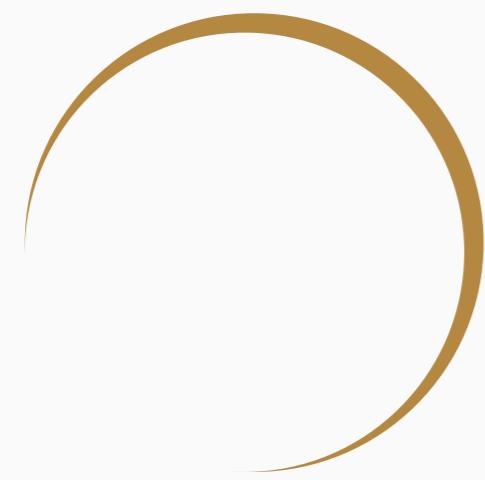


MOONSHOT

HAZ TUS DESEOS REALIDAD



The screenshots illustrate the user flow through the app:

- Screenshot 1: Login Screen**

9:41

MOONSHOT
HAZ TUS DESEOS REALIDAD

Email _____

Contraseña _____ Mostrar

Recuperar contraseña

Iniciar sesión

¿No tienes cuenta? [Regístrate aquí](#)

Social media icons: Facebook, Google, Apple
- Screenshot 2: Home Screen (Hello Carlos!)**

9:41

¡Hola Carlos!

Tus deseos

BMW 420i coupe
365 DÍAS
23 horas y 59 min
[Mas info](#)

Nuestras recomendaciones

Automóviles Viajes Aven

Top deseos del 2021

Estos son los deseos más solicitados en este año

Inicio Deseos Diarios Perfil
- Screenshot 3: Confirmation Screen**

9:41

¡ENHORABUENA
CARLOS!

¡TU SUEÑO SE HA HECHO REALIDAD!

BMW 420i coupe

Ver detalles y condiciones

Salir

INTRODUCCIÓN

Tipo de proyecto: individual

Duración: 2 días

Roles: UX Research, UI Design, Usability Testing

Herramientas: Figma, Photoshop, Mural, Google Forms

BRIEFING

Moonshot es una empresa que materializa los deseos materiales de la gente. Todos pueden participar, pero solo el 5% de las personas son elegidas.

El objetivo es diseñar una app en la cual los usuarios puedan iniciar sesión y responder diferentes preguntas para que esta les pueda mostrar el producto que desean.

