

Seo-analys av egen webbsida

Webbplatsen som valts för analys är en egen webbsida: <https://citysunshine.netlify.app/>
Webbplatsen är en pwa väderapplikation som visar väder för staden Dubrovnik. Sökordet som valdes var "Dubrovnik väder".

Websitesochecker

Resultatet på sökordet via websitesochecker blev 20%. Det som uppgick till 20% korrekt optimering var bland annat att titeln "CitySunshine" inte är mer än 70 tecken samt att url:en inte överstiger 75 tecken. Även laddningstiden var grönmarkerad inom dessa 20% då sidans första respons är 0.0738 sekunder och sidans fulla laddningstid är 0,4059 sekunder. Något annat som också fick bra respons var sitemap. Förslag på förbättringar var bland annat att sökordet inte återfinns i h1-taggen och i Url:en. Även det faktum att bilderna inte har relevanta alt-taggar och att meta keywords inte återfinns. Det som visades som error är bland annat att sökordet inte finns i varken titeln eller i innehållet.

Pineberry

Resultatet blev 31/100 poäng. Det som tog bort flest poäng var att Webbplatsens titel inte innehåller sökordet. Även det faktum att h1-taggen inte innehåller sökordet och inte heller Url:en. Resultatet från pineberry visade också att alt-taggar för bilderna är bristfälliga. Den gav även minuspoäng för att textvolymen på sidan är väldigt låg.

Jämförelse

Överlag så visade båda analyserna att det finns brister när de kommer till H1-tagga, titel och alt-taggar för bilder. Det som var skillnaden var att websitesochecker redovisade de aspekter som blev godkända och som optimerar webbplatsen medan pineberry redovisade brister och inte gick in på godkända parametrar. Båda visade dock att det är svårt för användare att hitta denna webbplats då den har de utpekade bristerna. Det faktum att texten blev underkänd pga för lite text kan vara för att denna webbplats mest använder bilder för att illustrera staden och väder och därför inte har så mycket textinnehåll. Men det hade därför kunnat göras förbättringar genom att exempelvis inkludera relevanta alt-taggar för att uppnå ett bättre resultat på andra sätt.

Vad är SEO optimering?

Referat

SEO (Search Engine Optimization) syftar till att optimera en webbplats på ett sätt där den rankas högt i sökmotorns resultat. Idag står google för cirka 90% av alla genomförda sök. Målet är att öka synligheten och trafiken till webbplatsen genom att förbättra synligheten (Sitea, u.å). SEO optimering är en central del inom marknadsföring. Genom SEO optimeras möjligheten för att webbplatsen syns högt upp i sökmotorernas resultat när användare söker efter relevanta sökfraser. En stor majoritet av användare börjar genom att söka på Google. Detta gör det till en viktig plattform för att nå användare och generera leads. Idag föredrar användare att göra sin egen sökning online, och Google är den främsta platsen för detta. Genom SEO är det möjligt att påverka användares uppfattning direkt på Google. Med SEO är det även möjligt att mäta vilka sökfraser som genererar användare och leads. Detta möjliggör uppföljning och utvärdering av resultaten.

SEO

Huvudmålet med SEO är att förbättra en webbplats synlighet och öka dess trafik genom att optimera olika element som sidtitlar, metabeskrivningar, URL-struktur, interna och externa länkar och innehållskvalitet. Genom att fokusera på dessa aspekter syftar SEO till att förbättra en webbplats rankning i sökresultaten hos sökmotorer som Google. Det är viktigt att notera att SEO är en långsiktig strategi som kräver löpande uppdateringar och optimering för att upprätthålla och förbättra en webbplats position i sökresultaten.

SEM

Begreppet Search Engine Marketing (SEM) omfattar en rad aspekter som syftar till att förbättra marknadsföringen av en webbplats genom betalda annonser på sökmotorer. Det primära syftet med SEM är att öka synligheten genom att köpa annonsplaceringar i sökresultaten.

Sammanfattningsvis fokuserar SEO på att förbättra en webbplats närvaro i sökmotorresultat genom att optimera innehåll och tekniska aspekter, medan SEM fokuserar på att marknadsföra webbplatsen genom betalda kampanjer på sökmotorer och andra plattformar. Att använda en kombination av både SEO och SEM är en vanlig praxis bland företag för att maximera synlighet, öka trafiken och nå framgång i sina digitala marknadsföringsstrategier.

SEO steg för steg

Sökfraser och url

Ett första bra steg är att optimera webbplatsen med sökord och fraser, samt en relevant url. Exempelvis om syftet med webbplatsen är att sälja kläder online. Med hjälp av sökordsverktyg väljs sökord ut som inte har hög konkurrens och termen används ex antal gånger per ex antal ord samtidigt som webbplatsens url, bilder, metadata och rubriker inkluderar dessa fraser. Det är även viktigt att välja ord och fraser för detta, som har en koppling till vad webbplatsen erbjuder. I detta fall är det rimligt att webbplatsens sökord och fraser har en relevans för syftet som är att sälja kläder online. Det är även viktigt att Url-länken för webbplatsen har sökfrasen i sig och att den är kort och koncist.

