

**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PLAN DE ESTUDIOS D - MODELO DEL PROFESIONAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL**  
**CENTRO RECTOR UNIVERSIDAD DE LA HABANA**

Con el diseño e implementación de un nuevo plan de estudios en el año 2000, esta vez orientado al perfil de comunicación institucional se establecieron con mayor claridad las particularidades que demanda la formación del comunicador social, con rasgos diferenciadores del perfil periodístico y ello representó un aporte en cuanto al reconocimiento social y la legitimación del ejercicio profesional en este campo.

El desarrollo de la sociedad cubana en los inicios del siglo XXI demanda la diversificación de los campos de actuación del comunicador social, entre los cuales se destacan como perfiles imprescindibles la comunicación en espacios comunitarios en aras de la transformación social; la gestión de comunicación en espacios mediáticos, cuyo diseño alcanza hoy no sólo el nivel nacional y provincial, sino que integra con especial protagonismo el nivel municipal y local, y finalmente el campo de actuación de la docencia y la investigación, por la importancia que adquieren el ejercicio docente y la investigación en los momentos actuales.

**OBJETO DE TRABAJO**

Los procesos de comunicación en niveles interpersonal, grupal, organizacional y social en espacios comunitarios, institucionales y masivos.

**CAMPOS DE ACCIÓN**

- Comunicación institucional
- Comunicación educativa y comunitaria
- Docencia e investigación
- Gestión de comunicación en medios

**ESFERAS DE ACTUACIÓN**

- OACE
- Organizaciones Políticas y de masas
- Instituciones comunitarias
- Instituciones docentes e investigativas
- Entidades lucrativas y no lucrativas
- OLPP

## **MODO DE ACTUACIÓN**

“conceptualización, implementación, control y evaluación de estrategias, políticas y productos comunicativos en instituciones, empresas, organizaciones y medios de comunicación sobre la base de investigaciones previas.”

## **OBJETIVOS GENERALES DE LA CARRERA**

1. Ejercer su profesión en el campo de la comunicación social sobre la base de los sólidos principios y valores patrióticos, éticos y morales que corresponden a la concepción marxista del mundo y sustentan su participación comprometida en la construcción y defensa de nuestro proyecto social.
2. Gestionar la comunicación en ámbitos comunitarios, institucionales y mediáticos con riguroso cumplimiento de la ética profesional y en función del desarrollo del país, lo que implica: conceptualizar, implementar, controlar y evaluar políticas, estrategias, procesos y productos comunicativos, aplicando para ello las bases históricas y teórico-metodológicas del campo.
3. Emplear creativamente las tecnologías de la Información y la comunicación, asumiendo los retos del desarrollo científico técnico en el área de su actividad en el ámbito nacional e internacional.
4. Dominar la lengua materna en forma oral y escrita, como instrumento fundamental en el desempeño de su actividad profesional, y emplear adecuadamente un idioma extranjero en la lectura, redacción y comunicación oral para sus actividades profesionales.

## **OBJETIVOS POR AÑO**

### **MODELO PRESENCIAL**

#### **PRIMER AÑO**

1. Analizar en un nivel básico los procesos comunicativos en los diversos campos de actuación desde una correcta perspectiva filosófica, socio-económica, política, ética y ambientalista.
2. Aplicar métodos y técnicas de investigación preliminar a la solución de tareas referidas al estudio de procesos comunicativos en entidades.
3. Identificar las interacciones entre comunicación y educación y su aplicación en el campo profesional del comunicador.
4. Valorar el aporte de la mercadotecnia y la comunicación en las decisiones empresariales sobre la base de información científicamente probada y confiable.
5. Aplicar creadoramente la concepción materialista de la historia al estudiar y analizar el desarrollo histórico del pensamiento filosófico y las diferentes formas de la cultura material y espiritual.

