less

Gdańsk

lesstudio.pl

Patryk Hardziej

Gdynia

negationstudio.com



amsterdam

resn.co.nz

Resn to agencja kreatywna z digitalową obsesją. Ich misją jest zarażać umysły niesamowitymi i niekiedy szokującymi interaktywnymi doświadczeniami.

Od 2004 roku Resn pracuje na froncie interaktywnego projektowania i developmentu. Ich wysoko wykwalifikowany zespół podejmuje się realizacji skomplikowanych technicznie wyzwań, aby spełniać kreatywne marzenia. Od głębokiego wglądu i strategicznego podejścia do projektów i wdrożenia najwyższej klasy, dostarczają wartościowych rozwiązań interakcji z marką. Nazywają to Efektem Resn.

Kris Hermansson

Marcus Brown

Resn





warszawa

huncwot.com

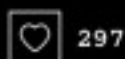
Huncwot to agencja kreatywna specjalizująca się w interaktywnym designie i inteligentnych technologiach. Dążą do tworzenia pięknych i funkcjonalnych projektów digitalowych, za które zdobyli wiele nagród w tym 4 European Design Award, 22 Awwwards i 11 nagród FWA.

Pracowali z największymi markami i najważniejszymi instytucjami kultury w regionie, a także z najbardziej kreatywnymi i innowacyjnymi agencjami w Stanach Zjednoczonych i Europie.

Arek Romański
Łukasz Knasiecki

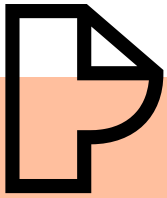
Huncwot

spacex
kernel-centos7



facebook
iTorch





warszawa

hopastudio.com

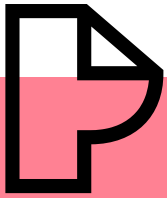
Hopa Studio to warszawski zespół projektowy specjalizujący się w branding. W projektowaniu systemów identyfikacji wizualnej dostrzegają proces, który znacznie wyprzedza powstanie logo. Poznają wszystko to, co marka chce komunikować.

Przez ostatnie lata zdobywali doświadczenie zarówno w kreacji, jak i zarządzaniu. Pracują dla dużych i małych firm. Nowa branża to kolejne wyzwanie. Studio stworzyło ponad 100 projektów dla marek oraz instytucji kultury. Otrzymali dwie nagrody KTR za identyfikację wizualną dla Uselab i Paperless.

