



Primer entrega Proyecto General

Introducción.

Mi nombre es ADRIAN SANTILLAN, soy CONTADOR PUBLICO, y actualmente me desempeño como Jefe de inventarios en la tienda EASY de Chaco-Argentina, mi proyecto tiene como finalidad plantear la problemática que se da de cara a la **usabilidad** de la pagina Web de la unidad de Negocios EASY, y como impacta está en la actividad comercial de las tiendas, es decir como a través de los diferentes reclamos realizados en la plataforma, puede surgir una oportunidad de mejora muy importante, permitiendo de esta manera mejorar la calidad del servicio en la ultima milla del negocio e-commerce. Elemento tan trascendente y vital para el futuro del retail.

Espero poder lograr un buen Storytelling que permita observar esta dinámica, y lograr encontrar ese valor agregado que favorezca y de mayor productividad a la visión de negocio de las tiendas.

A continuación, dejo una primera entrega, donde se destacan; el enfoque de mi proyecto, los diferentes tipos de análisis detectados, el DER (DIAGRAMA-ENTIDAD RELACION), el pasaje a TABLAS, destacando las **claves primarias y secundarias**, como así también la cardinalidad de este, y por ultimo la BASE DE DATOS con el mayor grado de normalización y estandarización posible.



Curso Data Analytics

1° Trabajo entregable

Santillan Adrian

Propuesta

- **Actividad:** Comercial. Dinámica de compras en página de Web de tienda EASY CHACO-CENCOSUD SA
- **Temática a analizar:** Usabilidad de la página y limitaciones para cerrar una venta.
- **Idea general:** Analizar cómo es el tráfico de visitas de la página en la región y cuáles son sus limitaciones para cerrar una venta. Además, como influye, en la dinámica comercial de la tienda física, observando las posibles oportunidades de mejora. -

Curso de DATA ANALYTICS

1° ENTREGABLE – ANALISIS DE PROPUESTA

SANTILLAN ADRIAN ALBERTO

Nombre de la empresa: EASY CHACO / CENCOSUD SA

Nombre de la iniciativa: relación existente entre el transito de la página web y la concreción real de ventas web

