

# RAPPORT PERSONNALISÉ

Pour une meilleure compréhension de votre profil d'intérêts et de personnalité



# G R O P - 4

À LA MESURE DE VOTRE PERSONNALITÉ

**Adrian Nguyen**

Date de passation: 2022-06-22  
Professionnel référent: Mathieu Guénette



**psymétrik**°

## **Bienvenue dans l'univers de l'orientation!**

Univers captivant dans lequel ceux qui y plongent apprennent à se définir personnellement et professionnellement en vue de préciser leurs projets d'avenir et de déployer leur plein potentiel. C'est avec plaisir et rigueur que l'équipe de Psymétrik a conçu ce rapport personnalisé afin de vous guider dans la compréhension de vos résultats au test GROF-4. En le parcourant, vous serez en mesure d'identifier vos intérêts ainsi que des éléments de votre personnalité que vous gagneriez à mettre au premier plan de vos projets d'avenir.

**Chaque profil GROF-4 est unique.**

**Soyez fier du vôtre !**

### **Équipe de rédaction**

Jacques Roy, conseiller d'orientation  
Patricia Rancourt, conseillère d'orientation  
Annie Morin, conseillère d'orientation  
Valérie Mercier, conseillère d'orientation  
Mélanie Roy, superviseure

### **Conception visuelle et programmation**

Jean-François Gauthier

### **Les Éditions Psymétrik inc**

444, rue des Sizerins, Lévis  
Québec, Canada G7A 0A6

Téléphone: 418.839.5005  
Sans frais: 1.877.839.5005  
info@psymetrik.com

2018 Tous droits réservés

## Mot de l'auteur

Face à certains carrefours de la vie, qui n'est pas à la recherche d'une direction à prendre? Qui ne se retrouve pas, invité ou contraint par divers événements, à réfléchir sur soi? Qui n'est pas, à quelque étape de sa vie, en quête de sens? Qui n'a pas envie de faire autre chose, de faire autrement pour vivre pleinement?

Pour découvrir des clés qui vous aideront à ouvrir de bonnes portes, à percevoir des horizons prometteurs, vous avez accepté de compléter le test GROP-4. Vous avez pris une bonne décision. Ce choix pourrait vous permettre de comprendre ce qui, en vous, mérite d'être mis en lumière, ce qui fait de vous une personne unique.

Ce rapport personnalisé s'appuie sur l'ensemble de vos propres réponses et fait la synthèse de ce que vous avez accepté de dire de vous-même. L'application avec laquelle vous avez complété le test ainsi que le niveau de connaissance de vos propres caractéristiques déterminent, dans une bonne mesure, la justesse de celui-ci. Vos réponses ont été comparées à celles de milliers de personnes dans le but d'identifier ce qui vous distingue des autres et de découvrir aussi en quoi vous leur ressemblez.

Je souhaite sincèrement que les informations contenues dans ce document vous aident dans votre processus décisionnel que ce soit pour un choix de carrière, pour un choix d'études, pour une réorientation professionnelle ou pour tout autre choix vous concernant.

Bonne consultation !

Jacques Roy, conseiller d'orientation  
Président de Psymétrik inc.

### Rappel important

Les interprétations d'un inventaire de personnalité sont des hypothèses et, à ce titre, elles décrivent des tendances de conduites ou des conduites probables dans un contexte donné. Dites-vous que vous conservez toujours la liberté de réagir et de nuancer les observations qui vous sont faites. N'hésitez pas à poser des questions, à donner votre opinion, à corriger au besoin des remarques ou commentaires qui vous semblent erronées. Les inventaires de personnalité ne sont pas infaillibles. Il est tout à fait souhaitable que vous vous sentiez à l'aise d'intervenir, cela signifiera que vous êtes activement impliqué dans votre démarche d'évaluation.

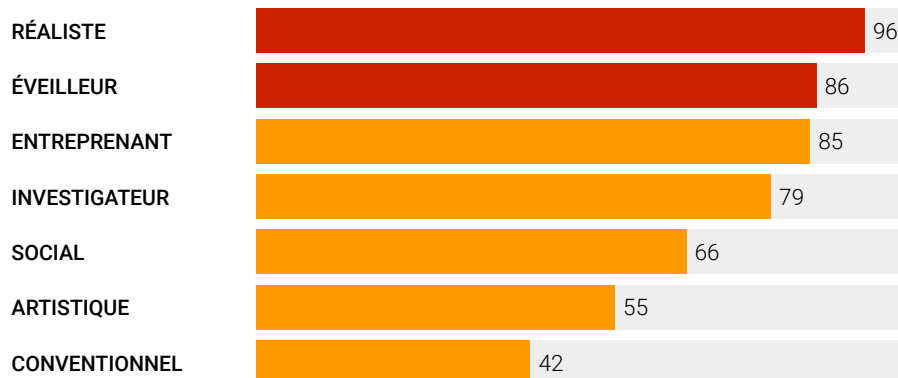
Les résultats présentés dans ce rapport ne peuvent prédire votre avenir ou vous indiquer précisément les choix à faire. D'ailleurs, certaines dimensions n'ont pas été évaluées telles que vos aptitudes, vos habiletés, vos connaissances. Afin de profiter au maximum de votre "rapport personnalisé", nous vous recommandons d'en discuter avec un professionnel de l'orientation ainsi qu'avec des gens qui vous connaissent bien.

## Section A - Vos activités préférées

Lorsque vous avez répondu à la section A du test, vous aviez pour tâche de situer votre niveau d'intérêt par rapport à diverses activités. Bien sûr, elles ne représentaient pas toutes les activités possibles, mais l'éventail était suffisamment large pour qu'elles soient représentatives des intérêts des sept types mesurés par le GROP-4.