Piotr Hołub
Marcin Paściak

HOPA





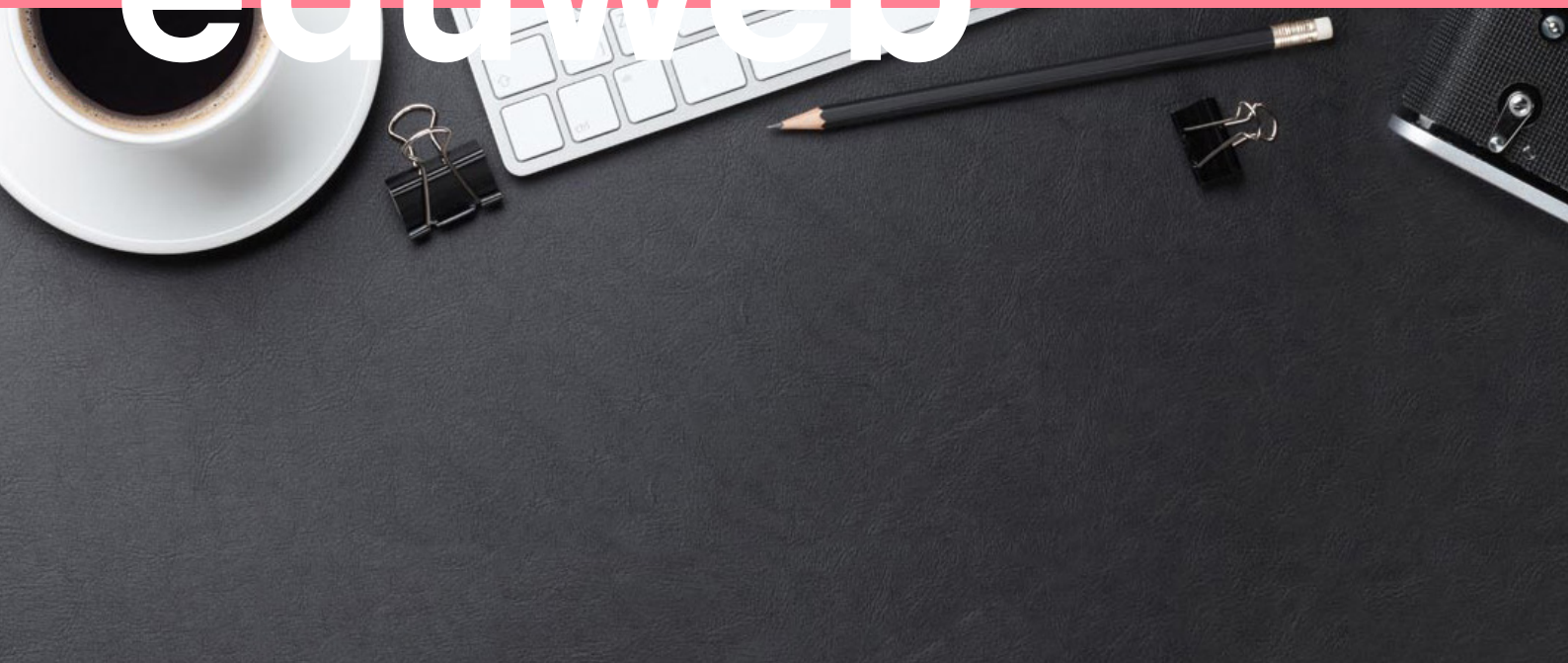
warszawa

eduweb.pl

Od wielu lat projektuje serwisy internetowe, dużą wagę przykładając do ich funkcjonalności a także skutecznych technik promocji. Swoje umiejętności praktyczne zdobywa projektując grafikę oraz strony www dla wiodących polskich i zagranicznych agencji reklamowych. Współpracuje między innymi z Adobe, Microsoft, Wacom. Jako trener i spiker prowadzi szkolenia oraz eventy i warsztaty. Posiada szereg uprawnień i certyfikatów eksperckich.

Grzegorz Róg

eduweb





gdańsk

lesstudio.pl

Martyna Wędzicka, Małgorzata Perkowska, Anna Okrassa – absolwentki Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku. Krótco po dyplomie dziewczyny rozpoczęły pracę nad wspólnym projektem less. Studio specjalizuje się w identyfikacji wizualnej, grafice edytorskiej i projektowaniu stron www. Internet jest dla nich źródłem inspiracji, środkiem komunikacji i nośnikiem promocji.

Martyna Wędzicka
Gosia Perkowska

.less





gdynia

negationstudio.com

Patryk Hardziej, jest ilustratorem i projektantem grafiki. Mieszka i pracuje w Trójmieście ale działa międzynarodowo. Wykonuje projekty z zakresu ilustracji, brandingu, projektowania logo, komunikacji wizualnej, grafiki edytorskiej, a także projekty artystyczne. Lubi łączyć w różnych proporcjach techniczne aspekty projektowania graficznego oraz ilustrację. Jest miłośnikiem starych znaków graficznych i ich historii oraz autorem projektów Oldschool Logo i Polskie Znaki Graficzne. Razem z Patrycją Podkościelny współtworzy – Negation Studio.

Patryk Hardziej

Negation





Warsztaty projektowe.

M4gik

Kraków

magierski.pl

Muto

Poznań

mutostudio.com

brandingowy.pl

Gdańsk

brandingowy.pl



kraków

magierski.pl

Wojciech Magierski - ilustrator, artysta cyfrowy - urodził się w 1983 r. Na co dzień mieszka i pracuje w Krakowie. Jego ilustracje publikowane są w magazynach graficznych na całym świecie. W dosyć krótkiej karierze zawodowej osiągnął m.in. dwa znaczące sukcesy - jego projekty zostały zamieszczone na okładkach magazynów Advanced Photoshop w Wielkiej Brytanii oraz Computer Arts w Polsce. Pisze lekcje i nagrywa kursy video dla młodszego pokolenia grafików. W swojej twórczości koncentruje się na fotomanipulacjach i ilustracjach cyfrowych. Jest aktywnym uczestnikiem międzynarodowego kolektywu graficznego Slashthree i polskiego kolektywu Goverdose. Jego portfolio znajduje się na stronie www.magierski.pl.

