Presentación Comercial

# Información general

Cantidad de diapositivas: 10

Duración aproximada de una diapositiva: 1.5 minutos

Duración total aproximada: 15 minutos

# Contenidos

Enfoque empresa

## 1 - Nombre de la empresa

Breve introducción de a que se dedica y cuáles son sus fines

Mi nombre es XXX, formo parte del staff de la empresa blbabla y el objetivo de la presentación es dar a conocer nuestro producto denominado Scoring Vehicular Estadístico.

## 2 – Quienes somos

Un grupo de profesionales dedicados al análisis y centralización de datos con el fin de brindar

informes con un alto grado de confiabilidad.

## 3 – Misión, visión y valores

## Nuestra misión y visión están basados en el concepto de análisis y centralización de datos; los valores de la empresa están fundados en la integridad y honestidad, así como en el constante compromiso de innovación para tener siempre una respuesta a las necesidades de nuestros clientes.

## 4 – Equipo de trabajo

## Presentación de cada uno de los integrantes

## 5 - Descripción del producto 1

## 6 - Descripción del producto 2

El driver que da origen a nuestro producto es la falta de una fuente centralizada de información

sobre las personas habilitadas para el manejo de un móvil en la vía pública. Si bien se puede

realizar un sondeo del perfil de una determinada persona basándose en datos de compañías aseguradoras o en un historia de infracciones, dicha información es de difícil acceso y además requiere de la colaboración y acuerdo de diferentes entes comerciales y/o gubernamentales.

Scoring Vehicular Estadístico (de aquí en más SVE) reúne información de distintas fuentes, la procesa y elabora un perfil confiable de la persona en cuestión.

Se cita como ejemplo el caso de una aseguradora que reajusta el valor de sus pólizas en base

al informe de cada uno de sus asegurados incrementando su ganancia mediante la reducción de

su tasa de siniestralidad (debido al aumento de costo en pólizas de clientes más riesgosos)

Se puede citar también el ejemplo de una compañía de transporte que necesita evaluar

el perfil de potenciales conductores para sus móviles

## 7 - Descripción de producto 3

Información sobre los resultados del perfil generado (Ver con Flor)

## 8 - Descripción de producto 4

Marco legal de la información. Verificar el tema de eliminar personas de la base de datos en caso de solicitud

## 9 - Costos de contratación

Explicación de los precios y packs

## 10 - Forma de contacto y contratación