PROCESO DE DISEÑO



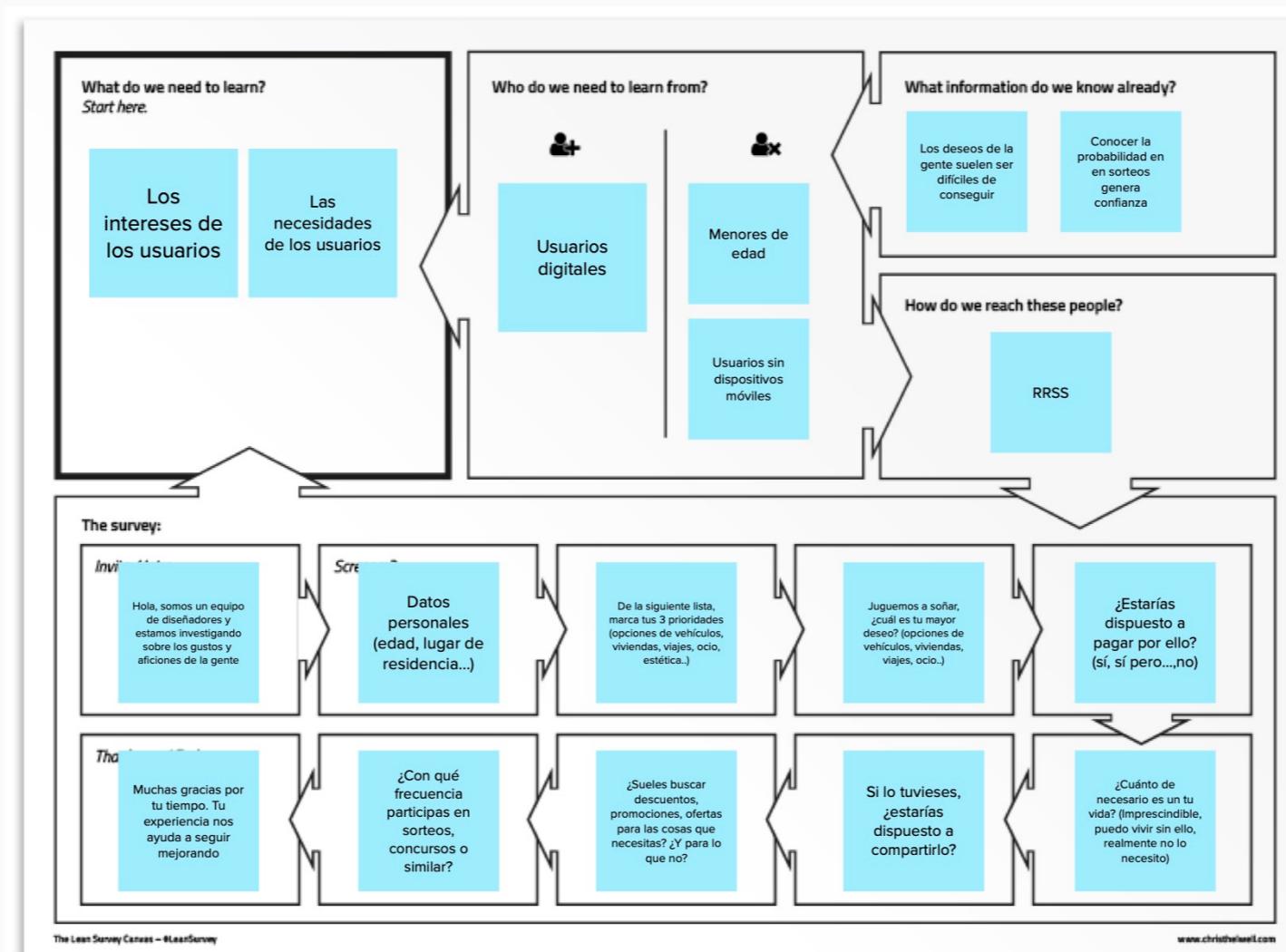
HERRAMIENTAS

UX - Encuestas - Entrevistas - Lean Survey Canvas - User Persona - Site Map - User Flow - Low-Fi - Mid-Fi

UI - Moodboard - Hi-Fi - Prototipo

INVESTIGAR

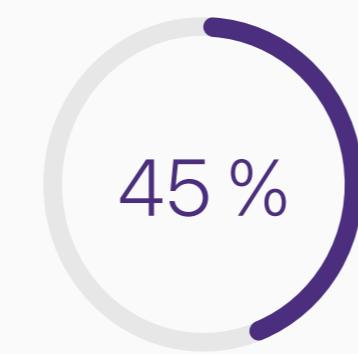
El tiempo para realizar el trabajo era limitado, así que el primer paso que consideré dar fue realizar el **Lean Survey Canvas**, que me permitiera prepara una serie de preguntas de encuestas y una pequeña guía para entrevistas rápidas. Todo esto con el fin de poder conocer a nuestro usuario tipo, las necesidades que les surgen en este tema y cómo poder resolverlas.



Algunos datos interesantes que pude sacar de las **15 encuestas y 5 entrevistas** fueron los siguientes:



No puede permitirse su mayor deseo



Participa en concursos o sorteos de manera anual



Duda al preguntarle por su mayor deseo

EMPATIZAR

Una vez tenemos una idea de las características e intereses de los usuarios que utilizarán Moonshot, gracias a las herramientas utilizadas para la investigación, definimos el usuario tipo de nuestra aplicación.

USER PERSONA

Carlos del Valle



EDAD	32
FORMACIÓN	Economista
ESTADO	En pareja
TRABAJO	Responsable de tesorería en mediana empresa
DOMICILIO	Madrid

“ Me encantan los coches, pero soy más racional que impulsivo a la hora de comprar uno para mi día a día.

Bio

Carlos es un joven economista que trabaja como responsable de tesorería en una mediana empresa en Madrid. Es un fanático de los deportes de motor y, siempre que puede, acude a este tipo de eventos. Le encanta hacer planes con sus amigos y su pareja en su tiempo libre.

