

HK Foreign Direct Investment

「一帶一路」為香港帶來無限商機



中央政府最新的「一帶一路」計劃進度加快，香港能夠藉此機會發揮「超級連繫人」的角色，連接內地及世界各地

中央政府已經正式提出兩項發展措施：「絲綢之路經濟帶」及「21世紀海上絲綢之路」，或稱為「一帶一路」。這些經濟合作走廊跨越亞洲、歐洲和非洲等多個區域，旨在促進不同國家的共同發展，並加強政治、經濟和社會方面的合作。

香港特別行政區行政長官梁振英於

2015年3月在海南省舉行的博鰲亞洲論壇上重點介紹「一帶一路」計劃為跨國企業帶來的機遇，以及香港擔當的角色。

金融服務

梁振英表示，作為中國主要的國際金融中心，以及全球金融中心之一，香港擁

有豐富的經驗、專業知識和連繫，以作為「一帶一路」的集資樞紐。

中國在2014年出資400億美元成立絲路基金，以實現中長期合理的投資回報，同時創立亞洲基礎設施投資銀行（亞投行）的構思也得到支持。香港在國際融資及資產管理方面具有優勢，不僅

investhk.gov.hk

本期

國際行事曆
市場焦點：日本
市場焦點：墨西哥及中美洲
行業焦點：藝術

3
4
5
6

行業焦點：飲食業
投資案例
新投資者

7
8-15
16





可以協助支持新的基金，也可以支持新的銀行。

作為全球的人民幣離岸中心，香港可為內地企業及國際投資者提供人民幣服務，包括跨境貿易人民幣結算及債券發行。隨著「一帶一路」的貿易和其他經濟活動展開，對人民幣貿易結算的需求將有所增加，亦有助降低匯率風險。

香港擁有全球最大的人民幣流動資金池。截至2015年1月底，人民幣流動資金池總額超過1.1萬億人民幣，而流動資金池正在穩步增長。在「一帶一路」計劃的帶動下，香港可以協助企業以人民幣籌集資金，為交通網絡及其他基礎設施項目融資。

這些最新發展將鼓勵更多內地企業走出去，而香港可為這些企業提供資產管理及風險管理服務。香港擁有各式各樣的保險服務及衍生產品，當內地企業作出大型基礎設施項目投資時，香港有充分理由為他們提供風險管理服務。

物流、商業及專業服務

內地正進一步加強與「一帶一路」鄰近國家的經貿關係，而香港作為全球重要的物流及航運中心，可以向有意「走出去」的內地企業提供廣泛的專業服務。

香港位處海上絲綢之路的優越位置，也是全球第四個最繁忙的集裝箱港口。在過去十年，香港的年均集裝箱吞吐量超過2,300萬個20呎標準箱（TEU）。香港的港口提供全方位的班輪航運服務，每周約有350航班連接全球超過500個目的地。

海上絲綢之路一旦有了據點，航運服務便會創造新的需求，以及優質的海運服務。

至於空運方面，香港國際機場是全球最繁忙的貨運機場。去年，香港國際機場處理共440萬公噸貨物，每天約營運1,100班航班。第三跑道的規劃正在進行中。到2030年，該機場每年的客貨運處理容量約增加至1億位乘客及900萬噸貨物。

香港是約14,000間物流公司的業務據點，當中大部份公司為中國內地與世界各地之間的貿易提供服務。所有物流

公司都擅於提供供應鏈解決方案，以配合全球化企業的個別需要。

香港的自由港政策、通關效率、法治、強而有力的知識產權保護、公平競爭的環境，為在香港設點的全球化公司及要「走出去」的中國內地企業提供大力支持。

友好的鄰國

香港正採取措施，加強與亞洲鄰國的經貿關係，目的是進一步鞏固香港作為內地「超級連繫人」的角色。同時香港正在與東盟洽談自由貿易協定，並與巴林和緬甸簽訂促進和保護投資協定。

今年稍後時間，香港將開始與阿聯酋洽談促進和保護投資協定，同時也繼續與俄羅斯洽談相關協定。這些協議將進一步增強企業在亞洲和香港尋找投資機會的信心。



2015

5月6日至9日，香港

HOFEX 2015 (第十六屆國際食品及飲料、酒店、餐廳及餐飲設備、供應及服務展覽會)

展覽會有來自85個國家的35,000位買家，以及來自超過1,900家參展商參與，他們來自食品、飲料、食品服務設備和用品，以及酒店業等。

主辦單位：香港展覽服務有限公司

www.hofex.com

5月6日至9日，香港

IPBA Conference

此國際法律會議將匯聚亞太區的IPBA成員、企業律師、國際商務律師和法律界人士。

主辦單位：IPBA (Inter-Pacific Bar Association)

www.ipba2015hk.org/en/

5月13日，南京

投資推廣署座談會暨行政總裁聯誼午餐

此投資促進研討會的對象為江蘇企業，邀請來自金融、商界及專業服務界的演講嘉賓談談香港的營商優勢，並分享他們通過香港平台經營業務的成功經驗。

主辦單位：投資推廣署

5月14日，上海

投資推廣署座談會暨行政總裁聯誼午餐

此投資促進研討會的對象為上海企業，邀請來自金融、商界及專業服務界的演講嘉賓談談香港的營商優勢，並分享他們通過香港平台經營業務的成功經驗。

主辦單位：投資推廣署

5月14日，泰國曼谷

「香港 — 亞洲的中央商務區」研討會

這個研討會將重點介紹香港最新的商業趨勢和發展，深入分析香港的商機，以及香港作為進軍中國內地及亞洲市場的平台的吸引之處。

主辦單位：投資推廣署

合作夥伴：泰國外交部、泰國貿易協會及泰國工業聯合會

www.investhk.gov.hk

5月21日，荷蘭鹿特丹

Tech Tour

投資推廣署駐布魯塞爾代表將以專家小組成員身份出席。

主辦單位：Tech Tour

www.techtour.com

5月21日，香港

美國社群聯誼酒會

由投資推廣署主辦的聯誼酒會，以答謝來自美國的企業對香港所作的貢獻。

主辦單位：投資推廣署

5月21日，南寧

「善用香港優勢、開拓海外市場」研討會

是次研討會將介紹香港的投資環境及營商優勢，並推廣投資推廣署和香港駐粵經濟貿易辦事處的服務。

主辦單位：投資推廣署、香港駐粵經濟貿易辦事處、廣西壯族自治區商務廳、中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室經濟貿易處、南寧市商務局、中國國際貿易促進委員會廣西分會