6. Emplear correctamente las estructuras gramaticales y sintácticas del idioma español en la redacción de textos de carácter profesional.
7. Comprender los mecanismos psicológicos que sustentan los procesos comunicativos a partir de las nociones y conceptos psicológicos básicos adquiridos.
8. Emplear las técnicas computacionales en tareas propias de la profesión, lo que supone el empleo de un microprocesador y el acceso a redes.
9. Comunicarse en lengua inglesa en situaciones sencillas de la vida profesional.
10. Apremiar la utilidad de la práctica sistemática de Educación Física para su desarrollo integral.

## **SEGUNDO AÑO**

1. Analizar el papel de la comunicación comunitaria y educativa en los procesos encaminados a la transformación social.
2. Realizar tareas profesionales en espacios comunitarios durante su práctica, integrando fundamentalmente contenidos de la disciplina Comunicación y Desarrollo, con un adecuado uso de las TICS e incorporando en su quehacer actividades vinculadas a la defensa del país.
3. Concebir integralmente el funcionamiento y desarrollo de los procesos comunicativos y valorar críticamente las tendencias teóricas en dicho campo.
4. Valorar y evaluar estrategias de relaciones públicas con una correcta perspectiva histórica, filosófica, socio-económica, política, cultural, ética y ambientalista.
5. Comprender el universo de la práctica publicitaria, y las particularidades de su discurso como lenguaje de la comunicación social y valorar su papel a través de la historia, haciendo énfasis en sus roles dentro de las sociedades contemporáneas y, en especial, su significado dentro del proyecto social cubano.
6. Orientar la realización de productos de comunicación visual y evaluarlos mediante la apropiación de herramientas y conceptos básicos del Diseño de Comunicación Visual, que elevan su cultura visual y favorecen su participación en equipos multidisciplinarios
7. Comunicarse en lengua inglesa en situaciones sencillas de la vida profesional.
8. Apremiar la utilidad de la práctica sistemática de Educación Física para su desarrollo integral.
9. Dominar las principales categorías y principios de la Economía Política marxista para la comprensión de los procesos socio-económicos nacionales e internacionales.
10. Desarrollar una disposición resuelta de defender la Patria Socialista mediante el conocimiento de la organización del país para la defensa tanto ante agresiones armadas como ante desastres naturales u otro

tipo de catástrofe, y diseñar y evaluar estrategias de comunicación de crisis para aplicar en este tipo de situaciones especiales.

11. Defender ante un tribunal un informe sobre los resultados de la práctica profesional que revele la adecuada apropiación de conceptos y prácticas comunicativas encaminadas a la transformación social.

### **TERCER AÑO**

1. Conceptualizar, diseñar, implementar y evaluar procesos y productos de la comunicación mediática.
2. Realizar tareas profesionales en espacios mediáticos durante su práctica, integrando fundamentalmente contenidos de la disciplina Gestión y Lenguajes de los Medios de Comunicación, con un adecuado uso de las TICS e incorporando en su quehacer actividades vinculadas a la defensa del país.
3. Comprender el universo de la práctica propagandística, y las particularidades de su discurso como lenguaje de la comunicación social y valorar su papel a través de la historia, en especial, su significado dentro del proyecto social cubano.
4. Diseñar Campañas de Comunicación promocional tanto publicitarias como propagandística o de bien público.
5. Comprender los principios y tendencias generales del funcionamiento de la empresa moderna relativos a la gestión empresarial y control económico, y aplicarlos a las condiciones y exigencia de las empresas cubanas para el logro de eficiencia y competitividad.
6. Aplicar métodos y técnicas de investigación en la solución de problemas del campo profesional del comunicador.
7. Identificar la Comunicación Educativa como un área de estudio que abarca diversos ámbitos de la praxis social que involucran la actividad profesional del comunicador.
8. Valorar críticamente las principales posturas teóricas para el entendimiento de las relaciones entre tecnología y comunicación.
9. Valorar hechos y procesos históricos fundamentales en el desarrollo socio-económico y político cubano.
10. Defender ante un tribunal un informe sobre los resultados de la práctica profesional que demuestre la aplicación de enfoques y métodos de investigación científica y conceptos y principios de la gestión de la comunicación mediática

### **CUARTO AÑO**

1. Conceptuar, diseñar y evaluar estrategias y productos de comunicación institucional con un correcto enfoque histórico, filosófico, socio-económico, político, cultural, ético y ambientalista.
2. Realizar tareas profesionales vinculadas con la gestión de comunicación en espacios institucionales o empresariales durante su práctica, integrando fundamentalmente contenidos de la disciplina Comunicación Institucional, con un adecuado uso de las TICS e

incorporando en su quehacer actividades vinculadas a la defensa del país.

