

Avance 1. Documentación visual.

1) Productos más vendidos y vendedores principales

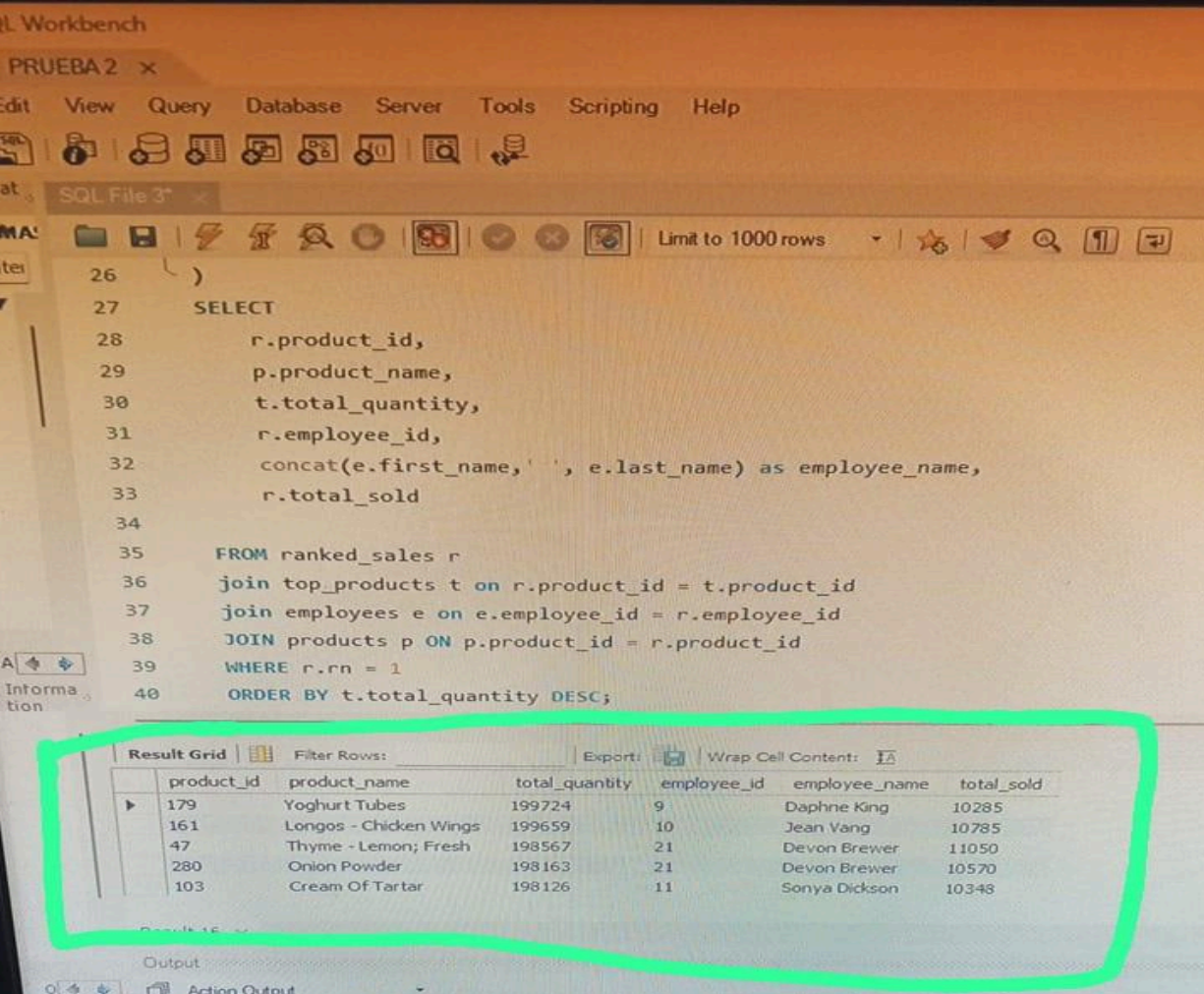
Descripción:

Se identificaron los cinco productos con mayor cantidad de unidades vendidas y el vendedor que más aportó a cada uno.

Resultado:

El vendedor **Devon Brewer** destacó en **dos productos del Top 5**, demostrando un buen desempeño general.