5月21日，德國柏林

Asia-Pacific Weeks Berlin 2015 — Smart Cities

The Asia-Pacific Weeks Berlin 2015將重點關注智慧城市，特別是柏林和亞洲高增長城市所面對的挑戰。

主辦單位：Asia-Pacific Forum Berlin、Senate Department for Economics、Technology and Research、Berlin Partner for Business and Technology GmbH

apwberlin.de/en

5月27至28日，荷蘭霍赫芬及格羅寧根

Hong Kong Seminar

投資推廣署駐布魯塞爾代表會以演講嘉賓身份出席是項活動。

主辦單位：荷蘭香港商會(Hong Kong Kamer van Koophandel)

www.hongkongkvk.nl/nl

5月28日，德國阿亨

BWA China Roundtable Aachen

第二屆的圓桌會議將加強德國頂尖大學城之阿亨與中國內地，這個最大的德國留學生群體所在地在商業及科研領域的聯繫。

主辦單位：Bundesverband für Wirtschaftsförderung und Außenwirtschaft

www.bwa-deutschland.com/de/englisch

5月29日，香港

French Chamber SME Award Ceremony and Dinner

是次活動將頒授最佳中小企業獎予在香港表現出色的法國中小企業。

主辦單位：法國總商會

www.fccihk.com/fccihk/en/events/sme_awards2015.html

5月29日，巴伊亞薩爾瓦多

香港貿發局薩爾瓦多聯合研討會

這個研討會由投資推廣署與香港貿發局與本港《B+》商業雜誌聯合舉辦，估計將有70位參加者。

主辦單位：投資推廣署、香港貿發局、Industry Federation of Bahia、Commercial Association of Bahia 及 Magazine B+

6月2日，香港

Fintech Innovation Asia

FinTech Innovation Asia 2015將識別具創新性和顛覆性金融技術的重大進展，並為銀行、非銀行機構和第三方服務供應商發掘商機。

主辦單位：畢馬威中國、Inspira

fintechinnovation-asia.com

6月2至3日，香港

世界商業論壇

此活動提供淵博的內容，匯聚來自不同領域的世界級演講嘉賓，激發商界領袖的討論，塑造亞洲在全球商業格局的理念、發展趨勢及創新。

主辦單位：Business Executive Education Ltd

www.wbfhk.com

6月9日，巴西聖保羅

Coffee Fair

巴西是全球最大的咖啡生產商之一，投資推廣署將參加這個咖啡交易會，以接觸有意在香港拓展業務的公司。

主辦單位：Fispal

www.fispalcafe.com.br

6月10日，香港

SOPA Awards Dinner

每年舉辦享負盛名的卓越新聞獎，以表揚亞太區出色的傳媒工作。

主辦單位：亞洲出版業協會(SOPA)

www.sopasia.com

6月13日，巴西聖保羅

Bio Brazil Fair

這個交易會介紹有機食品 and 食品行業的可持續解決方案。由於香港越來越注重健康的生活方式，投資推廣署將參與這項活動，接觸有意在香港拓展業務的公司。

主辦單位：Biofach

www.biobrazilfair.com.br

www.finttransformationasia.com

6月16日，西班牙巴塞羅那

This Way Up CEO event

投資推廣署駐布魯塞爾代表會以演講嘉賓身份出席是項活動。

主辦單位：CEO Collaborative Forum

thiswayup.eu/

6月16至17日，香港

Finance Transformation Asia and CFO Summit

此活動將為參加者提供深入和多元化的分享，範圍包括企業財務和會計、金融風險管理、合規性、財務規劃和分析、財務共享服務等，促進企業的盈利能力、可擴展性和業務的可持續性。

主辦單位：IQPC

bit.ly/1I7ZCUG

6月16至19日，香港

Asian Attractions Expo & Conference 2015

此會議和展覽專為亞洲觀光行業的專業人士而設，並從世界各地超過300間參展公司發掘創新概念，預料約有7,000名業內人士出席。

主辦單位：International Association of Amusement Parks and Attractions

www.iaapa.org/expos/asian-attractions-expo/home

6月23日，瑞士蘇黎世

Asia Business Days

進軍亞洲最具吸引力的增長市場對瑞士中小型企業愈來愈重要。此活動旨在以發人深省的成功案例展示亞洲的增長潛力。

主辦單位：Switzerland Global Enterprise

www.s-ge.com/en

6月24日，巴西聖保羅

ABF Franchising Expo

投資推廣署是這個大型特許經營展覽會的參展商之一，展覽會匯聚商人、企業家、高質素投資者、巴西購物中心經理及行業供應商等。

主辦單位：Abfexpo

www.abfexpo.com.br

6月25日，香港

行政長官歡迎酒會

一年一度由行政長官舉辦的歡迎酒會，以答謝新的投資者在過去一年為香港作出的貢獻。

主辦單位：投資推廣署

7月7日，秦皇島

「善用香港優勢開拓海外市場」秦皇島說明會

此研討會旨在協助秦皇島的企業進一步了解香港的營商優勢及投資推廣署的服務，以便鼓勵當地企業通過香港「走出去」。

主辦單位：投資推廣署、中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室

從餐廳到美容保健、生活起居及服裝等領域，日本的文化、產品和服務逐漸滲透到香港每個角落，無處不在。

投資推廣署駐東京投資推廣首席顧問佐佐木由紀雄說：「日本汽車和電子產品暢銷海外，其他產品和服務也不遑多讓。由於日本國內的需求下降，因此經濟預測審慎，而日本企業也開始積極拓展海外業務，以推廣他們的獨特優勢。」

為了支持日本民營企業拓展海外市場，日本政府在2010年設立「酷日本」計劃，重點宣傳日本的文化、生活方式、服裝及化妝品、食品、住房及（動漫、戲劇和音樂）的內容。「酷日本」計劃面世之前，一些從事食品和飲料的日本企業，如英王麵包（A-1 Bakery）、味千拉麵和薩莉亞（Saizeriya）已在香港設立業務。越來越多的拉麵店和食品服務公司遵循這些成功日本餐飲店的先例及借助「酷日本」計劃的勢頭來香港開業，當中稜閣屋（Ringer Hut）、福八海洋有限公司（Fukuya Seafood）、荏原食品（Ebara Foods）、華御結（Hanamusubi）、Yonekura Group、匠本舖（TakumiHonpo）已在香港設立業務。