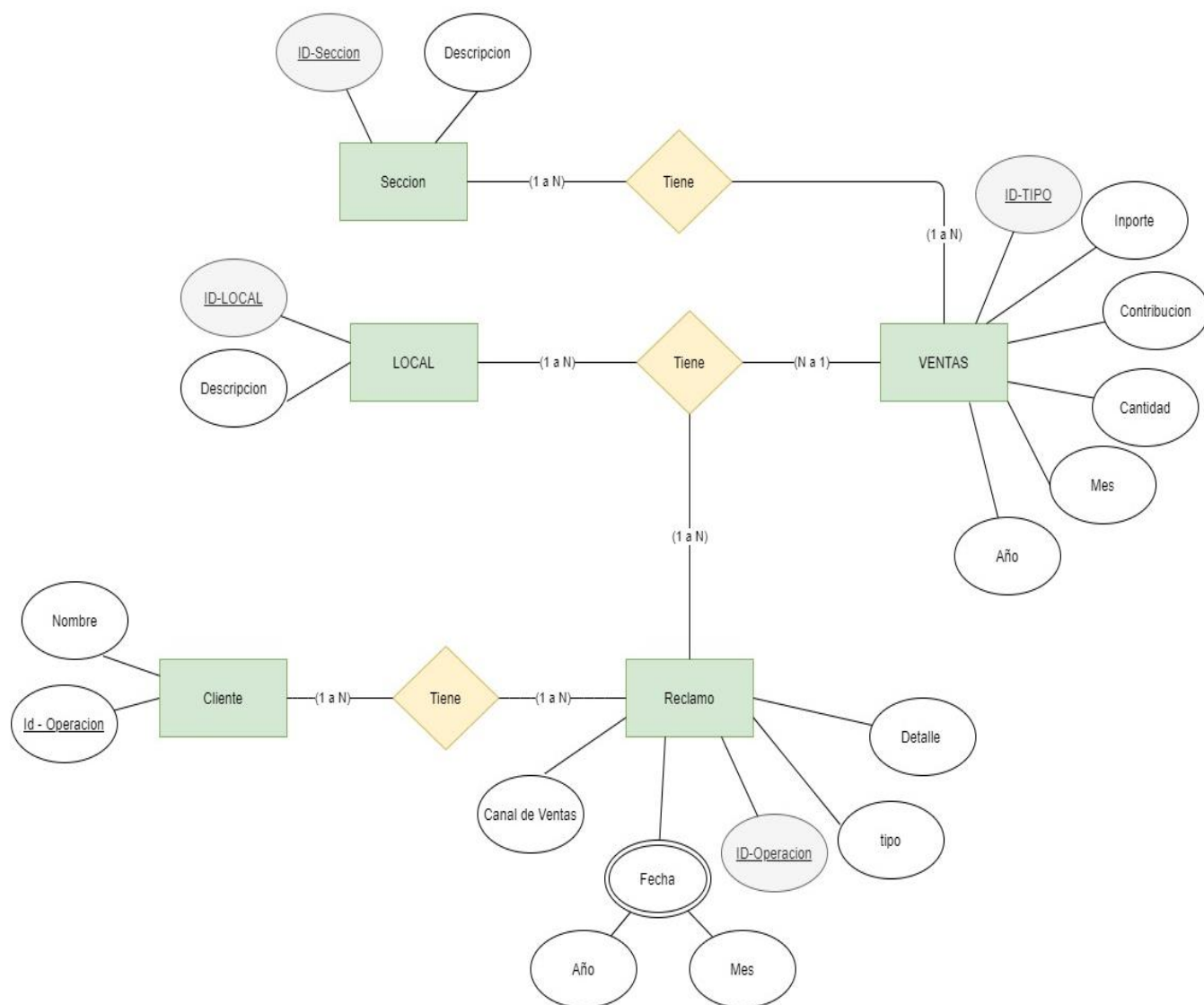
Tipos de análisis detectados:

•**Descriptivo:** existe una relación directa en el transito de la página web por parte de los usuarios y la concreción efectiva de la venta ecommerce o web, que afecta directamente el cierre operativo de la misma

•**Diagnóstico:** Se puede observar que hay un gran interés de los clientes de Easy, de usar la pagina web y verse beneficiados por todas las oportunidades propuestas, tanto por ofertas como por mix de productos DISPONIBLES, pero la falta de respuesta concreta, a nivel local(tienda), como baja calidad en la usabilidad de la misma, hace que decaiga la concreción de venta en su punto final.

•**Predictivo:** a mayores visitas en el sitio web deberíamos ir cerrando una mayor cantidad de operaciones y darle un mejor servicio a nuestro cliente. Por lo que debe existir una correlación directa entre visitas y cierre operativo comercial