Ningún vendedor superó el **10% de las ventas totales** de su producto.



```
26 )
27 SELECT
28     r.product_id,
29     p.product_name,
30     t.total_quantity,
31     r.employee_id,
32     concat(e.first_name, ' ', e.last_name) as employee_name,
33     r.total_sold
34
35 FROM ranked_sales r
36 join top_products t on r.product_id = t.product_id
37 join employees e on e.employee_id = r.employee_id
38 JOIN products p ON p.product_id = r.product_id
39 WHERE r.rn = 1
40 ORDER BY t.total_quantity DESC;
```

product_id	product_name	total_quantity	employee_id	employee_name	total_sold
179	Yoghurt Tubes	199724	9	Daphne King	10285
161	Longos - Chicken Wings	199659	10	Jean Vang	10785
47	Thyme - Lemon; Fresh	198567	21	Devon Brewer	11050
280	Onion Powder	198163	21	Devon Brewer	10570
103	Cream Of Tartar	198126	11	Sonya Dickson	10348

2) Clientes únicos por producto

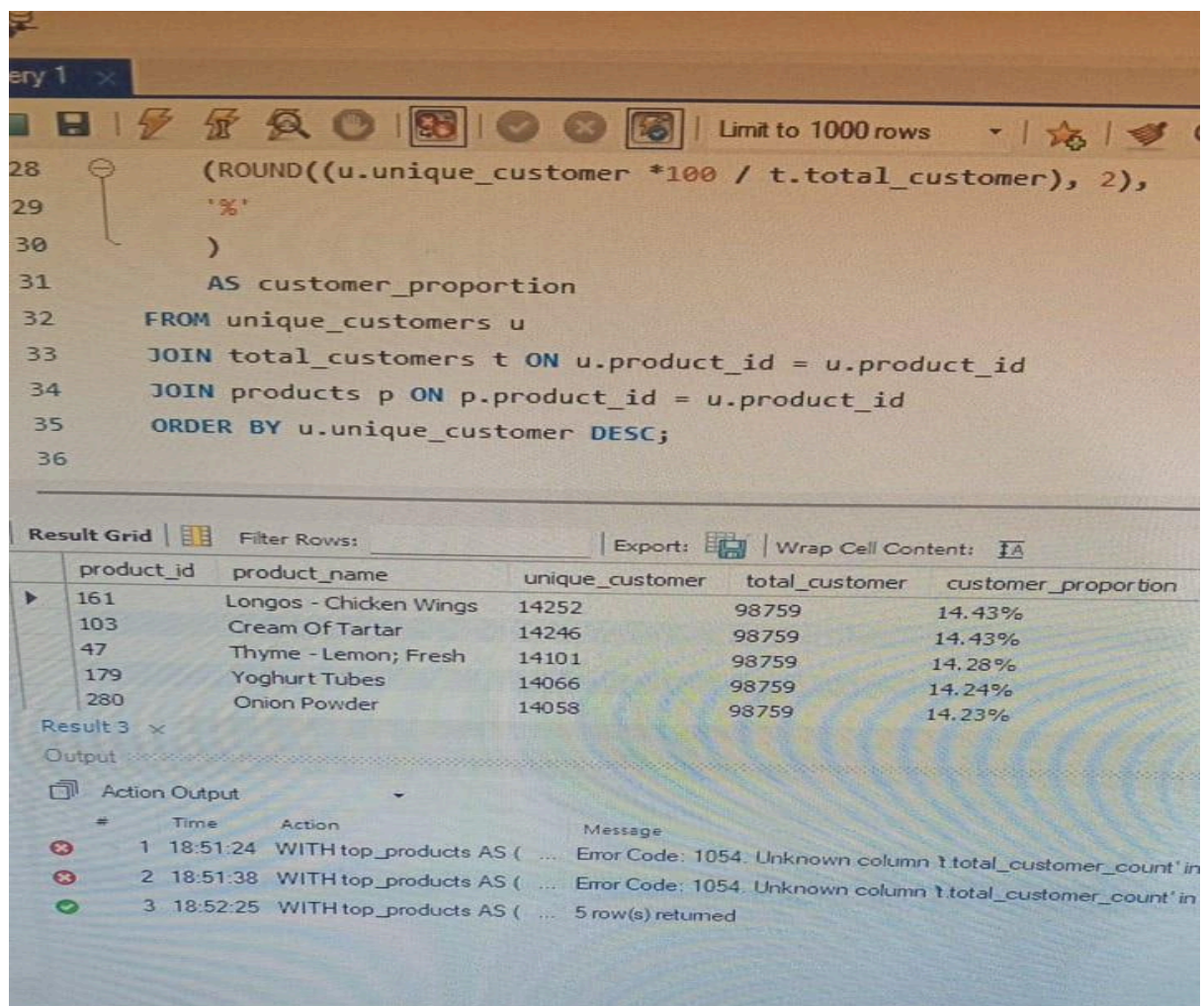
Descripción:

Se calculó cuántos clientes distintos compraron cada uno de los cinco productos más vendidos y qué porcentaje representan sobre el total de clientes.

Resultado:

El producto “**Longos- Chicken Wings**” fue adquirido por el mayor número de clientes, representando aproximadamente **14,8%** del total.

Esto sugiere una amplia adopción.



The screenshot displays a SQL query in a query editor window. The query calculates the percentage of unique customers for the top 5 products. The query is as follows:

```
28 (ROUND((u.unique_customer *100 / t.total_customer), 2),
29 '%')
30 )
31 AS customer_proportion
32 FROM unique_customers u
33 JOIN total_customers t ON u.product_id = t.product_id
34 JOIN products p ON p.product_id = u.product_id
35 ORDER BY u.unique_customer DESC;
36
```

Below the query, the 'Result Grid' shows the top 5 products and their corresponding unique customer counts and proportions:

product_id	product_name	unique_customer	total_customer	customer_proportion
161	Longos - Chicken Wings	14252	98759	14.43%
103	Cream Of Tartar	14246	98759	14.43%
47	Thyme - Lemon; Fresh	14101	98759	14.28%
179	Yoghurt Tubes	14066	98759	14.24%
280	Onion Powder	14058	98759	14.23%

Below the result grid, the 'Action Output' window shows the execution results:

#	Time	Action	Message
1	18:51:24	WITH top_products AS (...	Error Code: 1054. Unknown column 'total_customer_count' in
2	18:51:38	WITH top_products AS (...	Error Code: 1054. Unknown column 'total_customer_count' in
3	18:52:25	WITH top_products AS (...	5 row(s) returned