久保田米業(香港)有限公司董事總經理住中卓史說：「香港有潛力管理亞太區的貿易及分銷網絡，更是向全球各地推廣業務的理想平台。如果我們能在香港成功發展，相信我們在其他地方也能取得成功。」

電郵：tnakata@investhk.com.hk



墨西哥及中美洲

香港與墨西哥經貿關係發展理想

投資推廣署目前於墨西哥設有代表辦事處，以吸引及支援墨西哥及中美洲企業通過香港拓展亞太區業務

香港是墨西哥企業拓展全球業務的理想地點。墨西哥產品能夠輕易進入中國內地，為香港和墨西哥提供機會，發展更緊密的經貿關係。

投資推廣署署長賈沛年於3月訪問墨西哥和中美洲，向當地企業提供香港最新商機的有關資訊。他與聖路易斯波托西州 (San Luis Potosí) 負責基礎設施和農業的秘書處會面，並討論最新的農業產業園區項目。他特別關注如何利用該農業產業園區作為平台，協助從事農業，並擁有出口能力的墨西哥企業開拓亞洲的新市場，以及香港如何作為墨西哥和亞洲經貿往來的門戶。

投資推廣署曾與 Aneberries (墨西哥全國莓果出口商協會) 進行討論，這個組織由超過15個出口群體所組成，並在香港設有辦事處。該協會的附屬組織在2015年2月開始把產品出口到中國內地，看來從事農業生產的墨西哥企業很有潛力供應產品，並通過香港經營亞洲業務。

投資推廣署舉辦了多項活動，以廣泛接觸來自不同行業的墨西哥企業，例子包括與 COMCE (負責對外貿易、投資及技術的墨西哥商務局) 聯合舉辦商業研討會，並與 PROMEXICO (墨西哥投資貿易促進局) 的國際部聯合舉辦活動，吸引來自創意產業、餐飲業，以及消費產品行業的企業參加。PROMEXICO 的主管 Miguel Leaman 說：「投資推廣署與 PROMEXICO 在區內擁有自然的夥伴合作關係和相輔相成的目標。」

賈沛年向 INADEM (墨西哥企業支持協會) 的成員提供香港與 INADEM 之間最新的工作計劃，當中包括 INADEM 與香港科技園公司在2014年所簽署的合約。該活動吸引有意在亞洲拓展業務或計劃的 INADEM 初創企業、加速器及培育中心參加。



3月16日，投資推廣署署長賈沛年前往巴拉圭出席一項由投資推廣署與 REDIEX 合辦的活動，並會見巴拉圭工業部副部長 Oscar Stark。

墨西哥是中國內地的第四大出口目的地。目前唯一的直航客機是上海到蒂華納之間；香港則有貨運航班前往墨西哥的瓜達拉哈拉市。香港和墨西哥有機會緊密合作，成為對方本地市場和區域市場的門戶。

香港和墨西哥於2013年簽署避免雙重課稅協定。墨西哥商會在香港設有辦事處，以促進和鼓勵墨西哥、香港和中國內地之間的投資、貿易和商業機會。

歡迎聯絡：

投資推廣署駐墨西哥代表
首席顧問(墨西哥及中美洲) Samuel Lugo
電話：(52) 664 290 0825
電郵：slugo@investhk.com.hk

香港展現濃厚藝術氣息

隨著本港藝術界出現多項令人鼓舞的發展，香港已掌握有利位置，成為亞太區最有活力的藝術樞紐



香港在三月份舉辦了多項藝術活動，以饗廣大的藝術愛好者。香港巴塞爾藝術展率先舉辦多項策展活動、展覽會及藝術節。例如香港中環新海濱活動空間舉行的首個定制藝術博覽會 Art Central，展出來自 77 個畫廊 400 多名藝術家的作品；還有亞洲當代藝術展、香港藝術節、在柴灣舉行的藝術及設計節等。

今年，巴塞爾藝術展有近 6 萬人次參加，其中包括首屈一指的藝術家和代表、藝術機構及來自世界各地的私人收藏家。目前香港巴塞爾藝術展的參展畫廊陣容最強，有 29 間畫廊首次參加，當中有 20 間畫廊來自歐洲和美國。

展望未來，5 月 22 日至 24 日舉行的 Affordable Art Fair 將有 130 多間畫廊參加。新晉藝術家及一些家喻戶曉的藝術家將在同一屋簷下展示原創畫作、版畫、雕塑及攝影。展品售價約在 1,000-100,000 港元之間，今年還有特別策劃的「10,000 港元以下」區域展示作品。

香港是全球最大的藝術品拍賣市場之一。蘇富比和佳士得在香港實現了破紀錄的銷售額。許多國際畫廊最近在香港設立或擴展業務，當中包括 Gagosian Gallery(美國)、White Cube(英國)及馬凌畫廊(法國)。

香港匯聚了亞太區約 430 萬的高淨值人士，而富裕的亞洲及內地收藏家數目亦快速增長，為本地藝術品市場的增長趨勢增添動力。

香港其他主要優勢包括低稅率及簡單稅制、藝術品不設銷售稅或進出口稅、世界級物流服務等，而物流服務供應商都在處理藝術品方面擁有豐富的專業知識和經驗。

Yellow Korner 大中華區主席 Arthur de Villepin 說：「香港有大量資源和潛力成為亞太區的藝術樞紐。這裡有充滿活力的國際社群，以及應有盡有的生活方式。香港人不會把一切視為理所當然，並對事物保持質疑的態度，這正是推動轉變的第一步。」

歡迎聯絡：

創意產業行業主管 方婉兒

電話：(852) 3107 1011

電郵：dfong@investhk.gov.hk

飲食業

在香港建立您的飲食王國

香港大大小小的街舖、購物商場、港鐵商店、甚至翻新的工業大廈，都為擁有不同餐飲概念的企業家提供多項選擇，以實現他們的創業大計



餐飲公司選擇來香港開業有多個考慮因素，主要包括在港開設業務的輕易和迅速、低稅率及簡單稅制、合理高效的食品監管及牌照政策與法規，其中最重要的因素則是香港擁有高質素的客戶群。香港高度密集，交通便利，除了每年有超過6,000萬名訪港旅客以外，還有高收入的本地居民，因而為從事餐飲業的初創企業、知名企業或加盟商提供了絕佳的機會，以建立他們的飲食王國。

