

1

De ce marketingul online este esențial

Clienții tăi sunt deja online:

- pe Facebook
- pe Instagram
- pe TikTok
- pe Google



Marketingul online îți permite:

- ✓ să ajungi rapid la oameni interesați
- ✓ să măsoari exact rezultatele
- ✓ să controlezi bugetul
- ✓ să scalezi când ceva funcționează



**Dacă afacerea ta nu apare în fața lor,
concurența ta apare.**



PANDA ADS



2

Cele mai frecvente greșeli ale antreprenorilor

- ❌ Postează fără strategie
- ❌ Fac reclame fără targetare clară
- ❌ Cheltuie buget fără să analizeze datele
- ❌ Se așteaptă la rezultate peste noapte



- ✔ Marketingul online îți permite:
- ✔ să ajungi rapid la oameni interesați
- ✔ să măsoari exact rezultatele
- ✔ să controlezi bugetul
- ✔ să scalezi când ceva funcționează



Marketingul online **NU** este magie.
Este un proces.



PANDA ADS

3

Ce este o reclamă bună

O reclamă bună:

- ✓ captează atenția în primele 2-3 secunde
- ✓ comunică un beneficiu clar
- ✓ vorbește pe limba clientului
- ✓ are un apel la acțiune simplu



Reclamele „**frumose**” nu sunt suficiente.
Reclamele trebuie să vândă.



PANDA ADS

4

Importanța targetării

Targetarea înseamnă
să arăți reclama:

- ✓ oamenilor potriviți
- ✓ la momentul potrivit
- ✓ cu mesajul potrivit

⚠ O reclamă bună,
arătată oamenilor
greșiți, nu va funcționa.



oamenilor potriviți
la momentul potrivit
cu mesajul potrivit



O reclamă bună, arătată oamenilor greșiți,
nu va funcționa.



PANDA ADS

5f

Facebook & Instagram Ads

Facebook și Instagram
sunt excelente pentru:

- ✓ brand awareness
- ✓ lead-uri
- ✓ vânzări



Funcționează bine dacă:

- ✓ mesajul este clar
- ✓ targetarea este corectă
- ✓ reclamele sunt testate constant



- ✓ mesajul este clar
- ✓ targetarea este corectă
- ✓ reclamele sunt testate constant



PANDA ADS





TikTok Ads

TikTok nu este TV.

Este o platformă rapidă, unde atenția se câștigă în primele seunde.

Reclamele eficiente pe TikTok sunt:

- ✓ naturale
- ✓ autentice
- ✓ simple



Pe TikTok funcționează cel mai bine:

- ✓ conținutul care oprește scroll-ul
- ✓ mesajele scurte și directe
- ✓ adaptarea la trenduri
- ✓ testarea constantă a creativelor

- 👉 Reclamele rigide sunt ignorate.
- 👉 Reclamele care par reale câștigă.



PANDA ADS



Google Ads

Google Ads funcționează diferit:

- ✓ oamenii caută deja o soluție
- ✓ intenția de cumpărare este mare

Este ideal pentru:

- ✓ servicii
- ✓ ecommerce



Este ideal pentru:

- ✓ servicii
- ✓ ecommerce
- ✓ lead-uri calificate



Google Ads nu e o baghetă magică.

- ✓ Este nevoie de **optimizare constantă**.



PANDA ADS

8

Creativitatea în reclame

Creativitatea este diferență majoră dintre:

- ✓ o reclamă ignorată
- ✓ și o reclamă care **converteste**:



Într-un feed plin de reclame, atenția este limitată.

Dacă nu **atregi atenția rapid**, mesajul tău nu mai mai contează.

O reclamă bună combină:

- ✓ design-ul (vizualul care oprește scroll-ul)
- ✓ textul (mesajul clar și ușor de înțeles)
- ✓ promisiunea (beneficiul pentru client)



Toate trebuie să lucreze împreună, nu separat.

- < ✗ Design frumos, mesaj slab = e ignorată
- < ✗ Text bun, vizual plictisitor = nu oprește scroll-ul
- ✓ ✔ Design + mesaj + strategie = conversii



Creativitatea nu înseamnă doar ‘să arate bine’.
Creativitatea înseamnă să **convingă**.



PANDA ADS

9

Bugetul și testarea – unde se câștigă sau se pierde bani

Greșeala nr. 1 în online marketing:

- ❌ să investești tot bugetul într-o singură reclamă, o singură audiență sau un singur:

De ce e o problema?

