

1º User Story

1. Valor: As telas devem ser intuitivas e facilitar a navegação do cliente. A página do produto deve fornecer todas as informações relevantes para o cliente tomar uma decisão de compra. A listagem de produtos e a página do produto devem carregar rapidamente e sem falhas.

2. Narrativa do Usuário:

Como um cliente interessado em compras online,

Eu quero visualizar a lista de produtos disponíveis

Para que eu possa selecionar um produto específico e ver detalhes na página do produto.

3. Requisitos:

- Atores: Cliente
- Interfaces: imagens das telas em anexo.
- Dados:

Banco de Dados: Tabelas para produtos e categorias.

API RESTful para integração com o front-end.

- Plataforma/Ambientes:

Web/Web Mobile.

Desenvolvimento: Para implementação e testes iniciais.

Homologação de Usuário: Para testes de usuário.

Homologação de QA: Para testes de qualidade.

Produção: Ambiente de lançamento para o público.

- Critérios de Aceite:

Os produtos devem ser listados de forma clara e organizada.

Deve ser possível filtrar os produtos por categoria, preço, marca, etc.

Cada produto deve exibir uma imagem, título, preço e botão para acessar a página do produto.

Ao clicar em um produto na lista, o cliente deve ser direcionado para a página do produto.

A página do produto deve exibir detalhes como descrição, especificações, preço, avaliações, etc.

Deve haver opções para adicionar o produto ao carrinho e para visualizar produtos relacionados.

A listagem de produtos deve permitir uma busca fácil e eficiente.

A página do produto deve apresentar detalhes claros e completos.

As telas devem se adaptar corretamente a diferentes dispositivos.

2º User Story

1. Valor: O processo de adicionar e remover produtos do carrinho deve ser simples e intuitivo. O cliente deve ter visibilidade clara sobre os produtos no carrinho e seus respectivos preços. As atualizações no carrinho devem ser precisas e refletir as ações do cliente instantaneamente. As operações de adicionar e remover produtos do carrinho devem ser rápidas e sem falhas.

2. Narrativa do Usuário:

Como um cliente que está fazendo compras online,

Quero ser capaz de adicionar produtos ao meu carrinho de compras e remover produtos do carrinho,

Para que eu possa revisar minha seleção antes de finalizar a compra.

3. Requisitos:

- Atores: Cliente
- Interfaces: imagens das telas em anexo.
- Dados:

Banco de Dados: Tabelas para produtos, carrinho de compras e pedidos.

API RESTful para integração com o front-end.

- Plataforma/Ambientes:

Web/Web Mobile.

Desenvolvimento: Para implementação e testes iniciais.

Homologação de Usuário: Para testes de usuário.

Homologação de QA: Para testes de qualidade.

Produção: Ambiente de lançamento para o público.

- Critérios de Aceite:

Deve ser possível adicionar produtos ao carrinho a partir da página do produto ou da listagem de produtos.

A quantidade de produtos no carrinho deve ser atualizada conforme o cliente adiciona itens.

O cliente deve ter a opção de remover produtos individualmente do carrinho.

A quantidade de produtos no carrinho deve ser ajustada automaticamente ao remover itens.

O valor total do carrinho deve ser atualizado conforme os produtos são adicionados ou removidos.

Os preços dos produtos no carrinho devem refletir corretamente as mudanças na quantidade.

O cliente deve conseguir adicionar e remover produtos do carrinho sem dificuldades. As quantidades e preços no carrinho devem ser atualizados corretamente após cada ação.

As operações de adicionar e remover produtos devem ser refletidas imediatamente na interface do usuário.