

# Bachelor Thesis

## Konzepte und Ideen

Adrian Helberg

HAW Hamburg

9. Mai 2020

# Vorangehendes Projekt

*„Erstellung einer Softwarelösung zur Digitalisierung im Barwesen“*

## Ziele und Vision

- ▶ Erstellung einer mobilen Anwendung zum Finden, Verwalten und Bewerten von Bars
- ▶ Diverse Teilsysteme einzelner Bar-Prozesse (Reservierung, Events, Rezepte, Inventar, ...)
- ▶ Datenanalyse zur Marktanalyse, Kostenanalyse, Trinkverhalten, Expertise (Knowhow), ...  $\Rightarrow$  als Monetarisierungskonzept
- ▶ Kommunikation zwischen Bars und Endkunden (*Twitter-Phänomen*)
- ▶ Social Networking (Social Media) rund um das Barwesen

# Motivation (1/2)

## Ziele von Bars

Gewinnmaximimierung durch

- ▶ Popularitätssteigerung
- ▶ Marketing / Advertisement
- ▶ Ressourcenplanung
- ▶ Absetzen von der Konkurrenz
- ▶ Kommunikation mit dem Kunden
- ▶ ...

# Motivation (2/2)

## Ziele der Endkunden

Best mögliches Bar-Erlebnis durch:

- ▶ Gute Drinks
- ▶ Neues erleben
- ▶ Social Media
  - Erlebtes mitteilen / erhalten
  - Selbstdarstellung
- ▶ Kommunikation mit der Bar
- ▶ ...

# Mögliche Datengrundlage (1/2)

## Bars

- ▶ Rezepte und Zutaten als Zusammensetzung von Getränken
- ▶ Bewertung
- ▶ Bestellte Getränke
- ▶ Höhe der Trinkgelder
- ▶ Stammkundschaft
- ▶ Preise
- ▶ ...

# Mögliche Datengrundlage (2/2)

## Endkunden (Bar-Besucher)

- ▶ Social Media Profil
- ▶ Geolocation
- ▶ Trinkverhalten
- ▶ Bewertungen
- ▶ Kommentare
- ▶ ...

# Grundgedanke

Der Fokus liegt auf der Erstellung eines Konzepts für eine spätere Datenanalyse.

Durch die Menge an Daten aus verschiedensten Bereichen des Barwesens, sollte eine geeignete Fragestellung für eine Bachelorarbeit gefunden werden können.

## Mögliche Fragestellungen

- ▶ Wie muss eine Datengrundlage beschaffen sein, um eine festgelegte Fragestellung zu beantworten?
- ▶ Ethik über das gegenseitige Wissen über Bars und Endkunden
- ▶ Mögliche Korrelationen zwischen Information über Endkunden und Bars
- ▶ ...