Pertii că nu știi dinainte ce va funcționa.

Publicul reacționează diferit la:



texte diferite



imagini diferite



oferte diferite



platforme diferite

Abordarea corectă:

- ✓ creezi mai multe variante de reclame
- ✓ testezi audiente diferite
- ✓ urmărești datele reale, nu presupunerile
- ✓ păstrezi doar ce aduce rezultate



👉 **Testarea** nu este o cheltuială, este o investiție.
Fără testare, marketingul devine joc de noroc.



PANDA ADS

10

Analiza rezultatelor – datele nu mint

Reclamele bune nu se “simt”, se măsoară.

Datele îți arată clar:


- ✓ ce reclamă aduce vânzări
- ✓ ce reclamă consumă buget fără rezultate
- ✓ unde pierzi bani
- ✓ unde poți scala




Fără analiză:

- ✗ repeți aceleași greșeli
- ✗ nu știi ce să oprești
- ✗ nu știi ce să îmbunătățești



 **Fără analiză = fără creștere.**

- ✗ creezi mai multe variante de reclame
- ✗ nu știi ce să îmbunătățești

 **Fără analiză = fără creștere.**

Succesul în marketing vine din decizii bazate pe **cifre**,
nu pe impresii.



PANDA ADS

11

Marketing sustenabil – creștere reală, nu artificii

Marketingul sănătos:

- ✗ nu se face peste noapte
- ✗ nu se bazează pe „hack-uri” sau trucuri temporare
- ✗ nu promite miracole

Marketingul sustenabil înseamnă:

- ✓ stabilitate
- ✓ predictibilitate
- ✓ costuri controlate
- ✓ profit pe termen lung



Este diferența dintre:

- ✓ o campanie care merge 2 săptămâni
- ✓ un sistem care aduce clienți lună de lună



un sistem care aduce clienți
lună de lună



PANDA ADS

12

De ce majoritatea renunță prea repede

**Majoritatea business-urilor nu esuează
pentru că marketingul nu funcționează.**

Eșuează pentru că:

- ✗ nu au răbdare
- ✗ nu au o strategie clară
- ✗ nu înțeleg datele
- ✓ se frustrează după primele rezultate slabe



👉 **Marketingul online funcționează, dar:**

- ✓ doar dacă este făcut corect
- ✓ doar dacă este optimizat constant
- ✓ doar dacă este privit ca proces, nu ca "buton magic"

📊 **Marketingul online funcționează, dar:**

- ✓ doar dacă este făcut corect
- ✓ doar dacă este optimizat constant



PANDA ADS

13

🗣️ Poti face marketing singur?

Da, dar cu costuri ascunse

DA, poti face marketing pe **cont propriu** dacă:

- ✓ ai timp să **înveți**
- ✓ ești dispus să **tăstestezi** mult
- ✓ accepți să **pierzi bani** la inceput

DAR trebuie să știi că:

- 👉 timpul tău este limitat
- 👉 fiecare greșeală costă bani
- 👉 fiecare test prost înseamnă buget pierdat.
- 👉 focusul tău se mută de la business la reclame



Uneori, „**gratuit**” este mai **scump** decât profesionist.



PANDA ADS

14

Când are sens să apelezi la o agenție

Da, dar cu costuri ascunse

Colaborarea cu o agenție are **sens atunci când:**

- ✓ vrei rezultate mai rapide
- ✓ vrei o strategie clară, nu experimente haotice
- ✓ vrei să eviți risipa de buget
- ✓ vrei să te ocupi de business, nu de reclame



O agenție bună:

- 👉 a testat deja ce tu urmează să testezi
- 👉 știe ce funcționează în piață
- 👉 îți economisește timp și bani



Uneori, „**gratuit**” este mai **scump** decât profesionist.



PANDA ADS

15

Concluzie – marketingul online, pe scurt

**Marketingul online nu este complicat,
dar este complex.**

Poți face multe lucruri singur,

- ✓ dar cu ajutorul unei agenții potrivite:
- ✓ economisești timp
- ✓ eviți greșeli costisitoare
- ✓ ai claritate și direcție



O agenție bună:

- 👉 a testat deja ce tu urmează să testezi
- 👉 știe ce funcționează în piață
- 👉 îți economisește timp și bani



Contact



Panda Ads



Website: PandaAds.ro

Audit gratuit & consultanță personalizată



PANDA ADS