### POPULATION GÉNÉRALE

en centiles



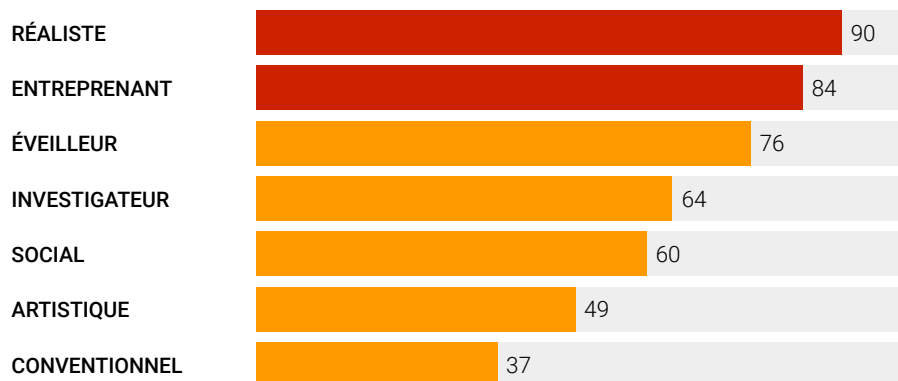
Chaque centile (population générale) situe votre résultat par rapport aux résultats obtenus par l'ensemble des personnes ayant complété le test quel que soit leur âge et leur sexe. Il indique avec quelle intensité vous ressemblez à ces types par rapport aux autres.

**84 +** : Scores très forts  
**67-83** : Scores forts  
**33-66** : Scores moyens  
**17-32** : Scores faibles  
**16 -** : Scores très faibles

**Dominances: RÉALISTE et ÉVEILLEUR**

### HOMMES (26 À 40 ANS)

en centiles



Chaque centile (groupe de référence) situe votre résultat par rapport aux individus du même sexe et du même groupe d'âge que vous. Il s'avère un complément d'information à vos résultats obtenus aux centiles (population générale).

**84 +** : Scores très forts  
**67-83** : Scores forts  
**33-66** : Scores moyens  
**17-32** : Scores faibles  
**16 -** : Scores très faibles

**Dominances: RÉALISTE et ENTREPRENANT**



Vos résultats indiquent à quel point vous partagez ou non les intérêts de chacun des sept types utilisés dans le GROP-4. Examinez les définitions de la page suivante en accordant une attention particulière à vos dominances obtenues par rapport à votre groupe ou par rapport à la population. Selon vous, quel(s) type(s) représente(nt) le mieux vos intérêts dominants? Cochez, le ou les types qui vous représentent le plus.

## Réaliste

POPULATION GÉNÉRALE: **TRÈS FORT** HOMMES (26 À 40 ANS): **TRÈS FORT**

Le RÉALISTE s'intéresse à des activités lui permettant de mettre à contribution ses aptitudes manuelles et/ou physiques. Il est stimulé par les environnements de travail qui le placent au cœur de l'action, de manière à résoudre des problèmes menant à des résultats observables. Il s'intéresse à l'aspect pratique, technique et mécanique des choses. Le RÉALISTE peut aussi s'intéresser à des activités comportant une certaine dose de risque. Il aime réaliser des tâches lui permettant de réparer des objets, construire des bâtiments, assembler des pièces d'équipement, conduire ou réparer des véhicules, pratiquer un sport, tester des systèmes électriques ou informatiques, travailler en plein air, concevoir des aménagements paysagers ou urbain, etc.

## Éveilleur

POPULATION GÉNÉRALE: **TRÈS FORT** HOMMES (26 À 40 ANS): **FORT**

L'ÉVEILLEUR s'intéresse à des activités dans lesquelles il peut favoriser l'émergence d'une société plus juste et équitable afin d'assurer l'avenir des générations futures. Il est attiré par des activités l'amenant à se conscientiser, à s'informer, à protéger, à promouvoir et à s'engager concrètement, telles que participer à des projets écoresponsables, signaler les injustices sociales, soutenir les droits des plus démunis, contribuer à réduire la surconsommation, privilégier le commerce équitable, faire de la coopération internationale, protéger les espèces en voie d'extinction, contrer le réchauffement planétaire, etc. Le type ÉVEILLEUR aspire à évoluer dans un environnement lui permettant de s'investir dans une cause qu'il endosse, tel un agent de changement.

## Entreprenant

POPULATION GÉNÉRALE: **TRÈS FORT** HOMMES (26 À 40 ANS): **TRÈS FORT**

L'ENTREPRENANT est attiré par des activités de gestion administrative et financière, dans lesquelles il peut mettre à profit sa capacité à planifier et à diriger. Il aspire à évoluer dans un environnement de travail lui offrant la possibilité de disposer d'un certain pouvoir décisionnel et de gérer des projets d'envergure. L'ENTREPRENANT est stimulé par des tâches lui permettant de développer des relations d'affaires, mettre en place des stratégies financières, œuvrer au sein d'un parti politique, diriger des équipes de travail, démarrer ou relancer une entreprise, donner des conseils juridiques, développer des stratégies de commercialisation, gérer des budgets, mettre en place une campagne de financement, siéger sur un conseil d'administration, etc.

## Investigateur

POPULATION GÉNÉRALE: **FORT** HOMMES (26 À 40 ANS): **MOYEN**

L'INVESTIGATEUR s'intéresse à des activités dans lesquelles il peut mettre à profit ses capacités intellectuelles. Il est stimulé par les environnements de travail axés sur le savoir et aspire à contribuer à l'évolution du domaine scientifique dans lequel il œuvre fréquemment. Il aime s'interroger, chercher à comprendre les choses et émettre des hypothèses, dans le but de résoudre des problèmes complexes, abstraits et théoriques. Stimulé par la démarche scientifique, l'INVESTIGATEUR est attiré par les tâches lui permettant de réaliser des expériences en laboratoire, étudier le corps humain, jongler avec des données mathématiques, percer les secrets de l'univers, faire avancer la technologie, inventer de nouveaux procédés pharmaceutiques, etc.