香港大學民意研究計劃最近的調查顯示，60%以上的本地受訪者每周外出用餐或購買外賣食物達四次或以上，餐廳的選擇主要考慮味道和價格。本地人渴望品嚐層出不窮的國際美食。例如，餐飲業初創企業 Big Cat Group 於2014年7月在香港開設 Jamie Oliver 的家庭式意大利餐廳，並將這位國際名廚的業務版圖進一步拓展至中國內地。第一間餐廳開業八個月後，Jamie Oliver 宣布在尖沙咀開設第二間餐廳。

香港的交通和通訊設施非常發達，外出用餐十分普遍和方便。大量的美食指南、雜誌及餐廳評價網站正迅速改變整個飲食業的生態。為了滿足本地及國際客戶的口味，餐飲企業應考慮在香港開展業務，以展示他們創新的飲食概念，並測試市場反應，然後進軍更大的市場。

Jamie's Italian (香港及中國) 行政總裁 William Lyon 說：「香港是個非常開放的市場，香港人的思想也很開放，樂於和他人合作，而且相當歡迎初創企業。」

美食大熔爐

作為亞洲美食之都，香港每年舉辦超過10項大型餐飲業活動，業內人士和消費者均可參與。「HOFEX 第十六屆國際食品及飲料、酒店、餐廳及餐飲設備、供應及服務展覽會」於2015年5月6至9日假香港會議展覽中心舉行。此兩年一度的亞太區美食及款待業展覽會是其有史以來最大型的，展覽場地面積達65,000平方米，為2,400個國際參展商及40,000個亞太區買家提供交流的平台。此屆 HOFEX 重點介紹肉類、咖啡、餐飲業科技、葡萄酒和烈酒，並

以不同的形式，例如專有展館、比賽及研討會等帶出這些主題。「美食博覽」、「香港冬日美食節」及「香港美酒佳餚巡禮」是部份最令人期待和受歡迎的大型食品推廣活動，參加人數亦年年增加。

投資推廣署署長賈沛年說：「香港是個真正的美食大熔爐，正等待大家去發掘。投資推廣署的旅遊及款待行業團隊已準備好協助餐飲界企業在香港開展業務，隨時為企業的每個業務階段提供所需的諮詢及支援服務。」

投資推廣署曾協助多間餐飲企業在香港開展業務，這些企業或品牌都充份利用了香港的機會和優勢，當中包括：亞坤(新加坡)、Pret A Manger(英國)、小南國餐飲控股有限公司(中國內地)、久保田米業(日本)、一蘭(日本)、Pierre Hermé(法國)、蘇富比洋酒(美國)及華御結(日本)等。

你知道嗎？

- 世界旅遊組織預料香港將成為全球第五個最多旅客到訪目的地，每年訪港旅客數目可望增至7,000萬人次
- 香港有超過24,000間食肆，而大部分食肆都十分接近酒店或民居
- 香港有無數獲「米芝蓮」星級認證的餐廳，由小型食店到高級餐廳不等
- 香港的店舖業主不斷尋求全新和有趣的餐廳概念

歡迎聯絡：

旅遊及款待行業主管 黃思敏

電話：(852) 3107 1067

電郵：swong@investhk.gov.hk

U B E R

“香港是個不可思議的城市，融合了國際商貿及本地文化，大型機構及新創企業林立，是我們拓展大中華業務的最理想區域總部。”

優步
亞洲市場拓展主管
Sam Gellman



手機應用程式接通全世界

優步(Uber)通過流動應用程式(app)連接乘客和司機，目標是令城市更安全和四通八達，為乘客提供更多交通選擇，為司機帶來更多機會

優步總部設於美國三藩市，致力開發連接乘客和司機的流動應用程式。不論身處世界任何角落，只要是優步服務所覆蓋的300個城市，用戶都只需使用同一個應用程式。

該公司於2014年6月在香港試行推出，並於2014年7月全面推行服務。優步亞洲市場拓展主管 Sam Gellman說：「香港是個不可思議的城市，融合了國際商貿及本地文化，大型機構及新創企業，是我們拓展大中華業務的最理想地區總部。」

優步於2009年成立，直至2011年，共籌得合共4,900萬美元的創投資金。該公司於2012年計劃將業務拓展至全球，並開始募集資金。2015年，優步所募集的創投資金總額高達28億美元。

去年，優步駐香港辦公室的員工數目由五人增加至25人，大部分都是土生土長的香港人，他們負責營運、市場推廣、法務及人力資源管理等工作。Gellman說：「建立業務的最佳方法是與當地頂尖人才共同努力。」

優步的最終目標是希望優化市區交通及物流，通過智能城市的舉措減少汽車數目，讓司機們，不論男女，都能賺取更多利潤。他補充說：「我們的願景是希望建立一個接近沒有私家車的世界。這樣就可以改善空氣質素、節省停車空間，以及創造更適合居住的環境。」

在企業對客戶的層面方面，Gellman發現越來越多家庭正使用優步的服務處理不同的事情，包括接送子女上學。而在企業對企業的層面方面，優步則首次於香港推出優步客貨車服務，讓用戶租借客貨車運送貨物。

Gellman相信安全而優質的服務是令業務可持續增長的關鍵。在香港，優步的平均等候時間為六分鐘，而付款過程無需使用現金。乘客將會在接送完畢後對司機進行評分，鼓勵司機積極提供優質服務。

