

# Описание

**AdReview** - сервис, который позволяет рекламному агентству упростить и ускорить свою работу. Это достигается за счет:

- онлайн отчетности по количеству и стоимости работ
- автоматической конвертации баннеров из общего стандартного формата под форматы различных баннерных систем
- наличия настраиваемого калькулятора расчета стоимости работ
- ускорения и улучшения качества работы с заказчиком посредством отправки ссылки на предварительные результаты, минуя потери данных в email и пр.

## Отчеты

Система содержит три встроенных разреза отчетов по работам:

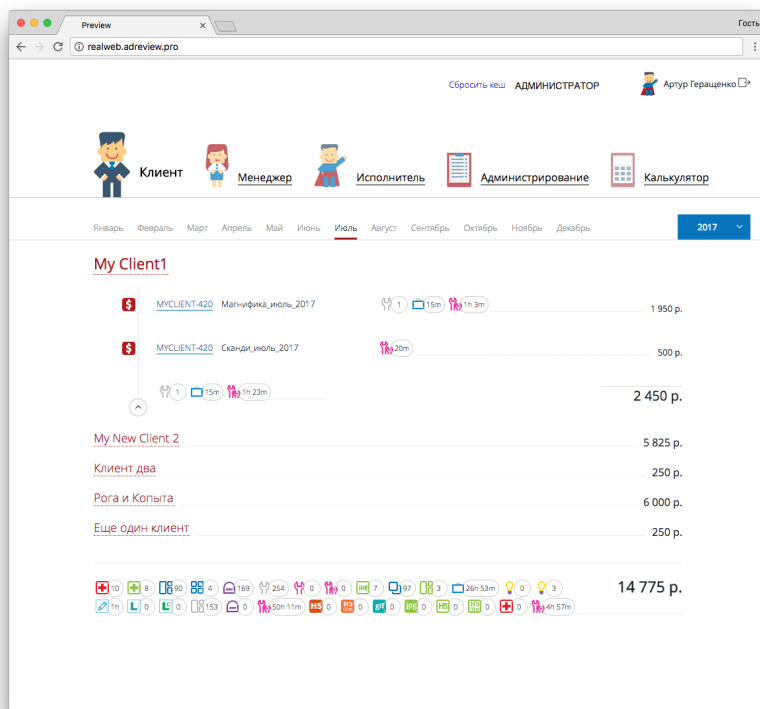
- По клиенту
- По менеджеру
- По исполнителю

На этих страницах вы можете посмотреть данные по работам в разных разрезах.

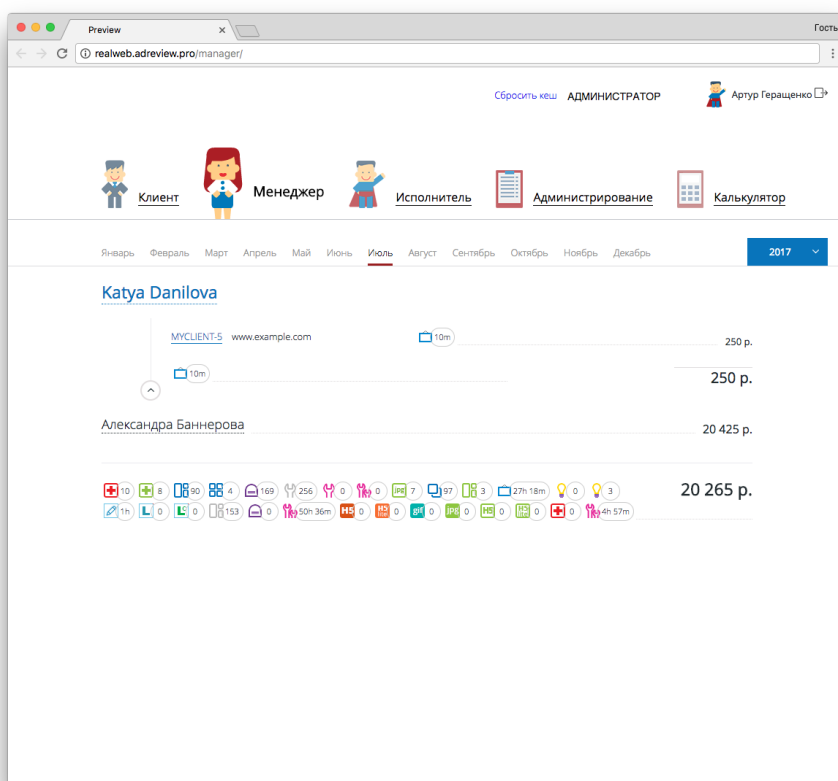
Доступность отчетов зависит от прав авторизованного пользователя:

