



ASTRO-DH (Astrología)

Sofia Speciali
Lucia Feretti
Adriana Hernandez
Erika Sandoval

Cinthia Garrido
Laura Vasco
Daniel Arcila
Nallive Trujillo

ASTRO DH - INFORME

Deberá responder las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles fueron las **principales ideas** que surgieron a partir del material que les entregaron los equipos de investigación?

Teniendo en cuenta los puntos de dolor que nos proporcionó el brief, nuestra idea principal fue realizar una app mobile, cuya funcionalidad principal es agendar turnos, informar sobre las distintas consultas astrológicas y que los interesados puedan hacer match con un astrólogo afín a ellos mediante un form o cuestionario.

2. ¿Sobre qué **touchpoint** van a construir el producto? ¿Por qué se decidieron por ese? ¿Qué **valor** aporta este touchpoint al user persona?

El touchpoint elegido fue el App mobile, ya que consideramos que:

- Brinda mayor experiencia del usuario (mayor accesibilidad, interacción rápida y continua).
- Presenta features optimizadas sobre información, mejorando uno de los puntos de dolor del brief (disminuyendo las dudas que le generan a nuestro user persona sobre la Astrología).

Llegamos a esta decisión de manera unánime, puesto que nos pareció desde el comienzo la decisión correcta para nuestro proyecto, por cómo veníamos planteando las ideas de cada integrante en las primeras clases, la app mobile engloba, de manera más general, a nuestro criterio los otros touchpoints (no los reemplaza, pero si sentimos que es más general) y más acorde a nuestra visión del producto.

3. ¿Cómo es el **user flow**? ¿Cómo está diseñado el Content Prototype y qué tarea abarcará la solución?

Nuestro user flow, tiene como objetivo principal que el usuario pueda agendar una cita de manera rápida y sencilla con un astrólogo.

Dentro de nuestra solución, una de las opciones que ofrecemos, es la posibilidad de que a través de un form de google, podamos generar

match entre las necesidades del usuario y nuestros profesionales, esto con el fin de brindar una atención más personalizada.

Adicionalmente, con el fin de sumergir nuestros usuarios en el tema, damos la opción de "leer más" información sobre cada una de las diferentes disciplinas que ofrecemos, y con base en esto, su ubicación, disponibilidad y demás condiciones, que puedan elegir servicios, consultorios y horarios disponibles.

4. **UX content:** ¿cómo se llama el producto? ¿Cómo se presenta ante los usuarios? ¿Qué palabras o ideas deben estar sí o sí en la interfaz?

Nuestra solución se llama AstroDH.

Se presenta ante los usuarios como una app que permite conocer las terapias innovadoras que existen actualmente en el mundo de la astrología.

Permite a los usuarios, contactarse con profesionales de la astrología, de acuerdo a cada uno de sus requerimientos y/o necesidades.

Nuestra app brinda la opción de agendar citas, proporcionando la facilidad para seleccionarlas de acuerdo a ubicación y disponibilidad horaria.

Las palabras principales presentes en la interfaz son:

- ASTROLOGÍA
- AGENDAR TURNO.
- SERVICIOS. (tales como...)
- DIRECCIÓN
- CONSULTORIO
- DÍA
- HORA