在服務推出之前，投資推廣署向優步給予香港公共交通工具的相關資料及進入香港市場的策略。

在香港居住近10年的 Gellman視香港為家。他欣然地說：「香港是世界上最好的城市之一。香港具有堅毅的企業精神和活躍的創業社群。」

優步

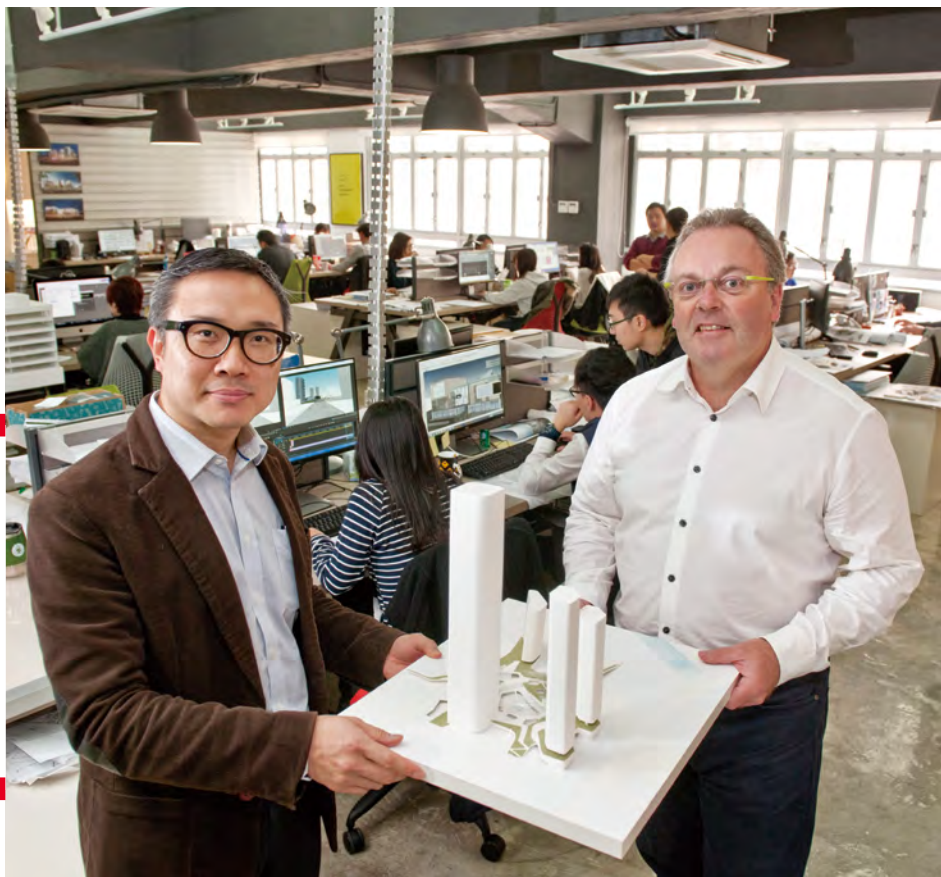
- 優步的服務已擴展至53個國家及超過300個城市。（截至2014年12月）

www.uber.com

領導建築新里程

“香港是個宜居城市，也十分適合新成立及已成立公司的發展。”

Lead Architecture
董事
龐世民 (Simon Blore)



Lead Architecture在香港成立九個月後，已從一間臨時辦公室擴充至鰂魚涌的全新工作室

Lead Architecture董事龐世民(Simon Blore)表示，香港是該公司開設辦事處的當然之選。他說：「香港有大量我們需要的人才，能協助目前進行的設計工作，加上擁有十分支持商界的環境、低稅率及簡單稅制、航空交通便利，並且毗鄰重要的內地市場，這些都是吸引我們來香港開業的原因。」

他補充說：「由於廣深港高速鐵路及港珠澳大橋將於短期內完工，香港的策略性地位亦日漸提高。」

Lead Architecture團隊成員來自不同的文化背景和國籍，致力提供全面的服務，包括總體規劃、建築設計、室內設計、繪圖、產品設計、標誌設計及品牌推廣等。在一年內，員工人數已從三人增至60人，並將有10至15名新同事加入，協助處理近期投標贏得的主要項目。

龐世民說：「在開業初期，員工的主要工作是早期階段的設計，但目前有些項目已進入技術性/施工圖階段，並向地盤施工階段邁進。由於我們持續擴充業務，因此需要招聘更多建築師、設計師及技術專才加入。」

自然增長

該公司的主要項目包括設計位於馬來西亞北部交通樞紐的零售區域、上海新零售點、台北及哈爾濱大型百貨公司項目、與中國內地兩個零售點連在一起的兩座200米高大樓。

Lead Architecture將業務擴充的重點集中於東南亞地區，並已在新加坡及馬來西亞成立辦事處，管理兩地業務，未來亦計劃在內地成立代表辦事處。龐世民表示，在2015年年底或2016年年初，隨著歐洲市場好轉，亦會在當地設立代表辦事處，目的地可能是英國，因為他認為港英關係深厚，對該公司在英國成立大有幫助。

龐世民與其他七位創辦人已在香港居住了一段長時間。他說：「開放的營商環境是老生常談，但確實適用於香港。香港是個宜居城市，也十分適合新成立及已成立公司的發展。在2014年3月成立之時，我們的業務在兩星期內便上了軌道。由於企業報稅及相關條例並不複雜，要求也不嚴苛，因此像我們這樣的新公司便有更多時間令業務成長，而不是受過多的政府程序和手續所束縛。」

Lead Architecture

- 於2014年3月成立
- 在香港、新加坡和馬來西亞設有工作室

www.leadarchitecture.com

雲上的資本市場

金融界對雲端技術的需求漸增，促使
恒生電子迅速發展，邁向成功

“在開拓海外市場前，香港是
我們測試金融科技和平台的
最佳試驗田。”

恒生電子股份有限公司
副總裁
官曉嵐

近年隨著互聯網及手機不斷普及，金融業日益重視科技應用，對金融創新的需求越為迫切。唯一連續數年入選全球金融科技公司100強的中國內地金融軟件企業—恒生電子股份有限公司在香港的發展計劃正是順勢協助各類金融機構提升系統並以雲端方式運作。

恒生電子股份有限公司副總裁官曉嵐說：「金融市場瞬息萬變、信息量大，但秘訣離不開提供大數據、雲端服務、平台和移動性。總括來說，這些科技可以協助客戶掌握市場訊息、降低客戶的投資風險及營運成本、增加企業與客戶的互動和經驗交流、提升資訊分享效率、創造商機和投資配對，以及令新業務更快推出市場。」

恒生電子來香港發展的故事始於十多年前，當時香港交易所透過中銀國際邀請恒生電子為中港兩地股票市場互通設計交易核心系統，促成恒生電子於2003年在香港成立分公司，並開始研究為香港證券商提供核心交易結算系統，至2009年才陸續實際投入生產。2014年11月「滬港通」正式啟動，讓內地及香港投資者可以直接買賣於對方交易所上市的股票，為恒生電子在香港發展帶來另一個機遇，對整個行業來說，也帶來積極意義。

官曉嵐說：「恒生電子香港證券交易結算系統以及滬股通子系統是我們研究多年的成果。然而滬港通只是起始，我們希望下一步是讓內地投資者可以透過恒生電子交易系統直接連接美國各大交易所。」