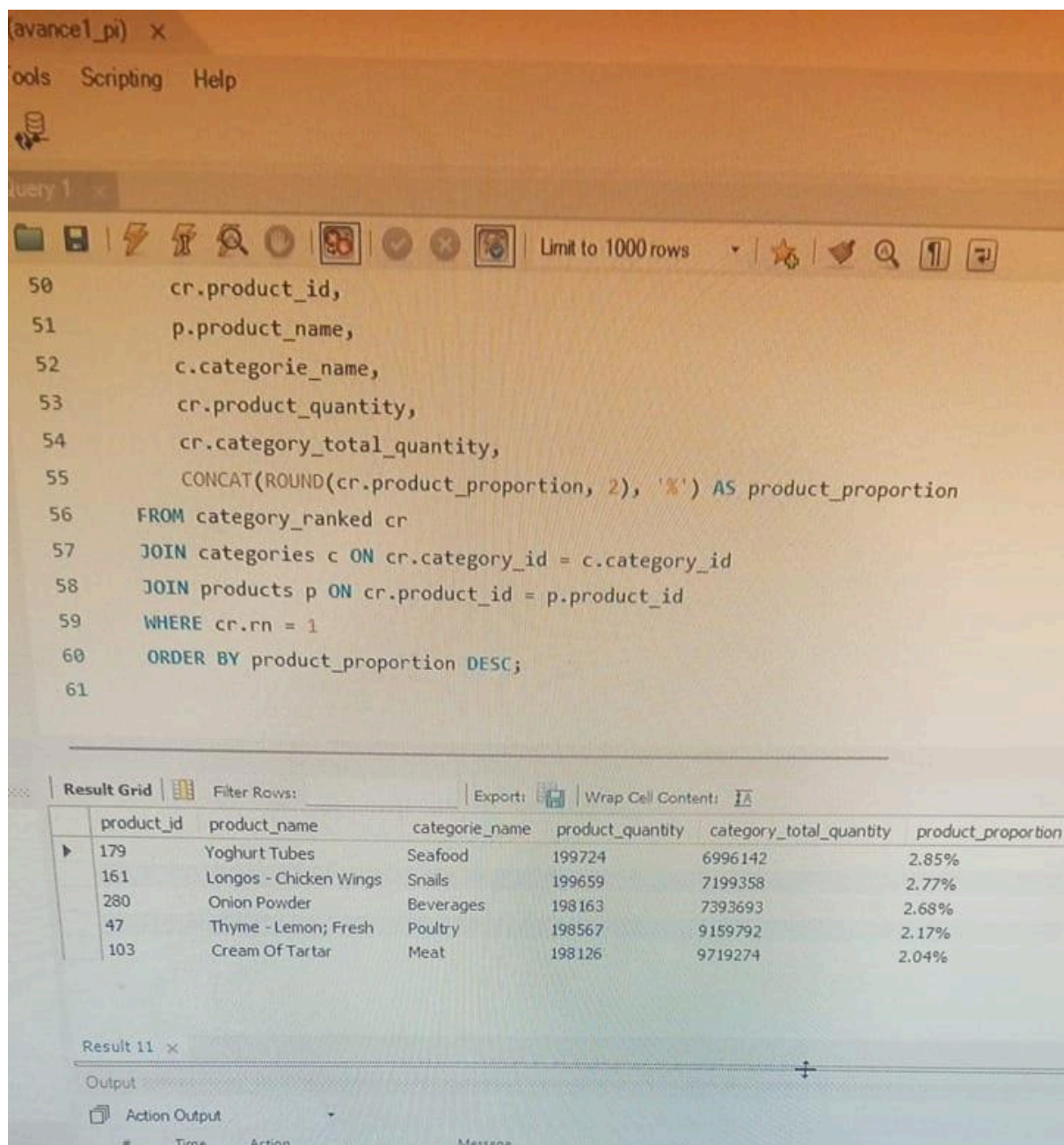
3) Categorías y proporción de ventas

Descripción:

Se analizó a qué categorías pertenecen los cinco productos más vendidos y qué proporción representan dentro del total de su categoría.

Resultado:

El producto (**Yogurt Tubes**) representa el **2.85%** de las ventas totales de su categoría de nombre **Seafood**, y no muestra una fuerte concentración de venta comparada con el resto. Otros artículos mantienen una distribución más equilibrada.



```
50      cr.product_id,  
51      p.product_name,  
52      c.categorie_name,  
53      cr.product_quantity,  
54      cr.category_total_quantity,  
55      CONCAT(ROUND(cr.product_proportion, 2), '%') AS product_proportion  
56 FROM category_ranked cr  
57 JOIN categories c ON cr.category_id = c.category_id  
58 JOIN products p ON cr.product_id = p.product_id  
59 WHERE cr.rn = 1  
60 ORDER BY product_proportion DESC;  
61
```

	product_id	product_name	categorie_name	product_quantity	category_total_quantity	product_proportion
▶	179	Yoghurt Tubes	Seafood	199724	6996142	2.85%
	161	Longos - Chicken Wings	Snails	199659	7199358	2.77%
	280	Onion Powder	Beverages	198163	7393693	2.68%
	47	Thyme - Lemon; Fresh	Poultry	198567	9159792	2.17%
	103	Cream Of Tartar	Meat	198126	9719274	2.04%