H1 rubriker

Rubrikerna på webbplatsen rankas också av google. Den viktigaste rubriken för SEO-optimering är h1-taggen, följt av h2 och h3. Det mest fördelaktiga är därför att inkludera sökfrasen i h1-taggen. Detta ger en signal till sökmotorn om vad webbplatsen handlar om och optimerar sökningen.

Optimera bilder

Nästa steg är att minska storleken på bilderna och optimera dem enligt den sökfras som är aktuell för webbplatsen. I alt-taggen på bilden kan till exempel "köpa kläder online" inkluderas. Genom att ha en optimerad och komprimerad bild ökar chanserna för att bilderna rankas högt i Googles sökresultat eftersom snabbbladdade webbplatser tenderar att rankas högre i sökmotor resultatet. Det är dock viktigt att inte överdriva när det kommer till sökoptimering. Det är viktigt att sökmotorn förstår vad webbplatsen handlar om, men det är även viktigt att inte överbelasta webbplatsen med sökfraser och överoptimerat innehåll.

Metatitel och Metabeskrivning

Metatiteln och metabeskrivningen spelar en avgörande roll för SEO. Metatiteln syns i sökresultaten och bör vara mellan 50-60 tecken, inklusive sökfrasen, för att locka till klick. Om den blir för lång kommer Google att avkorta den. Det är viktigt att metatiteln innehåller relevanta sökfraser för webbplatsen och att den är lockande för att öka CTR. CTR räknar hur många gånger en länk till webbplatsen har klickats i förhållande till hur många gånger den har visats i sökresultaten. En hög CTR indikerar att länken är attraktiv och relevant för användarna, vilket kan bidra till en bättre placering i sökresultaten. För att öka synligheten för webbplatsen på Google kan länkar från andra platser på internet inkluderas som leder till webbplatsen. Google betraktar dessa länkar som ett tecken på att webbplatsen är viktig och trovärdig. Om respekterade

webbplatser länkar till webbplatsen, tolkar Google det som att webbplatsen är viktig och användbar. Ett sätt att få fler länkar är att göra det enkelt för besökare att dela webbplatsen på sociala medier. Alla dessa steg bidrar till att optimera webbplatsen men det är viktigt att kontinuerligt uppdatera detta för att regelbundet behålla relevans och en hög ranking.

Rankingsfaktorer

För att rankas högt på Google är det nödvändigt att webbplatsen har hög auktoritet och följer Googles EAT-principer: Expertise, Authority och Trustworthiness. Det innebär att Google värderar webbplatsen baserat på kvaliteten och trovärdigheten i det innehåll som erbjuds. För att uppnå detta är det viktigt att skapa innehåll som är sanningsenligt, värdeskapande, uppdaterat och relevant. Detta kommer att öka webbplatsens ranking och förbättra dess innehåll. En annan viktig aspekt är att förstå användarnas intentioner när de använder Google och att utveckla innehåll som svarar på deras behov. Det är också viktigt att webbplatsen har positiva "trust signals" såsom recensioner och omdömen för att öka dess trovärdighet. Internt länkande på webbplatsen är också betydelsefullt för SEO. Det hjälper till att förbättra användarupplevelsen och navigeringen. Även att optimera ankar-texten i både interna och externa länkar är viktigt för att förbättra webbplatsens SEO. Dessutom bör fokusera ligga på att göra SEO-strategin engagerande och värdefull för besökarna, eftersom Google nu tar hänsyn till psykografiska dimensioner vid ranking.

Fördelar och nackdelar

Det finns många fördelar med SEO och den största fördelen är att kunna synas för relevanta söktermer när någon aktivt söker efter det som erbjuds på webbplatsen. En annan fördel är möjligheten att mäta och analysera rankingen över tiden, jämfört med konkurrenter och identifiera vilka sökord och sidor som genererar konverteringar. Det ger insikter för att optimera SEO-strategin och hantera konverteringskostnader effektivt. Dessutom är det möjligt att som enskild utvecklare göra mycket för att förbättra rankingen genom att satsa på högkvalitativt innehåll och en användarvänlig webbplats.

Det finns även nackdelar med SEO. En av dessa är osäkerheten kring vilka faktorer som påverkar rankingen av webbsidor. Detta kan göra det svårt att felsöka och optimera sidor på rätt sätt. Dessutom tar det tid att se resultat, särskilt i konkurrensutsatta branscher där det kan ta månader eller till och med år att nå toppositioner för svåra sökord. För att lyckas med SEO krävs också en bred kunskap och kompetens inom olika områden. Det handlar om att kunna göra en sökordsanalys, skapa relevant och kvalitativt innehåll, optimera tekniska aspekter och arbeta med konverteringsoptimering. Dessutom fungerar inte SEO lika effektivt inom alla branscher. Det kan vara så att målgruppen inte använder internet för att söka efter liknande tjänster eller produkter. Därför är det viktigt att komplettera SEO med andra strategier, som till exempel SEM, för att uppnå bästa möjliga resultat.