借助香港掌握國際市場趨勢

官曉嵐補充說：「作為金融科技公司，我們必須緊貼客戶的需求。在開拓海外市場前，香港是我們測試金融科技和平台的最佳試驗田。香港是個國際金融中心，業務多元化且



覆蓋全球市場。在香港設立辦事處能讓我們深入了解客戶需要，認識國際慣例及規管條例。」

恒生電子在過去20年間，從原來只有八名工程師的規模，成功擴展至現時超過5,000名員工，其中80%從事軟件研發及服務支援，為金融機構量身提供一站式解決方案和服務，包括證券、銀行、基金、期貨、信託、保險，以及為個人投資者而設的私人股本及財富管理工具。官曉嵐認為恒生電子的成功全靠公司對研發工作的專注。他說：「從1995年開始，我們便一直集中研發金融軟件及提供網絡服務，至今沒改變方向。我們20多年的經驗與專業技術終於開花結果，我們的成長故事和客戶滿意度便是最佳力證。」現時在內地滬深交易所的交易，近半就是通過恒生電子研發的交易系統完成的。

為配合業務需要，恒生電子正積極招聘同時熟悉軟件工程及金融市場的專才。投資推廣署積極與恒生電子保持聯繫，為該公司提供簽證申請支援、人才資訊及公關支援等，並協助恒生電子在港提升知名度。官曉嵐總括說：「我們感謝投資推廣署的持續支援，並會繼續努力了解香港及海外客戶的需求。」

恒生電子

- 1995年在杭州成立
- 於上海證券交易所主板上市
- 每年營業額高達20億元人民幣

www.hundson.com

《巴倫周刊》在香港開設首個亞太區總部

全新推出的《巴倫周刊》(Barron's) 亞洲數碼版，為高資產淨值讀者群提供該周刊對美國、亞洲以至國際市場的精闢投資意見

自 1921 年由道瓊斯公司出版以來，《巴倫周刊》的讀者對象都是具影響力的個別投資者和專業人士，致力為讀者提供金融市場的最新動向，深入分析市場走勢。

《巴倫周刊》亞洲版是全新的數碼版本，於 2014 年 10 月在香港推出，集中報導亞洲投資市場，以及服務區內投資者。它的誕生標誌著《巴倫周刊》創刊 90 多年來首次拓展海外業務。

《巴倫周刊》亞洲版除了刊登美國版的所有內容外，還刊載了由新成立的香港編輯團隊負責編寫的亞洲市場專題報導。亞洲版內容包括每日亞洲投資專欄、亞洲股票網誌、基金經理訪問、投資心得及股票選擇、個別股票走勢分析、財富管理故事及金融界專業人士的撰文等。

亞洲版由 Kopin Tan 和 Tracy Young 分別擔任主編及發行人，兩人現已派駐香港。本地團隊有八人負責編輯工作，兩人專責業務發展。他們可以與道瓊斯公司的員工共同使用該公司包括人力資源、財務、科技及客戶服務等資源和人力資本。

《巴倫周刊》亞洲版主編 Tracy Young 說：「香港是最適當的選址，因為它是個國際金融中心，有利商界發展，而且十分支持初創企業。」亞洲的高資產淨值人士數目迅速增長是《巴倫周刊》選擇於亞洲擴展業務的另一主要原因。

現時亞洲版的流量是美國版的 10%。Young 明白《巴倫周刊》在亞洲的知名度不及美國，所以她已制定了一套強而

有效、且具針對性的網上宣傳計劃，讓新讀者知道《巴倫周刊》已擴展至亞洲。

商機如潮

Young 解釋說：「數碼出版市場可謂商機如潮。我們的業務將會隨著科技、可見度、程式化廣告和原生廣告而不斷演進。我們擁有可見度高的廣告版位和原生廣告服務，為廣告客戶的品牌傳遞領導性思想。」

半年前，她和 Tan 從紐約調派往香港，很快便適應了香港的生活方式。她說：「香港真是個多姿多彩的城市，資深的商界領袖有時間經常見面，美麗的郊遊路徑和沙灘也近在咫尺。」

《巴倫周刊》在港開業的計劃落實後，投資推廣署立即向《巴倫周刊》的紐約團隊提供協助。Young 總括說：「投資推廣署的紐約團隊和香港的創意產業團隊為我們提供流暢的支援，令我們在香港順利開業。」

《巴倫周刊》亞洲版

- 由道瓊斯公司出版的美國周刊，於 1921 年創刊
- 全新亞洲數碼版於 2014 年 10 月推出

www.barrons.com

“香港是最適當的選址，因為它是個國際金融中心，有利商界發展，而且十分支持初創企業。”

《巴倫周刊》
亞洲版主編
Tracy Young



幸運摩天輪

由Swiss AEX集團興建的香港首個摩天輪，於2014年12月在中環海濱正式開幕，適逢佳節，為香港增添節日氣氛

“亞洲是我們現在的焦點，我們正借助香港管理亞洲區內其他業務。”

Swiss AEX集團
行政總裁
Leon Snep



Swiss AEX集團總部位於瑞士，專為「非一般的工程項目」，例如觀景摩天輪、過山車、設備及硬件等提供管理、發展和統包方案，現時於香港設有全球營運辦公室。

該公司透過投標方式投得摩天輪的裝設及營運權，與香港特別行政區政府簽訂合約。揀選中標商的準則包括：需至少擁有10年相關經驗、興建需時至少12個月、宣傳策略、收費、優化海濱的能力、安全及保安措施等。

香港摩天輪於2014年12月5日開幕，業績穩步上揚。Swiss AEX集團行政總裁 Leon Snep說：「亞洲是我們現在的焦點，我們正借助香港管理亞洲區內其他業務。訪港旅客數字持續增長，我們可以借助國際盛事或本地活動來吸納更多顧客。」

該公司現時聘有約100名員工，其中50人為兼職，其餘30人為負責維修及清潔的夜更職員。Snep預計於2015年底前增聘100名員工。

特別設計的摩天輪高60米，在結構安全方面符合標準規格，通過特區政府機電工程署檢測及國際認可機構認證。

Snep感激政府對摩天輪項目的大力支持，特別是撥出中環海濱這一塊黃金地段，並實踐優化此地段的承諾。為了準備此項目，他花了超過七年時間，確保摩天輪符合所有安

全標準，特別是在颱風或其他香港獨有的季節性天氣狀況下。他說：「如果可以在香港築起摩天輪，那麼在其他地方也沒問題。」

Snep對香港的勞動力表示欣賞。他說：「香港人的工作態度認真，不管是多細微的工作都一絲不苟。不僅我們的員工如此，我們的顧問及其他合作夥伴亦然。」

Swiss AEX正著手進行香港摩天輪的第二期項目，預計將會為餐飲業帶來更多機會，並會增設不少餐廳、設施及其他景點。Snep總括說：「在進行整個項目的期間，從遞交標書到摩天輪正式開幕，投資推廣署都是最能夠幫助我們的夥伴，每當我們有需要的時候，該署都立即提供意見和協助。隨著摩天輪項目進一步發展，我們期望與投資推廣署延續合作無間的夥伴關係。」

