

## Curso de DATA ANALYTICS

### 1° ENTREGABLE – ANALISIS DE PROPUESTA

SANTILLAN ADRIAN ALBERTO

**Nombre de la empresa:** EASY CHACO / CENCOSUD SA

**Nombre de la iniciativa:** relación existente entre el transito de la página web y la concreción real de ventas web

#### **Tipos de análisis detectados:**

•**Descriptivo:** existe una relación directa en el transito de la página web por parte de los usuarios y la concreción efectiva de la venta ecommerce o web, que afecta directamente el cierre operativo de la misma

•**Diagnóstico:** Se puede observar que hay un gran interés de los clientes de Easy, de usar la pagina web y verse beneficiados por todas las oportunidades propuestas, tanto por ofertas como por mix de productos DISPONIBLES, pero la falta de respuesta concreta, a nivel local(tienda), como baja calidad en la usabilidad de la misma, hace que decaiga la concreción de venta en su punto final.

•**Predictivo:** a mayores visitas en el sitio web deberíamos ir cerrando una mayor cantidad de operaciones y darle un mejor servicio a nuestro cliente. Por lo que debe existir una correlación directa entre visitas y cierre operativo comercial

•**Prescriptivo:** Continuar informando y promocionando en el sitio web, ya sea en redes sociales, medios de comunicación disponibles. Realizar acciones puntuales con beneficios para quienes lo utilizan con frecuencia la misma, y mejorar el tiempo de respuesta. Lograr una mayor efectividad operativa