## Social

POPULATION GÉNÉRALE: **MOYEN** HOMMES (26 À 40 ANS): **MOYEN**

Le SOCIAL s'intéresse aux activités dans lesquelles il peut mettre à contribution ses habiletés relationnelles, dans le but d'être en contact avec les gens, les écouter, les comprendre et les aider. Il est attiré par les environnements de travail harmonieux, où règnent l'entraide et le respect. Passionné par le comportement humain, le SOCIAL aspire à répondre aux divers besoins personnels et sociaux des gens selon la discipline choisie. Il manifeste de l'intérêt pour des tâches lui permettant de recevoir des confidences, soutenir des personnes vulnérables, animer des groupes, réduire des contrevenants, intervenir auprès d'individus en détresse psychologique, enseigner à des enfants, accompagner des clients dans leur cheminement professionnel, etc.

## Artistique

POPULATION GÉNÉRALE: **MOYEN** HOMMES (26 À 40 ANS): **MOYEN**

L'ARTISTIQUE est attiré par des activités dans lesquelles il peut laisser libre cours à son imagination et à son inspiration, de manière à exprimer sa créativité. Attiré par les environnements de travail flexibles, il aspire à réaliser des œuvres révélant ses idées fantaisistes, ses émotions, ainsi que sa vision personnelle et originale du monde. Il manifeste de l'intérêt pour un large éventail d'activités artistiques telles que produire une chorégraphie, aménager et décorer des espaces, concevoir des scénarios, jouer d'un instrument de musique, faire du théâtre ou du cinéma, créer des œuvres littéraires, graphiques ou photographiques, monter une exposition, imaginer une publicité, inventer une bande-dessinée, etc.

## Conventionnel

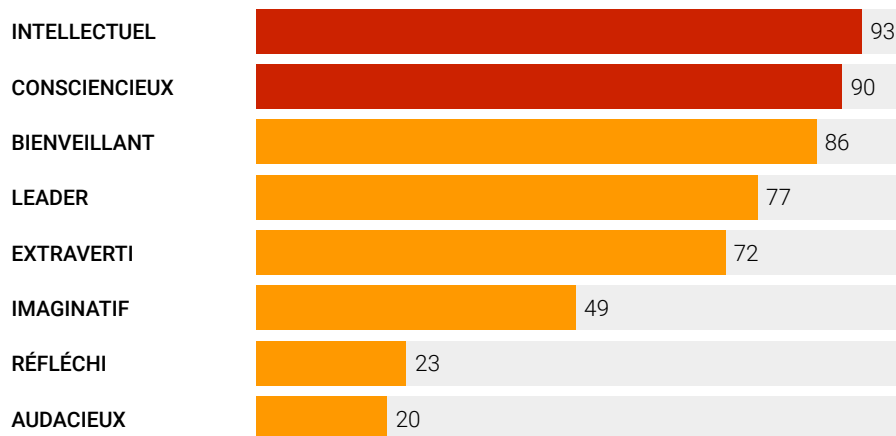
POPULATION GÉNÉRALE: **MOYEN** HOMMES (26 À 40 ANS): **MOYEN**

Le CONVENTIONNEL s'intéresse à des activités dans lesquelles il peut mettre à contribution sa capacité à être méthodique et précis. Il est attiré par des environnements de travail structurés, où les procédures sont claires et formelles. Il se plaît à mettre de l'ordre et à rendre son milieu plus efficace. Le CONVENTIONNEL aime réaliser des tâches en lien avec le service à la clientèle et les services administratifs telles qu'accueillir et diriger la clientèle, attribuer des rendez-vous à des clients, effectuer des réservations, communiquer de l'information, gérer un agenda et des échéanciers, saisir des données financières, procéder à la facturation, réviser et informatiser des documents, archiver des dossiers, gérer et mettre à jour des inventaires, etc.

## Section B - Vos traits de personnalité

Lorsque vous avez répondu à la section B du test, vous aviez pour tâche de réaliser votre autoportrait en sélectionnant des traits de personnalité qui vous caractérisent. Vos résultats indiquent jusqu'à quel point vous partagez ou non les qualités de chacun des huit types mesurés par le GROP-4.

### POPULATION GÉNÉRALE en centiles

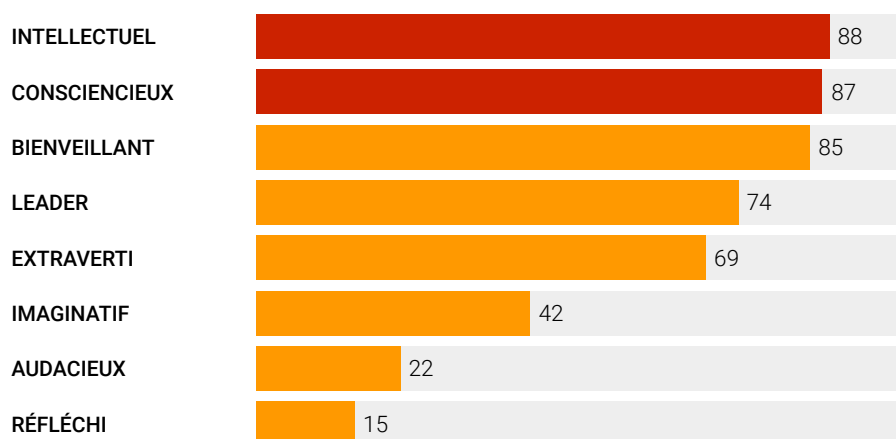


Chaque centile (population générale) situe votre résultat par rapport aux résultats obtenus par l'ensemble des personnes ayant complété le test quel que soit leur âge et leur sexe. Il indique avec quelle intensité vous ressemblez à ces types par rapport aux autres.

