

ANÁLISIS DE PROYECTO

DOCUMENTO TÉCNICO

1 - Introducción al problema:

Nuestro cliente es el dueño de una pequeña empresa de elaboración de salsas de tomate y otras conservas relacionadas con la comida italiana. Están ubicados en una localidad de la provincia de Girona.

La empresa ha tenido bastante éxito a nivel local, pero quiere llegar a más clientes potenciales mediante otro canal de venta y no quiere depender de ningún distribuidor externo. Por eso ha decidido lanzar su propia página web, para aprovechar las oportunidades que le ofrece el e-commerce para aumentar sus ventas.

El cliente lanzó su negocio en el año 1958, empezaron a fabricar y a vender sus conservas a partir de unas recetas familiares y mediante mucho esfuerzo y dedicación han conseguido unos productos de calidad. Aparte de fabricar sus propios productos, tienen una tienda en el mismo municipio como punto de venta.

El cliente quiere que en su sitio web se refleje que es una empresa familiar, que tiene casi 65 años de historia y ya son tres generaciones de su familia que se han dedicado a ella.

Además de vender sus productos quiere ofrecer al usuario un valor añadido, ofreciéndole un contenido extra en la página web del que pueda beneficiarse.

A nuestro cliente, por otro lado, queremos ofrecerle una plataforma de venta eficaz y crear un espacio donde el cliente pueda crear una relación de familiaridad con el usuario.

2 - Explicación del servicio:

Para ello, además de tener las funcionalidades básicas de una tienda online vamos a crear un espacio de recetarios, donde se ofrecerá recetas de cocina que puedan ser elaboradas con el producto de nuestro cliente.

Al usuario de la página web queremos ofrecerle algo más que una tienda online. Entendemos que el usuario que entre en nuestro sitio es una persona que tiene interés por el mundo de la gastronomía y por eso le vamos a ofrecer la sección de recetas, que podrá utilizar de referencia y consultar las veces que quiera. Creemos que esto beneficiará enormemente a nuestro cliente ya que le generará más visitas y por lo tanto esperemos más ventas. Además, muchas de estas visitas serán de usuarios que ya han visitado antes esta web, consiguiendo un mayor engagement del usuario hacia nuestra web.

Siguiendo las directrices que nos ha comentado el cliente vamos a detallar las funciones de la página y a dar una breve explicación:

Queremos que el usuario al entrar en la web se encuentre con un sitio visual y limpio.

Nuestra página de inicio consta de dos partes: Una barra de navegación donde podrá dirigirse a otros puntos de nuestra página web y un cuerpo central donde el cliente podrá acceder a tres apartados mediante scroll (su producto estrella, quienes somos y recetas).

Cuerpo central:

El cuerpo central consta de tres partes:

- Primera parte es una imagen grande de uno de sus productos estrella, con una breve descripción del producto y la opción de añadir al carrito.

- En la segunda parte hay una imagen antigua de la fábrica en sus inicios, una breve biografía de la empresa y un botón donde al clicar el cliente será llevado a la página de “¿quiénes somos?” Allí el usuario podrá acceder a una página más detallada sobre la historia de la empresa.

- En la tercera parte habrá una imagen grande y tres pequeñas de platos relacionados con el producto de nuestro cliente, desde donde se podrá acceder con un solo click de botón a la biblioteca de recetas.

Barra de navegación:

Aquí el usuario podrá acceder a cualquier sección de la página web con un solo click. Esta barra será estática y siempre será visible en toda el área de la página web, para que nuestro usuario pueda navegar con facilidad y no tenga que scrollear hacia arriba para encontrar la barra de navegación y así evitar procesos innecesarios.

Esta barra de navegación tendrá 6 secciones:

1. Tienda,
2. Carrito
3. Log in
4. Quienes somos
5. Recetas
6. Buscador

1.Tienda:

Al clicar sobre la tienda el usuario encontrará una página inicial con todos los productos, pero debajo del navegador, se abrirá otro más pequeño con las categorías de los productos y que así el usuario pueda filtrar lo que busca. Cada producto estará contenido en su propia caja donde consta una imagen, una breve explicación y un botón de “ver producto” que al ser clicado nos dirigirá a la **ventana de producto**. Aquí se podrá encontrar información de los ingredientes del producto y se podrá añadir ya al carro de compra.

En esta sección aparecerán los siguientes elementos de arriba a abajo: título del producto, iconos para compartir en redes sociales a la derecha, descripción del producto, imagen, precio, opción de cantidad y botón de “añadir al carrito”.

