

PRACTICA 3

MODELOS DE DATOS



DISEÑO DE BASES DE DATOS

PRACTICA 3

OBJETIVOS



RESUMEN

En esta practica tenemos una serie de ejercicios para realizar una serie de diagramas Entidad Relacion básicos.

Además vamos a definir una serie de características típicas de los diagramas ER.



OBJETIVOS

- Estudio del modelo ER
- Conocer entidades
- Identificar relaciones
- Identificar atributos
- Realizar dibujos

CONTENIDO

1	ANALIZANDO CARDINALIDADES MÁXIMAS Y MINIMAS	4
2	ENTIDADES Y ATRIBUTOS	5
3	REALIZAR DIAGRAMA ENTIDAD RELACION.....	6
4	RELACIONES REFLEXIVAS (GRADO 1)	7
5	RELACIONES DE GRADO 3	8



1 ANALIZANDO CARDINALIDADES MÁXIMAS Y MINIMAS

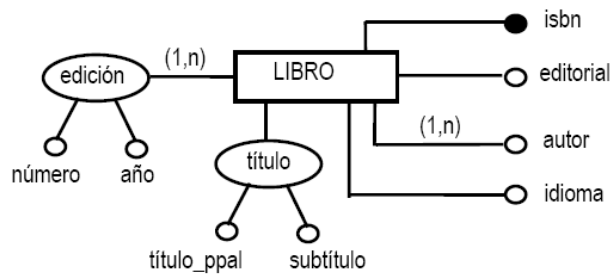
Contestar las siguientes preguntas sobre la imagen que vemos a continuación:



Un coche cuantos clientes lo pueden comprar	
Un coche es obligatorio con lo que compre alguien	
Un cliente tiene una participación total sobre comprar	
Un cliente puede comprar 2 coches	
La relación comprar de que grado es	
La doble raya entre comprar y clientes que significa	

2 ENTIDADES Y ATRIBUTOS

Contestar las siguientes preguntas sobre la imagen que vemos a continuación:



Que es libro	
El atributo edición de que tipo es	
El atributo ISBN de que tipo es	
El atributo autor de que tipo es	
El atributo titulo de que tipo es	

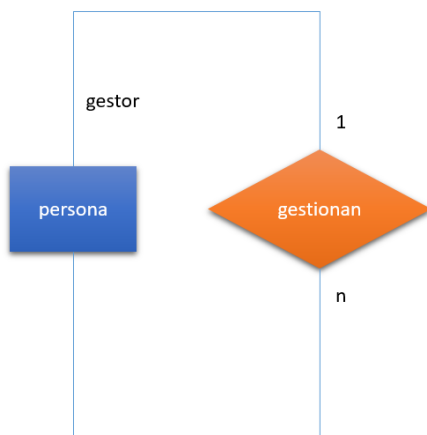
3 REALIZAR DIAGRAMA ENTIDAD RELACION

Realizar un diagrama que nos permita modelar el siguiente sistema de información:

- Queremos almacenar la información sobre los clientes que vienen a comprar coches.
- Además, queremos almacenar la información de los coches que se pueden comprar y de los coches que se compran.
- De los clientes queremos conocer su código, nombre completo, teléfono y correo. Además, cada cliente puede tener varios teléfonos.
- De los coches queremos conocer su número de bastidor, modelo, marca, precio base, un coche puede tener varios extras. Debemos almacenar de forma obligatoria con cada coche la fecha de entrada al concesionario.
- Cuando un cliente compra un coche se le pondrá un precio basado en el precio base, pero podrá ser diferente. Además, se debe almacenar la fecha de compra.
- Un cliente puede comprar todos los coches que quiera, pero no es obligatorio que compre ninguno
- Un coche solamente puede ser comprado por un cliente determinado.

4 RELACIONES REFLEXIVAS (GRADO 1)

Explicar el siguiente diagrama



5 RELACIONES DE GRADO 3

Explicar el siguiente diagrama