**84 +** : Scores très forts  
**67-83** : Scores forts  
**33-66** : Scores moyens  
**17-32** : Scores faibles  
**16 -** : Scores très faibles

**Dominances: INTELLECTUEL et CONSCIENCIEUX**

### HOMMES (26 À 40 ANS) en centiles



Chaque centile (groupe de référence) situe votre résultat par rapport aux individus du même sexe et du même groupe d'âge que vous. Il s'avère un complément d'information à vos résultats obtenus aux centiles (population générale).

**84 +** : Scores très forts  
**67-83** : Scores forts  
**33-66** : Scores moyens  
**17-32** : Scores faibles  
**16 -** : Scores très faibles

**Dominances: INTELLECTUEL et CONSCIENCIEUX**

Les dominances figurant sur cette page représentent les types de personnalité avec lesquels vous partagez le plus de ressemblances selon vos résultats aux centiles (population) et aux centiles (groupe). Voici la description de vos traits de personnalité dominants ainsi que les forces et défis qui y sont rattachés. Cochez les forces qui vous caractérisent ainsi que les défis auxquels vous croyez faire face.

## L'Intellectuel

POPULATION GÉNÉRALE: **TRÈS FORT** HOMMES (26 À 40 ANS): **TRÈS FORT**

Ce qui caractérise l'INTELLECTUEL, c'est sa soif d'apprendre intarissable et son esprit analytique aiguisé. Il se définit comme une personne cultivée et informée, qui déploie habilement et judicieusement ses facultés intellectuelles. Il développe sa pensée et son opinion sur la base d'informations solides et démontrées, ce qui lui vaut parfois le titre d'expert. De plus, il sait garder la tête froide et analyser logiquement et rigoureusement les choses. L'INTELLECTUEL aime naturellement mettre à profit son sens de l'abstraction ainsi que sa perspicacité.

### Forces

- ☐ Sa curiosité l'amène à un haut niveau de savoir et d'instruction.
- ☐ Évalue les situations avec logique et ingéniosité.
- ☐ Cherche à approfondir continuellement ses connaissances.
- ☐ Démonstre de la rigueur intellectuelle.

### Défis

- ☐ Laisser place à la subjectivité.
- ☐ Savoir vulgariser ses propos afin de les rendre accessibles à tous.
- ☐ Considérer que tous n'ont pas la même soif d'apprendre.
- ☐ Apprécier le caractère simple et léger de la vie.

## Le Conscientieux

POPULATION GÉNÉRALE: **TRÈS FORT** HOMMES (26 À 40 ANS): **TRÈS FORT**

Sérieux et modéré dans ses actes et dans ses paroles, le CONSCIENCIEUX est reconnu pour sa constance et sa rigueur. Il exprime sa personnalité par son sens de la prévoyance et de la discipline qui l'amène à être appliqué et perfectionniste. Il apprécie les situations prévisibles, les règles claires, et se définit comme étant travaillant et responsable. Préférant la stabilité au changement, le CONSCIENCIEUX aime profiter d'une certaine autonomie. Il sait faire preuve de dévouement face à ses responsabilités, desquelles il s'acquitte avec persévérance.

### Forces

- ☐ Sait rester centré sur l'atteinte de ses objectifs en évitant de se laisser distraire.
- ☐ Sait être efficacement organisé et ordonné.
- ☐ Est minutieux et précis.
- ☐ Est fiable, ponctuel et vaillant dans les différentes sphères de sa vie.

### Défis

- ☐ Savoir déroger de sa routine en profitant du caractère spontané de la vie.
- ☐ Ne pas être trop terre-à-terre, laisser son imagination se déployer.
- ☐ Saisir les aspects positifs du changement et de la nouveauté.
- ☐ Éviter d'exiger continuellement la perfection.

Voici les différentes qualités que l'on retrouve chez les huit types de personnalités du GROP-4. Nous vous invitons à les explorer en accordant une attention particulière à celles rattachées à vos dominances obtenues aux centiles (population) et aux centiles (groupe). Cochez le ou les types qui, selon vous, vous représentent le mieux ainsi que les qualités qui vous caractérisent.

☐ **Audacieux**

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Aventureux | <input type="checkbox"/> Fonceur       |
| <input type="checkbox"/> Compétitif | <input type="checkbox"/> Revendicateur |
| <input type="checkbox"/> Déterminé  | <input type="checkbox"/> Spontané      |
| <input type="checkbox"/> Energique  | <input type="checkbox"/> Téméraire     |

☐ **Imaginatif**

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Créatif     | <input type="checkbox"/> Inventif        |
| <input type="checkbox"/> Excentrique | <input type="checkbox"/> Non-conformiste |
| <input type="checkbox"/> Fantaisiste | <input type="checkbox"/> Original        |
| <input type="checkbox"/> Innovateur  | <input type="checkbox"/> Rêveur          |

☐ **Bienveillant**

- |                                      |                                       |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Accueillant | <input type="checkbox"/> Compréhensif |
| <input type="checkbox"/> Attentionné | <input type="checkbox"/> Conciliant   |
| <input type="checkbox"/> Bienfaisant | <input type="checkbox"/> Empathique   |
| <input type="checkbox"/> Chaleureux  | <input type="checkbox"/> Sensible     |

☐ **Intellectuel**

- |                                     |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Analytique | <input type="checkbox"/> Ingénieux  |
| <input type="checkbox"/> Cultivé    | <input type="checkbox"/> Logique    |
| <input type="checkbox"/> Curieux    | <input type="checkbox"/> Perspicace |
| <input type="checkbox"/> Informé    | <input type="checkbox"/> Politisé   |

☐ **Conscientieux**

- |                                     |                                      |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Discipliné | <input type="checkbox"/> Prévoyant   |
| <input type="checkbox"/> Méthodique | <input type="checkbox"/> Responsable |
| <input type="checkbox"/> Minutieux  | <input type="checkbox"/> Rigoureux   |
| <input type="checkbox"/> Ordonné    | <input type="checkbox"/> Sérieux     |