3. Aplicar enfoques culturales al análisis y solución de problemas del campo de la comunicación en función del fortalecimiento de la identidad de las organizaciones y el mejoramiento de su desempeño.
4. Valorar la riqueza de la cultura cubana y su contribución al desarrollo socio-cultural del país y al fortalecimiento de la identidad nacional.
5. Establezcan adecuadamente la interrelación de los factores sociales, económicos y políticos con los procesos comunicativos en el desarrollo históricos de la sociedad cubana.
6. Planear, asesorar y evaluar los objetivos, temáticas y elementos formales de mensajes comunicativos ajustados a las particularidades de cada medio.
7. Defender ante un tribunal un informe sobre los resultados de la práctica profesional que integre la aplicación de enfoques y métodos de investigación científica así como de conceptos y principios de gestión de comunicación institucional.

## **QUINTO AÑO**

1. Defender su proyecto de investigación-diploma como culminación de sus estudios, demostrando el dominio de los contenidos del tema objeto de estudio y la adecuada aplicación de la metodología de la investigación en comunicación.

## **MODELO SEMIPRESENCIAL**

### **PRIMER AÑO**

1. Aplicar métodos y técnicas de investigación preliminar al estudio de temas relacionados con materias generales y de la especialidad.
2. Identificar las interacciones entre comunicación y educación y su aplicación en el campo profesional del comunicador
3. Aplicar creadoramente la concepción materialista de la historia al estudiar y analizar el desarrollo histórico del pensamiento filosófico y las diferentes formas de la cultura material y espiritual.
4. Emplear correctamente las estructuras gramaticales y sintácticas del idioma español en la redacción de textos de carácter profesional.
5. Comprender los mecanismos psicológicos que sustentan los procesos comunicativos a partir de las nociones y conceptos psicológicos básicos adquiridos.
6. Emplear las técnicas computacionales en tareas propias de la profesión, lo que supone el empleo de un microprocesador y el acceso a redes.

### **SEGUNDO AÑO**

1. Analizar en un nivel básico los procesos comunicativos en los diversos campos de actuación desde una correcta perspectiva filosófica, socio-económica, política, ética y ambientalista.
2. Desarrollar una disposición resuelta de defender la Patria Socialista mediante el conocimiento de la organización del país para la defensa tanto ante agresiones armadas como ante desastres naturales u otro tipo de catástrofe, y diseñar y evaluar estrategias de comunicación de crisis para aplicar en este tipo de situaciones especiales.
3. Concebir integralmente el funcionamiento y desarrollo de los procesos comunicativos y valorar críticamente las tendencias teóricas en dicho campo.
4. Dominar las principales categorías y principios de la Economía Política marxista para la comprensión de los procesos socio-económicos nacionales e internacionales.
5. Valorar los elementos básicos que caracterizan el periodismo en el mundo actual y su importancia en la construcción de las representaciones sociales
6. Exponer ante un tribunal su informe sobre práctica laboral de modo tal que ponga de manifiesto su nivel de familiarización con el campo de actuación profesional en la que se realizó