Wojtek Magierski

Zbrush+Modo



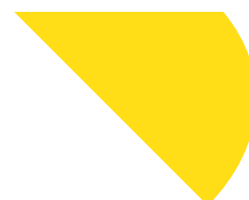


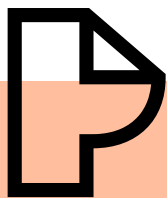
ZBrush + Modo

Wojtek Magierski / M4gik

ZBrush oraz MODO, to pozycje obowiązkowa dla każdego, kto chce dowiedzieć się jak wykorzystać te fantastyczne narzędzia w swoich projektach. Podczas warsztatów uczestnicy dowiedzą się jak są tworzone ilustracje. Wejdiesz w niesamowity świat możliwości Modo oraz Zbrush'a z Wojtkiem Magierskim. Połączysz magię postprodukcji w Photoshop i wolności tworzenia obiektów 3D aby uzyskać powalające efekty i przewyższyć oczekiwania klientów, przy okazji odkrywając sekrety profesjonalnego ilustratora.

Wojtek Magierski na podstawie swoich prac przedstawi m.in. niesamowite możliwości rzeźbienia w Zbrush'u. Począwszy od stworzenia trójwymiarowej siatki postaci przez wycinanie i kolorowanie aż po postprodukcję.





gdańsk

brandingowy.pl

Bartek Kotowicz wychodzi z założenia, że twórcza codzienność jest lepsza niż pewne jutro. Z tej przyczyny porzucił przyszłość w instytucjach europejskich na rzecz branży kreatywnej i własnej firmy. Z zapałem szkoli, prowadzi zajęcia dydaktyczne i pisze artykuły. Dyrektor zarządzający agencji brandingowej Engram. Twórca blogu brandingowy.pl, marki Pan Wizualny oraz kreatywnej przestrzeni wielofunkcyjnej O TU_. Strateg oraz fan marek. Interesują go zwłaszcza zagadnienia z zakresu brandingów korporacyjnego i marek B2B.

Bartek Kotowicz

Warsztat²





Warsztat²

Bartek Kotowicz / brandingowy.pl

Warsztat do drugiej potęgi to nietypowy trening umiejętności, którego przewrotnym tematem przewodnim będzie sam warsztat projektanta oraz biznesowa realizacja projektów z obszaru branding. W trakcie warsztatu pochylimy się m.in. nad narzędziami i sposobami pozyskiwania inspiracji oraz jej roli w projektach brandingowych. Będzie także o trendach, ich analizie oraz o przekładaniu inspiracji na rzeczywiste potrzeby i oczekiwania klienta.

Warsztat² to także formuła angażująca uczestników, której bazą będą aktywne metody warsztatowe (praca w małych grupach, analiza studiów przypadków, gry symulacyjne, prezentacje, burza mózgów). Warsztat będzie okazją do wymiany opinii i najlepszych praktyk pomiędzy samymi uczestnikami, jak również do zastosowania zdobytych kompetencji w praktyce. Doświadczenia edukacyjne jakie zbiorą uczestnicy pozwolą szerzej spojrzeć na sposób realizowanych przez siebie projektów oraz na usprawnienie współpracy z klientem.



poznań

mutostudio.com

Muto - multidyscyplinarne studio projektowe z Poznania. Skupia się na tworzeniu komunikacji wizualnej, zwracając uwagę na wysoką kulturę dialogu marek z odbiorcami.

W swoich realizacjach koncentrują się na przestrzeni otaczającej nośniki z wizerunkiem marki, a zainspirowani rzeczywistością poszukują w niej atrakcyjnych form i przedmiotów.