Intereses

- Ahorrar para comprarse una vivienda
- Crecer laboralmente en su sector
- Los deportes de motor

Frustraciones

- No tener tiempo libre para estar con sus amigos
- Tener problemas para llegar a fin de mes
- Perder tiempo buscando ofertas

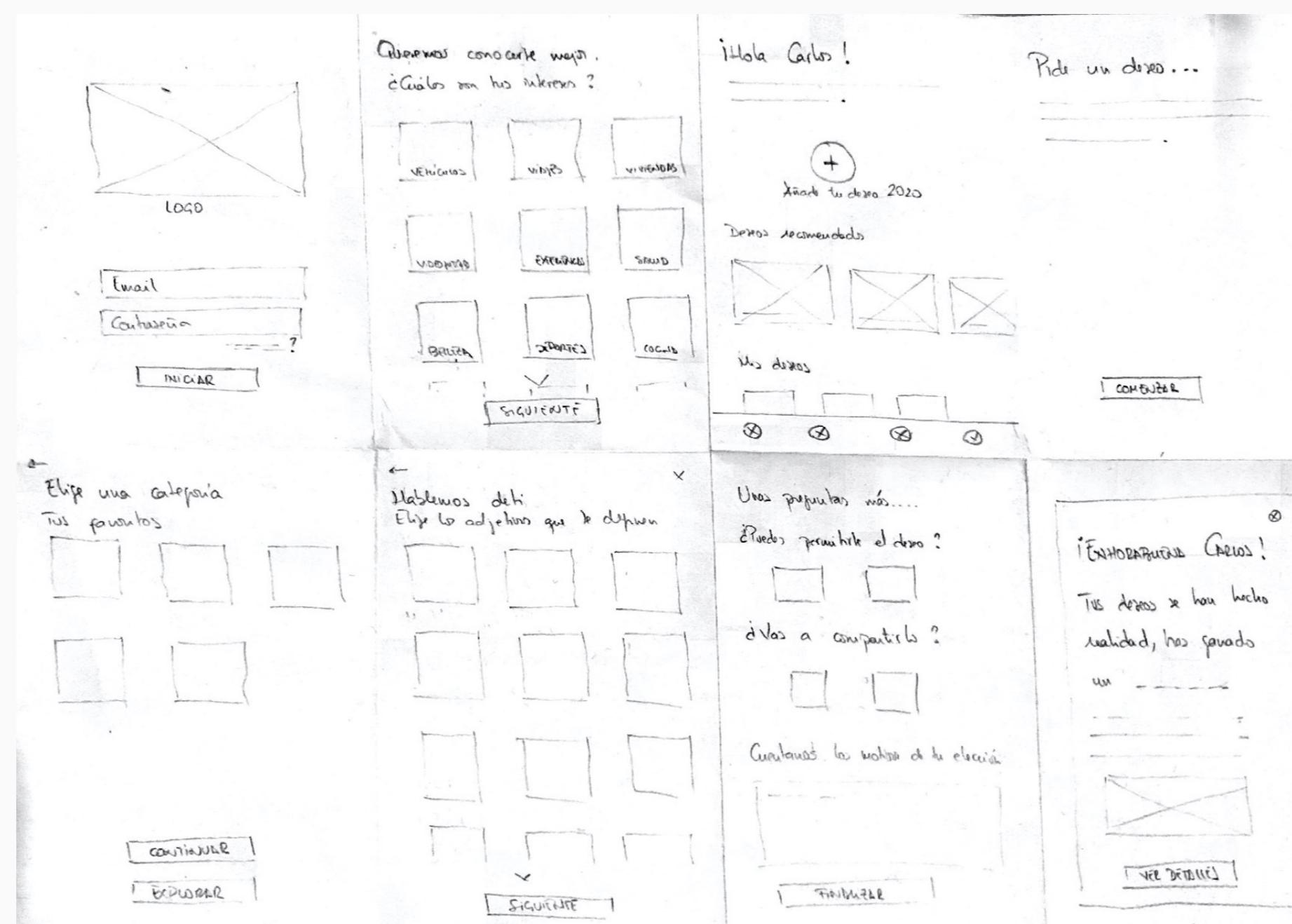
Brands



IDEAR

Antes de aterrizar sobre el papel, realicé un brainstorming de la información que había ido recopilando y de todas las ideas que me habían ido surgiendo durante el proceso. Una vez aclarado, el siguiente paso que tomé fue hacer un **Crazy 8** rápido que me fuera dando algunas pistas sobre lo que vendría después.