香港摩天輪

- 開放時間為每天早上10時至晚上11時
- 設有個人門票、私人包廂門票及貴賓車廂門票供選購

www.hkow.hk

專利鞋床的亞洲新家

德國經典鞋類品牌 BIRKENSTOCK 在香港開設亞太區總部，以推動其全方位銷售渠道，並為區內分銷商提供支援

過去25年，亞太區一直為 BIRKENSTOCK 提供理想的品牌發展空間，尤其是日本、韓國、香港、台灣和澳洲等地。2014年，德國經典鞋履品牌 BIRKENSTOCK 決定於香港設立銷售辦事處及分銷中心，以配合其業務發展目標，透過一眾領先的鞋履分銷商，發展自家銷售網絡，將業務發展推至另一高峰。

截至2014年，BIRKENSTOCK 於亞洲擁有超過200間特許經營專門店及知名鞋履連鎖店。BIRKENSTOCK 的分銷商在香港 K11 購物藝術館開設了一間概念店。除了經典的鞋床涼鞋外，店內也提供了多元化的鞋類產品，兒童鞋系列也越來越受歡迎。該品牌的獨特之處在於店內的維修服務，以及展示原創系列歷年演變的展區，其原創系列皆以城市的名稱來命名。

BIRKENSTOCK 行政總裁 Oliver Reichert 說：「香港靠近我們的市場，令我們更有效地與分銷商和策略性零售夥伴合作。此外，香港也具備高效率 and 生產力的勞動人口。在香港經營業務非常簡易，本地員工亦具備我們需要的技能和區域工作經驗，有助我們的業務增長和升級。」



亞洲的銷售及客戶服務平台

BIRKENSTOCK 擁有超過240年製鞋經驗，將製鞋知識代代相傳，以保證產品維持高品質。此外，該品牌也建立了對細節一絲不苟以及貫徹環保的形象。利用耐用和可持續性材料進行生產，有助保護環境。

另一位行政總裁 Markus Bensberg 說：「BIRKENSTOCK 擁有悠久而豐富的歷史，從鞋履生產商演變成國際級鞋履品牌和企業。香港仍然是亞洲的時裝重地，可作為一個策略性平台，為日漸講究的消費者提供新產品。」

位於香港的 BIRKENSTOCK 地區銷售辦事處的職責包括為分銷商提供指引，並針對大中華、日本及東南亞市場，推行全方位銷售策略。投資推廣署為該公司提供經營環境、零售業政府支援計劃等資訊，以及聯絡大專院校的服務。

BIRKENSTOCK 香港地區銷售辦事處由亞太區董事經理 David Gravet 領導。Gravet 在亞洲區居住了超過20年，並曾在香港主要的運動用品及服裝品牌工作超過10年，他十分享受這裡的工作和生活平衡。他總結說：「香港是一個方便和密集的城市，擁有完善的基礎設施和交通系統，出外非常便捷。此外，多元化的生活模式為人們提供很多選擇。香港絕對是讓品牌在東南亞蓬勃發展的理想平台。」

BIRKENSTOCK

- 始創於1774年，為家族式經營的鞋履品牌
- 所有鞋類產品的設計皆源自德國，大部分產品仍然在德國製造

www.birkenstock.com

樂視顛覆傳統電視生態

來自中國內地的樂視集團（樂視）於香港開設亞太區總部，以獨特的互聯網生態突圍而出，邁向國際

樂視由賈躍亭於2004年創立，是中國發展最迅速的科技公司之一。樂視致力為用戶打造一個垂直整合的「樂視生態」，集合平台、內容、終端及應用四大範疇。集團旗下涉獵的業務種類繁多，涵蓋互聯網電視、影視製作及發行、智能終端產品、大屏應用、電子商貿及互聯網智能電動汽車等多個領域。

2013年7月，樂視推出自行研發的4K超級電視，解像度比全高清電視高出四倍，也是全球首間推出自家電視品牌的互聯網公司。樂視於2014年在中國內地售出逾150萬部超級電視，銷售量冠絕中國智能電視市場。作為中國內地視頻網站的先驅，Letv.com現時提供超過100,000多集電視劇及5,000多部電影，日均瀏覽量超過2.5億次。

借助香港走向國際

2014年8月，樂視決定於香港成立亞太區總部，將垂直整合的「平台 + 內容 + 終端 + 應用」的樂視生態引入香港。樂視首次於香港舉行超級電視網上預約搶購即錄得理想成績，100部超級電視以兩秒的驚人速度被搶購一空。截至2015年3月，樂視已先後10次舉行網上預約搶購，千部智能電視每次均於十分鐘內迅速售罄。

樂視亞太區執行總裁莫翠天說：「香港客戶的熱烈反應令我們非常鼓舞。在短短數月內，我們的4K超級電視已成為

網上香港電視品牌的銷量之冠。作為拓展國際市場的第一步，這是個非常好的兆頭。」

樂視更與3家居寬頻攜手合作，於香港推出高質素的高速家居寬頻娛樂組合。展望未來，樂視每年在港業務總投資額高達5億至6億港元，包括製作本地節目內容。為配合香港業務的迅速增長，並加快拓展其他亞洲市場的步伐，樂視的香港團隊將於2015年內增至150人。

莫翠天說：「成立香港分公司是樂視發展國際市場的重要里程碑。香港獨特的東西文化交匯背景，加上香港消費者熟悉高科技，熱愛新產品，實在是樂視生態與經營模式的最佳試驗場。」

隨著超級電視的空前成功，樂視剛於四月在北京舉行超級手機發布會，進軍生態手機市場。此外，樂視正與北京汽車股份有限公司合作，研發第一部連接互聯網的智能電動車。

樂視

- 2004年在中國內地成立
- 2010年8月在深圳證券交易所掛牌上市
- 2014年樂視集團的綜合銷售總額接近100億人民幣

www.letv.com



“香港獨特的東西文化交匯背景，加上香港消費者熟悉高科技，熱愛新產品，實在是樂視生態與經營模式的最佳試驗場。”