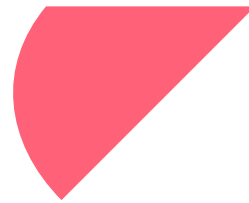
Studio w swoich projektach ucieka od standardowych narzędzi kreacji, budując spójne obrazy często jeszcze przed procesem digitalizacji, a wielowymiarowa współpraca z różnego typu specjalistami, pozwala na kompleksową obsługę złożonych projektów.

Andrzej Jakuszko

Michał Wiatrolik

Set design





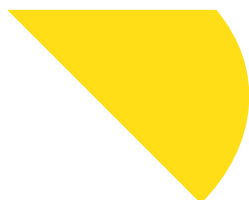
Złoty styropian, czyli set design w fotografii projektów.

andrzej jakuszek i Michał Wiatrolik
/ muto studio

Szkło w tubce, guma w sprayu, dym bez ognia... Podczas warsztatów uczestnicy zapoznają się z praktycznym podejściem do procesu fotografii projektów.

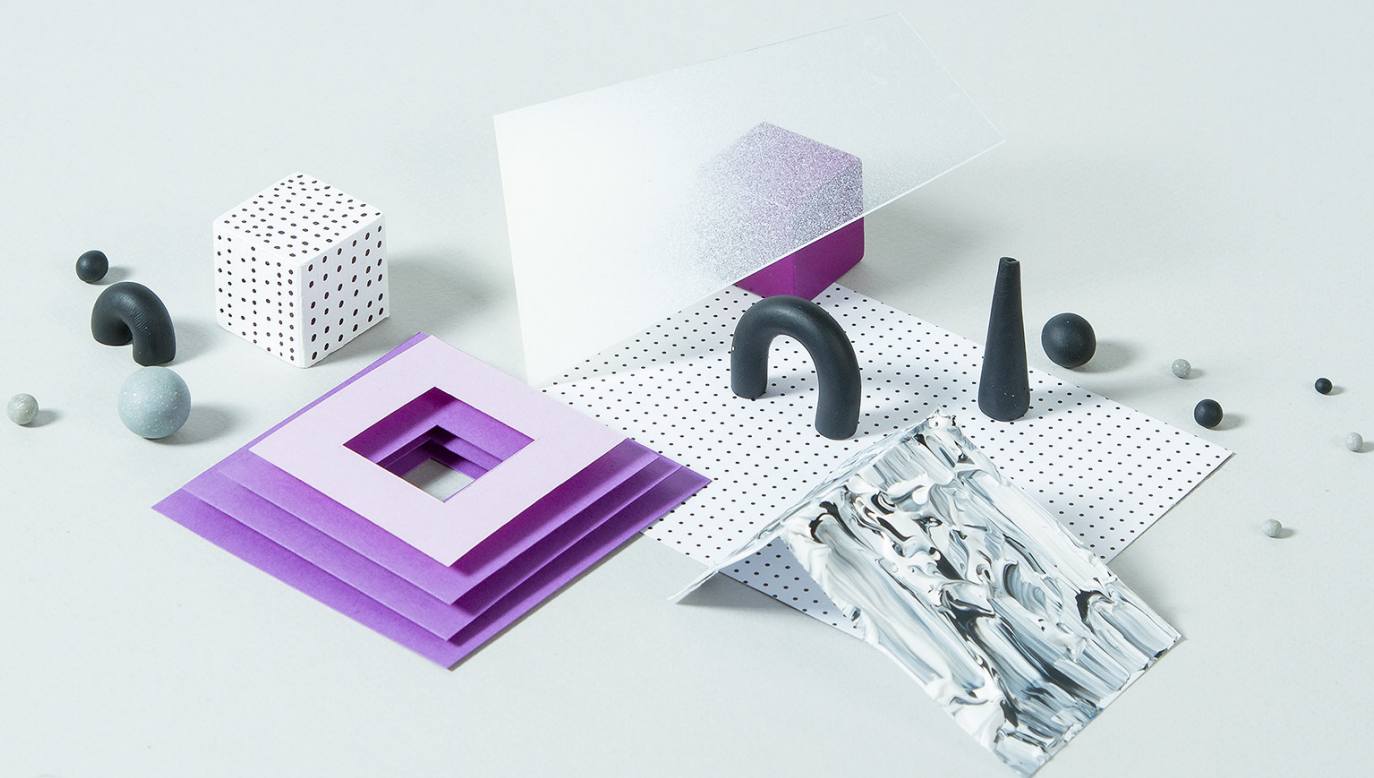
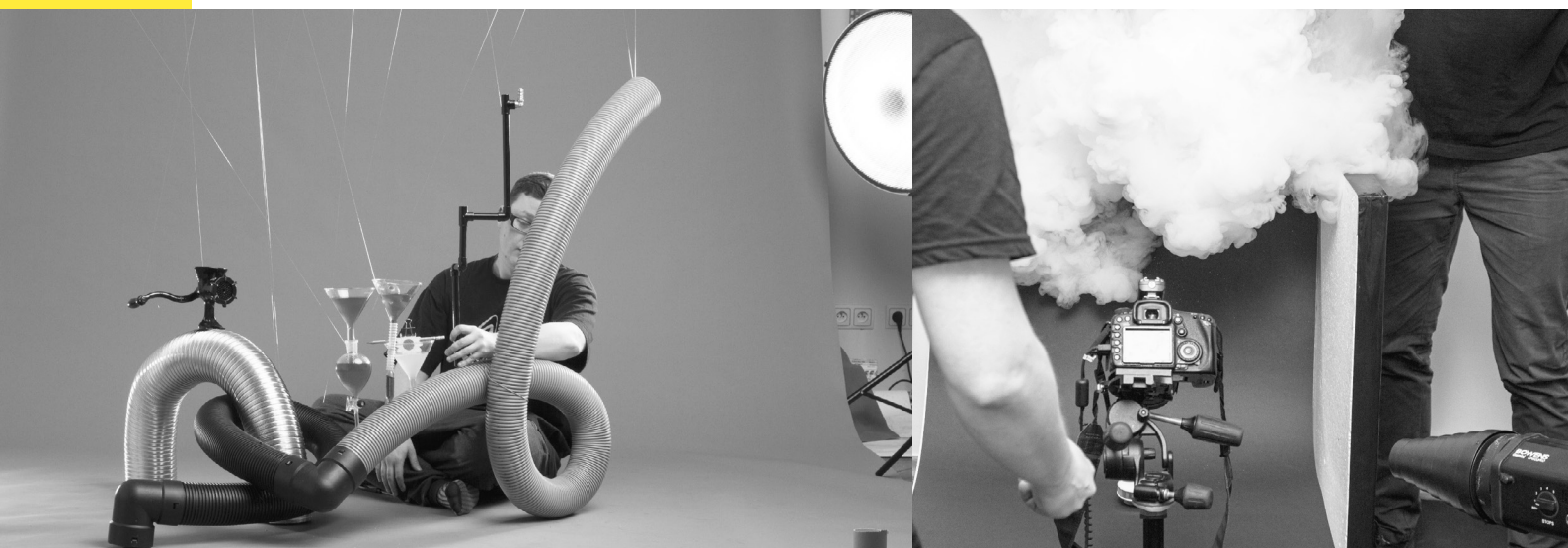
Począwszy od tworzenia wygodnego stanowiska pracy, poprzez dobór elementów scenografii i technik fotograficznych, na realizacji sesji zdjęciowej kończąc.

Prowadzący przedstawia sposoby, których używają aby budować odrealnione i abstrakcyjne sceny, podnoszące walory estetyczne fotografowanych przedmiotów.





Złoty styropian, czyli set design w fotografii projektów.

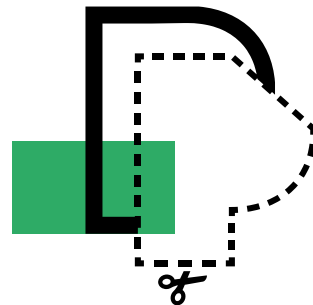




Bitwy graficzne.

Konkurs ma zachęcić projektantów do poszerzania horyzontów, szlifowania warsztatu oraz zainspirować do dalszego ulepszania swoich umiejętności.