LO-FI



Con las ideas plasmadas, por fin, en el papel, era el momento de estructurar la aplicación y el flujo de debería seguir el susuario hasta conseguir su objetivo.. En este punto, entendí interesante aplicar una serie de funcionalidades en vista a lo que había aprendido durante el proceso. Estas son las siguientes.

Recomendaciones

La app recomendará deseos en función de los intereses del usuario, del uso que le vaya a dar y de sus características personales.

Referencias

La app mostrará el conjunto de deseos más solicitados durante ese año con el fin de proporcionar ideas al usuario sobre posibles deseos.

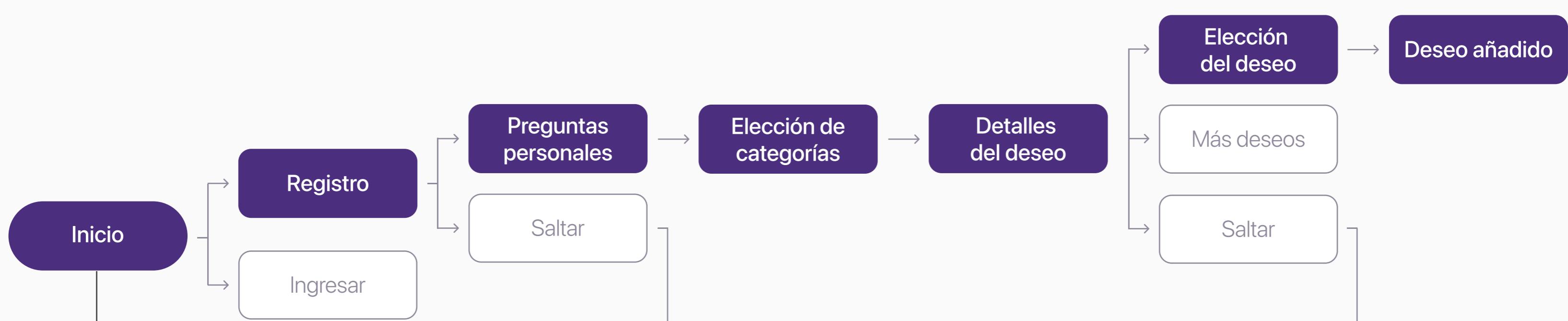
Deseos diarios

Con el fin de promover el uso de la app, se proporcionará al usuario deseos diarios consistentes en promociones, descuentos...