樂視
亞太區執行總裁
莫翠天



**“香港營商環境便捷，
經濟高度自由，讓我們受惠不少。”**

恒隆白洋舍
董事兼總經理
橫溝賢次

恒隆白洋舍扎根香港 50 年

恒隆白洋舍的企業成長故事告訴我們，沒有不可能的事情，香港依然商機處處

恒隆白洋舍在香港扎根50年，是堅持不懈、堅守商譽和信念而取得成功的例子。香港恒隆白洋舍是由日本白洋舍株式會社第二代繼承人五十嵐丈夫與香港恒隆集團創辦人陳曾熙共同創立的合資企業，雙方各佔一半權益。兩位創辦人於50年前一次教會活動中認識，當時沒想過乾洗業務可以在香港發展成現時的規模。

恒隆白洋舍董事兼總經理橫溝賢次表示，在開業初期，公司遇到許多困難。當時乾洗服務尚未普及，許多人都覺得負擔不起。在營運初期，乾洗店獲得恒隆集團的支持，讓他們利用其集團名下的物業作為店舖。隨後，恒隆白洋舍透過在港鐵車站內的開店策略，使品牌形象得以提升。現時恒隆白洋舍在香港共有32間分店。

積極求變

因1997問題，香港出現移民潮，恒隆白洋舍的業務發展因此受到影響。他們開始加強上門收送服務，擴大冬季衣物代存至被類代存服務，開創乾洗業的先河，並轉危為機。恒隆白洋舍現已成為香港領先的乾洗店，八成收入來自一般消費者，兩成則來自企業客戶，包括航空公司和銀行等大型企業，他們都會使用恒隆白洋舍的乾洗服務，為員工清洗制服。

橫溝賢次說：「香港營商環境便捷，經濟高度自由，讓我們受惠不少。香港是個機會處處的城市。乾洗業在香港尚未發展成熟，我們認為仍有進步空間，尤其在規管措施方面。」

為慶祝在港開業50年，橫溝賢次表示公司將會重新裝修位於紅磡的生產工場，打造更高生產力的理想工作環境。恒隆白洋舍將會在分店增設電腦零售系統，以取代手動作業務求簡化銷售程序。此外，更會推出附設衣物修改及織補的高級衣物護理(Grand Fabric Care)服務。他說：「在營運方面，恒隆白洋舍一直堅持以日本的服務水平為標準。日本總部更定期派遣品質管理人員來港監測。」

隨著香港人對滑雪及單板滑雪等冬季運動越來越有興趣，恒隆白洋舍亦趁機提供冬季運動衣物的清洗及代存服務。橫溝賢次表示為對準此市場，他們已經開始和旅行社及航空公司進行合作計劃。

他總結說：「我們的長遠目標是成為香港首要的乾洗店品牌。我們計劃集中發展收送服務，以提高乾洗量和市場競爭力。我們亦會擴充公司的車隊規模，不斷提升顧客及員工的滿意度。」

恒隆白洋舍

- 1965年6月在香港成立
- 由各佔50%股權的港日持份者合資經營
- 擁有170名員工

www.cleanliving.com.hk

以下為近期獲投資推廣署協助成功在香港成立或擴展業務的企業。投資推廣署歡迎他們進駐香港，並且祝願他們發展成功。

公司	行業	公司	行業
澳洲		商湯集團有限公司	研發計算機視覺及深度學習
澳洲及新西蘭特許會計師會	商業及金融	香港啟迪科技園	創新空間
HBO+EMTB	城市與景觀設計	萬方數據(國際)有限公司	資訊及通訊科技服務
比利時		敬海律師事務所	律師所
Pharma Technology Asia-Pacific Ltd	片劑及膠囊除塵裝置製造	長飛光纖光纜(香港)有限公司	通訊產品研發
加拿大		墨西哥	
B+H建築師事務所	建築設計	門神啤酒廠	微型啤酒廠
雍廷序畫廊	畫廊及藝術顧問相關服務畫廊及藝術相關服務	新加坡	
法國		eG Innovations HK Ltd	效能監控軟件
Nautic Asia Ltd	船用設備製造	SP Sysnet (HK) Ltd	資訊及通訊科技服務
雅藝	藝術顧問及活動服務	瑞典	
Popmap	電子商貿市場	Safegate Hong Kong Ltd	機場營運優化整合方案
Vinovi	葡萄酒貿易	瑞士	
德國		Swiss AEX Group	旅遊及款待業
BIRKENSTOCK	鞋類品牌	台灣	
Cisema	認證及質量控制服務	Vpon 威朋香港	大數據廣告
Lightbulb Capital(Hong Kong) Ltd	創新研究及金融服務生態系統諮詢服務	阿聯酋	
意大利		Esol Education	教育管理
Bormioli Rocco Asia Pacific Ltd	玻璃器皿產品	英國	
日本		Lead Architecture	建築設計
大京香港有限公司	地產業	LMAX Hong Kong	金融服務 / 電子交易
E'mile (HK) Co Ltd	餐廳	Mohawk	創意廣告及傳訊服務
恒隆白洋舍	乾洗服務	Perseus	金融科技
Tokyu Livable	日本房地產	美國	
Whitestone Gallery	藝術畫廊	Asia Strategic Growth Enterprises Ltd	管理顧問
韓國		《巴倫周刊》亞洲版	出版業
仁川港灣公社(香港)	港口及物流	Current Asia	營銷技術業務解決方案
中國內地		EGI Technologies	軟件及通訊技術
Ark Relocation	搬遷顧問	Hearsay Social	金融服務軟件
融福國際(香港)有限公司	投資	客路旅遊	旅遊服務
廣東省駐香港經貿代表處	雙邊貿易及投資推廣	工匠灣	製作者空間
恒生電子	金融科技	Radius Hong Kong Ltd	產品設計與開發
樂視集團	互聯網及智能生態系統	Scoutbots	海洋機器人
		Uber	流動應用程式開發



香港特別行政區政府

InvestHK 投資推廣署

本刊物只作一般性質及說明用途，內容旨在令使用者更加了解香港。
刊物內容並不表示投資推廣署認可或推薦任何公司或供應商。

#investhk



與我們聯繫