

# Briefing – Desenvolvimento de Aplicativo

Olá! Aqui está o seu briefing inicial. Ele consiste em uma coleta de informações essenciais para podermos seguir com o desenvolvimento do seu projeto e mapear melhor suas expectativas.

Este documento é fundamental para a elaboração da proposta comercial, portanto responda todas as perguntas da forma mais completa possível.

## 1. Sobre o negócio

**Qual o nome da empresa?**

R: TABMaster.

**Qual o ramo de atuação?**

R: Trabalhamos no ramo de Tecnologia da Informação, voltado a aplicativos mobile.

**Tempo de mercado:**

- ☐ Até um ano
- ☒ 2 anos
- ☐ 3 anos

- ☐ 4 anos
- ☐ mais de 5 anos
- ☐ mais de 10 anos

**Quantos funcionários atualmente?**

- ☐ Só eu trabalho aqui
- ☐ De 2 a 5 pessoas
- ☐ De 6 a 10 pessoas

- ☒ De 11 a 20 pessoas
- ☐ De 20 a 50 pessoas
- ☐ De 50 a 100 pessoas

**Breve história da empresa:**

R: A empresa surgiu da necessidade de um dos seus fundadores de reunir de forma fácil e prática as tablaturas e partituras das músicas que ele tocava.

**Que tipo de produtos/serviços sua empresa oferece?**

R: O TABMASTER é um aplicativo que fornece partituras e tablaturas de músicas para músicos de todos os níveis. Ele oferece uma ampla biblioteca de músicas, incluindo músicas populares, clássicas e de rock. O aplicativo também permite que os usuários criem suas próprias partituras e tablaturas e façam upload para o servidor da empresa, disponibilizando, assim, tais conteúdos para o resto do mundo.

### O que diferencia você de seus concorrentes?

- ( ) Preço  
(X) Qualidade  
(X) Serviços  
( ) Outro: Fique à vontade para adicionar informações...

### Qual a missão, visão e valores da empresa?

**Missão:** nossa missão é "**Tornar o aprendizado musical mais acessível e divertido para todos**". A empresa acredita que a música é uma linguagem universal que pode unir pessoas de diferentes culturas e origens. Queremos tornar a música mais acessível para músicos de todos os níveis, oferecendo uma ampla biblioteca de músicas e ferramentas de aprendizado.

**Valores:** nossos valores são:

- **Acessibilidade:** A empresa acredita que a música deve ser acessível para todos, independentemente do nível de experiência ou habilidade.
- **Inovação:** A empresa está sempre procurando maneiras de melhorar seus produtos e serviços.
- **Comunidade:** A empresa acredita que a música é uma experiência social. A empresa quer criar uma comunidade de músicos que possam compartilhar suas ideias e experiências.

**Visão:** "Ser a principal plataforma de música para músicos de todo o mundo". Um ambiente onde músicos de todo o mundo podem se reunir, compartilhar conhecimento e ajudar uns aos outros no aprendizado de suas músicas favoritas.

## 2 – Público-Alvo

### Em porcentagens (%) de homens e mulheres, qual seu público?

R: 60% mulheres e 40% homens.

### Qual a faixa etária de seus clientes?

- |                          |                       |
|--------------------------|-----------------------|
| ( ) Até 14 anos de idade | (X) De 26 a 31 anos   |
| ( ) De 14 a 17 anos      | ( ) De 32 a 50 anos   |
| ( ) De 18 a 25 anos      | ( ) 51 anos para cima |

### Qual a relação do público com a marca? Como ela consome sua marca?

R: Nossos usuários consomem atualmente o conteúdo por nosso website, mas gostaríamos também de oferecer uma outra opção de acesso, por meio de app mobile, sem comprometer toda a experiência que o usuário já encontra no ambiente web.

### 3 – Sobre o aplicativo

#### Qual o endereço do site atual?

R: www.tabmaster.com

#### Quanto você pretende investir no projeto?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Até 3 a 5 mil  | <input type="checkbox"/> De 50 a 100 mil  |
| <input type="checkbox"/> De 5 a 10 mil  | <input type="checkbox"/> Acima de 100 mil |
| <input type="checkbox"/> De 10 a 20 mil | <input type="checkbox"/> Não sei          |
| <input type="checkbox"/> De 20 a 50 mil |   |

#### Qual o objetivo do aplicativo?

R: O principal objetivo do aplicativo seria facilitar o aprendizado e a prática de música para músicos de todos os níveis. O aplicativo também poderia ser usado para criar uma comunidade de músicos. Os usuários poderiam compartilhar suas músicas, aprender uns com os outros e se conectar com outros músicos de sua região.

#### Liste até 3 aplicativos do ramo que você considere interessantes, informando o que especificamente lhe agrada neles.

R: CifraClub; Ultimate-Guitar. Me agrada em ambas a forma como são organizadas as músicas e a pesquisa fácil por nome ou artista. Além de ser um ambiente outras pessoas podem contribuir também.

#### Qual a aparência da identidade visual (design) esperada?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Tradicional            | <input type="checkbox"/> Moderno          |
| <input type="checkbox"/> Artístico              | <input checked="" type="checkbox"/> Clean |
| <input checked="" type="checkbox"/> Tecnológico | <input type="checkbox"/> Outro:           |

#### Quais páginas você imagina para seu site?

R: Página para o usuário gerenciar sua conta; pesquisa; biblioteca de músicas favoritas; afinador digital; histórico de músicas pesquisadas.

#### Você sabe quais recursos você precisa?

R: Afinador digital. Acesso ao suporte através da página de gerenciar conta do usuário. Envio de tablaturas nos formatos .GPX ou PDF e o aplicativo converter automaticamente para a interface própria.

#### A empresa já possui uma marca?

- ☐ Sim, tenho ela em JPEG  
☒ Sim, tenho ela em vetor (.CDR, .AI ou .EPS)  
☐ Ainda não tenho um logotipo