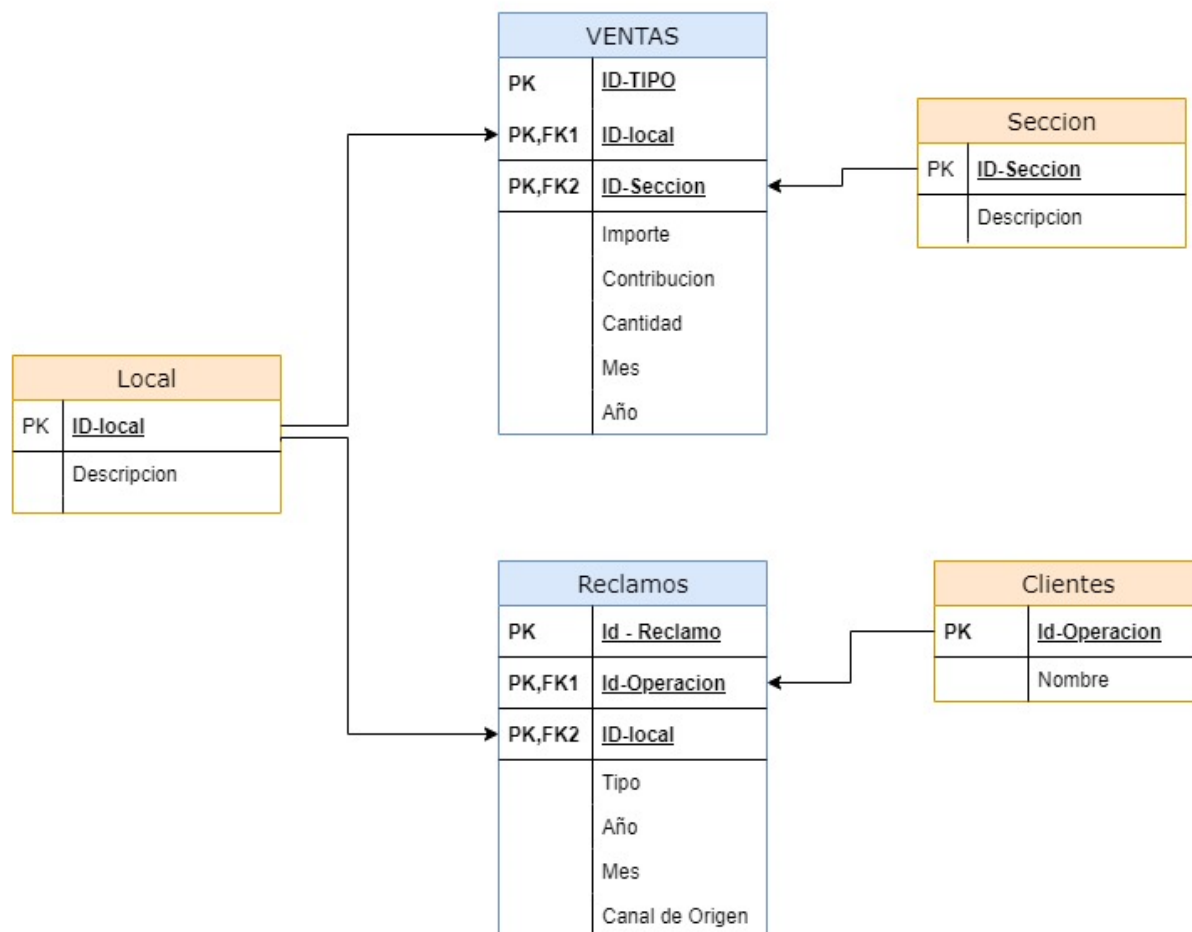
•**Prescriptivo:** Continuar informando y promocionando en el sitio web, ya sea en redes sociales, medios de comunicación disponibles. Realizar acciones puntuales con beneficios para quienes lo utilizan con frecuencia la misma, y mejorar el tiempo de respuesta. Lograr una mayor efectividad operativa

MER - Relacion entre ventas Web y Base de Reclamos Generados - Curso de DATA ANALYTICS 2021

Definicion de Tablas - Proyecto Final-Data Analytics

Alumno: Santillan Adrian A

Proyecto: Comportamiento de ventas Web y su impacto en ventas por tienda en Cluster



