

Übungsblatt 7
Stand: 21.12.2018

Bearbeiten Sie alle Aufgaben aller Übungsblätter – soweit nicht anders angegeben – in festen **Zweiergruppen**. Beide Gruppenmitglieder müssen die Aufgabe gemeinsam bearbeiten und die Lösung alleine erläutern können. **Die Lösungen dürfen nicht mit anderen Gruppen gemeinsam erarbeitet werden.**

Aufgabe 10 (Informationsmanagement – Dirt Bikes)

Das Unternehmen „Dirt Bikes USA“ ist mittlerweile stark gewachsen und hat sich nach mehreren Geschäftsfeldern aufgestellt. Es wurden 5 Strategische Geschäftsfelder derart eingerichtet, dass in jedem Geschäftsfeld entweder ein eigenes Produktprogramm für einen ganz spezifischen Teilmarkt betrachtet wird oder der Vertriebskanal sich unterscheidet. Die Ergebnisse einer ersten Marktanalyse sind im beigefügten Excel-Dokument enthalten (siehe „Grunddaten.xlsx“).

Sie haben Ihren ersten Arbeitstag im Beratungsunternehmen „Lean Consulting“ das sich auf Strategie- und IT-Beratung spezialisiert hat. Ihr zuständiger Manager ist diese Woche noch auf einem anderen Projekt unterwegs. Per E-Mail teilt er Ihnen mit, dass Sie sich in den Portfolio-Ansatz der Boston Consulting Group (BCG-Matrix, Marktanteils-/ Marktwachstumsportfolio) und das Konzept der Informationsintensitäts-Matrix einarbeiten sollen. Im Wissensmanagement-Portal des Unternehmens finden Sie hierzu die Präsentation vom zuständigen Experten (BCG-Matrix: beigefügte Präsentation). Die Informationsintensitäts-Matrix kennen Sie noch aus dem Studium.

- a. Lesen Sie sich die Präsentation zur BCG-Matrix durch.
- b. Stellen Sie die beschriebenen Geschäftsfelder in der BCG-Matrix dar
Hinweise:
 - Als Trennlinie bzgl. des Marktwachstums verwenden Sie den mit den Marktvolumina gewichteten Mittelwert der Marktwachstumsraten der einzelnen Geschäftsfelder.
 - Die Kreisflächen für die jeweiligen Geschäftsfelder sind proportional zum Umsatzvolumen von Dirt Bikes zu wählen.
- c. Stellen Sie die einzelnen Geschäftsfelder in einer Informationsintensitätsmatrix dar. Treffen Sie hierzu geeignete Annahmen (leider stehen noch keine detaillierten Informationen von Dirt Bikes zur Verfügung). Erläutern Sie kurz Ihre Positionierung der einzelnen Geschäftsfelder.
- d. Leiten Sie aus beiden Darstellungen strategische Implikationen für Dirt Bikes ab. Das Management ist insbesondere daran interessiert, in welche Geschäftsfelder er zukünftig im Rahmen von IT-Projekten investieren soll, um seine Marktposition zu verbessern.

Abzugeben Neben der Erläuterung Ihrer Ergebnisse im Rahmen des Praktikumstermins sind abzugeben in EMIL:

- Ihre Darstellungen zu Aufgaben b. und c.
- Ihre textuellen Erläuterungen zu Aufgaben c und d.

Allgemeine Hinweise (gelten für alle Übungsblätter)

Ich akzeptiere nur Lösungen, auf denen **die Namen beider Bearbeiter, die Veranstaltungsbezeichnung, die Nummer des Übungsblattes und die Nummer der Praktikumsgruppe (1/2/3/4) notiert ist**. Außerdem müssen sie eine **Versionsnummer** auf dem Lösungsblatt notieren und die Versionen bitte bei erneuter Abgabe hochzählen.

Je Zweier-Gruppe ist in EMIL nur von einem Gruppenmitglied das Lösungsdokument hochzuladen. Die Abgabe der Lösungen muss spätestens am **Tag der Übung in EMIL** erfolgen (**Deadline: Ende des jeweiligen Praktikumstermins**).

Sind Lösungen von zwei/ mehreren Gruppen zu ähnlich, bekommen alle beteiligte Gruppen einen Fehlversuch und alle Gruppen müssen eine überarbeitete Version einreichen.