Medidas Calculadas

**Análisis de Ventas** = los que busca es discriminar las ventas entre aquellas que superan un valor de $10000, ya que estas son consideradas relevantes en el análisis

Pantalla de computadora

Descripción generada automáticamente

**Ventas\_Chaco** = lo que hace es discriminar la cantidad vendida, asignando un parámetro especifico, como es la tienda de chaco

Pantalla de computadora

Descripción generada automáticamente

**Reclamos\_Chaco\_año** = Lo que hace esta medida es traer la info de la tienda Chaco, en función a los reclamos expresados en ventas del año anterior.

Pantalla de computadora

Descripción generada automáticamente

**Total Clientes**: **Total de clientes = COUNTA(CLIENTES[Id\_Operacion\_Cliente])**

Me sirve para contar la cantidad de clientes que generaron reclamos

**Total ventas** = SUM(RECLAMOS[ventas])

Me sirve para reflejar los reclamos en función de las ventas generadas

COSTO-IVA = SUM(VENTAS[precio\_unitario])\*0.21

Es una medida que sirve para analizar el costo impositivo que recae sobre las ventas, no hace al análisis, pero es tener el dato de ventas puro sin Impuesto

precio\_costo = VENTAS[precio\_unitario\_sin\_IVA]\*VENTAS[Cantidad(Q)]

Sirve para ver las ventas sin costo impositivo

precio\_unitario = VENTAS[Importe\_($)]/VENTAS[Cantidad(Q)]

Sirve para ver el costo unitario de los productos

ventas\_Chaco =

var ventas\_vendedor = CALCULATE(SUM(VENTAS[Importe\_($)]))

var ventas\_chaco = CALCULATE(SUM(VENTAS[Cantidad(Q)]),LOCAL[Id\_Local] = "E168")

return ventas\_chaco

Esta medida permite realizar un análisis de ventas, considerando el local especifico, como lo es Chaco