

1

De ce marketingul online este esențial

Clienții tăi sunt deja online:

- pe Facebook
- pe Instagram
- pe TikTok
- pe Google



Marketingul online îți permite:

- ✓ să ajungi rapid la oameni interesați
- ✓ să măsori exact rezultatele
- ✓ să controlezi bugetul
- ✓ să scalezi când ceva funcționează



**Dacă afacerea ta nu apare în fața lor,
conurența ta apare.**



PANDA ADS



2

Cele mai frecvente greșeli ale antreprenorilor

- ✗ Postează fără strategie
- ✗ Fac reclame fără targetare clară
- ✗ Cheltuie buget fără să analizeze datele
- ✗ Se așteaptă la rezultate peste noapte



- ✓ Marketingul online îți permite:
- ✓ să ajungi rapid la oameni interesați
- ✓ să măsori exact rezultatele
- ✓ să controlezi bugetul
- ✓ să scalezi când ceva funcționează



Marketingul online **NU** este magie.
Este un proces.

PANDA ADS



3

Ce este o reclamă bună

O reclamă bună:

- ✓ captează **atentia** în primele 2-3 secunde
- ✓ comunică un **beneficiu clar**
- ✓ vorbește pe **limba clientului**
- ✓ are un **apel la acțiune simplu**



Reclamele „**frumoase**” nu sunt suficiente.
Reclamele trebuie să vândă.



PANDA ADS



4

Importanța targetării

Targetarea înseamnă să arăți reclama:

- ✓ oamenilor potriviți
- ✓ la momentul potrivit
- ✓ cu mesajul potrivit

⚠️ O reclamă bună, arătată oamenilor greșiți, nu va funcționa.



- oamenilor potriviți
- la momentul potrivit
- cu mesajul potrivit



O reclamă bună, arătată oamenilor greșiți, nu va funcționa.



PANDA ADS



Facebook & Instagram Ads

Facebook și Instagram
sunt excelente pentru:

- ✓ brand awareness
- ✓ lead-uri
- ✓ vânzări



Funcționează bine dacă:

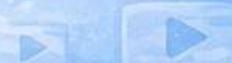
- ✓ mesajul este clar
- ✓ targetarea este corectă
- ✓ reclamele sunt testate constant



- ✓ mesajul este clar
- ✓ targetarea este corectă
- ✓ reclamele sunt testate constant



PANDA ADS





TikTok Ads

TikTok nu este TV.

Este o platformă rapidă, unde atenția se căștigă în primele seunde.

Reclamele eficiente pe TikTok sunt:

- ✓ naturale
- ✓ autentice
- ✓ simple



Pe TikTok funcționează cel mai bine:

- ✓ conținutul care oprește scroll-ul
- ✓ mesajele scurte și directe
- ✓ adaptarea la trenduri
- ✓ testarea constantă a creativelor

👉 Reclamele rigide sunt ignorate.

👉 Reclamele care par reale căștigă.



PANDA ADS



7

Google Ads

Google Ads funcționează diferit:

- ✓ oamenii caută deja o soluție
- ✓ intenția de cumpărare este mare

Este ideal pentru:

- ✓ servicii
- ✓ ecommerce



Este ideal pentru:

- ✓ servicii
- ✓ ecommerce
- ✓ lead-uri calificate



Google Ads nu e o baghetă magică.

- ✓ Este nevoie de optimizare constantă.



PANDA ADS



Creativitatea este diferență majoră dintre:

- ✓ o reclamă ignorată
- ✓ și o reclamă care **convertește**:



Într-un feed plin de reclame, atenția este limitată.

Dacă nu atregi atenția rapid, mesajui tău nu mai mai contează.

O reclamă bună combină:

- ✓ **design-ul** (vizualul care oprește scroll-ul)
- ✓ **textul** (mesajul clar și usor de înțeles)
- ✓ **promisiunea** (beneficiul pentru client)



Toate trebuie să lucreze împreună, nu separat.

- < ✗ **Design frumos, mesaj slab** = e ignorată
- < ✗ **Text bun, visual plăcătitor** = nu oprește scroll-ul
- ✓ **Design + mesaj + strategie** = conversii



Creativitatea nu inseamnă doar "să arate bine".
Creativitatea inseamnă să convingă.