4) Top 10 general y posición por categoría

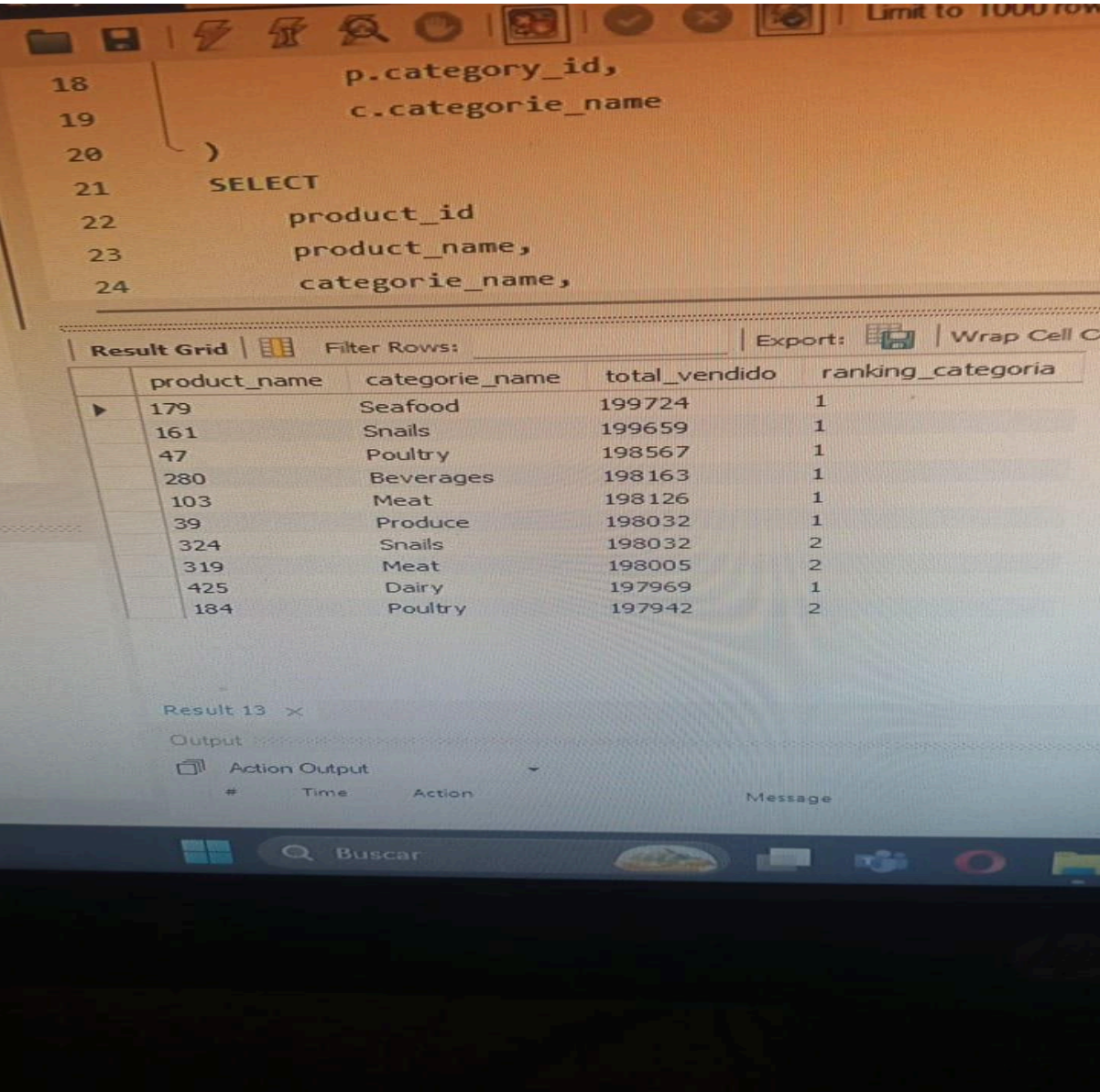
Descripción:

Se identificaron los 10 productos con mayor cantidad de unidades vendidas y su posición dentro de su propia categoría.

Resultado:

El producto más vendido ocupa el primer lugar general y también lidera su categoría.

Otros están en el Top 10 global pero en segundo lugar dentro de su categoría, mostrando dominio en sus respectivas categorías.



The screenshot shows a SQL query editor with a query window and a results grid. The query is as follows:

```
18      p.category_id,  
19      c.categorie_name  
20  )  
21  SELECT  
22      product_id  
23      product_name,  
24      categorie_name,
```

The results grid displays the following data:

product_name	categorie_name	total_vendido	ranking_categoria
179	Seafood	199724	1
161	Snails	199659	1
47	Poultry	198567	1
280	Beverages	198163	1
103	Meat	198126	1
39	Produce	198032	1
324	Snails	198032	2
319	Meat	198005	2
425	Dairy	197969	1
184	Poultry	197942	2

The interface also shows a 'Result Grid' tab, a 'Filter Rows' field, and an 'Export' button. The bottom of the screen shows a Windows taskbar with a search bar labeled 'Buscar' and several application icons.

Conclusión

Las consultas permitieron identificar los productos más relevantes, los vendedores destacados y el comportamiento de los clientes dentro del catálogo.

La información obtenida servirá para la toma de decisiones y estrategias de ventas, reposición de stock y segmentación de clientes.