☐ **Leader**

- |                                       |                                      |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Astucieux    | <input type="checkbox"/> Persuasif   |
| <input type="checkbox"/> Communicatif | <input type="checkbox"/> Proactif    |
| <input type="checkbox"/> Décidé       | <input type="checkbox"/> Rassembleur |
| <input type="checkbox"/> Meneur       | <input type="checkbox"/> Visionnaire |

☐ **Extraverti**

- |                                       |                                       |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Confiant     | <input type="checkbox"/> Enthousiaste |
| <input type="checkbox"/> Démonstratif | <input type="checkbox"/> Optimiste    |
| <input type="checkbox"/> Dynamique    | <input type="checkbox"/> Sociable     |
| <input type="checkbox"/> Enjoué       | <input type="checkbox"/> Sympathique  |

☐ **Réfléchi**

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Calme       | <input type="checkbox"/> Raisonnable   |
| <input type="checkbox"/> Discret     | <input type="checkbox"/> Solitaire     |
| <input type="checkbox"/> Observateur | <input type="checkbox"/> Terre à terre |
| <input type="checkbox"/> Prudent     | <input type="checkbox"/> Vigilant      |

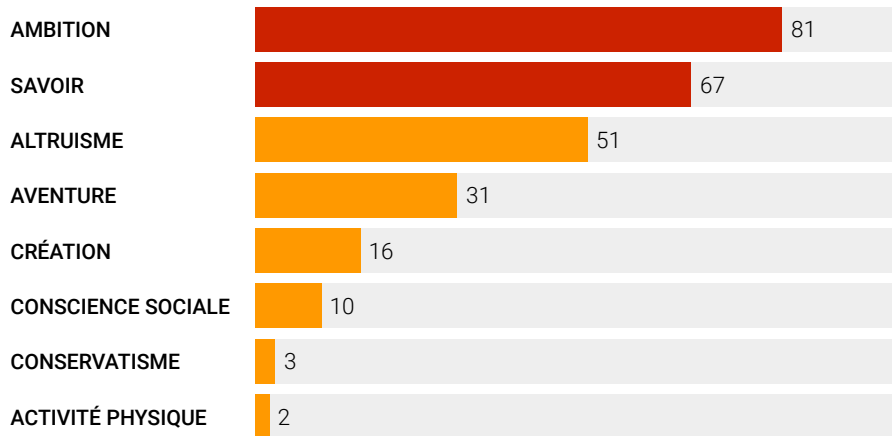
**?** Lesquelles parmi vos qualités personnelles souhaitez-vous mettre à l'avant-plan de votre carrière? Soulignez-les à l'aide d'un marqueur.



## Section C - Vos valeurs

Dans la section C du test, vous aviez la tâche d'examiner votre échelle de valeurs. On vous invitait à réfléchir à vos croyances, à vos idées, aux principes que vous estimez importants dans votre vie. Vos résultats indiquent jusqu'à quel point vous partagez ou non les huit catégories de valeurs mesurées par le GROUPE-4.

### POPULATION GÉNÉRALE en centiles

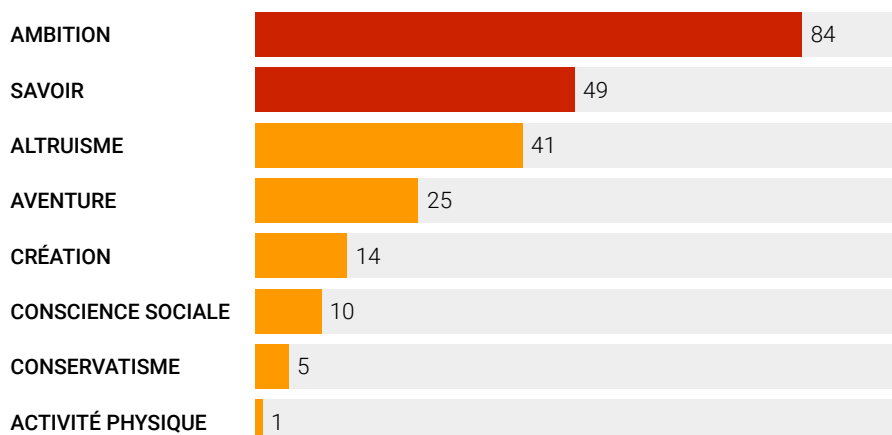


Chaque centile (population générale) situe votre résultat par rapport aux résultats obtenus par l'ensemble des personnes ayant complété le test quel que soit leur âge et leur sexe. Il indique avec quelle intensité vous ressemblez à ces types par rapport aux autres.

**84 +** : Scores très forts  
**67-83** : Scores forts  
**33-66** : Scores moyens  
**17-32** : Scores faibles  
**16 -** : Scores très faibles

**Dominances: AMBITION et SAVOIR**

### HOMMES (26 À 40 ANS) en centiles



Chaque centile (groupe de référence) situe votre résultat par rapport aux individus du même sexe et du même groupe d'âge que vous. Il s'avère un complément d'information à vos résultats obtenus aux centiles (population générale).

**84 +** : Scores très forts  
**67-83** : Scores forts  
**33-66** : Scores moyens  
**17-32** : Scores faibles  
**16 -** : Scores très faibles

**Dominances: AMBITION et SAVOIR**

Tel que souligné précédemment, les dominances représentent les catégories de valeurs avec lesquelles vous partagez le plus de ressemblances. Voici la description de vos valeurs dominantes selon vos résultats aux centiles (population) et aux centiles (groupe).