### **TERCER AÑO**

1. Analizar el papel de la comunicación comunitaria y educativa en los procesos encaminados a la transformación social.
2. Realizar tareas profesionales en espacios comunitarios durante su práctica, integrando fundamentalmente contenidos de la disciplina Comunicación y Desarrollo, con un adecuado uso de las TICS e incorporando en su quehacer actividades vinculadas a la defensa del país.
3. Valorar el aporte de la mercadotecnia y la comunicación en las decisiones empresariales sobre la base de información científicamente probada y confiable.
4. Valorar y evaluar estrategias de relaciones públicas con una correcta perspectiva histórica, filosófica, socio-económica, política, cultural, ética y ambientalista.
5. Orientar la realización de productos de comunicación visual y evaluarlos mediante la apropiación de herramientas y conceptos básicos del Diseño de Comunicación Visual, que elevan su cultura visual y favorecen su participación en equipos multidisciplinarios
6. Aplicar métodos y técnicas de investigación en la solución de problemas del campo profesional del comunicador.
7. Exponer ante un tribunal su informe sobre práctica laboral de modo tal que ponga de manifiesto su nivel de familiarización con el campo de actuación profesional en la que se realizó

### **CUARTO AÑO**

11. Conceptualizar, diseñar, implementar y evaluar procesos y productos de la comunicación mediática.
12. Realizar tareas profesionales en espacios mediáticos durante su práctica, integrando fundamentalmente contenidos de la disciplina Gestión y Lenguajes de los Medios de Comunicación, con un adecuado uso de las TICS e incorporando en su quehacer actividades vinculadas a la defensa del país.
13. Comprender el universo de la práctica publicitaria, y la propagandística y las particularidades de sus discursos como lenguajes de la comunicación social y valorar el papel de cada una de ellas a través de la historia, haciendo énfasis en sus roles dentro de las sociedades contemporáneas y, en especial, su significado dentro del proyecto social cubano.
14. Identificar la Comunicación Educativa como un área de estudio que abarca diversos ámbitos de la praxis social que involucran la actividad profesional del comunicador.
15. Valorar hechos y procesos históricos fundamentales en el desarrollo socio-económico y político cubano.
16. Establezcan adecuadamente la interrelación de los factores sociales, económicos y políticos con los procesos comunicativos en el desarrollo históricos de la sociedad cubana.
7. Defender ante un tribunal un informe sobre los resultados de la práctica profesional que integre la aplicación de enfoques y métodos de investigación científica así como de conceptos y principios de gestión de comunicación en medios de comunicación.

## **QUINTO AÑO**

1. Conceptuar, diseñar y evaluar estrategias y productos de comunicación institucional con un correcto enfoque histórico, filosófico, socio-económico, político, cultural, ético y ambientalista.
2. Realizar tareas profesionales vinculadas con la gestión de comunicación en espacios institucionales o empresariales durante su práctica, integrando fundamentalmente contenidos de la disciplina Comunicación Institucional, con un adecuado uso de las TICS e incorporando en su quehacer actividades vinculadas a la defensa del país.
3. Diseñar Campañas de Comunicación promocional tanto publicitarias como propagandística o de bien público.
4. Comprender los principios y tendencias generales del funcionamiento de la empresa moderna relativos a la gestión empresarial y control económico, y aplicarlos a las condiciones y exigencia de las empresas cubanas para el logro de eficiencia y competitividad.
5. Aplicar enfoques culturales al análisis y solución de problemas del campo de la comunicación en función del fortalecimiento de la identidad de las organizaciones y el mejoramiento de su desempeño.

6. Defender ante un tribunal un informe sobre los resultados de la práctica profesional que demuestre la aplicación de enfoques y métodos de investigación científica, así como de los conceptos y principios de la gestión de comunicación institucional.

## **SEXTO AÑO**

1. Aprobar el examen estatal o defender su proyecto de investigación-diploma como culminación de sus estudios, demostrando el dominio de los contenidos del tema objeto de estudio y la adecuada aplicación de la metodología de la investigación en comunicación.
2. Valorar críticamente las principales posturas teóricas para el entendimiento de las relaciones entre tecnología y comunicación.
3. Planear, asesorar y evaluar los objetivos, temáticas y elementos formales de mensajes comunicativos ajustados a las particularidades de cada medio.
4. Valorar la riqueza de la cultura cubana y su contribución al desarrollo socio-cultural del país y al fortalecimiento de la identidad nacional.