Referenser

Sitea. (u.å.). *Vad är SEO Optimering? (Nybörjar guide 2024)*. [online] Tillgänglig på: <https://www.sitea.se/vad-ar-seo/> [Åtkomstdatum: 22 mars 2024].

Google SEO starter guide Referat

Hur funkar google sökning?

Google (2024) är en sökmotor som använder sökrobotar för att hitta webbplatser och annat innehåll på webben. Allt som publicerats på webben blir tillgängligt i denna sökmotor men det är ingen garanti på att den enskildes webbplats dyker upp automatiskt bland de första sökningarna men det finns verktyg som kan användas för att en webbplats ska synas på google. Vissa ändringar som görs för att optimera webbplatsen kan generera ett bättre resultat under kort tid medan vissa andra ändringar kan bidra till en förbättring över lång tid. Vissa ändringar bidrar inte alls till någon förbättring och det är därför viktigt att testa vad som passar för webbplatsen och syftet.

Hjälp Google att hitta ditt innehåll och förstå det

Innan åtgärder vidtas för att förbättra synligheten är det lämpligt att kontrollera om google redan förstått innehållet på webbplatsen. Ett sätt att göra detta är att använda sökoperatören "site:" tillsammans med adressen för webbplatsen. Om webbplatsen syns i sökresultatet betyder det att den är indexerad av google. Google upptäcker först webbsidor genom länkar från andra sidor som redan finns indexerade. Det är därför det är av vikt att webbplatsen är länkad från andra sidor. Detta kan ske naturligt genom att andra plattformar länkar till webbplatsen men det kan även ingå i marknadsföringsstrategin att aktivt exponera webbplatsen för ökad synlighet. Ett bra sätt att förbättra detta är att skapa en sitemap. En sitemap är en fil med en lista över alla webbplatser på den aktuella webbplatsen som sökmotorn google indexerar. Syftet är att underlätta för google att hitta och indexera sidor mer effektivt. När google besöker webbplatsen, letar de efter sitemap-filen för att analysera innehållet och strukturera.

Organisera innehållet

Att strukturera innehållet kan vara fördelaktigt för att det underlättar för sökmotorn och användaren att förstå sambandet mellan sidorna och resterande innehåll på webbplatsen.

Använd beskrivande Url:er

Att använda relevanta webbadresser hjälper sökmotorn och användare att förstå om resultatet är relevant för syftet. Genom att strukturera data och inkludera användbara ord i Url:en kan sökningen optimeras gentemot om Url:en använder slumpmässigt och irrelevant innehåll i Url:en.

Gruppera liknande innehåll

Att gruppera sidor med liknande ämnen kan förbättra hur google indexerar webbplatsen. Genom att använda kataloger kan google skapa en förståelse för hur innehåll ändras. Exempelvis kan en policykatalog ändras mer sällan medan en kampanjkatalog ändras mer frekvent. Genom att strukturera innehållet på detta sätt kan google genomsöka och indexera de olika katalogerna i den utsträckning som är relevant för innehållet.

Gör din webbplats intressant och användbar

Att göra webbplatsens innehåll användbart kan öka sannolikheten att webbplatsen visas bland sökresultaten. Att göra innehåll användbart kan innefatta att innehåll är lättläst och välstrukturerat. Att det finns styckesindelning och att användaren kan navigera på webbplatsen. Det är även av vikt att innehåll är unikt och vältänkt. Samt att det är pålitligt och av relevans.

Förutse användarnas sökningar

Att tänka på hur användare söker för att hitta innehåll kan öka chansen att användaren hittar webbplatsen. Olika användare kan använda olika sökord för att leta efter samma information. Det är därför fördelaktigt att ha detta sökbeteende i åtanke även om googles system kan relatera olika termer till samma betydelse.

Titellänkel

En viktig del av sökresultatet är titellänken. Detta kan påverka användarnas beslut om vilken länk de ska klicka på. Google använder olika källor för att skapa denna titellänk, inklusive ord i <title> elementet. Denna titel kan också synas i webbläsarfönstret och i bokmärken.

Bilder på webbplatsen

Använd bilder på webbplatsen som är optimerade för sökmotorer. Högkvalitativa bilder med relevant text ger användaren ett sammanhang. Beskrivande alt-text kan även hjälpa sökmotorer att förstå innehållet. Detta ökar synligheten och förbättrar användarupplevelsen.

Marknadsför webbplatsen

Att marknadsföra webbplatsen är ett effektivt sätt att optimera synligheten för att nå ut till en större publik. Detta kan göras genom att sprida webbplatsen till bekanta, synas i sociala medier samt delta i evenemang eller andra aktiviteter. Detta kan öka synligheten och locka fler användare.

Referenser

Google. (2024). *Search Engine Optimization (SEO) Starter Guide*. [online] Tillgänglig på: <https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide> [Åtkomstdatum: 22 mars 2024].