Bitwy Graficzne to przede wszystkim dobra zabawa na płaszczyźnie graficznej.



Bitwy graficzne.

Scenariusz.

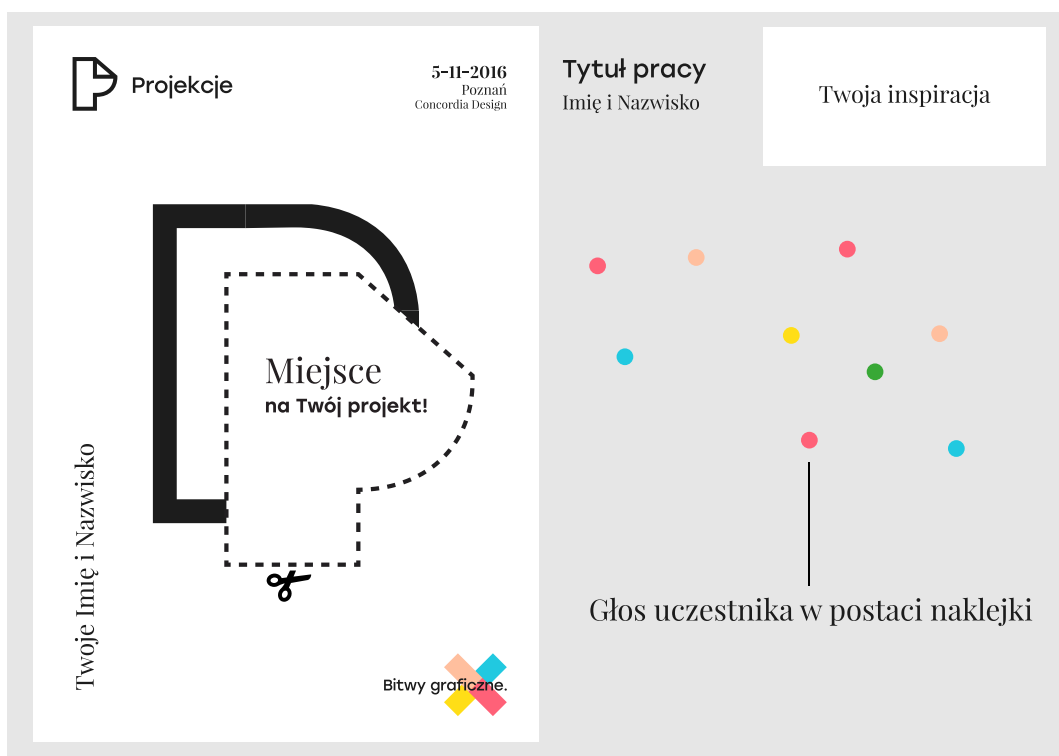
Zadanie Bitew to stworzenie własnej interpretacji graficznej logo Projekcji według dostarczonego szablonu. Chodzi przede wszystkim o pomysł i kreatywność, ale jakość realizacji też będzie miała znaczenie. Do każdej pracy uczestnik jest zobowiązany przysłać inspirację do nadesłanego projektu. Dzięki czemu będziemy mogli zobaczyć Inspirację oraz jej Interpretację jako całość.

Spośród nadesłanych prac zostaną wybrane najciekawsze projekty, które zaprezentujemy na wernisażu podczas Projekcji, 5 listopada 2016 roku w Concordia Design. Do Jury zaprosiliśmy uznanych i utalentowanych projektantów, którzy wyłonią finalistów. Wszystkie nadesłane prace zostaną również zaprezentowane w formie galerii na stronie internetowej bitwy. projections.pl

Uczestnicy Projekcji wybiorą zwycięzcę w głosowaniu podczas konferencji.



Szablon i plansza konkursowa:



Przykładowe prace wykonane jako wzór przez organizatorów



CONCORDIA
DESIGN

Concordia Design

Partnerem Projekcji jest centrum designu Concordia Design,
gdzie odbędą się Projekcje dnia 5 listopada 2016 roku.





CONCORDIA DES I G N





Organizatorzy:

Kommunikat.