## Valeurs d'ambition


POPULATION GÉNÉRALE: **FORT** HOMMES (26 À 40 ANS): **TRÈS FORT**

Les valeurs d'AMBITION sont liées à l'importance que la personne accorde au succès, de manière à atteindre un haut niveau de responsabilité et de prestige. En quête de performance, de pouvoir d'influence et de notoriété, celui qui partage ces valeurs sait s'imposer rigueur et discipline. Il ne ménage pas ses efforts au travail et peut même être stimulé par la prise de risque. Il accorde de l'importance au rendement ainsi qu'à l'efficacité et il aime pouvoir profiter des avantages que lui procure sa réussite financière.

## Valeurs du savoir

POPULATION GÉNÉRALE: **FORT** HOMMES (26 À 40 ANS): **MOYEN**

Les valeurs du SAVOIR sont liées à l'importance qu'une personne accorde à la connaissance et à la richesse de l'esprit. En quête constante d'un haut niveau de stimulations intellectuelles, celui qui partage ces valeurs a tendance à viser l'excellence, l'autonomie et la rigueur. Il encourage la scolarisation, la recherche et la science sous toutes ses formes. Le besoin de satisfaire sa curiosité et d'enrichir sa culture personnelle l'amène à se tenir continuellement informé des percées scientifiques et des nouvelles technologies.

 Vous reconnaissez-vous dans ces descriptions de valeurs? À l'aide d'un marqueur, surlignez dans les définitions, les éléments qui correspondent à vos valeurs.

Voici les huit catégories de valeurs que l'on retrouve dans le GROP-4. Nous vous invitons à les explorer en accordant une attention particulière à celles rattachées à vos dominances obtenues aux centiles (population) et aux centiles (groupe). Cochez la ou les catégories de valeurs qui vous représentent le mieux ainsi que les mots clés qui guident vos comportements, vos choix.

### ☐ **Activité physique**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> L'action                    | <input type="checkbox"/> La santé physique |
| <input type="checkbox"/> La compétition              | <input type="checkbox"/> Le sport          |
| <input type="checkbox"/> La persévérance             | <input type="checkbox"/> La vigueur        |
| <input type="checkbox"/> Les saines habitudes de vie | <input type="checkbox"/> La vitalité       |

### ☐ **Altruisme**

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> L'authenticité     | <input type="checkbox"/> L'écoute   |
| <input type="checkbox"/> La chaleur humaine | <input type="checkbox"/> L'entraide |
| <input type="checkbox"/> La compassion      | <input type="checkbox"/> Le partage |
| <input type="checkbox"/> La dignité         | <input type="checkbox"/> Le respect |

### ☐ **Ambition**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> L'ambition     | <input type="checkbox"/> Le prestige social     |
| <input type="checkbox"/> La carrière    | <input type="checkbox"/> Les responsabilités    |
| <input type="checkbox"/> La performance | <input type="checkbox"/> La réussite financière |
| <input type="checkbox"/> Le pouvoir     | <input type="checkbox"/> Le succès              |

### ☐ **Aventure**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> L'aventure            | <input type="checkbox"/> Les loisirs et les divertissements |
| <input type="checkbox"/> Le courage            | <input type="checkbox"/> Le sang-froid                      |
| <input type="checkbox"/> Le dépassement de soi | <input type="checkbox"/> Les sensations fortes              |
| <input type="checkbox"/> L'expérimentation     | <input type="checkbox"/> La témérité                        |

### ☐ **Conscience sociale**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> L'alimentation biologique | <input type="checkbox"/> La justice sociale               |
| <input type="checkbox"/> Le commerce équitable     | <input type="checkbox"/> La lutte à la surconsommation    |
| <input type="checkbox"/> La démocratie             | <input type="checkbox"/> Un monde meilleur                |
| <input type="checkbox"/> Le développement durable  | <input type="checkbox"/> La protection de l'environnement |

### ☐ **Conservatisme**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> L'assiduité   | <input type="checkbox"/> La fidélité   |
| <input type="checkbox"/> La conformité | <input type="checkbox"/> La modération |
| <input type="checkbox"/> La constance  | <input type="checkbox"/> Le respect    |
| <input type="checkbox"/> La discipline | <input type="checkbox"/> La sécurité   |

### ☐ **Création**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> L'art          | <input type="checkbox"/> L'imagination |
| <input type="checkbox"/> La beauté      | <input type="checkbox"/> L'intuition   |
| <input type="checkbox"/> La créativité  | <input type="checkbox"/> L'originalité |
| <input type="checkbox"/> La flexibilité | <input type="checkbox"/> La rêverie    |