SITE MAP



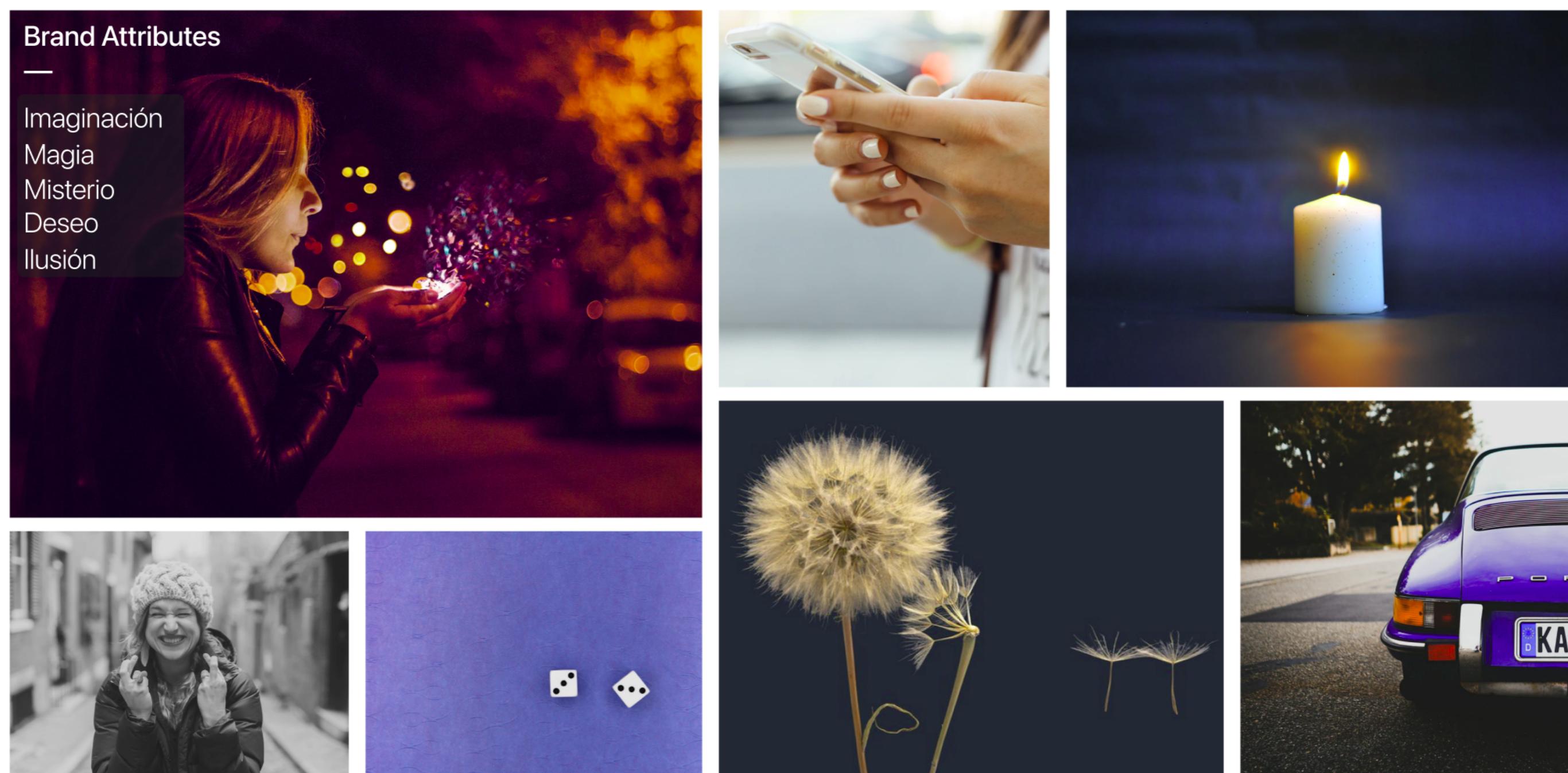
USER FLOW



DISEÑAR

Después de todo el proceso de UX, es el momento de darle vida a la app. Para empezar, pensé en los atributos de marca, es decir, qué características humanas tendría el producto y los representé visualmente en un **Moodboard**. La aplicación debía transmitir valores como misterio, magia, ilusión...y elegancia y glamour, puesto que detecté en las investigaciones previas que la mayoría de los deseos de los usuarios son inalcanzables económicamente para ellos.

MOODBOARD



COLORES

En cuanto a los colores, deberían transmitir los valores antes mencionados de misterio, magia, ilusión y, también, sofisticación, elegancia, glamour...y el resultado ha sido el morado como color principal y el dorado como acento. Además, estos colores tienen que ver con la temática de la luna y el espacio, así que mejor imposible.

