

**TURISMO**  
**PLAN DE ESTUDIOS D - MODELO DEL PROFESIONAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL**  
**CENTRO RECTOR UNIVERSIDAD DE LA HABANA**

En su concepción general el Plan de Estudios de la Licenciatura hace énfasis en objetivos y contenidos no atendidos directamente por otras carreras existentes en el país, mostrando su especificidad en relación con ellas y ofreciendo así la relativa independencia de la misma.

**OBJETO DE TRABAJO**

El objeto de trabajo de este profesional está constituido por las actividades de turismo, viajes y hospitalidad; sus procesos de desarrollo, de gestión de servicios y atención a residentes temporales, así como el sistema de interrelaciones que ellos generan.

**ESFERAS DE ACTUACIÓN PROFESIONAL**

Este profesional puede trabajar como gestor en entidades que desarrollan las actividades de turismo, viajes y hospitalidad, que pueden ser:

- Agencias de viajes y turoperadores.
- Oficinas de Información Turística
- Alojamientos (hoteles, moteles, de hospitales, etc.)
- Alimentos y bebidas, además de Alimentación Colectiva de toda índole
- Transporte (en lo relacionado con la organización del transporte de pasajeros)
- Entidades de ocio, recreación y entretenimientos.
- Entidades de comercio y logística de productos para las ventas a visitantes.
- Publicitarias.
- Entidades u oficinas de tipo territorial relacionadas con el turismo, los viajes y la hospitalidad.
- Escuelas y Entidades de consultoría e investigación.

También podrán trabajar como docentes en actividades académicas de la educación superior.

**CAMPOS DE ACCIÓN FUNDAMENTALES**

Planificación, gestión, organización, control y ejecución de procesos operativos, tecnológicos, de desarrollo, investigación e innovación, de información y comunicación, humanos y sociales propios del turismo, los viajes y la hospitalidad.

## **OBJETIVOS GENERALES**

### **Objetivos Educativos**

Contribuir a que los estudiantes:

1. Demuestren en todas sus acciones que es portador de elevados conceptos humanísticos, de solidaridad y hospitalidad y que es capaz de asumir posiciones patrióticas, políticas, ideológicas y profesionalmente éticas, acorde con los principios marxistas y marxistas en que se fundamenta la Revolución Cubana, de la cual él es uno de sus actores principales.
2. Apliquen siempre el principio de que por encima de los intereses individuales y de la organización donde trabaja, están los intereses de la sociedad donde vive.
3. Manifiesten capacidad para el pensamiento independiente, creador, innovador, integrador y de proyección estratégica, así como habilidades que le permitan fundamentar y proponer soluciones a los problemas de las actividades de turismo, los viajes y de la hospitalidad que sean de su competencia.
4. Posean una adecuada cultura general y educación formal que le permita transmitir la identidad de la nación, acorde a su condición de graduado universitario que atenderá seres humanos.

### **Objetivos Instructivos**

El estudiante debe ser capaz de:

- Interpretar fuentes de información relacionadas con el turismo, sus entidades y su desarrollo.
- Extrapolar experiencias y proponer decisiones sobre los modelos turísticos, en base a sus características, su evolución y su potencialidad.
- Desarrollar una sensibilidad especial sobre el patrimonio social, cultural y natural de la nación y elaborar medidas que contribuyan a su conservación en su radio de acción.
- Utilizar y cumplir lo estipulado en el marco jurídico establecido para el turismo y para las actividades de las entidades del sector.
- Diseñar, de modo práctico, productos, precios, distribución y comunicación específicos para destinos y entidades, acorde a las necesidades de los visitantes actuales y potenciales.
- Elaborar programas integrales de calidad que permitan evaluar la satisfacción de los clientes y buscar soluciones a situaciones imprevistas.

- Promover procesos de planificación y programación turística del destino y las modalidades así como participar en la elaboración de planes de desarrollo turístico.
- Comunicarse de manera locuaz en la lengua materna y divulgar información en dos idiomas extranjeros en sus relaciones interpersonales con los visitantes.
- Transmitir conocimientos empleando técnicas pedagógicas apropiadas para la educación superior.
- Gestionar eficientemente los procesos relacionados con las actividades del turismo, los viajes y las entidades de hospitalidad y proponer medidas de mejoramiento del sistema de control interno con vista a satisfacer las expectativas de los clientes y cumplir los objetivos económicos de la entidad turística.