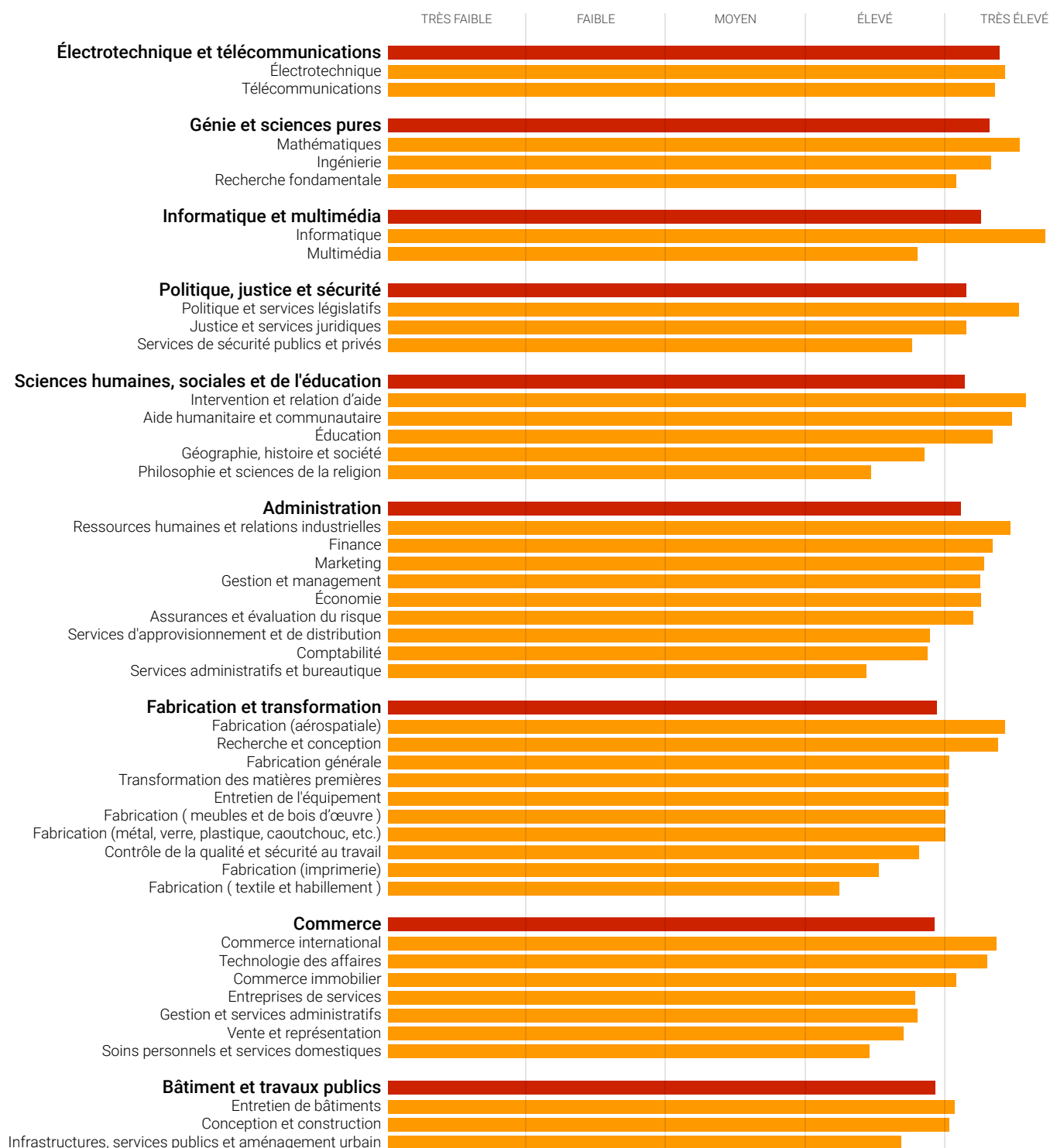
### ☐ **Savoir**

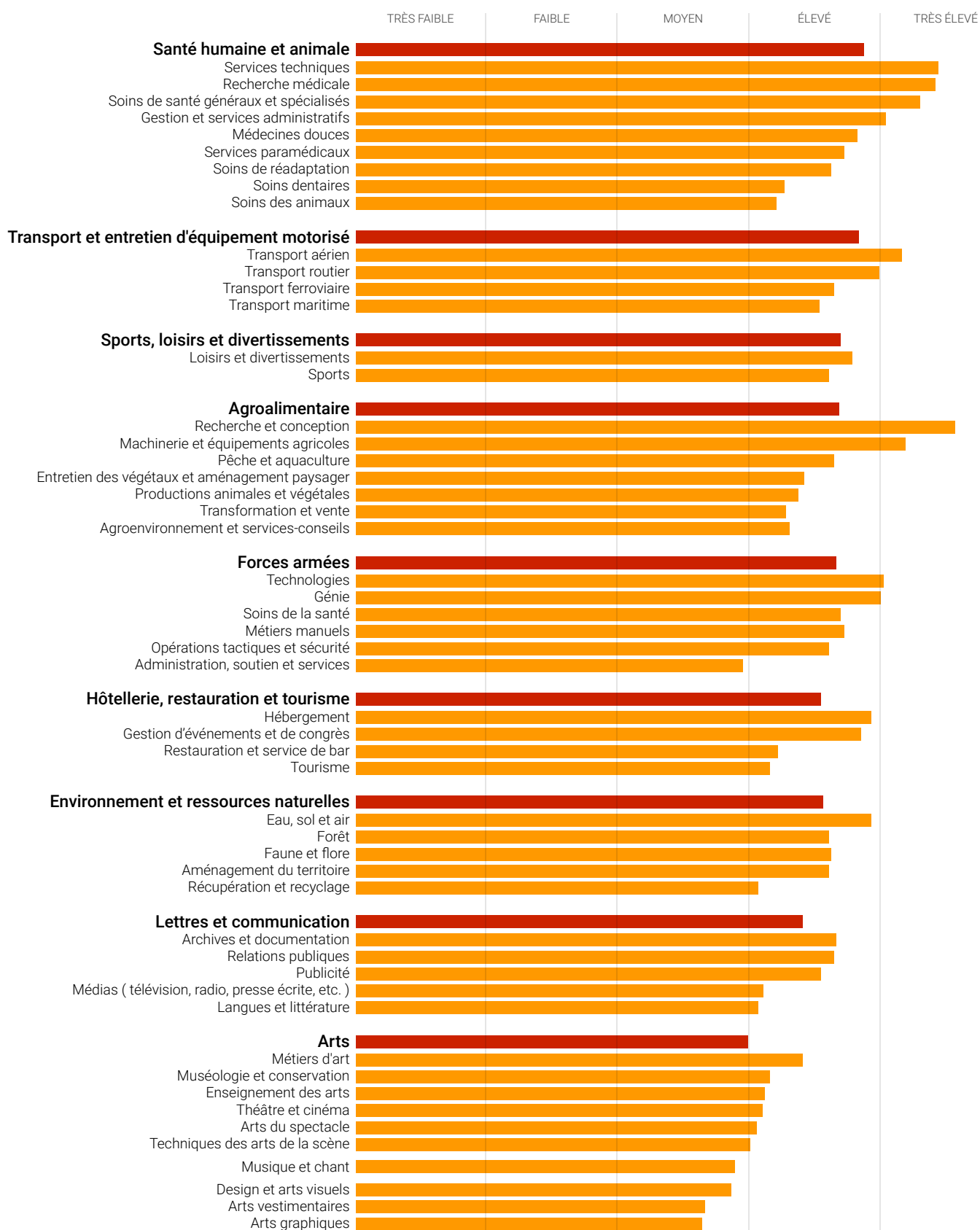
- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> La compétence           | <input type="checkbox"/> Les facultés intellectuelles |
| <input type="checkbox"/> La connaissance         | <input type="checkbox"/> La recherche                 |
| <input type="checkbox"/> Les défis intellectuels | <input type="checkbox"/> La rigueur                   |
| <input type="checkbox"/> Les études              | <input type="checkbox"/> La science                   |