Kommunikat

Kommunikat to studio brandingowe specjalizujące się w projektowaniu elastycznych systemów identyfikacji wizualnej, założone w 2007 roku przez Kubę 'Enzo' Rutkowskiego.

Jego doświadczenie zdobyte podczas współpracy z takimi studiami i agencjami jak Diagram czy DragonRouge zaowocowało stworzeniem własnego unikalnego warsztatu pracy i pragmatycznego podejścia do projektowania, które stanowi bazę dla projektów Kommunikatu. Studio na przełomie lat stworzyło szereg unikalnych rozwiązań, w tym wielokrotnie wyróżniany system identyfikacji wizualnej dla marki Autentika.

W 2013 roku do Kommunikatu na stałe dołączyła ilustratorka Natalia Żerko, dzięki czemu jednoosobowe studio zmieniło się w dynamiczny duet projektowy, który z powodzeniem obsługuje brandingowo takie marki jak Otomoto, Allegro czy Asseco.

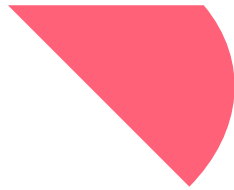


Piotr Świerkowski

Piotr od 9 lat projektuje interfejsy webowe i aplikacyjne, jest zdobywcą nagrody „BEST UI DESIGNER 2015 CSS Design Awards”, nominowany przez AWWWARDS.com do nagrody „Independent / Freelance of the year 2015”.

Dostrzeżony zostały także w wydawnictwach AWWWARDS: „365 Best Websites Around The World 2014” oraz „365 Best Websites Around The World 2015”. Członek Jury: AWWWARDS.com, CSSDESIGNAWARDS.com

Zdobywca kilkudziesięciu wyróżnień i nagród w branżowych serwisach i magazynach, wyróżniony między innymi przez Web Designer Mag za projekt ilovethisfame.com



Ewelina Dymek

Odkąd pamięta pasjonuje się rysowaniem, a od kilku lat także projektowaniem graficznym. Stara się nie ograniczać tylko do jednej strefy designu i ilustracji, ale rozwijać się kilkutorowo wciąż mając na uwadze jakość wykonywanej pracy.

Zakwalifikowanie się na prestiżowe warsztaty Fashion Drawing podczas Art & Fashion Forum by Grażyna Kulczyk (2013) pozwoliło jej na wkroczenie do branży ilustracji i współpracę nad wieloma projektami m.in. z Samsungiem (PL), Leo Burnett (PL), Saatchi Masius (UK) czy organizacją charytatywną Warriors in Pink założoną przez FORD Motor Company (USA).

Od kilku miesięcy współpracuje z liderem wśród producentów tabletów graficznych WACOM, a jej prace wielokrotnie wyróżniane są w branżowych serwisach, m.in. Behance.

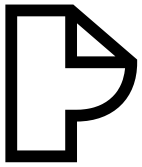
.fromsquare

Fromsquare

Poznańskie studio projektowe specjalizujące się w zakresie animacji oraz brandingu. Jego głównym celem jest tworzenie spójnej oraz skutecznej komunikacji, której wyrazem jest tworzenie dynamizacji marek oraz systemów identyfikacji wizualnej.

Studio zostało założone przez parę projektantów, Alicję Piotrowską oraz Jakuba Piechotę, którzy swoje doświadczenie budowali pracując m.in. dla takich Klientów jak Allegro, Amica, Home Broker, H&M, Volkswagen i wielu innych. Od ponad dwóch lat Fromsquare współpracuje ze szwedzkim studiem produkcji filmowej, wykonując animacje na rynek skandynawski. Na obszarze działań brandingowych, logotyp autorstwa Fromsquare został zaprezentowany wśród znaków na II Ogólnopolskiej Wystawie Znaków Graficznych.

Ideą pracy studia jest budowanie historii nowo powstałych oraz istniejących marek przy wykorzystaniu zdobytej wiedzy oraz narzędzi, dzięki którym każdy element komunikacji skutecznie wpływa na całokształt postrzegania wizerunku marki Klienta.



Partnerzy i Patronat:





Projekcje

Chcesz się dowiedzieć więcej,
albo nawiązać z nami współpracę?

info@projections.pl