9

Bugetul și testarea – unde se căștigă sau se pierd bani

Greșeala nr. 1 în online marketing:

-  să investești tot bugetul int̄-o singură reclamă, o singură audiencă sau un singur user:



De ce e o problema?

Pertîo că nu șîfi dinajnre ce va funcționa.

Publicul reacționează diferit la:



texte diferite



imagini diferite



oferte diferite



platforme diferite

Abordarea corectă:

-  creezi mai multe variante de reclame
-  testezi audiente diferite
-  urmăresti datele reale, nu presupunerile
-  păstrezi doar ce aduce rezultate



 **Testarea** nu este o cheit uiajă, este o investiție.

Fără testare, marketingul devine joc de noroc.



PANDA ADS



10

Analiza rezultatelor – datele nu mint

Reclamele bune nu se “simt”, se măsoară.

Datele îți arată clar:

- ✓ ce reclamă aduce vânzări
- ✓ ce reclamă consumă buget fără rezultate
- ✓ unde pierzi bani
- ✓ unde poți scala



Fără analiză:

- ✗ repeți aceleași greșeli
- ✗ nu știi ce să opresti
- ✗ nu știi ce să imbunătățești



📊 Fără analiză = fără creștere.

- ✗ creezi mai multe variante de reclame
- ✗ nu știi ce să imbunătățești

👉 Fără analiză = fără creștere.

Succesul în marketing vine din decizii bazate pe **cifre**, nu pe impresii.



PANDA ADS

Marketingul sănătos:

- ✗ nu se face peste noapte
- ✗ nu se bazează pe „hack-uri” sau trucuri temporare
- ✗ nu promite miracole

Marketingul sustenabil înseamnă:

- ✓ stabilitate
- ✓ predictibilitate
- ✓ costuri controlate
- ✓ profit pe termen lung



Este diferența dintre:

- ✓ o campanie care merge 2 săptămâni
- ✓ un sistem care aduce clienți lună de lună



un sistem care aduce clienți lună de lună



PANDA ADS

12

De ce majoritatea renunță prea repede

Majoritatea business-urilor nu esuează pentru că marketingul nu funcționează.

Eșuează pentru că:

- ✗ nu au răbdare
- ✗ nu au o strategie clară
- ✗ nu înțeleg datele
- ✓ se frustrează după primele rezultate slabe



👉 **Marketingul online funcționează, dar:**

- ✓ doar dacă este făcut corect
- ✓ doar dacă este optimizat constant
- ✓ doar dacă este privit ca proces, nu ca "buton magic"

📊 **Marketingul online funcționează, dar:**

- ✓ doar dacă este făcut corect
- ✓ doar dacă este optimizat constant



PANDA ADS

13

Poti face marketing singur?

Da, dar cu costuri ascunse

DA, poti face marketing pe **cont propriu** dacă:

- ✓ ai timp să învăță
- ✓ ești dispuș să testezi mult
- ✓ accepți să pierzi bani la început

DAR trebuie să stii că:

- 👉 timpul tău este limitat
- 👉 fiecare greșeală costă bani
- 👉 fiecare test prost înseamnă buget pierdat.
- 👉 focusul tău se mută de la business la reclame



Uneori, „gratuit” este mai scump decât profesionist.



PANDA ADS

14

Când are sens să apelezi la o agenție Da, dar cu costuri ascunse

Colaborarea cu o agenție are **sens atunci când**:

- ✓ vrei rezultate mai rapide
- ✓ vrei o strategie clară, nu experimente haotice
- ✓ vrei să eviți risipa de buget
- ✓ vrei să te ocupi de business, nu de reclame



O agenție bună:

- 👉 a testat deja ce tu urmează să testezi
- 👉 știe ce funcționează în piață
- 👉 îți economisește timp și bani



Uneori, „gratuit” este mai scump decât profesionist.



PANDA ADS



**Marketingul online nu este complicat,
dar este complex.**

Poți face multe lucruri singur,

- ✓ dar cu ajutorul unei agenții potrivite:
- ✓ economisești timp
- ✓ eviți greșeli costisitoare
- ✓ ai claritate și direcție



O agenție bună:

- 👉 a testat deja ce tu urmează să testezi
- 👉 știe ce funcționează în piață
- 👉 îți economisește timp și bani



Contact

Panda Ads

Website: PandaAds.ro

Audit gratuit & consultanță personalizată



PANDA ADS