**?** Lesquelles parmi vos valeurs souhaitez-vous mettre à contribution dans votre carrière? Soulignez-les à l'aide d'un marqueur.

## Domaines professionnels

Afin de faciliter votre étape d'exploration et d'identification d'un projet de carrière qui s'harmonise avec vos intérêts, votre personnalité et vos valeurs, voici une classification, conçue par Repères et Psymétrik, de 18 domaines professionnels ainsi que leurs sous-domaines. Vos résultats indiquent votre degré d'affinité envers ces domaines et sous-domaines en fonction de l'ensemble de votre profil GROUPE (sections A, B, et C). Consultez Repères pour connaître les professions que renferment les sous-domaines.





## Grille d'exploration

Ce tableau revêt une double utilité: il résume en quelque sorte votre profil et il sert aussi de grille d'analyse pour vous permettre d'évaluer certaines idées d'orientations professionnelles ou de formation en fonction de vos critères de désirabilité et de réalité.

		Inscrivez les professions et/ou les formations qui vous intéressent. Ensuite, utilisez une échelle de 0 à 5 points pour indiquer si vos critères de désirabilité et de réalité répondent ou non aux professions et/ou formations identifiées. (0 = ne répond pas du tout, 5 = répond parfaitement).						
<b>CRITÈRE DE DÉSIRABILITÉ</b> Dans chacune des trois sections ci-dessous, écrivez les mots clés qui résument votre profil.								Exemple: Technique de bioécologie
<b>Activités préférées</b>	voir p. 4 et 5							4/5
<b>Traits de personnalité</b>	voir p. 6, 7, et 8							2/5
<b>Valeurs</b>	voir p. 9, 10, et 11							3/5
<b>TOTAL #1</b>								9
<b>Critères de réalité</b>	ex: durée et lieu de formation							2/5
<b>TOTAL #2</b>								2
<b>GRAND TOTAL</b>	#1 + #2							11

## Synthèse des résultats

NOM Adrian Nguyen	COURRIEL tilounguyen@gmail.com	NAISSANCE 1993-07-26 (28 ans)	DATE DE SAISIE 2022-06-22
ORGANISME Mathieu Guénette Mathieu Guénette, c.o.	GROUPE / CLASSE N/D	GROUPE DE RÉFÉRENCE Hommes (26 à 40 ans)	TEMPS DE PASSATION 41 minutes

### Évaluation des résultats en centiles

Sur une échelle allant de 1 à 99, le centile situe les résultats d'une personne sur chacune des dimensions mesurées par le GROUPE-4 par rapport à 2 groupes distincts : d'une part, sous le vocable POPULATION GÉNÉRALE, la comparaison est faite avec l'ensemble des personnes ayant complété le test GROUPE-4, sans égard au sexe et à l'âge; d'autre part, sous le vocable HOMMES/FEMMES, la comparaison est effectuée avec les individus du même sexe et du même groupe d'âge que la personne évaluée.

### Signification des résultats en centiles

Le centile indique la proportion ou le pourcentage de sujets ayant obtenu un score égal ou inférieur au sien. Nous pouvons qualifier les centiles en référant aux catégories suivantes :

**84 +** : Scores très forts  
**67-83** : Scores forts  
**33-66** : Scores moyens  
**17-32** : Scores faibles  
**16 -** : Scores très faibles

Section A Activités préférées				Section B Traits de personnalité				Section C Valeurs			
Population générale		Groupe de référence Hommes 26 à 40 ans		Population générale		Groupe de référence Hommes 26 à 40 ans		Population générale		Groupe de référence Hommes 26 à 40 ans	
En centiles				En centiles				En centiles			
Réaliste	96	Réaliste	90	Intellectuel	93	Intellectuel	88	Ambition	81	Ambition	84
Éveilleur	86	Entrepreneur	84	Conscientieux	90	Conscientieux	87	Savoir	67	Savoir	49
Entrepreneur	85	Éveilleur	76	Bienveillant	86	Bienveillant	85	Altruisme	51	Altruisme	41
Investigateur	79	Investigateur	64	Leader	77	Leader	74	Aventure	31	Aventure	25
Social	66	Social	60	Extraverti	72	Extraverti	69	Création	16	Création	14
Artistique	55	Artistique	49	Imaginatif	49	Imaginatif	42	Conscience sociale	10	Conscience sociale	10
Conventionnel	42	Conventionnel	37	Réfléchi	23	Audacieux	22	Conservatisme	3	Conservatisme	5
				Audacieux	20	Réfléchi	15	Activité physique	2	Activité physique	1

### Synthèse des choix de réponses

Très fortement	25%	Très bien	42%	Très important	21%
Fortement	20%	Bien	26%	Important	32%
Plus ou moins	17%	Plus ou moins	19%	Plus ou moins	18%
Peu intéressante	24%	Peu	11%	Peu	17%
Pas du tout	14%	Pas du tout	2%	Pas du tout	12%
Intensité des intérêts: E (277)		Attribution des traits: LE (395)		Endossement des valeurs: LB (300)	

### Indice de confiance statistique

✓	✓	✓
---	---	---