- Менеджер видит только свои задачи и их фин. результат
- Руководитель видит все задачи своих подчиненных
- Исполнитель не видит фин. результатов и может только заливать баннеры и отмечать работы

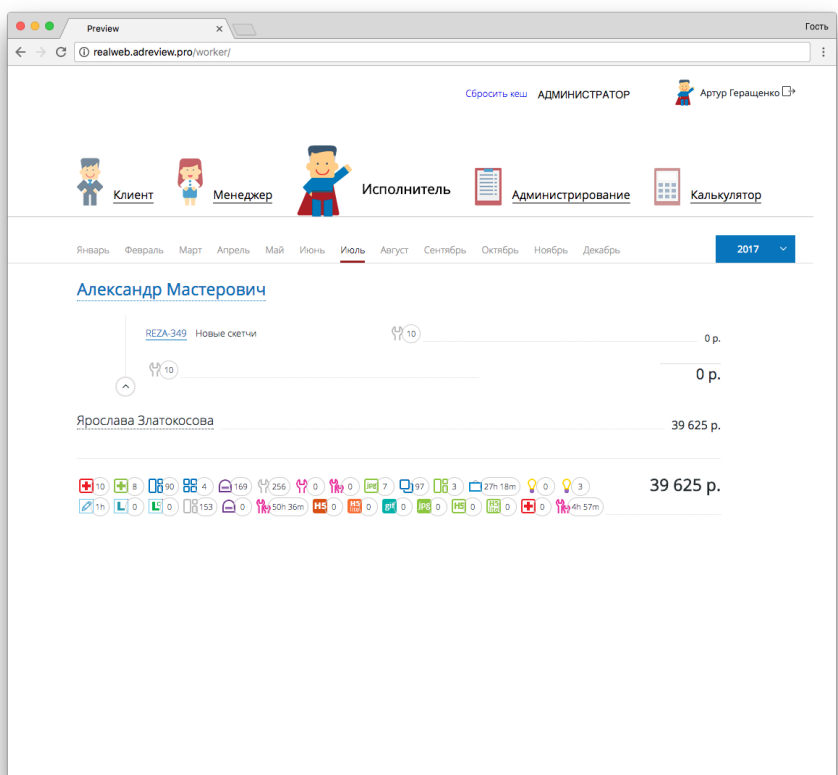
## По клиентам



## По менеджерам



## По исполнителям



# Работы

Со страниц отчетов по клиентам, менеджерам и сотрудникам вы можете перейти в детальное описание задачи.

**Задача** - работа для клиента. Создается по запросу клиента и может продолжаться более одного месяца. У клиента может быть много задач. Как правило для одного комплекта баннера и его ресайзов ставится одна задача. После полного выполнения задача закрывается и не переоткрывается.

**Превью** - работы в рамках **Задачи**. Т.е. сперва на изготовление баннера, потом на правки, потом на ресайзы, их правки, при этом на каждый такой тип работ делается отдельное Превью.

## Как завести задачу

1. Задача заводится в вашей CRM, например JIRA, автоматически подхватывается связывается в adreview с клиентом и начинает отображаться в списках.
2. Далее исполнитель выполняет задачу, создает **“Превью 1”** (подзадача в рамках общей задачи) и отмечает вид и кол-во выполненных работ (в штуках или часах).
3. Исполнитель также может указать бесплатные правки или правки по времени в рамках текущего Превью. Все это потом будет учитываться в итоговых показателях.
4. В каждом превью есть специальная публичная ссылка для клиента (со сложным url, который не подобрать вручную) на предпросмотр рекламных материалов. Эту ссылку посылают клиенту для обсуждений.

В рамках Превью вы также можете скачать все материалы по клику на псевдоссылку “скачать все”.

По итогу в каждой Задаче может быть несколько Превью, по каждому из которых будут свои комментарии, список работ и их стоимость для клиента. Также доступны итоговые показатели по задаче в целом.