Debajo aparecerán dos columnas: “recetas relacionadas” y “productos relacionados”

2.Carrito:

En este espacio el usuario toma la decisión de compra. Cuando accede a su carrito el usuario encontrará los productos seleccionados colocados en una hilera vertical y cada producto elegido tendrá barra de información horizontal donde consta lo siguiente:

El nombre del producto, el precio de la unidad, cantidad seleccionada, el total y la opción de eliminar el producto del carro o modificar la cantidad.

Cada producto estará separado por una barra vertical para definir su limitación.

Debajo de esta lista se encuentra el botón para finalizar el pedido.

El apartado “finalizar pedido” consta de dos secciones:

La zona de login por si el usuario ya está registrado o un formulario de registro por si no lo está.

La segunda sección consta de un resumen de pedido, un botón para aceptar las condiciones de uso con su respectivo texto y un botón de compra. Este botón nos redirigirá a una pasarela de pago.

Al realizar la compra se abrirá una ventana de agradecimiento y de confirmación de pedido con un número de referencia. Con este número el cliente podrá seguir su pedido en la pestaña de “mis pedidos” que encontrará en su cuenta una vez haga el login.

3. Log in:

Al entrar en esta sección al usuario se le da a elegir dos opciones: **Log in o Registro**

-Log In:

Si el usuario ya está registrado en nuestra página web se le pedirá el nombre de usuario y contraseña, también puede introducir el email registrado y su contraseña. Si el usuario no recuerda su contraseña tendrá a su disposición una pestaña de recuperar o crear una contraseña nueva mediante un formulario que se le envía a su correo electrónico.

Una vez dentro de su cuenta podrá realizar compras o revisar sus pedidos.

-Registro:

Si el usuario no está registrado elige esta opción para crearse una cuenta. Solo tiene que elegir un nombre de usuario, rellenar la información que le solicitamos, aceptar condiciones de uso y dar a “crear”. se le enviará un email de confirmación de registro y el usuario ya tendrá una cuenta con nuestro cliente.

4. ¿Quiénes somos?

Aquí el usuario podrá leer una pequeña introducción donde se le explicará la historia y la filosofía de la empresa. Debajo tendrá un thumbnail de un video-documental de unos diez minutos producido por nuestro cliente donde se le explica la historia de la empresa, se enseña la fábrica y los familiares explican sus funciones en la empresa. Este video, como los de las recetas, estará alojado en el canal de youtube de nuestro cliente.

5. Recetas:

Como ya hemos explicado anteriormente el usuario encontrará aquí recetas con las que podrá usar productos de nuestro cliente.

La finalidad de esta sección es múltiple, queremos que el usuario sea un visitante recurrente a la página y para eso le ofrecemos recetas que puede consultar desde cualquier dispositivo. Por otro lado, el cliente se beneficia de la imagen de marca que su producto consigue y gana tráfico en su página web

Volviendo a la pestaña de recetas del navegador, una vez el usuario haga click, será llevado a un menú inicial donde aparece una receta sugerida con el nombre de la receta, una imagen del plato en cuestión y un botón indicando “ver receta”.

Estos tres elementos ocupan la parte izquierda y central de la página, la parte derecha se reservará para el mismo elemento reducido que con los mismos apartados (título, foto y boton), pero habrá tres recetas adicionales colocadas en horizontal.

Debajo hay una pequeña barra de navegación a modo de índice para que el usuario pueda elegir un plato por categoría, por ejemplo, pasta, sopas, carnes, platos vegetarianos etc. Haciendo click encima de cada categoría, el usuario verá todos los platos con una imagen, un pequeño texto y un botón de ver receta.

Al clicar en el botón “receta”, el usuario será llevado a la página de la receta donde encontrará la información necesaria para realizarla.

Al entrar encontrará un thumbnail de la receta a modo de imagen que al hacer click le dirigirá al canal de youtube de nuestro cliente. Justo a la derecha de esta imagen/vídeo se encontrarán varios iconos de redes sociales donde poder compartir el contenido.

Debajo de la imagen del video se encontrarán tres columnas:

Una con los ingredientes necesarios para la receta.

La columna central con los pasos para la elaboración.

La tercera columna (a la derecha) incluirá una foto del producto que está en venta, con una breve explicación y un botón de “ver producto” que dirigirá al usuario a la ventana de producto de la tienda donde podrá añadirlo al carrito.

6. Buscador:

Es una barra sencilla de búsqueda en la que el usuario escribe lo que le interesa y se le dirige a otra página donde se muestran los resultados de su búsqueda.

Por último, nos queda el apartado del Footer, que contendrá cuatro elementos básicos:

-Newsletter: donde el usuario podrá suscribirse para recibir emails con promociones, noticias, recetas, etc.

-Contacto: donde el usuario puede ver la dirección, teléfono y un email de contacto de la empresa.

-Privacidad: donde puede consultar las políticas de privacidad de datos.

-Términos y condiciones: donde el usuario puede leer términos y condiciones del servicio.