Principales

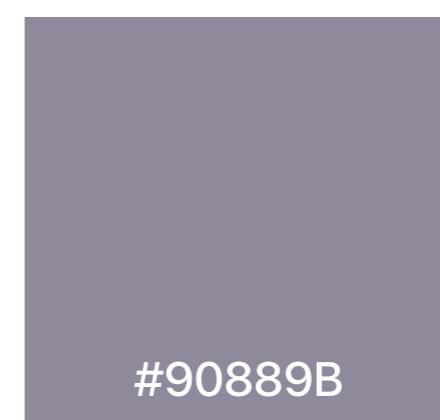


#4B2E7D



#6F49D4

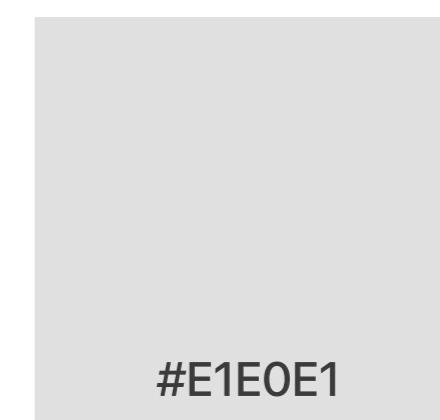
Secundarios



#B58842

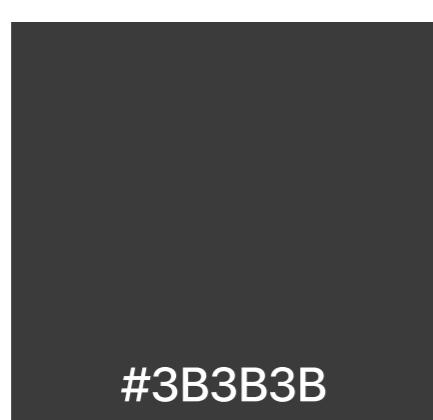


#90889B



#E1E0E1

Texto



#3B3B3B

Fondo



#FAFAFA

TIPOGRAFÍA

App

AVENIR NEXT

Logotipo

RALEWAY

LOGOTIPO E ICONOS



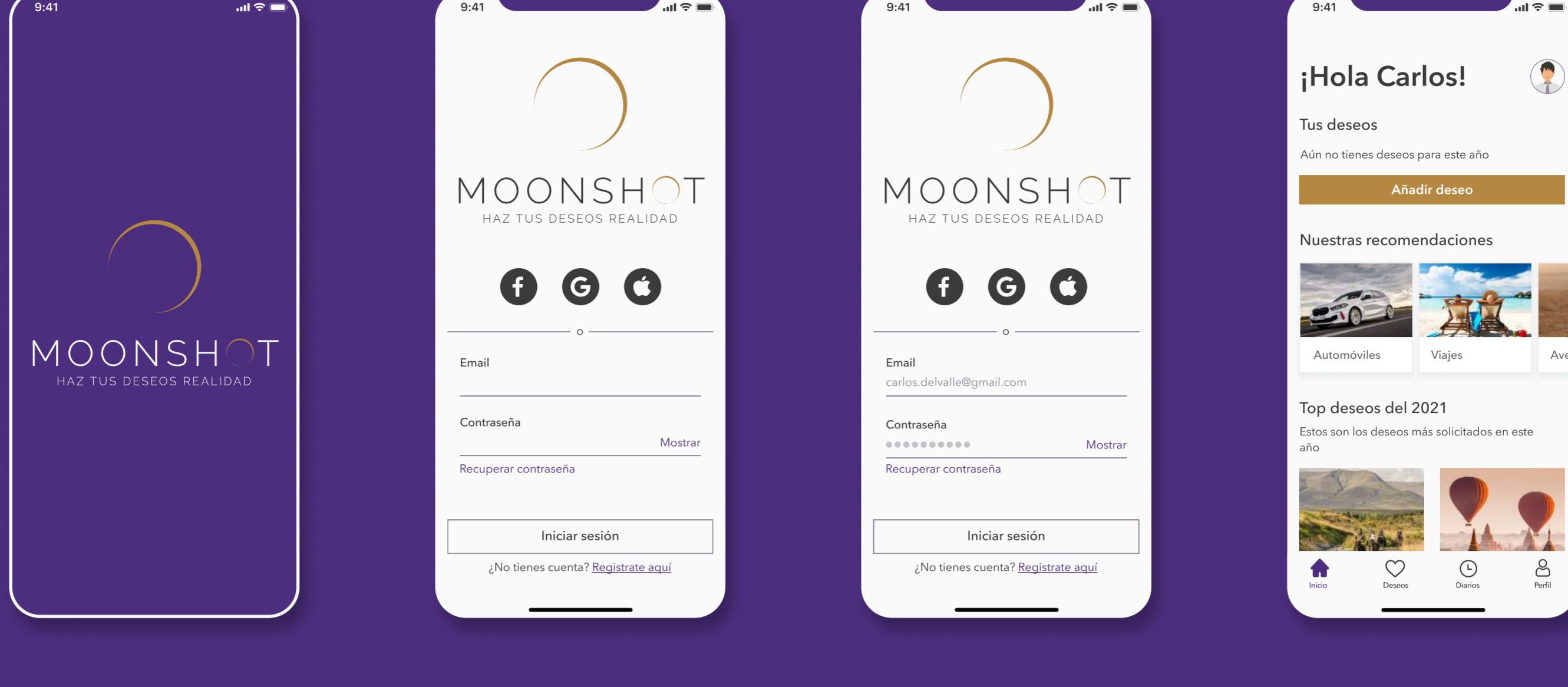
Seleccionados



Seleccionados

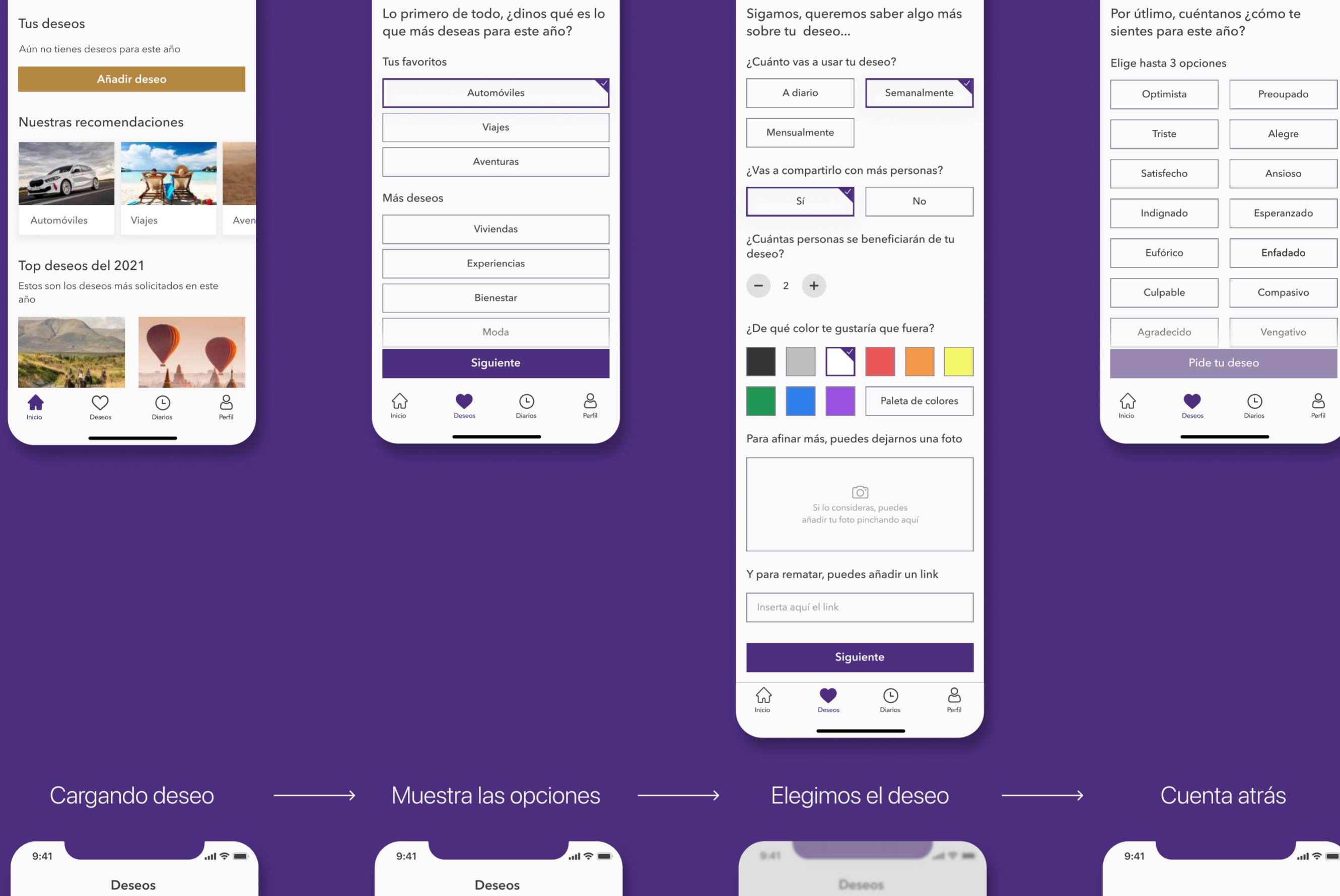


INICIAR SESIÓN

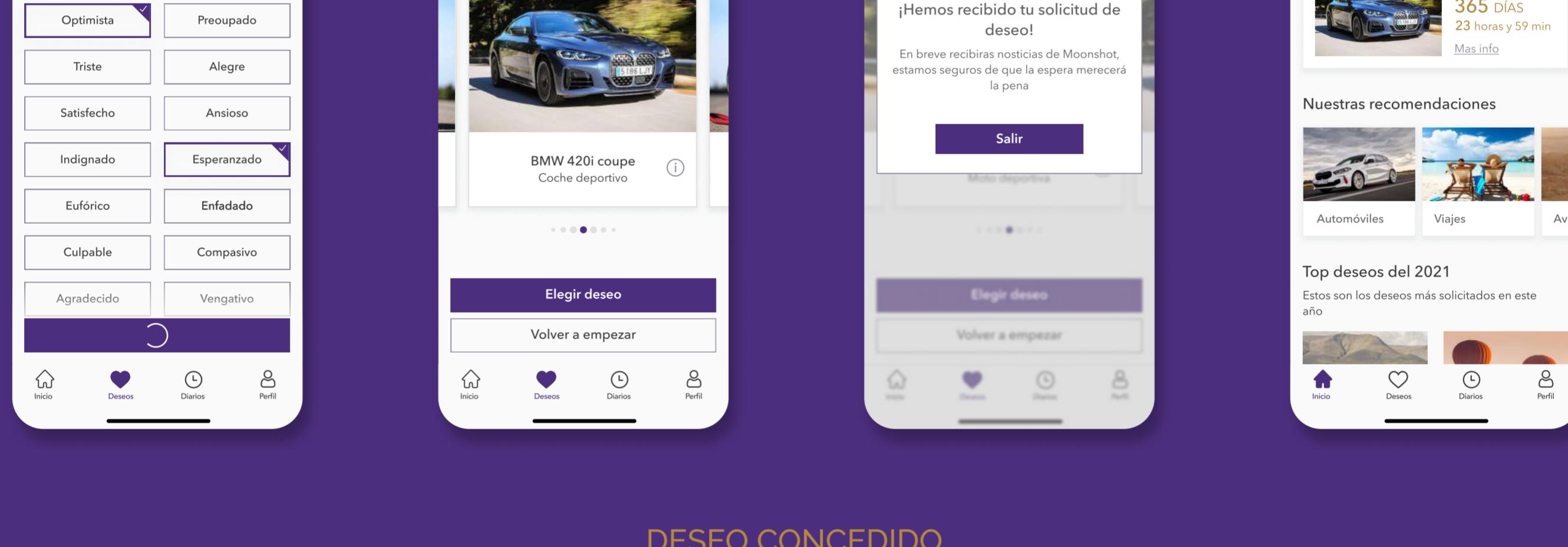


PEDIR UN DESEO

