

METODE ANALISIS PIECES

NO	Analisis	*Sebelum	*Sesudah
1	Perfomance	Untuk pencatatan data customer kost masih dilakukan secara manual dilakukan oleh pemilik kost, hanya menggunakan buku untuk pencatatan datanya dan untuk pelayanan terhadap customer kost masih dilakukan secara tradisional dengan cara bertemu langsung.	Untuk pencatatan data customer nantinya ditampung database secara realtime dan langsung update ke web PegiKost ini. Fitur ini dibuat agar meminimalisir tingkat kekecewaan customer terhadap layanan dari kost tersebut. Selain itu, juga hal tersebut juga dapat meningkatkan efisiensi kerja pemilik kost untuk melayani customer kost dengan cara melayani customer kost melalui via online.
2	Informasi	Untuk penyebaran informasi kost ini masih dilakukan secara tradisional. Seperti menyebar pamphlet, menempel brosur ditiang listrik, dan menyuruh orang untuk mencari pelanggan kost. Hal ini menghambat karena informasi tidak dapat berjalan secara update dan realtime.	Untuk penyebaran informasi kost melalui web ini sangat efektif sekali karena rata-rata mahasiswa ataupun orang milineal yang mencari kost akan membuka search engine untuk mencari tempat kost yang diinginkan. Dengan pemasaran secara online ini akan mempermudah pihak customer untuk mencari kost dan untuk pihak pemilik kost untuk menyebarkan informasi tentang kost seperti(kamar kosong,jumlah kamar, nomer kontak pemilik kost, serta

			harga yang tertera,fasilitas yang ditawarkan).
3	Ekonomi	Untuk sektor ekonomi sebelum web PegiKost dibuat, memiliki keuntungan yang diraih cukup minim karena pemilik kost harus memikirkan dan mengalokasikan dana yang digunakan untuk pembuatan brosur ataupun pamphlet dan perlu juga membayar orang yang sudah menyebarkan serta mencari customer kost.	Untuk penggunaan web PegiKost ini juga membantu untuk meningkatkan profit bagi pemilik kost, karena untuk brosur, pamphlet serta orang yang mencari kost sudah diganti dengan adanya informasi yang sudah seluruhnya tertera di web PegiKost , Sehingga hal tersebut dapat memangkas biaya pengeluaran bagi pemilik kost.
4	Control	Untuk fungsi control sebelum pembuatan web ini yaitu perlu datang pemilik kost untuk mengecek apakah kamar yang dia akan sewakan benar benar kosong dan juga harus melakukan pencatatan manual tentang data kamar kost yang kosong.	Pemilik kost tidak perlu datang ke kost karena semua dikontrol lewat dari web ini, seperti data customer kost apabila waktu customer kost telah habis semuanya di update di database web PegiKost.
5	Efisiensi	Masih menggunakan pencatatan data buku secara manual menjadi masalah utama dalam proses pengembangan kost ini, Sehingga informasi yang tersampaikan ke	Melalui media web ini, transparansi informasi dari pemilik kost dapat tersampaikan dengan jelas serta database yang realtime menjadi penunjang informasi ini selalu update.

		customer kost masih terbatas.	
6	Service	Untuk pelayanan sebelum web diciptakan masih menggunakan prinsip tradisional dan masih memiliki pemikiran bahwa kost tersebut yang penting laku.	Untuk tampilan web PegiKost ini akan dibuat sebaik baiknya dengan berpedoman user friendly sehingga orang awam yang pertama kali masuk pada web ini langsung dapat mengoperasikan web ini, baik nanti pengecekan harga, informasi dan kontak person dari pemilik kost.

Ket : *Sebelum artinya sebelum web “PegiKost ” dibuat;

*Sesudah artinya setelah web “PegiKost” dibuat;