A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M		
1	Año	Mes	ID-Local	ID-Tipo	ID-Section	Section	Ventas Especiales	Importe (\$)	Cantidad(Q)	Contribucion Comercial (\$)	Var Año Anterior Ventas Especiales (\$)	Var Año Anterior Ventas Especiales (%)	Participación de Ventas Especiales (%)	
2	2021	Enero	E105	1	1	SECCION TEXTIL HOGAR	17.582	17.582	9.127	-20.441	-0.00%	-138.14%	0.01%	
3	2021	Enero	E105	1	2	SECCION FERRETERIA	6.231	24.000	2.379	-7.855	-158.07%	0.00%	0.00%	
4	2021	Enero	E105	2	2	SECCION FERRETERIA	Pedido	0.000	0	0.000	-100.00%	0.00%	0.00%	
5	2021	Enero	E105	1	3	SECCION MENAJE Y DECO	5.017	64.000	305	-19.899	-134.80%	0.00%	0.00%	
6	2021	Enero	E105	1	4	SECCION OUTDOOR	1.040.676	193.000	526.236	-1.110.208	-164.93%	0.00%	0.00%	
7	2021	Enero	E105	2	4	SECCION OUTDOOR	Pedido	0.000	0	-24.219	-100.00%	0.00%	0.00%	
8	2021	Enero	E105	2	4	SECCION OUTDOOR	Pedido	0.000	0	-24.219	-100.00%	0.00%	0.00%	
9	2021	Enero	E105	1	5	SECCION ELECTRO HOGAR	803.211	44.000	252.942	-568.955	-232.31%	0.15%	0.15%	
10	2021	Enero	E105	5	5	SECCION ELECTRO HOGAR	Pedido	205.678	3.000	-205.169	-112.73%	0.04%	0.04%	
11	2021	Enero	E105	1	6	SECCION BAÑOS Y COCINAS	307.650	38.000	131.321	-334.618	-133.64%	0.00%	0.00%	
12	2021	Enero	E105	2	6	SECCION BAÑOS Y COCINAS	Pedido	31.239	10.000	12.716	-117.54%	0.01%	0.01%	
13	2021	Enero	E105	7	7	SECCION CONSTRUCCION	113.878	77.000	35.144	-205.167	-182.65%	0.02%	0.02%	
14	2021	Enero	E105	2	7	SECCION CONSTRUCCION	Pedido	111.999	89.000	-642.279	-197.69%	0.02%	0.02%	
15	2021	Enero	E105	1	8	SECCION HERRAMIENTAS	510.528	102.000	295.112	-251.989	-258.52%	0.09%	0.09%	
16	2021	Enero	E105	2	8	SECCION HERRAMIENTAS	Pedido	0.000	0	-27.106	-100.00%	0.00%	0.00%	
17	2021	Enero	E105	1	9	SECCION AUTOMOTOR	27.738	10.000	7.527	-640.012	-100.00%	0.19%	0.19%	
18	2021	Enero	E105	1	9	SECCION AUTOMOTOR	Pedido	0.000	0	-7.527	-100.00%	0.00%	0.00%	
19	2021	Enero	E105	1	10	SECCION MUEBLES	247.325	19.000	76.843	-190.464	-219.07%	0.04%	0.04%	
20	2021	Enero	E105	1	11	SECCION PINTURAS	76.615	69.000	25.714	-45.255	-348.07%	0.01%	0.01%	
21	2021	Enero	E105	1	12	SECCION FLOORS	159.305	69.000	71.843	-86.220	-338.17%	0.00%	0.00%	
22	2021	Enero	E105	1	13	SECCION LUMINACION	68.807	42.000	35.961	-60.900	-185.21%	0.01%	0.01%	
23	2021	Enero	E105	1	14	SECCION ELECTRICIDAD	111.811	383.000	27.556	-47.639	-2637.38%	0.02%	0.02%	
24	2021	Enero	E105	2	14	SECCION ELECTRICIDAD	Pedido	0.000	0	-5.720	-100.00%	0.00%	0.00%	
25	2021	Enero	E105	15	15	SECCION JARDIN Y MASCOTAS	84.259	62.000	49.859	-131.516	-100.00%	0.26%	0.26%	
26	2021	Enero	E105	1	16	SECCION ABERTURAS / PUERTAS Y VENTANAS	301.319	35.000	103.218	-166.683	-415.37%	0.05%	0.05%	
27	2021	Enero	E105	2	16	SECCION ABERTURAS / PUERTAS Y VENTANAS	Pedido	660.734	74.000	209.571	-513.273	-203.00%	0.12%	0.12%
28	2021	Enero	E105	17	17	SECCION MADERAS	63.889	1	63.889	-122.299	-159.11%	0.00%	0.00%	
29	2021	Enero	E105	2	17	SECCION MADERAS	Pedido	872.118	12.000	-19.069	-166.759	-42.94%	0.00%	0.00%
30	2021	Enero	E105	1	18	SECCION PLOMERIA	104.918	132.000	36.100	-60.220	-355.39%	0.02%	0.02%	
31	2021	Enero	E105	2	18	SECCION PLOMERIA								