Pulsamos "Añadir deseo" → Elegimos preferencias → Elegimos los detalles → Sentimientos hacia el año



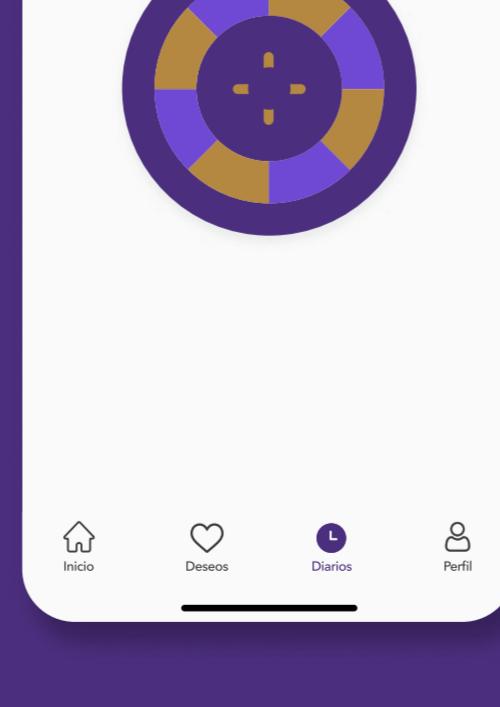
Cargando deseo → Muestra las opciones → Elegimos el deseo → Cuenta atrás



DESEO CONCEDIDO



EXTRA - DESEO DIARIO



CONCLUSIONES

El diseño de esta aplicación ha supuesto un reto por varios motivos. El primero, y más evidente, el tiempo ajustado que tuve para realizarlo. La solución residió en una buena organización, planificada antes de empear, ajustarse a unos tiempos estrictos y establecer de manera clara las prioridades. Después, hubo que tomar decisiones rápidas ya que el tiempo apremiaba y no se podía testear mucho; probablemente, con más tiempo el resultado hubiera sido otro, pero estoy satisfecho con el trabajo.

En cuanto a las next steps, desarrollar el apartado de los pequeños retos diarios que permitirán el uso de la aplicación de manera constante y no sólo un par de veces al año. Por supuesto, habrá puntos negros que habría que terminar de solucionar.