



**FEUP** FACULDADE DE ENGENHARIA  
UNIVERSIDADE DO PORTO

**NETFLIX**

## Bases de Dados

2019/2020

**Catarina Fernandes - up201806610**

**Adriana Gonçalves - up201808911**

**Victor Laureano - up201700135**

# Contexto

Cada cliente tem apenas uma conta, que poderá ser de tipos diferentes (basic, standard e premium), com número diferente de aparelhos que podem usar a aplicação ao mesmo tempo e preço variante. Essa conta pode ter associados vários métodos de pagamento diferentes.

Pode haver no máximo 5 perfis diferentes para cada cliente (perfil == utilizador). Cada utilizador pode usufruir de conteúdo personalizado consoante a sua atividade na aplicação. É possível dar gosto/não gosto em cada conteúdo e ainda adicionar qualquer tipo de conteúdo à “UserList” de cada utilizador. Na aplicação também há conteúdo sugerido consoante a atividade do utilizador.

Cada unidade de conteúdo pode ser de 2 tipos (série ou filme) e tem um título, categoria, classificação, data de lançamento, descrição, trailer e lista de pessoas participantes (elenco e realizador). Para além disso, tem também várias imagens de capa e, consoante os dados recolhidos acerca do utilizador, é escolhida uma imagem para dar a conhecer o filme/série em questão.

Se a unidade de conteúdo for uma série, está dividida em temporadas, que se encontram divididas em episódios (cada um com o respetivo título, duração, número do episódio) e se for um filme, para além do conteúdo em si, é guardada a duração do filme. Para cada unidade de conteúdo estão também disponíveis legendas (em mais do que uma linguagem).

Adicionalmente, também é guardada a altura do dia em que tal unidade de conteúdo é assistida, tal como o instante inicial em que se começou a assistir e o instante em que se parou (assim podemos saber se o utilizador assistiu apenas 5 minutos ou a totalidade do conteúdo, por exemplo). Estes dados, juntamente com a data em que certo conteúdo é sugerido e características como se o utilizador fez gosto/não gosto ou adicionou à “UserList” servem para melhorar o algoritmo de sugestão, tentando maximizar o tempo que o utilizador usa a aplicação.

# Diagrama UML