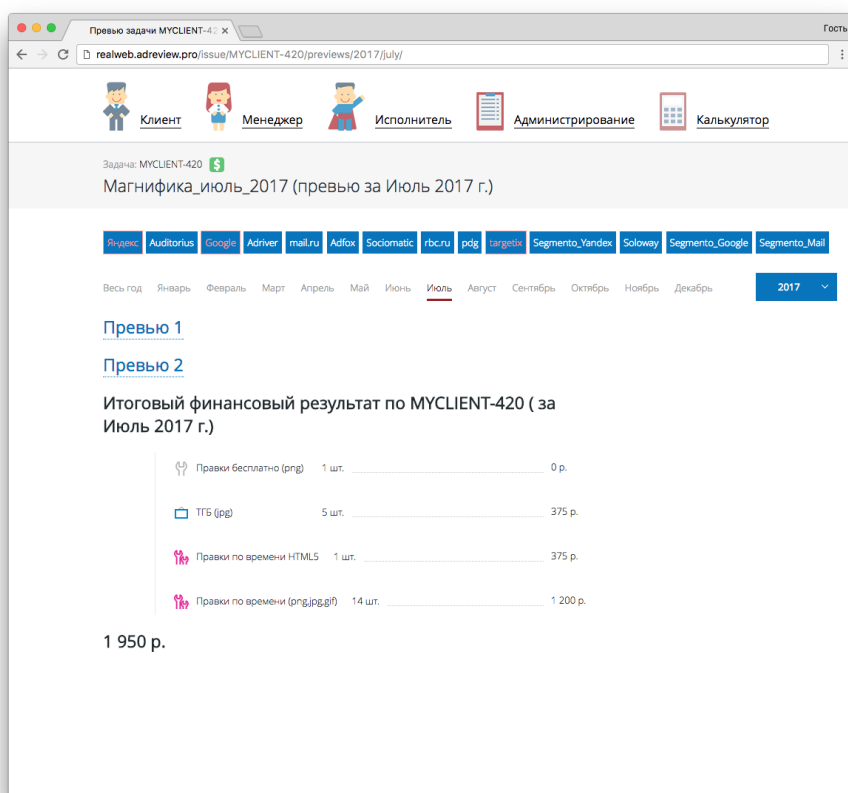
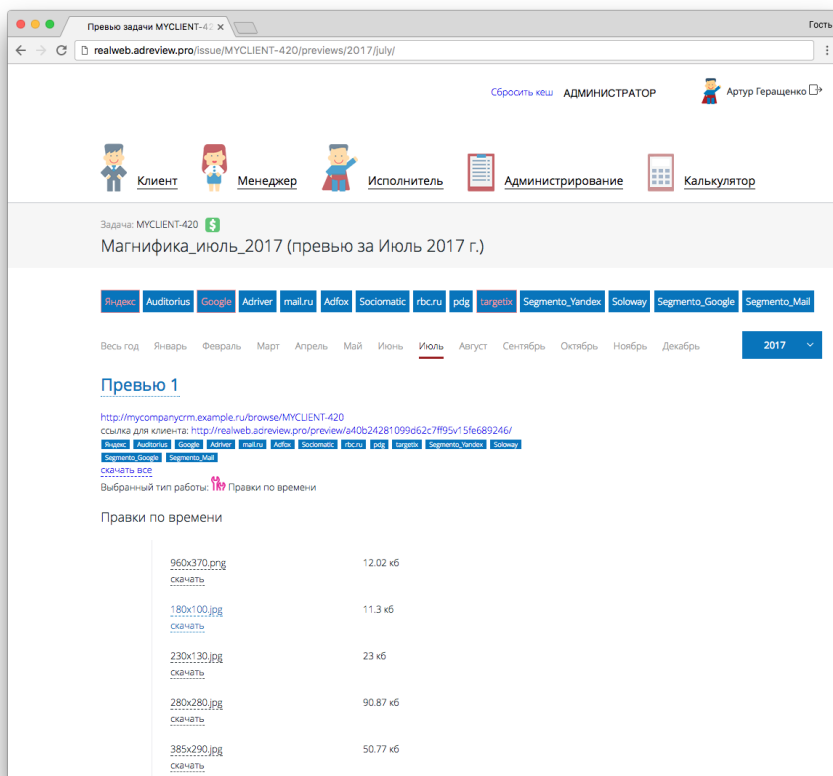
В верхнем меню доступны кнопки загрузки рекламных материалов под разные внешние системы. Все баннеры исходной стандартной формы могут быть сконвертированы под любую из представленных баннерных систем.



## Нюансы

1. Тип работы “Создание баннера” и “Создание по раскадровке” могут быть использованы в задаче только один раз.
2. Система автоматически трактует типы работ “Ресайзы” как “Схожие ресайзы”, если форматы близки к друг другу. И считает их одинаковыми если форматы идентичны.

# Скриншоты интерфейса задачи



# Административный интерфейс

Интерфейс администратора предполагает редактирование справочников типов и стоимостей работ, а также список конверторов рекламных площадок и их правила.

