

Una tienda online de ropa gestiona la venta de prendas a sus clientes, la tienda dispone de un catálogo de productos, donde de cada uno se almacena su identificador, nombre, precio y cantidad disponible en stock, además de la categoría a la que pertenece.

Cuando un cliente desea adquirir uno o varios productos, realiza un pedido, en el que se registra el identificador del pedido, la fecha de realización, el estado del pedido y el cliente que lo ha efectuado.

Cada pedido solo puede pertenecer a un único cliente y puede contener varios productos, por lo que es necesario almacenar el detalle del pedido, indicando para cada producto la cantidad solicitada y el precio unitario aplicado en el momento de la compra.

Cada pedido genera un envío, en el que se registra la dirección de entrega, la ciudad, el código postal, la fecha de envío y la fecha de entrega.

Asimismo, los pedidos deben ser abonados mediante uno o varios pagos, registrando la fecha del pago, el importe y el método de pago utilizado.

Para poder realizar pedidos, los clientes deben registrarse previamente en el sistema, proporcionando su identificador, nombre, apellidos, correo electrónico y teléfono de contacto, así como la fecha de registro.