## Справочник типов работ

Preview x Гость

← → ↻ ① realweb.adreview.pro/administration/#work-types

Сбросить кеш АДМИНИСТРАТОР Артур Герасченко

Клиент Менеджер Исполнитель Администрирование Калькулятор

Типы работ Рекламные площадки

Типы работ

Иконка.. Название работы Цена, р. Добавить

+	Создание баннера	6000	
	zip	6000	
	swf	6000	
	тип файла	0 р.	
+	Создание баннера по раскладке	4000	
	zip	4000	
	swf	4000	
	тип файла	0 р.	
	Ресайзы	1000	
		1000	

realweb.adreview.pro/administration/#promo-stage

Редактор предполагает редактирование стоимостей для онлайн-калькулятора и Превью для клиента. Есть три основных типа работ: работы поштучно, по времени и пакеты работ.

# Справочник рекламных площадок

Позволяет настраивать правила валидации рекламных материалов для данной площадки. Сейчас валидируется:

- Вес файлов
- Размер (ШхВ) баннера

Можно добавить один и тот же конвертер как обработчик для разных площадок.

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'realweb.adreview.pro/administration/'. The page title is 'Рекламные площадки'. Below the title, there is a list of advertising platforms: 'Яндекс', 'targetix', 'Soloway', and 'Sociomatic'. The 'Sociomatic' platform is selected, and its configuration is shown below. The configuration includes a dropdown menu for the platform name (set to 'sociomatic'), a text input for the weight (set to '150'), and a dropdown menu for the unit (set to 'Байт'). Below this, there are two text areas: 'SWF-БАННЕРЫ' (containing '240x400') and 'ТГБ' (containing 'вбиваем размеры банера вида '200\_300', каждый на отдельной строке'). At the bottom of the configuration section, there are three buttons: 'Изменить' (blue), 'Отменить' (gray), and 'Удалить' (red). Below the configuration section, there is a list of other advertising platforms: 'Segmento\_Yandex', 'Segmento\_Mail', 'Segmento\_Google', 'rbc.ru', 'pdg', 'mail.ru', 'Google', 'Auditorius', 'Adriver', and 'Adfox'. At the bottom of the page, there is a blue button labeled 'Добавить'.

Рекламные площадки

[Яндекс](#)

[targetix](#)

[Soloway](#)

[Sociomatic](#)

Sociomatic sociomatic 150 Байт

SWF-БАННЕРЫ

240x400

ТГБ

вбиваем размеры банера вида '200\_300', каждый на отдельной строке

Изменить Отменить Удалить

[Segmento\\_Yandex](#)

[Segmento\\_Mail](#)

[Segmento\\_Google](#)

[rbc.ru](#)

[pdg](#)

[mail.ru](#)

[Google](#)

[Auditorius](#)

[Adriver](#)

[Adfox](#)

Добавить

# Онлайн калькулятор

Поля:

- “Прислал клиент”. Используется, если клиент прислал готовый баннер и нужно сделать на него ресайзы
- “Нужные форматы”. Указываем те размеры которые нужно изготовить, каждый размер на новой строке. Разделитель в размерах не имеет значения.
- “ТГБ”. Настройка как в “Нужные форматы”
- Ниже выбор пакетов под баннерные системы. Который используется как справочник пресетов для форматов.
- Ниже кнопки для выбора типа работ.


Кнопки






- “Создание баннера”. Рассчитывает первый формат как “Создание баннера”, остальные как ресайзы
- “Создание баннера по раскадровке”. Рассчитывает первый формат как “Создание баннера по раскадровке”, остальные как ресайзы
- “Ресайзы”. Автоматически определяет разные и схожие ресайзы для правильного расчета цены

Preview ×

Гость

← → ↻ [realweb.adreview.pro/calculator/](https://realweb.adreview.pro/calculator/)

[Сбросить кеш](#) АДМИНИСТРАТОР  Артур Геращенко [↗](#)

 Клиент  Менеджер  Исполнитель  Администрирование  Калькулятор

Прислал клиент

Вбиваем размеры баннера вида '200\_300', каждый на отдельной строчке

НУЖНЫЕ ФОРМАТЫ

вбиваем размеры баннера вида '200\_300', каждый на отдельной строчке

ТГБ

вбиваем размеры баннера вида '200\_300', каждый на отдельной строчке

+

☐ ЯНДЕКС  
( БАННЕРЫ: 300X250, 728X90, 160X600, 300X300, 240X400)

☐ TARGETIX  
( БАННЕРЫ: 300X250)

☐ MAIL.RU  
( БАННЕРЫ: 240X400)

☐ GOOGLE  
( БАННЕРЫ: 300X250, 336X280, 728X90, 160X600)

☐ AUDITORIUS  
( БАННЕРЫ: 240X400)

☐ ADRIVER  
( БАННЕРЫ: 240X400)

☐ ADFOX  
( БАННЕРЫ: 240X400)

СОЗДАНИЕ БАННЕРА

СОЗДАНИЕ БАННЕРА ПО РАСКАДРОВКЕ

РЕСАЙЗЫ